

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.13.02 Имиджелогия

43.03.02 Туризм, профиль «Международный туризм»

1. Целью освоения дисциплины является овладение студентами комплексом знаний, навыков и умений по формированию индивидуального и корпоративного имиджа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В. ДВ. 13.02 «Имиджелогия» включена в вариативную часть и изучается по выбору.

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин, изученных при освоении ОПОП бакалавриата («Реклама и PR», «Психология делового общения» и др.).

Дисциплина «Имиджелогия» способствует повышению уровня психологической культуры специалиста туристской индустрии.

Знания используются в профессиональной деятельности при непосредственной работе с клиентом в туристских организациях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Профессиональные компетенции:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений;
- социально-психологические механизмы формирования имиджа.

Уметь:

- определять профиль аудитории, личности, организации;
- разрабатывать тактику формирования имиджа организации, личности, турпродукта;
- разрабатывать рекомендации и предложения для изменения имиджа;
- владеть технологиями «личного обаяния».

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- логикой постановки целей для создания и продвижения на рынке имиджа организации;
- методами изучения социальных и личностных потребностей в процессе разработки и восприятия имиджа;
- методами анализа различных проблем формирования и продвижения эффективного имиджа;
- методами аргументации и построения речи;
- логикой изложения основных категорий эффективного имиджа;
- современными техническими средствами и информационными технологиями для создания имиджа;
- различными алгоритмами решения коммуникативных задач в процессе формирования имиджа туристской организации.

4. Структура дисциплины «Имиджелогия».

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

7 семестр: 2 ЗЕТ, 72 часов (лекции 18, практические 18, самостоятельная 36).

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Раздел 1. Теоретические основы имиджелогии как науки	8	8	8	18		Опрос, доклад по теме.
1.1	Имиджелогия как наука и учебная дисциплина.	8	2	2	4		Опрос, доклад по теме.
1.2	Общая характеристика имиджа. Типы имиджей.	8	2	2	4		Опрос, доклад по теме.
1.3	Имидж в системе социальной коммуникации.	8	1	1	2		Опрос, доклад по теме.
1.4	Построение имиджа.	8	1	1	2		
1.5	Деловой имидж.	8	1	1	2		
1.6	Имидж фирмы.	8	1	1	4		
2	Раздел 2. Тренинг формирования имиджа специалиста сферы туризма.	8	10	10	18		Опрос, доклад по теме.
2.1	Имидж специалиста сферы туризма.	8	2	2	4		Опрос, доклад по теме.
2.2	Эмоционально-волевая сфера личности в создании индивидуального имиджа.	8	2	2	4		Опрос, доклад по теме.
2.3	Имидж в системе межличностного общения.	8	2	2	2		Опрос, доклад по теме.

2.6	Имидж фирмы.	8	1	1	4		Опрос, доклад по теме.
	Итого	8	18	18	36		Зачет

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Горчакова В.Г. Прикладная имиджология. М.: Феникс, 2010.
2. Горчакова В.Г. Имиджология. Теория и практика. М.: Юнити-Дана, 2011 .
3. Ушакова Н.В., Стрижова А. Ф. Имиджология. Учебное пособие для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57028.html>
2. Емельянова Е.А. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Емельянова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. — 122 с. — 978-5-4332-0185-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72086.html>
3. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.
3. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: Учеб. пособие для студ. вузов / Под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М. :федеральное агентство по туризму, 2014. – 189с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат-интернет»

1. Библиотека психологической литературы [Электронный ресурс] – режим доступа: // <http://www.PSYLIB>.

Автор  Назарова Л.Х. – к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервиса и туризма ИЭПиУ СахГУ.

Рецензент  – Домра Ю.М., ст. преподаватель кафедры теории и методики сервиса и туризма ИЭПиУ СахГУ.