

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1. В. ДВ.10.02 Экономические основы туристской деятельности
43.03.02 Туризм, профиль «Международный туризм»**

1. Целью освоения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики туристической деятельности, включая макроэкономику, мезоэкономику и микроэкономику туризма, проблемы и перспективы развития экономики туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1. В. ДВ.10.02 «Экономические основы туристской деятельности» входит в вариативную часть ОПОП и изучается по выбору.

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин, изученных при освоении ОПОП бакалавриата («Маркетинг в туристской индустрии», «Международный туризм» и др.).

Дисциплина «Экономические основы туристской деятельности» является основой для формирования и развития глубоких теоретических знаний и приобретения прочных практических навыков и умений в области экономики в туристской деятельности, способствует овладению навыками практического решения типовых производственных задач возникающих на предприятиях сферы туризма.

Знания используются при прохождении производственной практики и в профессиональной деятельности при непосредственной работе с клиентом в туристских организациях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для создания социальной значимости своей деятельности (ОК -1);
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Профессиональные компетенции:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание.

Уметь:

- использовать приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

- методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности.

4. Структура дисциплины «Экономические основы туристской деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 семестр: 2 ЗЕТ, 72 часа (лекции 14, практические 14, самостоятельная 44).

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Введение в дисциплину «Экономические основы туристской индустрии».	6	2	2	4		Опрос, доклад по теме.
2	Базовые концепции и понятия экономики туризма.	6	2	2	8		Опрос, доклад по теме.
3	Макроэкономика туризма.	6	2	2	8		Опрос, доклад по теме.
4	Мезоэкономика туризма.	6	2	2	8		Опрос, доклад по теме.
5	Микроэкономика туризма.	6	4	4	8		Опрос, доклад по теме.
6	Проблемы и перспективы развития экономики туризма.	6	2	2	8		Опрос, доклад по теме.
	Итого	6	14	14	44		Контрольная работа

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Экономика туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. М.А. Морозов и др. – М. : федеральное агентство по туризму, 2014. – 306с

2. Шимко, Пётр Дмитриевич. Экономка: Учебник и практикум для студ. вузов / П.Д. Шимко. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 605с.

б) дополнительная литература:

1. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я.В. Драчева, С.В. Лазовская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>

2. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>
3. Экономическая теория: учеб. пособ. для студентов вузов / А.О. Руднева. - М.: –НФРА-М, 2014. – 254с.
4. Экономический словарь / отв. ред. А.И. Архипова . – 2-е изд., перераб. Э401 и доп. – М.: Проспект, 2015. – 672 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR

3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат-интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Режим доступа <http://www.russiatourism.ru>].
2. Информационно-правовая система Гарант [Режим доступа <http://www.garant.ru>].
3. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно - экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>].

Автор  Назарова Л.Х. – к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервиса и туризма ИЭПиУ СахГУ.

Рецензент  Домра Ю.М., ст. преподаватель кафедры теории и методики сервиса и туризма ИЭПиУ СахГУ.

Рассмотрена и актуализирована на заседании кафедры теории и методики сервиса и туризма «09» июня 2018г., протокол № 16.

Утверждена на совете ИЭПиУ «10» июля 2018г.