

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 Туристский рынок Юго-Восточной Азии**
название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Туристский рынок Юго-Восточной Азии ставит **целью**:

- изучение основной терминологии туристской науки, а также классификацию путешествий по видам, формам и целям;
- формирование личностных ориентаций студентов в области международного туризма.

Данная дисциплина призвана помочь студентам в изучении стран Юго-Восточной Азии, а также познакомить их с туристическими маршрутами данного региона, что пригодится в практической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получить представление о состоянии туристского рынка ЮВА;
- рассмотреть экономическую и правовую стороны выездного туризма в данный регион;
- получить детальное представление о странах ЮВА;
- ознакомиться с географией, специализацией региона по тем или иным направлениям развития туризма, известным и наименее изученным туристским маршрутам;
- изучить технологию организации выездных туров в страны ЮВА.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Туристский рынок Юго-Восточной Азии включена в вариативную часть основной образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Туристский рынок Юго-Восточной Азии непосредственно связана с курсами Туристский рынок Восточной Азии, Религии народов мира и Туристское страноведение, являясь основой для формирования специальных умений и навыков в области туризма.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Туристский рынок Юго-Восточной Азии является самостоятельным модулем, устанавливающей профессиональные знания, необходимые для осуществления практической деятельности по специальности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В процессе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Туристский рынок Юго-Восточной Азии происходит формирование следующих компетенций:

а) общекультурных

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

б) профессиональных

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

– географическую, экономическую и правовую специализацию регионов ЮВА по тем или иным направлениям развития туризма, известным и наименее изученным туристским маршрутам;

– технологию организации выездных туров в страны ЮВА;

– иметь представление о состоянии туристского рынка ЮВА.

уметь:

– разрабатывать выездные туры в страны ЮВА.

владеть:

– технологиями разработки выездных туров в страны ЮВА.

4. Структура дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Туристский рынок Юго-Восточной Азии

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 семестр: 3 зачетные единицы, 108 часов (лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, СРС – 72 часа).

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц.		Практ.	СРС	
				18		18	72	
1	Экономико-географические и политические особенности Юго-Восточной Азии.	4	1-2	22		22	8	Конспект по теме занятия
2	Туристские ресурсы Вьетнама	4	2-3	2		2	8	Реферат на тему: «Курорт Вьетнама, который я хочу посетить»
3	Туристские ресурсы	4	3-4	2		2	8	Контрольная работа

	Индонезии							
4	Филиппины. Туристский рынок государства	4	5-6	2		2	8	Устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
5	Туристские ресурсы Лаоса, Мьянмы, Брунея	4	7-8	2		2	8	Устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
6	Туристский рынок Малайзии, Сингапура и Камбоджи	4	9-10	2		2	8	Устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
7	Туристские маршруты Таиланда	4	11- 12	2		2	8	Устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
8	Флора и фауна ЮВА. Тропические фрукты ЮВА.	4	13- 14	2		2	8	Устный и письменный опросы, рефераты, дискуссии
	ИТОГО			18		18	72	Зачет

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Асташкина М.В. География туризма. М.: ИНФРА-М, 2013.

б) дополнительная литература

1. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: Учебно-методическое пособие. М.: КНОРУС, 2010.
2. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник. М: Академия, 2013.
3. Джанджугазова Е.А. Стратегическое управление социально-экономическим развитием туристско-рекреационных регионов. М.: РГУТиС, 2009.
4. Лукьянова Н.С. География туризма. Учебно-практическое пособие. Гриф УМО. Туристские регионы мира и России. Практикум. М.: Кнорус, 2010.

в) Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины.

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015

7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Интернет ресурсы:

<http://www.asiatravel.su/>

<http://sea.ivran.ru/>

<http://www.asia-siam.ru>

<https://www.huatiaiasia.com/>

<https://ru-travel.livejournal.com>

Автор  Абанышин П.А., ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма
«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ
«10» июля 2018 г., протокол № 10/37