

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.10.02 «История предпринимательства в России»  
название дисциплины**

**44.03.05 «Педагогическое образование»  
(с двумя профилями подготовки)  
профиль «История и обществознание»  
направление (специальность), профиль (специализация)**

**1. Цели освоения дисциплины** - овладение студентами знаний в области становления российского предпринимательства, особенностей его развития и роли в развитии экономики страны.

**Задачи дисциплины:**

- изучение этапов развития российского предпринимательства;
- выявление особенностей развития предпринимательства в России;
- анализ советского государственного предпринимательства;
- изучение организации и функционирования российских предприятий.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.10.02 «История предпринимательства в России» изучается на 4 курсе обучения бакалавров. Дисциплина дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин, позволяет обучающемуся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «История предпринимательства в России» направлен на формирование в соответствии с ФГОС ВО следующих компетенций:

а) общекультурные

- способность использования основ философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения **(ОК-1)**;

- способность использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности **(ОК-7)**

б) общепрофессиональные

- готовность к общепрофессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования (**ОПК-4**)

в) профессиональные

- способность использования возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно – воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов (**ПК-4**),

- способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать их творческие способности (**ПК-7**),

- способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (**ПК-13**)

В результате освоения курса "История развития предпринимательства в России" студент должен

**знать:**

- сущность российского предпринимательства, его отличительные особенности;
- этапы развития предпринимательства в России;
- частных предпринимателей, сыгравших значительную роль в развитии российской экономики;
- основные черты и социальный портрет предпринимателей;
- современных российских предпринимателей;
- права и обязанности предпринимателей;
- сферы реализации предпринимателями своих способностей;
- особенности развития предпринимательской деятельности в России;

**уметь:**

- использовать опыт развития российского предпринимательства.

**владеть:**

навыками создания предприятия с учетом исторических особенностей развития российского предпринимательства.

#### **4. Структура дисциплины «История предпринимательства в России»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, лекции – 16 ч, семинары – 32 ч, самостоятельная работа – 60 ч.

Вид промежуточной аттестации – зачет.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> )  Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
				ЛЗ	СЗ	С/Р	Всего	
Раздел 1. Зарождение и развитие предпринимательства в древности и среднековье								
1	Предпринимательство на Руси	8 семестр	1-4	3	6	10	19	текущий
2	Развитие предпринимательства в средние века	8 семестр	5-9	3	6	10	19	текущий
Раздел 2. Развитие предпринимательства в России в XVII – XVIII вв.								
3	Развитие предпринимательства в XVII в.	8 семестр	10-14	3	6	10	19	текущий
4	Предпринимательство в России в XVIII в.							
Раздел 3. Предпринимательство в России в XIX - начале XX вв.								
5	Предпринимательство в России в XIX в.	8 семестр	15-18	3	8	15	26	текущий
6	Российское предпринимательство в начале XX в.	8 семестр	19-20	4	6	15	25	текущий
	Итого			16	32	60	108	зачет

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Федоров В.А. История России XIX - начала XX вв. - М.: ООО Проспект, 2013.
2. Мунчаев Ш.М., Устинов В.М. История России. - М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Некрасов М. Б. Отечественная история. - М.: Юрайт, 2013.
4. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г. История России. - М.: Изд-во Центрполиграф, 2014.

### **б) дополнительная литература:**

1. Секеринский С.С. Шелохаев В.В. Либерализм в России. - М.: РИОР, 2013.
2. Парсамов В.С. История России: XVIII - начало XX века. - М.: ИЦ Академия, 2013.
3. Жукова Л.В., Кацва Л.А. История России в датах. - М.: Проспект, 2013.
4. Касьянов В.В., Шаповалов С.Н., Шаповалова А.Я. История России в схемах, таблицах и картах. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Программное обеспечение состоит из:

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»
16. ПО для управления процессом обучения LabSoft Classroom Manager, артикул SO2001-5A

Все компьютеры университета объединены локальной сетью и имеют выход в Интернет. В учебном процессе используются лицензионные программные средства и электронные учебные пособия. Информационная инфраструктура, предназначенная для создания,

хранения и доставки образовательного контента состоит из: официального сайта, на котором расположен контент, внутренней сети вуза, персональных компьютеров со свободным доступом в Интернет, института и библиотеки с помощью которых обучающиеся пользуются контентом. WI-FI есть в читальных залах библиотек, и общежитиях.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.knigafund.ru>
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://www.rsl.ru>
4. <http://www.biblioclub.ru>
5. <http://www.iprbookshop.ru>

Автор  / Кузмищева М.В., к.и.н., доц. /  
(подпись) (расшифровка подписи)

Рецензент  / Василевский А.А., д.и.н., профессор /  
(подпись) (расшифровка подписи)

Рассмотрена на заседании кафедры 09.07.2018, протокол № 11  
(дата)

Утверждена на совете института 27.11.2018 протокол № 1  
(дата)