

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1. В. ДВ. 15. 01 «Событийный менеджмент»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Международный туризм**

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины Б1. В. ДВ. 15. 01 «Событийный менеджмент» являются:

1. Умение применять существующие теории и подходы к событийному менеджменту, научно-исследовательской работе, планированию события с учетом региональной специфики и типа туристской дестинации.

2. Умение решать научно-исследовательские и практические задачи, связанные с принятием стратегических решений при разработке концепции события.

3. Поиск и анализ профильной научной информации, необходимой для решения конкретных исследовательских и проектных задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1. В. ДВ. 15. 01 «Событийный менеджмент» относится к вариативной части и находится в разделе «Дисциплины по выбору» учебного плана по направлению подготовки «Туризм».

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин «Экономика и предпринимательство в туризме», имеет межпредметные связи с такими курсами, как «Менеджмент в туристской индустрии», «Самоменеджмент», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в индустрии туризма». Дисциплина Б1. В. ДВ. 15. 01 «Событийный менеджмент» является самостоятельным модулем.

Дисциплина Б1. В. ДВ. 15. 01 «Событийный менеджмент» ориентирована на формирование у студентов теоретических знаний о сущности, особенностях развития, видах и направлениях событийного туризма; овладение умениями и навыками управления туристическими событиями и использования методов маркетинга для продвижения продукта в сфере событийного туризма.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1. В. ДВ. 15. 01 «Событийный менеджмент» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме **(ПК-1)**;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии **(ПК-3)**;
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов **(ПК-9)**.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях;

**уметь:** планировать, проводить и оценивать результаты события; находить и использовать актуальную информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая на английском языке; формулировать задачи с учетом динамически меняющихся социально-культурных и экономико-правовых реалий; формулировать и анализировать проблемы, связанных с развитием туризма, применяя изученные теории и модели; применять концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий от проведения массовых событий для дестинации.

**владеть:** опытом работы с компьютерными программами, включая Интернет-бронирование; устойчивыми навыками апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и оборудования для исследований, определения ресурсов для проведения события; навыками обработки, систематизации и анализа полученных результатов; опытом работы и использования в ходе проведения исследований научно-технической информации, *Internet*-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др. в области событийного менеджмента в том числе на иностранном языке; технологией разработки паспорта и сценария события.

#### 4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет   2   зачетных единицы,   72   часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			72	20	20	32	
<b>СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>		<b>8</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>Зачет</b>
1	Тема 1. Введение в событийный менеджмент.			2	2	4	Конспект лекций по заданной тематике
2	Тема 2. Классификация событий.			2	2	4	Конспект по темам семинарского занятия
3	Тема 3. Субъекты Event-индустрии.			2	2	4	Электронная презентация по теме
4	Тема 4. Понятие и особенности событийного туризма.			2	2	4	Конспект по темам семинарского занятия
5	Тема 5. Становление и развитие событийного туризма.			2	2	4	Выполнение домашнего задания
6	Тема 6. Виды и направления событийного туризма.			2	2	4	Выполнение домашнего задания
7	Тема 7. Менеджмент событийного туризма.			4	4	4	Выполнение домашнего задания
8	Тема 8. Маркетинг событийного туризма.			4	4	4	Электронная презентация по теме

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Экономика туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. М.А. Морозов и др. – М. : федеральное агентство по туризму, 2014. – 306с.
2. Менеджмент туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. А.Д. Чудновский и др. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 576с.
3. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник для студ. сред. проф.образования / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2014. – 154с.

б) дополнительная литература

1. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — 978-5-394-02243-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>
2. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. С. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2006. — 166 с. — 5-9659-0016-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>
3. Гаранин, Н. И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебник / Н. И. Гаранин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2005. — 225 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57805.html>
4. Утукина, В. Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Утукина. — Электрон. текстовые данные. — Калининград : Калининградский государственный университет, 2005. — 51 с. — 5-88874-547-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23799.html>
5. Парахина, В. Н. Самоменеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Парахина, В. И. Перов, Ю. Р. Бондаренко ; под ред. В. Н. Парахина, В. И. Перов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 368 с. — 978-5-211-06254-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13157.html>
6. Покровский, Н. Е. Туризм. От социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учебник / Н. Е. Покровский, Т. Н. Черняева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, Университетская книга, 2009. — 424 с. — 978-5-98704-449-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9119.html>
7. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Электронный ресурс] : монография / Е. С. Агеева, Е. В. Аигина, А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. В. И. Кружалин, А. Ю. Александрова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2008. — 430 с. — 978-5-9718-0308-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40792.html>
8. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — 978-5-394-02243-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO).

[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

[grebennikon.ru](http://grebennikon.ru) – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

[nat-moo.ru](http://nat-moo.ru) – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

<http://www.event-management-uk.co.uk>

<http://www.ifea.com>

<http://www.eventros.ru/>

<http://www.event-forum.ru>

<http://www.restec.ru/exhibitions/featured/travelexpo/mice.ru.html>

<http://www.miceforum.ru>

<http://www.conference.ru>

«Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://tourbus.ru>

Научная электронная библиотека - доступ к полным текстам периодических изданий по всем направлениям научных дисциплин. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

Практический маркетинг: ежемесячный журнал. — М. : Агентство BCI Marketing, 2005-. — Изд. с 1997 г. — <URL:<http://www.bci-marketing.ru>>.

Blackwell - полнотекстовые электронные научные журналы, охватывающие все области естественных и общественных наук. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.blackwell-synergy.com/>

DOAJ - модерируемый каталог научных журналов со свободным веб-доступом к полным текстам статей создается с февраля 2003 г. в университете г. Лунд (Швеция). [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doaj.org/>

Sage Publications - научные журналы по гуманитарным, точным и естественным наукам. Глубина полнотекстового архива с 1999 года. Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. URL:<http://online.sagepub.com>

Springer - полнотекстовые книги, опубликованные с 2000 по текущий год (книги с зеленой пиктограммой). Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. URL:<http://www.springerlink.de/books>

#### *Состав лицензионного программного обеспечения*

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security

14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.  
Рецензент  Л.Х Назарова, к.э.н., доцент

Утверждена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма  
«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ  
«10» июля 2018 г., протокол № 10/37

---