

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1. В. 20 «Экономика и предпринимательство в туризме»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Международный туризм**

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины Б1. В. 20 «Экономика и предпринимательство в туризме» является создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, изучение новых подходов и перспектив использования инновационных технологий в области экономической деятельности в сфере туризма, формирование у студентов целостного представления об особенностях финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма в современном обществе.

В процессе достижения цели решаются следующие **задачи**:

1) Приобретение систематизированных знаний о туризме как об отдельной взятой отрасли национальной экономики.

2) Овладение функциональной и организационной структурами предприятий туристской индустрии и базовых экономическими процессами.

3) Формирование у студентов целостного представления о месте туристского предприятия сферы туризма в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В. 20 «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении предыдущей дисциплины «Экономика».

Дисциплина Б1. В. 20 «Экономика и предпринимательство в туризме» имеет межпредметные связи с такими курсами, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Международный туризм», «Туроперейтинг в сфере международного туризма». Дисциплина Б1. В. 20 «Экономика и предпринимательство в туризме» является самостоятельным модулем.

Дисциплина Б1. В. 20 «Экономика и предпринимательство в туризме» ориентирована на изучение основ экономической деятельности туристского предприятия. Знания особенностей экономических процессов деятельности данных предприятий в подготовке специалистов развивают комплексный подход в формировании экономических знаний и навыков специалистов сферы туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1. В. 20 «Экономика и предпринимательство в туризме» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии **(ПК-3)**;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение **(ПК-5)**;

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг **(ПК-7)**.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные категории и понятия туристских процессов.
- Их роль в развитии экономики и общества.
- Важнейшие характеристики туристского рынка.
- Классификацию туристских ресурсов.
- Принципы структурирования туристских предприятий.
- Виды туристского обслуживания.
- Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.
- Особенности организации туристской деятельности в России и за рубежом.

Уметь:

- На научной основе анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителя.
- На профессиональной основе определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.
- Оценивать туристские рынки, анализировать туристский спрос и предложение.

Владеть:

- Понятийным аппаратом туристской деятельности.
- Основными приемами и правилами организации работы туристских предприятий.
- Приемами организации туристского обслуживания и специфики построения туристской индустрии.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			72	36	18	18	90	Экзамен	
	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ТУРИЗМЕ	И В	4	72	36	18	18	90	Экзамен
1	Тема 1. Экономика и предпринимательство в туризме: понятие, предмет исследования			2				2	Конспект лекций по заданной тематике
2	Тема 2. Определение и экономические характеристики туризма			2				2	Заполнение таблицы по теме
3	Тема 3. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма			2	4			2	Конспект по темам семинарского занятия
4	Тема 4. Экономические основы организации предприятий туризма: основные фонды			2	4	2		2	Конспект лекций по заданной тематике
5	Тема 5. Оценка основных фондов			2	2	4		2	Выполнение домашнего задания

6	Тема 6. Оборотные средства предприятий туризма			2	2	4	2	Выполнение домашнего задания
7	Тема 7. Затраты предприятий туризма и их оценка			2	2	4	2	Выполнение домашнего задания
8	Тема 8. Ценовая политика на предприятиях туризма			2	2	4	2	Выполнение домашнего задания
9	Тема 9. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма			2	2		2	Электронная презентация по теме
10	Тема 10. Турист и его потребительское поведение			2			2	Доклад по заданной тематике
11	Тема 11. Экономическая модель туристского поведения			2			2	Электронная презентация по теме
12	Тема 12. Туристский рынок: механизм функционирования			2			2	Доклад по заданной тематике
13	Тема 13. Туристский спрос			2			2	Конспект по темам семинарского занятия
14	Тема 14. Туристское предложение			2			2	Конспект по темам семинарского занятия
15	Тема 15. Влияние туристской деятельности на национальный доход			2			2	Доклад по заданной тематике
16	Тема 16. Трудовые ресурсы в туризме			2			2	Электронная презентация по теме
17	Тема 17. Инвестиции в туризме			2			2	Конспект по темам семинарского занятия
18	Тема 18. Внешнеэкономическая функция туризма			2			2	Электронная презентация по теме

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Экономика туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. М.А. Морозов и др. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 306с.
2. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016. – 384с. – (Среднее профессиональное образование).
3. Лысенко, Н.Н. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие / Н.Н. Лысенко. – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2017. – 196 с.
4. Менеджмент туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. А.Д. Чудновский и др. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 576с.
5. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник для студ. сред. проф.образования / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2014. – 154с.

б) дополнительная литература

1. Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Колодий. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. — 978-5-4387-0341-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686.html>
2. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 264 с. — 978-5-394-00666-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6003.html>

3. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я.В. Драчева, С.В. Лазовская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>
 4. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.А. Мухамедиева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>
 5. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15710.html>
 6. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 182 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16744.html>
 7. Грицай М.А. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Грицай. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. — 118 с. — 978-5-93252-322-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>
 8. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 216 с. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57128.html>
 9. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>
 10. Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Докашенко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 164 с. — 978-5-7410-1207-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54176.html>
 11. Ермакова Ж.А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, О.П. Тетерятник, Н.В. Лучко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 111 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30141.html>
- в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы
www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).
www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

Состав лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37