

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.О5 Виды и тенденции развития туризма**
название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Цели дисциплины:

- изучение видов и тенденций развития туризма;
- подготовка специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах развития туризма.

Задачи:

- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических основ различных видов туризма;
- сформировать представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов;
- ознакомить с основными концептуальными положениями о тенденциях развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.О5 Виды и тенденции развития туризма включена в качестве обязательной в блоке вариативной части программы в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм.

Входные знания, необходимые для освоения Б1.В.О5 Виды и тенденции развития туризма базируются в большей части на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как География туризма, Организация туристской деятельности, Правовое регулирование туристской деятельности. Данную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Организационные основы приема и обслуживания туристов, Управление человеческими ресурсами, Сервисная деятельность. Дисциплина тесно связана с учебными дисциплинами: Сервисная деятельность, Менеджмент в социально-культурной сфере и туризме, Информационные технологии в социально-культурной сфере и туризме, Маркетинг в туризме, Технология обслуживания туристов.

Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплинам: Экономический анализ деятельности предприятий, Организация внешнеэкономической деятельности предприятия, Технология и организация туроператорских и турагентских услуг, Техничко-экономическое обоснование проектов в туристической отрасли, Экономический анализ предприятий туристической индустрии, Организация транспортного обслуживания туристов, Управление качеством сервисных услуг в туризме, Технология организации въездного, выездного и внутреннего туризма, Страхование и риски в туризме.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

-готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основы организации различных видов туристской деятельности; основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

Уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

Владеть:

- навыками решения различных и характерных производственных проблем туристской деятельности и организации производств;
- рациональными и современными управленческими подходами; навыками формирования рабочих групп для решения поставленных задач;
- методикой отбора и экономичного использования различных производственных ресурсов.

4. Структура дисциплины Б1.В.05 Виды и тенденции развития туризма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лк	пк	срс	
1	Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»	3	2	2	2	Семинар, интерактивная игра, тест.
2	Познавательный туризм	3	2	2	2	Презентация, дискуссия.
3	Курортный туризм	3	2	2	2	Презентация, тест,

						дискуссия
4	Сельский туризм	3	2	2	2	Интерактивная игра, презентация, тест.
5	Спортивный туризм	3	2	2	2	Презентация, тест, дискуссия.
6	Экстремальный туризм	3	4	4	4	Семинар, тест.
7	Деловой туризм	3	2	2	2	Презентация, дискуссия.
8	Международный и внутренний туризм.	3	4	4	4	Семинар, интерактивная игра, тест.
9	Факторы развития международного туризма.	3	2	2	2	Презентация, дискуссия.
10	Тенденции развития туризма. Европейский регион.	3	2	2	2	Презентация, тест, дискуссия
11	Тенденции развития туризма. Американский регион	3	2	2	2	Интерактивная игра, презентация, тест.
12	Тенденции развития туризма. Азиатско-Тихоокеанский.	3	2	2	2	Презентация, тест, дискуссия.
13	Тенденции развития туризма. Африканский.	3	2	2	5	Семинар, тест.
14	Тенденции развития туризма. Ближневосточный.	3	2	2	5	Презентация, дискуссия.
15	Тенденции развития туризма. Южно-Азиатский.	3	2	2	2	Презентация, тест, дискуссия.
16	Тенденции развития туризма в России	3	2	2	5	Семинар, тест.
Итого			36	36	45	Экзамен 27 часов

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Акентьева Светлана Игоревна. Организация туристской индустрии: Учебник для студ. сред. проф. образования/С.И.Акентьева, В.В.Игнатьева, Г.В.Петрова.-М.: Академия, 2014.-319с.-(Туризм)

б) дополнительная литература

1. География туризма: Учебник для студ. вузов/Авт. В.И.Кружалин и др.-М.:Федеральное агентство по туризму, 2014.-328с.

2. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. — Электрон. Текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — 978-5-7782-2437-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>

3. Баранов Д.Н. Современные тенденции развития экономики городских агломераций [Электронный ресурс] : монография / Д.Н. Баранов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 188 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33855.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Интернет ресурсы:

№	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наполненность сайта	Условия доступа
1	2	3	4	5	6
1.	IPRbooks	ООО «Ай Пи ЭрМедиа»	http://www.iprbookshop.ru/	Более 40000 учеб.и науч. изданий, свыше 600 наименований журналов, в т. ч. 340 рек. ВАК	Доступ на всей территории ун-та Логин:sakhgu Пароль:T4hGVtE r
2.	Университетская библиотека ONLINE	ООО «НексМедиа»	http://www.biblioclub.ru	26402 произведений, в т. ч. 7515 периодических изданий	Индивидуальный доступ до 7000
3.	НЭБ elibrary.ru	ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru	5281 наименований журналов, из них более 400 на иностр. яз.	Доступ на территории университета
4.	ЭБС Издательства «Лань»	ООО «Лань-Тренд»	www.elanbook.com	Книги по экономике, праву, юридич. наукам, филологии, психологии, педагогике, географии,	Доступ на территории университета

				социально-гуманитар. наукам (история, философия), худож. лит. (в т. ч. зарубеж. на яз. оригинала), искусствоведению. Более 700 журналов	
5.	Polpred.com	ООО «ПОЛПРЕДСправки»	http://polpred.com/	Обзор СМИ, в т. ч. иностр. изд., 600 источников, 53 отрасли	Полный доступ на территории университета по IP-адресу, доступ из дома

Автор  /Рогаль Е.А./
(подпись) (расшифровка подписи)

Рецензент  /Назарова Л.Х./
(подпись) (расшифровка подписи)

Рассмотрена на заседании кафедры 09.06.18, протокол № 16
(дата)

Утверждена на совете института 10.07.18, протокол № 10/37
(дата)