ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ М. А. Романова
«_3_» _октября_ 2017 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.8 «Маркетинг в образовании»
Направление:
44.04.01 «Педагогическое образование»
Профиль:
«Менеджмент в образовании»

1. Цель освоения дисциплины.

Основной целью освоения дисциплины «Маркетинг в образовании» являются глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки по формированию научных основ маркетинга, управлению системными маркетинговыми инструментами для удовлетворения потребностей как отдельно взятой личности, так и общества в целом, достижения целей хозяйствующего субъекта на рынка с учетом последних достижении в области маркетинга образования.

Задачи:

- обучение студентов современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности в образовании;
- формирование у студентов понимания роли и значения действий профессиональных менеджеров по маркетингу, направленных на совершенствование деятельности современных образовательных учреждений;
- изучение студентами взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг;
- освоение студентами основных концепций маркетинга;
- формирование у студентов понимания социальной основы маркетинга, профессиональной ответственности за свои решения и действия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ОД.8 основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Менеджмент в образовании» и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Для эффективного изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» студент должен владеть целостной системой научных знаний об окружающем мире, иметь способность ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры, знать этнокультурные и социально-политические процессы становления мировой и отечественной педагогики и теории управления.

Дисциплина «Маркетинг в образовании» находится в логической и содержательной взаимосвязи с другими частями ОПОП, т.к. базируется на предшествующих дисциплинах основной образовательной программы, способствует личностному, в том числе профессиональному росту. Дисциплина активизирует развитие направленности на профессиональную деятельность, вооружает студентов знаниями и навыками саморазвития. Она тесно связана с предметами базовой части учебного плана, учебной и производственной практиками. Содержание дисциплины является теоретической базой для успешного освоения других дисциплин учебного плана.

Содержание дисциплины «Маркетинг в образовании» опирается на знания, умения, навыки, приобретённых обучающимися в результате освоения следующих учебных дисциплин: «Менеджмент в образовании», «Теория обучения и воспитания».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- ПК-2 способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики;
- ПК-13 готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- структуру современного рынка образовательных услуг и объекты рыночных отношений в образовании;
- функциональные задачи маркетинга в образовании;
- основы планирования товародвижения и сбыта образовательных услуг;
- системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации;
- сущность маркетинговых коммуникации, основы рекламной деятельности

Уметь:

- внедрять систему основных принципов маркетинга в предпринимательскую деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
- использовать формы и методы маркетинговых исследований для успешной реализации маркетинговых проектов;
- оценивать конкурентоспособность образовательных услуг;
- планировать товародвижение и сбыт образовательных услуг;
- планировать и управлять маркетингом в образовании.

Владеть

- разработки комплекса маркетинга для различных услуг, предназначенных для различных рыночных сегментов;
- применения современных форм и методов планирования и прогнозирования для определения приоритетных целей и перспективных задач маркетинговой деятельности образовательной организации, а также выбора оптимальных стратегий их решения;
- обеспечения руководства образовательной организации профессиональными рекомендациями по выявлению наиболее выгодных для реализации ее продукции и услуг рыночных сегментов в соответствии с имеющимися ресурсами и возможностями.

4. Структура дисциплины «Маркетинг в образовании»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			лек	прак	лаб	сам.	контр	
1	Маркетинг в сфере услуг. Система маркетинга образовательных услуг	2	1	1		8		Собеседование. Опрос. Тест.
2	Специфика маркетинга	2	1	1		8		Собеседование.

	образовательных услуг							Опрос. Тест.
3	Маркетинговые исследования в сфере образовательных услуг	2		2		8		Собеседование. Опрос. Тест.
4	Окружающая маркетинговая среда и рынок образовательных услуг	2	1	1		8		Собеседование. Опрос. Тест.
5	Маркетинговые коммуникации. Основы рекламной деятельности	2	1	1		8		Собеседование. Опрос. Тест.
6	Поведение потребителей образовательных услуг	2		2		8		Собеседование. Опрос. Тест.
7	Маркетинговая служба в сфере предоставления образовательных услуг	2	1	1		8		Собеседование. Опрос. Тест.
8	Качество образовательных услуг	2		2		8		Собеседование. Опрос. Тест.
9	Продвижение образовательных услуг на рынок	2	1	1		8		Собеседование. Опрос. Тест.
10	Процесс управления маркетинговое деятельностью в сфере образования.	2		2		8		Собеседование. Опрос. Тест.
	Экзамен	2					36	Письменный
	Итого:	108	6	14		52	36	

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Акулич И.Л.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 544 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35493.— ЭБС «IPRbooks».

2. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Алексунин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 200 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35282.— ЭБС «IPRbooks».

3. Кальсина А.А. Экономика образования [Электронный ресурс]: учебное пособие. Направление подготовки: 050100 - «Педагогическое образование»/ Кальсина А.А., Рябухин В.В.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32111.— ЭБС «IPRbooks».

4. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 252 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52267.— ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная литература

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4983.— ЭБС «IPRbooks».

2. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43373.— ЭБС «IPRbooks».

3. Соколова Н.Г. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: практикум/ Соколова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 266 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.— ЭБС «IPRbooks».

4. Скоч А.В. Меценатство и благотворительность в отечественном образовании XIX – XX веков [Электронный ресурс]: монография/ Скоч А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2004.— 333 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7430.— ЭБС «IPRbooks».

в) программное обеспечение

Состав лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»
16. ПО для управления процессом обучения LabSoft Classroom Manager, артикул SO2001-5A

Авторы д.п.н., профессор В.Н.Максимов

Рецензент к .п.н., доцент Т.Г. Федоренко

Рассмотрена на заседании кафедры ТиМОиВ 13 сентября 2017 года, протокол № 1

Утверждена на совете института 21 сентября 2017 г, протокол № 1