

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
политехнический колледж

СОГЛАСОВАНО
Работодатель



Название организации, должность **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Коврижкина И.А.

ф.и.о.
2014г.



2014г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРАКТИКИ по профилю специальности
ПП.04.01. Продажи гостиничного продукта.
для специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»
среднего профессионального образования
(базовый уровень)

Южно-Сахалинск

2014

Рабочая программа практики
по профилю специальности
разработана в соответствии с
Федеральным образовательным
государственным
стандартом по специальности
101101 «Гостиничный сервис»
среднего профессионального образования
(базовый уровень)

Разработчик: Кирсанова Л.Г. – зав. отделением социально-экономической
подготовки,
преподаватель высшей квалификационной категории.

Одобрена на заседании ПЦК
Дисциплин сервиса, управления
и экономики
Протокол № 3 от «21» ноября 2014г.
Председатель ПЦК
 Скорик Н.П.

Согласовано  Кирсанова Л.Г., зав. отделением социально-
экономической под-
готовки.

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ практики по профилю специальности.

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа практики по профилю специальности является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **101101 «Гостиничный сервис»**

в части освоения квалификации – менеджер;

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажи гостиничного продукта.

1.2. Цели и задачи практики по профилю специальности:

Практика по профилю специальности направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля 04 Продажи гостиничного продукта ОПОП СПО по основному виду профессиональной деятельности для последующего освоения обучающимся общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Требования к результатам освоения практики по профилю специальности.

В результате прохождения производственной практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен

иметь практический опыт:

- изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора оптимального гостиничного продукта;
- разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;
- выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;
- участия в разработке комплекса маркетинга;

уметь:

- выявлять, анализировать, формировать спрос на гостиничные услуги;
- проводить сегментацию рынка;
- разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;
- оценивать эффективность сбытовой политики;
- выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;
- формулировать содержание рекламных материалов;
- собирать и анализировать информацию о ценах;
- осуществлять сбор и обработку маркетинговой информации;
- разрабатывать анкеты и опросные листы;
- составлять отчет по результатам исследования и интерпретировать результаты.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы практики по профилю специальности: 72 часа.

Всего 108 часов, в том числе ПП 04.01. – 72 часа.