

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Деловая межкультурная коммуникация в туризме
направление подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм»**

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование межкультурной компетентности и психологии делового общения в практике туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины следуют из необходимости подготовить выпускника к решению вопросов в сфере деловой межкультурной коммуникации в туризме, в том числе для обеспечения межкультурного общения в различных профессиональных сферах и выполнения функций посредника в сфере межкультурной коммуникации:

- научиться ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных национальных групп;
- научиться руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами общества, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума;
- владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов;
- подготовиться к преодолению влияния стереотипов и осуществлению межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения.

Изучение дисциплины «Деловая межкультурная коммуникация в туризме» призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- повышение информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общего культурного уровня студентов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Изучение дисциплины «Деловая межкультурная коммуникация в туризме» включена в качестве дисциплины вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный туризм». Изучается по выбору (Б1.В.ДВ.04.02)

Актуальность данной дисциплины не вызывает сомнений, поскольку формирование деловой межкультурной компетентности и толерантного сознания – важная часть профессиональной подготовки студентов в вузе. Дисциплина осваивается в 3 семестре (очная форма обучения). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Особенность изучения деловой межкультурной коммуникации в туризме проявляется в ее междисциплинарном характере.

Совершенствование знаний, умений, владений в области деловой коммуникации направлено на комплексное развитие коммуникативной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

Студент должен иметь сформированные теоретические знания, полученные на предыдущем уровне образования, из области психологии, истории, философии, обществознания, культурологии.

Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как История, Философия, Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Конфессиональные особенности туристских дестинаций.

Освоение дисциплины «Деловая межкультурная коммуникация в туризме» необходимо для формирования знаний, умений и владений, необходимых для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурных (ОК) – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

профессиональных (ПК) – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечение процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

- теоретические основы психологии общения в практике туризма;
- основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур;
- психологические проблемы коммуникативистики в практике делового общения.

Уметь:

- проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость;
- уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;
- осуществлять межкультурную коммуникацию в социально-бытовой, социально-культурной, социально-политической и официально-бытовой сферах.

Владеть:

- навыками общения в полиэтническом обществе;
- коммуникативной технологией ведения переговоров с партнерами;
- деловой перепиской на русском и английском языках и деловым общением в коллективе.

4. Структура и содержание дисциплины «Деловая межкультурная коммуникация в туризме»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, очная форма обучения

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр/Курс	Трудовое количество (ЗЕТ)	Объем контактной работы (час)			СРС	Форма аттестации
					Всего	Лек	Прак		
Туризм	ОФО	Б.1.В. ДВ.04.02	3/2	3	108	-	56	25	Экзамен

Структура дисциплины

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудовое количество (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛК	ПЗ	СР	
1.	Тема 1. Теоретические основы психологии общения в практике туризма и гостеприимства	3		6	3	Устный опрос
2.	Тема 2. Трудности и особенности деловых коммуникаций	3		6	3	Практическое задание Тест
3.	Тема 3. Психология поведения в процессе деловых коммуникаций. Психология общения	3		6	3	Практическое задание Устный опрос
4.	Тема 4. Профессиональная этика и этикет в деловых коммуникациях	3		6	3	Презентация Дискуссия
5.	Тема 5. Коммуникативные технологии ведения переговоров с партнерами	3		6	3	Дискуссия Собеседование
6.	Тема 6. Коммуникативные техники. Деловая переписка на русском и английском языках	3		6	3	Устный опрос Тест
7.	Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	3		6	3	Практическое задание Устный опрос
8.	Тема 8. Деловое общение в коллективе. Технологии управления конфликтами	3		6	2	Практическое задание Устный опрос
9.	Тема 9. Технологии делового общения в	3		8	2	Дискуссия

	рабочей группе. Стили руководства на предприятиях индустрии туризма					
	Всего			56	25	Экзамен, 27ч.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. – М. : Издательство Юрайт, 2012. – С. 102-205.
3. Казакова, О. А. Деловая коммуникация: Учебное пособие / О. А. Казакова, А. Н. Серебренникова, Е. М. Филиппова. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – С. 18-45.
4. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И. П. Кошечая, А. А. Канке. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 146-180.
4. Немов, Р. С. Психология: Учебник / Р. С. Немов. – М.: КноРус, 2014. – С. 394-445.

б) дополнительная литература:

1. Вересов, Н. Н. Психология управления: Учебно-методическое пособие / Н. Н. Вересов. – М.: МОДЭК, МПСИ, 2001. – 224 с.
2. Календжян, С. О. Техника ведения беседы за круглым столом / С. О. Календжян. – URL: http://www.elitarium.ru/2010/08/27/tekhnika_vedenija_besedy.html (дата обращения 24.03.2015)
3. Кибанов, А. Я. Правила ведения переговоров по спорным вопросам / А. Я. Кибанов. – URL: http://www.elitarium.ru/2011/06/06/peregovory_po_spornym_voprosam.html (дата обращения 24.03.2015)
4. Кошелева, С. В. Основы делового общения: Учебное пособие / С. В. Кошелева. – Орел: ОрелГТУ, 2005. – 70 с.
5. Рубанова, Е. В. