

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1. В. ДВ. 11. 01 Бизнес-планирование на предприятиях туризма
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Международный туризм**

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса является формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии сферы туризма.

В процессе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- 1) приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес-планирования на предприятиях туризма;
- 2) овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана предприятия;
- 3) проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия индустрии гостеприимства в рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В. ДВ. 11. 01 «Бизнес-планирование на предприятиях туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении предыдущих дисциплин: «Экономика», «Экономика и предпринимательство в туризме».

Дисциплина Б1. В. ДВ. 11. 01 «Бизнес-планирование на предприятиях туризма» имеет межпредметные связи с такими курсами, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Реклама и PR». Дисциплина Б1. В. ДВ. 11. 01 «Бизнес-планирование на предприятиях туризма» является отдельным, самостоятельным модулем.

Дисциплина Б1. В. ДВ. 11. 01 «Бизнес-планирование на предприятиях туризма» ориентирована на изучение методологии разработки бизнес-плана – документа, раскрывающего сущность деятельности предприятий туризма на конкретную перспективу. Знания особенностей процесса планирования деятельности данных предприятий в подготовке специалистов развивают комплексный подход в формировании экономических знаний и навыков специалистов сферы туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1. В. ДВ. 11. 01 «Бизнес-планирование на предприятиях туризма» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (**ОПК-3**);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (**ПК-4**);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (**ПК-5**).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы организации и управления на предприятиях туризма;
- основы стратегического и текущего планирования на предприятиях туризма;
- принципы организации и управления на предприятиях туризма;
- основы бизнес-планирования на предприятиях туризма.

уметь:

- формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги;
- формировать планы прибылей и убытков, денежных потоков, баланса;
- определять стратегию развития предприятия;
- разрабатывать новые туристские продукты и услуги;
- формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги;

владеть:

- методами ценообразования туристских продуктов и услуг;
- методами оценки конкурентоспособности предприятия туризма и стратегического анализа и планирования на основе SWOT-анализа.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА	7	144	14	28	102	Зачет
1	Тема 1. Сущность и содержание процесса бизнес-планирования в туризме.			2	2		
2	Тема 2. Анализ внутренней среды туристского предприятия.			2	2		
3	Тема 3. Анализ структуры рынка и выбор потребителей туристских услуг.			2	2	8	Выполнение письменного задания, заполнение таблицы «Конкуренты предприятия. Анализ конкурентной среды»
4	Тема 4. Разработка туристских товаров и услуг.			2	2	8	Выполнение письменного задания, заполнение таблицы «Резюме бизнес-плана»
5	Тема 5. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия.				2	8	Электронная презентация «Разделы бизнес-плана в рамках процесса планирования как ведущей функции менеджмента»
6	Тема 6. Виды бизнес-планов в системе планирования деятельности предприятий сферы туризма.			2	2		

7	Тема 7. План маркетинга.			2	2	8	Электронная презентация по теме «Маркетинговый план: понятие, особенности формирования»
8	Тема 8. Производственный и организационный планы предприятия.			2	2	8	Электронная презентация по теме «Организационный, производственный планы: понятие, особенности формирования»
9	Тема 9. Инвестиционный план предприятия.				2	8	Электронная презентация по теме «Инвестиционный план: понятие, особенности формирования»
10	Тема 10. Финансовый план предприятия				2	8	Электронная презентация по теме «Финансовый план: понятие, особенности формирования»
11	Итоговое занятие. Бизнес-план предприятия сферы туризма.				8	46	Бизнес-план, устный и письменный доклад, электронная презентация по теме «Бизнес-план предприятия сферы туризма»

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Экономика туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. М.А. Морозов и др. – М. :федеральное агентство по туризму, 2014. – 306с.
2. Организация производства и управление предприятием: учебник для студентов вузов / под ред. О.Г. Туровца. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 505с. – (Высшее образование-бакалавриат).
3. Менеджмент туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. А.Д. Чудновский и др. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 576с.
4. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник для студ. сред. проф.образования / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2014. – 154с.

б) дополнительная литература

1. Ермакова Ж.А. Бизнес-план предприятий туризма [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж.А. Ермакова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50038.html>
2. Ермакова Ж.А. Бизнес-план предприятий сервиса [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж.А. Ермакова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50037.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.

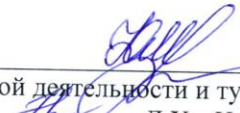
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

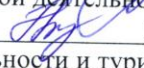
grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

pat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

Состав лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37