

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1. В. ДВ. 12. 02 «Самоменеджмент»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Международный туризм**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Б1. В. ДВ. 12. 02 «Самоменеджмент» являются:

1. Формирование у студентов целостной системы знаний по основам самоменеджмента в туризме и методологии изучения управленческих процессов туризма в социально-экономических системах.
2. Выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания туристской управленческой деятельности и практической работы в туризме.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В. ДВ. 12. 02 «Самоменеджмент» относится к вариативной части и находится в разделе «Дисциплины по выбору» учебного плана по направлению подготовки «Туризм».

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении предыдущей дисциплины «Экономика», «Экономика и предпринимательство в туризме» имеет межпредметные связи с такими курсами, как «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Правовое регулирование в туризме», «Маркетинг в индустрии туризма». Дисциплина Б1. В. ДВ. 12. 02 «Самоменеджмент» является самостоятельным модулем.

Дисциплина Б1. В. ДВ. 12. 02 «Самоменеджмент» ориентирована на изучение основ самоорганизации персонала туристского предприятия, управления процессами в туристской индустрии с точки зрения собственной организации и специализации труда, учитывая особенности ведения туристического бизнеса и современных тенденций в индустрии туризма и гостеприимства, а также основ экономической деятельности туристского предприятия. Знания особенностей самоменеджмента в туризме играют существенную роль в подготовке специалистов по туризму и развивают комплексный подход в формировании управленческих знаний и навыков специалистов сферы туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1. В. ДВ. 12. 02 «Самоменеджмент» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способность к самоорганизации и самообразованию (**ОК-5**);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (**ПК-4**);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (**ПК-5**).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: понятие самоменеджмента и его специфические особенности; принципы, функции и методы самоменеджмента; системный подход в менеджменте; моделирование человека;

применение методологии ситуационного подхода в самоменеджменте; организационно-экономические законы и их применение в самоменеджменте.

уметь: эффективно осуществлять основные функции самоменеджмента в туризме; выбирать наиболее рациональные способы принятия управленческих решений в самоменеджменте туризма; использовать эффективные методы руководителей в рамках самоорганизации в туристской отрасли; использовать этику деловых отношений в самоменеджменте туризма; квалифицированно работать со специальной и экономической литературой; применять полученные знания по самоменеджменту на предприятиях туризма.

владеть: навыками управленческой деятельности в организации самоменеджмента туризма; методами принятия управленческих решений в туристской отрасли; этикой делового общения в туризме; способами проведения деловых совещаний в туризме.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет __2__ зачетных единицы, __72__ часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
САМОМЕНЕДЖМЕНТ		7	72	18	18	36	Зачет Контрольная работа
Тема 1. Предмет и объект самоменеджмента в туризме.							
1	1.1. Экономические основы самоменеджмента в туризме. Предмет и объект самоменеджмента в туризме; роль самоменеджмента в системе навыков профессионального менеджера по туризму; эволюция самоменеджмента и этапы его развития в туризме. Правила и функции самоменеджмента в туризме.			4		4	Конспект лекций по заданной тематике
2	1.2. Навыки профессионального менеджера по туризму.				2	4	Конспект по темам семинарского занятия
Тема 2. Анализ и учет использования времени в работе менеджера по туризму.							
3	2.1. Рабочее время менеджера по туризму. Виды работ менеджера по туризму. Структура рабочего дня руководителя турфирмы. Нормы времени на выполнение работ. Методы анализа использования рабочего			4			Конспект по темам семинарского занятия

	времени.						
4	2.2. Задачи по планированию рабочего времени руководителя				2	4	Конспект по темам семинарского занятия
Тема 3. Постановка целей в работе менеджера по туризму.							
6	3.1. Значение постановки целей для менеджера по туризму. Нахождение целей в планировании для менеджера по туризму. Баланс успехов и неудач для менеджера по туризму.			2		4	Выполнение домашнего задания
7	3.2. Цели в работе менеджера по туризму.				2	4	Выполнение домашнего задания
Тема 4. Краткосрочные и оперативные планы в работе менеджера по туризму.							
8	4.1. Понятие и необходимость краткосрочных и оперативных планов для менеджера по туризму. Методы составления краткосрочных и оперативных планов для менеджера по туризму.			2			Выполнение домашнего задания
9	4.2. Самоменеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности в индустрии туризма.				4	4	Электронная презентация по теме
Тема 5. Разделение и кооперация управленческого труда. Распорядительная деятельность менеджера по туризму.							
	5.1. Основные виды деления и кооперации труда на предприятии туристической индустрии. Распорядительная деятельность менеджера по туризму. Коммуникационно-информационные аспекты распорядительной деятельности менеджера по туризму.			4			
	5.2. Анализ деятельности менеджера по туризму.				2	4	Электронная презентация по теме
Тема 6. Конфликты и стрессы в самоменеджменте туризма.							
	6.1. Конфликты и стрессы в самоменеджменте туризма.			2			
	6.2. Разбор конфликтных ситуаций на предприятиях туристической индустрии.				2	4	Электронная презентация по теме
Тема 7. Деловые переговоры менеджера по туризму.							
	7.1. Деловые переговоры; деловое совещание; деловая переписка менеджера по			2			

	туризму. Правила подготовки и проведения деловых встреч и совещаний менеджера по туризму.						
	7.2. Организация деловой встречи менеджера по туризму.				4	4	Электронная презентация по теме

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Экономика туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. М.А. Морозов и др. – М. :федеральное агентство по туризму, 2014. – 306с.
2. Менеджмент туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. А.Д. Чудновский и др. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 576с.
3. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник для студ. сред. проф.образования / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2014. – 154с.

б) дополнительная литература

1. Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Колодий. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. — 978-5-4387-0341-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686.html>
2. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>
3. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — 978-5-394-02243-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>
4. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. С. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2006. — 166 с. — 5-9659-0016-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>
5. Гаранин, Н. И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебник / Н. И. Гаранин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2005. — 225 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57805.html>
6. Утукина, В. Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Утукина. — Электрон. текстовые данные. — Калининград : Калининградский государственный университет, 2005. — 51 с. — 5-88874-547-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23799.html>
7. Парахина, В. Н. Самоменеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Парахина, В. И. Перов, Ю. Р. Бондаренко ; под ред. В. Н. Парахина, В. И. Перов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 368 с. — 978-5-211-06254-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13157.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туристической индустрии.

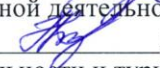
grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

pat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

Состав лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37