

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Международный туризм**

**1. Цели освоения дисциплины**

Целью учебной дисциплины ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является:

1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации экономической деятельности в туризме.
2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в туризме.

**Задачами дисциплины** ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» являются:

1. дать студентам знания об основных принципах и методах развития экономической деятельности в туризме;
2. познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в туризме;
3. научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий туризме;
4. познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
5. научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является факультативной дисциплиной.

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин бакалавриата: «Экономика», «Экономика и предпринимательство в туризме», «Правовое регулирование в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии».

Дисциплина ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является основой для изучения такой дисциплины, как «Бизнес-планирование на предприятиях туризма».

Курс ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» способствует расширению знаний обучающихся об основах теории и практики организации экономической деятельности в туризме.

ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является самостоятельным факультативным модулем.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (**ПК-1**);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (**ПК-2**).

В результате освоения дисциплины ФТД. В. 02 «Основы предпринимательской деятельности в туризме» обучающийся должен:

#### **знать:**

- историю развития предпринимательства и его роль в стабилизации экономики;
- политику государства в области предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности и технологию принятия решений;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, условия и ограничения их использования в сфере туризма;
- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в туристской деятельности;
- формы и методы снижения рисков в предпринимательстве;
- слагаемые предпринимательского успеха и повышения предпринимательской активности;
- методы исследования внешней и внутренней среды предприятий сферы туризма;
- особенности создания и функционирования предприятий туризма различных форм хозяйствования;
- основные элементы инфраструктуры предпринимательской деятельности в туризме.

#### **уметь:**

- применять полученные знания на практике;
- оценивать состояние и перспективы развития организации туризма;
- формулировать и оценивать бизнес-идеи, возникающие в туристской индустрии;
- определять динамику потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- проводить анализ внутренней и внешней среды организации, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности;
- выявлять и формировать конкурентные преимущества предприятий сферы туризма;
- разрабатывать стратегию деловой активности и прогнозировать перспективы развития предпринимательского пространства;
- рассчитывать выгоды и возможные потери от предпринимательской деятельности, прогнозировать экономические результаты;
- обосновывать выбор источников финансирования при организации предпринимательской деятельности;

#### **владеть:**

- специальной экономической терминологией по вопросам организации бизнеса, предпринимательства в сфере туризма;

- навыками профессиональной аргументации при выборе форм предпринимательской деятельности;
- навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности в туризме;
- современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов;
- приемами публичной презентации результатов проведенного исследования, представления и продвижения предпринимательских идей;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области предпринимательской деятельности;
- навыками адаптации полученных знаний к условиям развития предприятий сферы туризма.

#### 4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			144	38	38	68	
<b>ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ</b>		<b>5</b>	<b>144</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>68</b>	<b>Зачет</b>
1	Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности в туризме			4	4	10	Заполнение итоговой таблицы «Сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство»
2	Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма			4	4	10	Заполнение таблицы «Многообразие предпринимательской деятельности в соответствии с классификационными признаками»
3	Тема 3. Малое предпринимательство в туризме			4	4	10	Составление электронной презентации в формате PowerPoint
4	Тема 4. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ			4	4	10	Выполнение творческого задания, написание эссе
5	Тема 5. Планирование и организация бизнеса в туризме			4	4		
6	Тема 6. Основные виды планов предприятий сферы туризма			4	4	10	Выполнение письменного задания
7	Тема 7. Кадровое обеспечение туристического предприятия			4	4		
8	Тема 8. Культура и этика предпринимательства в туризме			4	4		
9	Тема 9. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование					8	Выполнение письменного задания

	конкурентной стратегии организации сферы туризма						
10	Тема 10. Предпринимательские риски в туризме			4	2		
	Итоговое задание по курсу по представленной тематике			2	4	10	Составление электронной презентации в формате PowerPoint и устного доклада

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Экономика туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. М.А. Морозов и др. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 306с.
2. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016. – 384с. – (Среднее профессиональное образование).
3. Лысенко, Н.Н. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие / Н.Н. Лысенко. – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2017. – 196 с.
4. Менеджмент туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. А.Д. Чудновский и др. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 576с.
5. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник для студ. сред. проф.образования / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2014. – 154с.

### б) дополнительная литература

1. Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Колодий. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. — 978-5-4387-0341-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686.html>
2. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 264 с. — 978-5-394-00666-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6003.html>
3. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я.В. Драчева, С.В. Лазовская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>
4. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.А. Мухамедиева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>
5. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков

- и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15710.html>
6. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 182 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16744.html>
  7. Грицай М.А. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Грицай. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. — 118 с. — 978-5-93252-322-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>
  8. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57128.html>
  9. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>
  10. Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Докашенко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 164 с. — 978-5-7410-1207-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54176.html>
  11. Ермакова Ж.А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, О.П. Тетерятник, Н.В. Лучко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 111 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30141.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO).

[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации.

Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туристической индустрии.

[grebennikon.ru](http://grebennikon.ru) – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

[nat-moo.ru](http://nat-moo.ru) – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

*Состав лицензионного программного обеспечения*

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016

6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37