

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1. В. 13 «Туроперейтинг в сфере международного туризма»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Международный туризм**

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины состоит в подготовке специалистов по организации туроперейтинга в сфере международного туризма, формирование у студентов специальности знаний в области туроперейтинга международного туризма, его значение для подготовки специалиста в области туризма чрезвычайно велико.

В процессе достижения цели решаются следующие **задачи**:

- Рассмотреть особенности туроперейтинга в сфере международного туризма как специфической формы международной торговли услугами.
- Раскрыть сущность международного туризма, его место в международной торговле услугами.
- Дать знания в области технологий въездного, выездного и внутреннего туризма.
- Оценить состояние, тенденции и перспективы международного туризма, рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования туризма в РФ.
- Сформировать представление о туристской индустрии и туристской фирме как экономической системе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В. 13 «Туроперейтинг в сфере международного туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Дисциплина Б1. В. 13 «Туроперейтинг в сфере международного туризма» имеет межпредметные связи с такими курсами, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Международный туризм», «Реклама и PR». Дисциплина Б1. В. 09 «Туроперейтинг в сфере международного туризма» является самостоятельным модулем.

Дисциплина Б1. В. 13 «Туроперейтинг в сфере международного туризма» ориентирована на изучение методологии формирования туристского продукта в качестве услуги для целевых потребителей.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1. В. 13 «Туроперейтинг в сфере международного туризма» направлен на формирование элементов следующих профессиональных, общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способность к разработке туристского продукта (**ОПК-2**);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (**ПК-1**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Содержание понятия «Туроперейтинг».
- Функции и задачи туроперейтинга.
- Концепцию создания турпродукта.

- Формирования турпродукта и пакета услуг.
- Понятие туристского продукта, его жизненный цикл.
- Инфраструктуру туризма.
- Виды и разновидности туристической деятельности.
- Международное регулирование туризма.

Уметь:

- Проектировать тур.
- Проектировать программу обслуживания.
- Подготавливать туроперейтинговую программу.
- Заключать договора с поставщиками услуг.
- Применять полученные знания в практической деятельности.

Владеть:

- способностью применять теоретические основы и инструментарий (методы), культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия;
- готовностью применять современные методы исследований в ведущих направлениях туристской и экскурсоводческой деятельности;
- способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ;
- способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению, готовностью к коллективной работе в команде и организации и организации работы малых коллективов - исполнителей;
- способностью к профессиональной мобильности, критическому переосмыслению накопленного опыта, изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет __2__ зачетных единицы, __72__ часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			144	18	36	18	
	ТУРОПЕРЕЙТИНГ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	5	144	18	36	18	Зачет
1	Тема 1. Содержание понятия «туроперейтинг». Виды деятельности туроператора.			2	4		
2	Тема 2. Туроператоры и турагенты: процесс взаимодействия на международном рынке туристских услуг. Функции и задачи туроператора.			2	4	5	Подготовка списка туроператоров и турагентов по Сахалинской области
3	Тема 3. Концепция туристского продукта.			2	4	4	Проект туристского продукта (по выбору студента)
4	Тема 4. Специфика формирования туристического продукта и пакета услуг.			2	4	6	Электронная презентация по тематике исследования
5	Тема 5. Проектирование и программа обслуживания.			2	4	6	Проект программы обслуживания (темы по выбору студентов)
6	Тема 6. Продвижение туристского продукта.			2	4	4	Электронная презентация по тематике исследования

7	Тема 7. Участие туроператоров в выставочной деятельности			2	4	4	Проект выставки для туроператоров и турагентов (направления работы по выбору студентов)
8	Тема 8. Поставщики туристских услуг и подготовка туроперейтинговой программы.			2	2		
9	Тема 9. Заключение договоров с поставщиками услуг.			2	2	4	Проект договора с поставщиками услуг (предприятие по выбору студентов)
10	Итоговое занятие				4	8	Презентация виртуального тура по странам (на выбор), сопроводительная документация, электронная презентация, доклад

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Основы туризма: Учебник для студ. вузов / Под науч. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 374с.
2. Аментьева Светлана Игоревна. Организация туристской индустрии: учебник для студ. сред. проф. образования / С.И. Аментьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М. : Академия, 2014. – 319с.
3. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы Росстг: учеб.пособие для студ.вузов / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришункина. – М.: РГГУ, 2012. – 286с.
4. Любавина, Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студ.сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева . – М.: Академия, 2014. – 254с.
5. Кузнецова, Оксана Владимировна. Настольная книга туриста: Практическое пособие / О.В. Кузнецова. – 2 – е изд. – М. :Издат. – торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 263с.

б) дополнительная литература

1. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247.html>
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114.html>
3. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс] : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — 978-5-8154-0292-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55821.html>
4. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная

Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

5. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Кулманова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 с. — 978-601-241-147-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>
6. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — 978-5-394-02435-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>
7. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е.Н. Трофимов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — 978-5-98704-778-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).

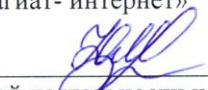
www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATAnews», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

Состав лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37