

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1. В. ДВ. 15. 02 «Сервисное обслуживание пассажиров в морских круизах»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Международный туризм**

**1. Цели освоения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины является создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли сервисного обслуживания на морских круизах; создание функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов; изучение новых подходов и перспектив использования инновационных технологий в области туризма; формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.

В процессе достижения цели решаются следующие **задачи**:

- Получение необходимой информации о круизном туризме.
- Классификация видов круизного туризма.
- Получение знаний в области особенностей речного и морского круизного туризма.
- Исследование проблем, связанных с развитием круизного туризма в РФ.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1. В. ДВ. 15. 02 «Сервисное обслуживание пассажиров в морских круизах» относится к вариативной части учебного плана.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении предыдущих дисциплин: «Туроперейтинг в сфере международного туризма», «Международный туризм».

Дисциплина Б1. В. ДВ. 15. 02 «Сервисное обслуживание пассажиров в морских круизах» имеет межпредметные связи с такими курсами, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Реклама и PR». Дисциплина Б1. В. ДВ. 15. 02 «Сервисное обслуживание пассажиров в морских круизах» является самостоятельным модулем.

Дисциплина Б1. В. ДВ. 15. 02 «Сервисное обслуживание пассажиров в морских круизах» ориентирована на изучение особенностей сервисного обслуживания на предприятиях сферы туризма вовремя организации морских круизов, раскрывающих сущность деятельности предприятий туризма на конкретную перспективу.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1. В. ДВ. 15. 02 «Сервисное обслуживание пассажиров в морских круизах» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме **(ПК-8)**;
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов **(ПК-9)**;
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии **(ПК-12)**;
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов **(ПК-13)**.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- Понятие «круизный туризм» и общее представление о его составляющих.
- Виды и характеристику морских круизов.
- Теоретические аспекты организации международного туризма в сфере круизного туризма.
- Особенности морских круизов и их роль в общем объеме выездного туризма.

**Уметь:**

- Классифицировать порядок обслуживания пассажиров во время морских круизов.
- Использовать систему прав и обязанностей сторон при организации морских круизов.
- Оценивать состояние, проблемы и тенденции развития морских круизов РФ и зарубежья.

**Владеть:**

- Технологией организации морских и речных перевозок.
- Проблематикой в области развития круизного туризма.

#### 4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_2\_\_ зачетных единицы, \_\_72\_\_ часа.

| №<br>п/п | Раздел<br>Дисциплины                                                             | Семестр  | Виды учебной работы,<br>включая<br>самостоятельную<br>работу студентов и<br>трудоемкость (в часах) |           |           |           | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(по неделям<br>семестра)<br>Форма<br>промежуточной<br>аттестации<br>(по семестрам) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                  |          |                                                                                                    |           |           |           |                                                                                                                                  |
|          | <b>СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ<br/>ПАССАЖИРОВ В МОРСКИХ<br/>КРУИЗАХ</b>               | <b>8</b> | <b>72</b>                                                                                          | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>32</b> | <b>Зачет</b>                                                                                                                     |
| 1        | Тема 1. Теоретические аспекты организации международного туризма                 |          |                                                                                                    | 2         |           | 2         | Конспект по представленной тематике                                                                                              |
| 2        | Тема 2. Морские круизы и их роль в общем объеме выездного туризма                |          |                                                                                                    | 2         | 2         | 2         | Заполненная таблица по представленной тематике                                                                                   |
| 3        | Тема 3. Виды и характеристика морских круизов                                    |          |                                                                                                    | 2         |           | 2         | Схема с развернутой характеристикой видов морских круизов                                                                        |
| 4        | Тема 4. Технология организации морских и речных перевозок                        |          |                                                                                                    | 2         | 2         | 2         | Алгоритм (порядок) проведения морских и речных перевозок                                                                         |
| 5        | Тема 5. Классификация и порядок обслуживания пассажиров во время морских круизов |          |                                                                                                    | 2         | 2         | 2         | Таблица «Классификация и порядок обслуживания пассажиров во время морских круизов»                                               |
| 6        | Тема 6. Система прав и обязанностей сторон при организации морских круизов       |          |                                                                                                    | 2         | 2         | 2         | Памятка «Система прав и обязанностей сторон при организации морских круизов»                                                     |
| 7        | Тема 7. Рассмотрение проблематики развития круизного туризма                     |          |                                                                                                    | 4         |           | 2         | Электронная презентация по представленной тематике                                                                               |
| 8        | Тема 8. Состояние, проблемы и тенденции развития морских круизов РФ и зарубежья  |          |                                                                                                    | 4         | 2         | 2         | Доклад по представленной тематике                                                                                                |
| 9        | <b>Итоговое занятие: «Круиз моей мечты»</b>                                      |          |                                                                                                    |           | 10        | 16        | Научное эссе на тему: «Круиз моей мечты!»                                                                                        |

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Кузнецова, Оксана Владимировна. Настольная книга туриста: Практическое пособие / О.В. Кузнецова. – 2 – е изд. – М. :Издат. – торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 263с.
2. Аментьева Светлана Игоревна. Организация туристской индустрии: учебник для студ. сред. проф. образования / С.И. Аментьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М. : Академия, 2014. – 319с.
3. Основы туризма: Учебник для студ. вузов / Под науч. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 374с.
4. Брашнов, Дмитрий Геннадьевич. Гостиничный сервис и туризм: Учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Д.Г. Брашнов. – М. :ИНФРА-М, 2011. – 222с.

### б) дополнительная литература

1. Шпилько С.П. Морские круизы: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.П. Шпилько, Н.В. Андропова, Р.В. Чударев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2012. — 152 с. — 978-5-9718-0573-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40789.html>
2. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. — 212 с. — 978-5-93252-298-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>
3. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — 978-5-7782-2437-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>

### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).  
www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).  
www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.  
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туристической индустрии.  
grebennikov.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.  
nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

### *Состав лицензионного программного обеспечения*

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC

8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37

---