

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме
название дисциплины**

**43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме являются формирование представления о процессе межкультурной коммуникации, о разнообразии культурного восприятия мира; дать основы коммуникативного знания, рассмотреть вопросы методологии коммуникативных процессов, изучить проблемы межкультурной коммуникации, исследовать различные виды и уровни межкультурной коммуникации.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме является основой для практической деятельности как в части теоретико-методической специфики, так и процедурных моментов коммуникационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02. Деловая межкультурная коммуникация в туризме включена в вариативную часть основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме является самостоятельным модулем.

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин Психология делового общения, Иностранный язык, Речевая коммуникация.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме является основой для изучения особенностей и специфики делового общения в условиях международной профессиональной деятельности.

Курс Б1.В.ДВ.05.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме способствует расширению знаний об особенностях различных культур, принятых в разных культурах правил поведения, особенностях организации деловых встреч с зарубежными коллегами, особенностями обслуживания зарубежных клиентов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Курс Б1.В.ДВ.05.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме способствует расширению знаний обучающихся об основах теории и практики массовых коммуникаций, типов, видов, форм, моделей и структурных компонентов

межкультурной коммуникации; особенностях коммуникативного поведения в различных сферах общественной жизни и профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

а) общекультурными

– способность к коммуникации в устной и письменной формах в русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

б) профессиональными

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– теоретические основы коммуникативистики, фундаментальные концепции и принципы, на которых они построены; сущность процесса межкультурной коммуникации и ее формы; элементы, характеристики и функции культуры; основы культурного многообразия восприятия реальности; способы вербального и невербального взаимодействия культур; потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации; перспективы развития межкультурной коммуникации;

Уметь:

– использовать полученные знания для анализа и оценки фактов коммуникативного взаимодействия в межкультурной сфере; осознавать важность гуманистических ценностей для сохранения современной цивилизации; принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу;

Владеть:

– навыками работы в области межкультурной коммуникации; быть готовым продемонстрировать способности к социальному взаимодействию на основе знаний, полученных в процессе изучения курса Межкультурная коммуникация.

4. Структура дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (54 часа – практических занятий, 54 часа – СРС) .

| № | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | Лекц. | Практ. | СРС | |
| 1. | Международный туризм и межкультурная коммуникация: характер взаимодействия | 4 | 1-2 | | 9 | 9 | Собеседование |
| 2. | Влияние туризма на развитие вербального и невербального общения | 4 | 3-4 | | 9 | 9 | Представление презентаций |
| 3. | Эффективная коммуникация в сфере международного туризма | 4 | 5-6 | | 6 | 6 | Дискуссия |
| 4. | Конфликты в межкультурном общении | 4 | 7-8 | | 6 | 6 | Тестирование |
| 5. | Посредническая деятельность в сфере международного туризма | 4 | 9-10 | | 6 | 6 | Участие в тренинге |
| 6. | Профессиональные основы межкультурной коммуникации в сфере международного туризма | 4 | 11-12 | | 6 | 6 | Дискуссия |
| | ИТОГО | | | | 54 | 54 | Зачет |

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Белая Е.К. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие для студентов вузов / Е.Н. Белая.- М.: ИНФРА- М., 2013.- 27 с.
2. Садохин А.П. Введение в межкультурную коммуникацию: Учебное пособие / А.П. Садохин.- 2-е изд., стереотип.- М.: ОМЕГА.- 2010.-189 с.
3. Алиева, Н. Н. Лингвокультурология, межкультурная коммуникация и кросскультурная лингвистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/8_NPE_2007/Philologia/19454.doc.htm

4. Володина, Л. В. Деловое общение и основы теории коммуникации: Учебное пособие /Л. В. Володина, О. К. Карпухина. – СПб.: Санкт-Петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dvo.sut.ru/libr/sotciolo/volod/>
5. Крёбер, А., Клакхон, К. Теория паттернов в культуре / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ethnopsychology.narod.ru/study/history/patterns.htm>
6. Куликова, Л. В. Понятие коммуникативного стиля / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://allstude.ru/Literatura_i_russkiy_yazyk/Ponyatiyu_kommunikativnogo_stilya.html

б) дополнительная литература

1. Акимова Р.И. Жуков В.М. Возможные проблемы реализации компетентности подхода в высшем профессиональном образовании// Астраханский Государственный технический университет. Серия: Экономика – 2010. №1. С. 123-130
2. Культурология: Учебник для студентов вузов /Под ред. Ю.Н.Солонина, М.С.Кагана.- 2-е изд., испр. И доп..- М.: Юрайт, 2013.- 566с.
3. Кадырова С.В. Культурология: Практикум: Учебное пособие для студентов вузов /С.В.Кадырова. СахГУ.- Южно-Сахалинск, СахГУ, 2010.- 95 с.
4. Хромова Н.В. Образовательные услуги и их специфика/ Хромова К.Л. //Юридические науки и политология. 2014. №4. – С. 44-46
5. Слепович В.С. Курс перевода (английский-русский язык) =Translation Course (English – Russian) [Электронный ресурс] : учебник для студентов высших учебных заведений по специальности «Мировая экономика» / Слепович В.С. – Электрон. Текстовые данные. – Минск: ТеатраСистемс, 2014. 318 с. – 978-985-536-396-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28106html>
6. Устный перевод [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. -283 с. – 978-5-7779-1483-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24952html>

в) программное обеспечение и Интернет ресурсы

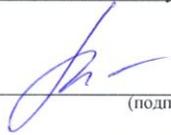
Учебная дисциплина должна быть обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети вуза (факультета). Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015

Учебная дисциплина должна быть обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети вуза (факультета). Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат - интернет»

1. <http://www.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки
2. <http://www.edu.ru/> Российское образование. Федеральный портал
3. <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека Online
4. <http://www.cir.ru/> УИС Россия
5. <http://www.elibrary.ru/eLIBRARY.RU>

Автор  /Балицкая И.В./
(подпись) (расшифровка подписи)

Рецензент  /Майорова И.И./
(подпись) (расшифровка подписи)

Рассмотрена на заседании кафедры 09.06.18. , протокол № 16.

Утверждена на совете института 10.07.18. , протокол № 10/37.
(дата)

