

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.01 Иностранный язык в сфере международного туризма**  
название дисциплины

**43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм**  
направление (специальность), профиль (специализация)

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины Б1.В.01 Иностранный язык в сфере международного туризма являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем владения иностранным языком для решения коммуникативных задач в различных сферах профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами и клиентами, а также для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре и проведении научных исследований в заданной области.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.01 Иностранный язык в сфере международного туризма включена в блок вариативной дисциплины в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм.

Бакалавру в области туризма необходимо не только профессиональное образование, но и личностная готовность соблюдать определенные профессионально-этические нормы и принципы. Велика роль его личностных качеств. Иностранный язык наряду со всеми аспектами профессиональной подготовки и другими дисциплинами обязательными для изучения блока Б1 воспитывает в будущем специалисте по туризму потребность и готовность к конструктивному взаимодействию с людьми независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов и мировоззрений. Изучение иностранного языка как средства коммуникации между людьми разных стран и культур играет важную роль в воспитании личности выпускника, обладающего универсальным гуманитарным мышлением. Изучение иностранного языка способствует формированию личностных и профессиональных качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Профессиональная направленность изучаемого материала на иностранном языке открывает большие возможности для взаимодействия данной дисциплины с дисциплинами профессионального и специального

циклов, как в рамках учебного процесса, так и в научно-исследовательской работе студентов. В процессе работы с аутентичными материалами расширяется объем профессиональных знаний.

Вузовская программа продолжает формирование иноязычной компетенции, опираясь на умения и навыки, приобретенные в процессе изучения иностранного языка в школе.

Дисциплина Б1.В.01 Иностранный язык в сфере международного туризма изучается в течение 1-3 курса с первого по шестой семестры обучения.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

#### **а) общекультурными:**

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен

должны **знать:**

– базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);

– базовые нормы употребления лексики и фонетики;

– требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.

– основные способы работы над языковым и речевым материалом;

– основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);

Слушатели должны **уметь:**

в области аудирования:

– воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую запрашиваемую информацию;

в области чтения:

– понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

в области говорения:

– начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

в области письма:

– заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

**владеть:**

– стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

– компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

– стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

– приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

#### 4. Структура дисциплины Б1.В.01 Иностранный язык в сфере международного туризма

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

1 семестр: 4 ЗЕТ, 144 часа (практические 56, самостоятельная 52).

2 семестр: 3 ЗЕТ, 108 часов (практические 36, самостоятельная 36).

3 семестр: 4 ЗЕТ, 144 (практических 54, самостоятельная 63).

4 семестр: 4 ЗЕТ, 144 (практических 54, самостоятельная 63).

5 семестр: 3 ЗЕТ, 108 (практических 36, самостоятельная 36)

6 семестр: 3 ЗЕТ, 108 (практических 30, самостоятельная 42)

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Практ.	СРС	Контр.		
1	<b>Careers in Tourism</b>			56	52			
	Careers in Tourism. Sectors of Travel Industry. Skills and qualities. The idea of a good job.	1	1-5	14	13			Questions for Interview
	Curriculum Vitae. Cover Letter. Job interview	1	5-10	14	13			Presentation of a tourist destination. Brochure of a Tour Guide
	Destinations. Types of tourism. Attractions.	1	10-15	14	13			How is tourism changing in your country and what is the government doing to develop tourism.
	Tour guide. Visiting Moscow. Giving a short presentation at the exhibition.	1	15-20	14	13			Presentation
	<i>Итого</i>			56	52	36		Экзамен
2	<b>Hotel and Tour Services</b>							
	Hotel facilities. Requests at the	2	1-5	9	12			Difference between one-, three- and five-

