

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «Введение в экскурсоведение»
направление подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм»**

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в экскурсоведение» является обучение студентов общим методологическим и методическим проблемам экскурсоведения и практике экскурсионного дела, овладение знаниями в области современных особенностей экскурсионного обслуживания с учетом мотивационных и поведенческих изменений потребителей туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Введение в экскурсоведение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм».

Дисциплина осваивается во 2 семестре (очная форма обучения). Трудоемкость дисциплины составляет – 3 зачетных единицы.

Для изучения дисциплины, обучаемые должны иметь знания по пройденным дисциплинам История России, Русский язык и культура речи, Экономика, Основы индустрии гостеприимства, Эстетика, Музеи мира и др.

В свою очередь дисциплина обеспечивает подготовку к изучению таких дисциплин, как: «Организация туристской деятельности», «Конфессиональные особенности туристских дестинаций», «Туристическое страноведение», «Туристическое краеведение» и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины и формирование компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **общепрофессиональной компетенции:**

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Дисциплина способствует развитию следующих **профессиональных компетенций:**

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- этапы развития экскурсионного дела;
- основные особенности и тенденции современного этапа развития экскурсионного дела;

- сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;
- особенности экскурсии как педагогического процесса;
- особенности экскурсионной аудитории;
- этапы проведения экскурсии;
- организационные формы массовой экскурсионной деятельности;
- технологические особенности разработки и ведения экскурсии;

уметь:

- ✓ применять полученные теоретические знания по экскурсоведению в профессиональной области;
- ✓ использовать приёмы и методы дисциплины при разработке новой экскурсии;
- ✓ анализировать проведённую экскурсию с профессиональной точки зрения;
- ✓ организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии;
- ✓ предложить перспективы развития туристической деятельности в регионе;
- ✓ развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов;

владеть:

- навыками ведения экскурсии;
- навыками оценки развития экскурсионного дела в регионе;
- приёмами экономического анализа и исследования.

4. Структура дисциплины «Введение в экскурсоведение»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (из расчета 1 ЗЕТ=36 часов) 108 часов, изучается в течение одного семестра по очной форме обучения.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
				Лекции	Лаборатор. практикум	Практические/семинары				Интерактив
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ										
1	История развития экскурсионного дела. Экскурсоведение как наука	2	6	2				4		Устная беседа
2	Экскурсии: сущность, функции и признаки	2	8	2		2		4		Устная беседа, проверка практических работ
3	Классификация экскурсий. Экскурсионный метод	2	12	2		2		8		Устный опрос
4	Тематика и содержание экскурсии	2	12	2			2	8		Устная беседа, проверка практических

										работ
5	Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии	2	7	1				6		Устный опрос
6	Показ и рассказ в экскурсии	2	5	1				4		Промежуточное тестирование
РАЗДЕЛ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА										
7	Технология подготовки новой экскурсии	2	14	2		2	2	8		Устный опрос, проверка самостоятельной работы
8	Методика проведения экскурсии	2	12	2		2		8		Устная беседа, проверка практических работ
9	Техника ведения экскурсии	2	13	1		2	2	8		Самостоятельная работа
РАЗДЕЛ 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА										
10	Личность экскурсовода	2	5	1				4		Устная беседа, проверка самостоятельной работы
11	Умения, навыки, речь экскурсовода	2	7	1			2	4		Посещение экскурсии, оценка мастерства экскурсовода
12	Внеречевые средства общения	2	7	1				6		Заключительное тестирование, анализ-рецензия, мини-экскурсия
	ИТОГО	2	108	18		10	8	36		Экзамен

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – М.: Советский спорт, 2007.
2. Добринина Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПСИ», 2012.
3. Барчуков И.С., Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2012.

б) дополнительная литература

1. Хайретдинова, Н. Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства: учебное пособие. Уфа, 2015.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445128
2. Титкин, В. Д. Психологические аспекты при общении с клиентами в туристическом бизнесе. М., 2012.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142229
3. Сущинская, М.Д. Культурный туризм. СПб., 2017. <https://www.biblio-online.ru/viewer/C1409C3E-886D-46D6-80EA-E02A1AD1968E#page/1>
4. Золотовский, В.А., Золотовская, Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма. М., 2017.
<https://www.biblio-online.ru/viewer/F4E2499C-C9BC-4664-982CFBDE61F7239#page/2>

5. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. М., 2017.
<https://www.biblio-online.ru/viewer/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E#page/1>
6. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности. М., 2017.
<https://www.biblio-online.ru/viewer/07975EEE-6431-4B07-8FA2-C411C206A2E6#page/1>
7. Требования к методической разработке экскурсии: Методич. рекомендации. – М.: Турист, 2009.
8. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2007.
9. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. – М.: Турист, 2007.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы

Информационно-образовательные ресурсы

- Официальный Web-сайт СахГУ <http://sakhgu.ru/>; sakhgu.pf
- Система управления обучением на базе Moodle <http://cdo.sakhgu.ru/>
- Система независимого компьютерного тестирования в сфере образования <http://i-exam.ru/>
- Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY <http://elibrary.ru>
- Сайт университетской библиотеки ONLINE <http://www.biblioclub.ru/>
- Сайт российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/>
- Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
- Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
- Сайт информационной справочной системы Polpred.com [http:// polpred.com/](http://polpred.com/)
- Сайт национальной электронной библиотеки <https://нэб.рф>
- Сайт электронного издательства ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru>

Информационные технологии и программное обеспечение

- Система технической поддержки и обработки заявок <http://help.sakhgu.net>.
- Программный комплекс «Электронные журналы», используемый для учета и анализа успеваемости обучающихся;
- «Антиплагиат. ВУЗ» Лицензионный договор №194 от 22.03.2018 года;
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880);
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880);
- Kaspersky Anti-Virus (лицензия 2022-000451-54518460), срок пользования с 2017-02-22 по 2019-02-24;
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083);
- Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use Extensions, (бессрочная),(лицензия 3A1830135);
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право»;
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды

общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение»;

– Программный комплекс «Планы», «Планы СПО» Договор № 4782 от 15.02.2018 года;

– «Диплом-стандарт». Договор № 13651 от 14.05.2013 года (продлонгация от 18.01.2017);

– «Диплом-стандарт». Договор № 12209 от 14.06.2013 года (продлонгация от 18.01.2017);

– Программное обеспечение «Авторасписание AVTOR+ конвертер поручений» лицензионный договор № 5462 от 29.11.18;

– 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 180/2017 от 26.01.2017.

Автор  к.г.н., доцент Ким Ок Сен

Рецензент  S.I. Dvornikova

Рассмотрена на заседании кафедры 09.06.2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете института 10.07.2018 г., протокол № 10/37.
