

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.07.02 Практикум по межкультурной коммуникации**  
название дисциплины

**43.03.02 Туризм, Международный туризм**  
направление (специальность), профиль (специализация)

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Практикум по межкультурной коммуникации являются формирование знаний и привитие навыков и умений успешного коммуникативного взаимодействия в ситуациях межкультурных контактов.

Курс Б1.В.ДВ.07.02 Практикум по межкультурной коммуникации способствует расширению знаний обучающихся об основах теории и практики массовых коммуникаций, типов, видов, форм, моделей и структурных компонентов межкультурной коммуникации; особенностях коммуникативного поведения в различных сферах общественной жизни и профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Практикум по межкультурной коммуникации включена в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы и является дисциплиной по выбору.

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Иностранный язык в сфере международного туризма», «Деловая межкультурная коммуникация в туризме».

Дисциплина Б1.В.ДВ. 07.02 Практикум по межкультурной коммуникации является основой для изучения особенностей и специфики делового общения в условиях международной профессиональной деятельности.

Курс Б1.В.ДВ.07.02 Практикум по межкультурной коммуникации способствует расширению знаний об особенностях различных культур, принятых в разных культурах правил поведения, особенностях организации деловых встреч с зарубежными коллегами, особенностями обслуживания зарубежных клиентов.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Практикум по межкультурной коммуникации является основой социогуманитарного знания и обязательной дисциплиной для тех, кто в своей профессиональной деятельности общается с людьми.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

**а) общекультурными**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способность к коммуникации в устной и письменной формах в русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

**б) профессиональными**

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– этические и нравственные нормы коммуникативного поведения в инокультурном социуме;

– ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме;

– нормы этикета в различных социумах;

**Уметь:**

– ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей;

– использовать модели социальных ситуаций в процессе межкультурной коммуникации;

– обеспечить переговоры разных уровней;

**Владеть:**

– навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.

– приемами медиатора культур;

– правилами межкультурного общения.

**4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Практикум по межкультурной коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (18 часов – лекции, 18 часов – практических занятий, 36 часов – СРС).

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц.	Практ.	СРС	
	Модуль 1 Определение понятий «Язык», «культура», «коммуникация» в рамках межкультурной коммуникации	5		6	6	6	

1	<b>Тема 1.</b> Рабочие термины дисциплины	5	11-2	2		2	3	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
2	<b>Тема 2.</b> Язык и культура. Картина мира.	5	2-3	2		2	3	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
3	<b>Тема 3.</b> Концепт как единица межкультурной коммуникации	5	3-4	2		2	3	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
	<b>Модуль 2. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации</b>	5		6		6	3	
1	<b>Тема 1.</b> Сущность процесса восприятия. Понятие атрибуции и ее ошибки	5	5-6	2		2	4	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
2	<b>Тема 2.</b> Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Механизм формирования предрассудков.	5	7-8	2		2	4	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
3	<b>Тема 3.</b> Условия успешности коммуникации.	5	9-10	2		2	4	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
	<b>Модуль 3 Формирование межкультурной компетенции</b>	5						
1	<b>Тема 1.</b> Культурная грамматика Э. Холла. Ментальные программы Хофстеде.	5	11-12	2		2	4	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
2	<b>Тема 2.</b> Специфика невербальной коммуникации в контексте межкультурного взаимодействия.	5	13-14	2		2	4	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
3	<b>Тема 3.</b> Понятие межкультурной компетенции. Медиатор культур.	5	15-16	2		2	4	устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
	<b>ИТОГО</b>			18		18	36	Контрольная работа

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Белая Е.К. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие для студентов вузов / Е.Н. Белая.- М.: ИНФРА- М., 2013.- 27 с.
2. Садохин А.П. Введение в межкультурную коммуникацию: Учебное пособие / А.П. Садохин.- 2-е изд., стереотип.- М.: ОМЕГА.- 2010.-189 с.

3. Алиева, Н. Н. Лингвокультурология, межкультурная коммуникация и кросскультурная лингвистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/8\\_NPE\\_2007/Philologia/19454.doc.htm](http://www.rusnauka.com/8_NPE_2007/Philologia/19454.doc.htm)
4. Володина, Л. В. Деловое общение и основы теории коммуникации: Учебное пособие /Л. В. Володина, О. К. Карпухина. – СПб.: Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dvo.sut.ru/libr/sotciolo/volod/>
5. Крёбер, А., Клакхон, К. Теория паттернов в культуре / [Электронный ресурс] . Режим доступа: <http://ethnopsyhology.narod.ru/study/history/patterns.htm>

б) дополнительная литература

1. Акимова Р.И. Жуков В.М. Возможные проблемы реализации компетентности подхода в высшем профессиональном образовании// Астраханский Государственный технический университет. Серия: Экономика – 2010. №1. С. 123-130
2. Культурология: Учебник для студентов вузов /Под ред. Ю.Н.Солонина, М.С.Кагана.- 2-е изд., испр. И доп..- М.: Юрайт, 2013.- 566с.
3. Кадырова С.В. Культурология: Практикум: Учебное пособие для студентов вузов /С.В.Кадырова. СахГУ.- Южно-Сахалинск, СахГУ, 2010.- 95 с.
4. Хромова Н.В. Образовательные услуги и их специфика/ Хромова К.Л. //Юридические науки и политология. 2014. №4. – С. 44-46
5. Слепович В.С. Курс перевода (английский-русский язык) =Translation Course (English – Russian) [Электронный ресурс] : учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Мировая экономика» / Слепович В.С. – Электрон. Текстовые данные. – Минск: ТеатраСистемс, 2014. 318 с. – 978-985-536-396-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28106html>
6. Устный перевод [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. -283 с. – 978-5-7779-1483-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24952html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security

14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)

15. «Антиплагиат- интернет»

1. <http://www.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки
2. <http://www.edu.ru/> Российское образование. Федеральный портал
3. <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека Online
4. <http://www.cir.ru/> УИС Россия
5. <http://www.elibrary.ru/eLIBRARY.RU>

Автор

  
(подпись)

/Балицкая И.В./

(расшифровка подписи)

Рецензент

  
(подпись)

/Майорова И.И./

(расшифровка подписи)

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики  
сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37