

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03 Туристское страноведение

название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм

направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Б1.В.03 Туристское страноведение является формирование у обучающихся экономико- и социально-географическими представлений (знаний) о современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития туристских услуг в мире в целом и отдельных стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 Туристское страноведение относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Вид промежуточной аттестации: зачет. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: История России, География, Туристско-рекреационное проектирование, Организация туристской деятельности, Русский язык и культура речи, Культурология, Психология, Деловые коммуникации, Правовые основы туризма и сервиса, Мировая культура и искусство, История мировой литературы и искусства, Психология массовой коммуникации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и категории страноведения, социально-экономическую специфику основных ведущих государств мира, типологию туристских регионов, факторы и тенденции культурного и социально-экономического развития регионов, специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира, основные закономерности и особенности территориальной организации международного туризма

Уметь: свободно ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам, давать характеристику отдельным элементам природной среды по схеме, принятой в страноведении, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии, использовать статистические показатели в региональном анализе, определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; давать связанную характеристику любого туристско-рекреационного района мира; анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма, проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой; проводить анализ значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

Владеть: навыками туристско-географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, навыками территориального мышления, сочетающего мировые, национальные, региональные и локальные интересы; навыками применения теоретического инструментария к анализу отдельных направлений вариантов и сценариев развития отдельных территорий и стран в отношении к туристам; навыками пространственной организации деятельности как в регионе, так и в пространственно-временном воспроизводственном (географическом) кластере.

4. Структура дисциплины Б1.В.03 Туристское страноведение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лк	пр	срс	
1	Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения	5	4	4	12	Семинар, интерактивная игра, тест
2	Туристские потоки: статистика, управление	5	6	8	12	Презентация, дискуссия
3	Туристско-рекреационные районы - Зарубежной Европы	5	8	6	12	Презентация, тест, дискуссия, контурные карты
	Итого		18	18	36	Зачет
4	Туристско-рекреационные районы Азии	6	4	4	19	Интерактивная игра, презентация, тест
5	Туристско-рекреационные районы Америки	6	4	4	19	Презентация, тест, дискуссия, контурные карты
6	Туристско-рекреационные районы Африки	6	4	4	19	Семинар, тест
7	Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании	6	4	4	19	Презентация, дискуссия
	Итого		16	16	76	Экзамен

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Туристское страноведение: Уч.пос. / П.В.Большаник-М.:НИЦ ИНФРА-М,2017.- 241 с.

б) дополнительная литература

1. Драчева Е.Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3787.html>

2. Драчева Е.Л. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 315 с. — 978-5-9659-0042-2, 978-5-9630-0014-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3788.html>

3. Кужель Ю.Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Л. Кужель, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 267 с. — 978-5-9659-0041-4, 978-5-9630-0011-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3774.html> - перенести в доп. литературу

4. Организация туристской индустрии: Учебник для студ. сред. проф. образования / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. М.: Академия, 2014.-319 с.

5. Романова Е.А. Страноведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Романова, О.Л. Виноградова, В.В. Орленок. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. — 278 с. — 978-5-9971-0026-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23933.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

Автор



/Ким Ок Сен, к.г.н./
(расшифровка подписи)

Рецензент



/Назарова Л.Х., к.э.н./

Актуализирована и одобрена заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ «09» июня 2018 г., протокол №16.

Утверждена на совете института ИПЭиУ СахГУ «10» июля 2018 г., протокол № 10/37.