	reception. Describing hotels. Hotel classifications.							star hotels.
	Hotel inspection. Inspector report. Refurbishing a hotel.	2	5-10	9	12			Description of a refurbished hotel.
	Tour Operators. Changes in the Travel Industry. E-commerce in tour business.	2	10-15	9	12			Essay "In what way holidaymakers become more demanding"
	Package Holidays. Complaints about package holidays. Travel arrangements, accommodations. Cases for compensation. Reply to the complaint.	2	15-20	9	11			Diagram "Package Holiday" Description for the brochure.
	Итого			36	36	36		Экзамен
3	<b>Professional Communication</b>			54	63			An essay "A perfect hotelier"
	The perfect hotelier. What makes a good hotel manager Skills and qualities..	3	1-5	13	20			Write recommendations
	Dealing with guests. Dealing with guests. Misunderstanding. Dealing with complaint. Offering compensation. Overbooking.	3	5-10	13	20			Prepare a leaflet "City tour guide"
	Travel agencies. Itinerary for a weekend break. Replying to requests. Educational Reports.	3	10-15	13	20			Presentation of an itinerary
	Hotel Reservations. Filling registration card. Conversation at the reception desk	3	15-20	12	3			
	Итого					27		Экзамен
4	<b>Places of interests</b>			54	63			
	<i>Seeing the sights.</i>	4	1-5	12	15			Prepare a presentation

	<i>Places of interest. Tourist Information Center. Museum Tours. Exhibitions.</i>							for a guide tour
	<i>Getting around. Air travel. Holiday travel information. Car hire.</i>	4	5-10	12	15			Advertising rental bureau
	<i>Eating out. National cuisines. National restaurants. Ordering a meal.</i>	4	10-15	12	15			Translation of a menu
	<i>Special Interest Tours. Different types of holidays. Advertisements. Itinerary. Organizing a Cruise.</i>	4	15-20	18	18			Organizing a festival
<i>Итого</i>						27		
<b>5</b>	<b>Accommodation</b>			36	36			
	<i>Types of accommodation</i>	5	1-5	9	9			Describing accommodation in Sakhalin Region
	<i>Services &amp; facilities in the hotels</i>	5	5-10	9	9			Explaining services & facilities in the hotel
	<i>Unusual accommodation</i>	5	10-15	9	9			Preparing the presentation about unusual accommodation
	<i>Taking a telephone booking</i>	5	15-20	9	9			Role playing. (booking dialogue)
						36		Экзамен
<b>6</b>	<b>Marketing &amp; promotion</b>							
	<i>What is marketing? Marketing terminology</i>	6	1-5	9	9			Explanation of a marketing terminology
	<i>SWOT analysis</i>	6	5-10	9	9			Writing a news item for a web page or a travel magazine.
	<i>Promotion in tourism. 4 Ps.</i>	6	10-15	9	9			Analysis of a tourist product
			15-20	9	15			Presentation of a campaign
				30	42	36		Экзамен

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Агабекян, Игорь Петрович. Деловой английский. English for business / И.П. Агабекян. – 8-е изд., стер. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 318с.
2. Агабекян, Игорь Петрович. Английский язык для бакалавров / И.П. Агабекян. – 2-е изд., стер. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 382с.

б) дополнительная литература:

1. Раптанова И.Н. English for service and tourism industry - Английский язык в сфере обслуживания и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Раптанова, К.Г. Чапалда. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 119 с. — 978-5-7410-1520-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69881.html>
2. Professional English for Future Tourism Managers [Электронный ресурс] : учебное пособие по профессионально-ориентированному английскому языку для студентов специальности «Туризм» / . — Электрон. текстовые данные. — Астана: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2016. — 72 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49552.html>

Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2015. — 45 с. — 978-5-906822-03-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50660.html>

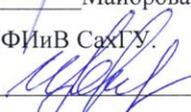
в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Учебная дисциплина должна быть обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети вуза (факультета). Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

1. <http://lizasenglish.ru/razgovornyj-anglijskij/dlya-turistov-frazy.html>
2. <https://anglofeel.ru/travel>
3. <http://pulson.ru/odo-vsem-na-svete/angliyskiy-yazyik-dlya-turizma.html>
4. <https://engforme.com/turizm/>

Автор  Майорова И.И. – к.п.н., доцент кафедры иностранного языка и страноведения ИФИиВ СахГУ.

Рецензент  Корнеева И.В. – зав. кафедрой кафедры иностранного языка и страноведения ИФИиВ СахГУ.

Рассмотрена на заседании кафедры иностранного языка и страноведения «15» июня, 2018 г., протокол №18

Утверждена на совете ИФИиВ «22» июня 2018г., протокол № 7.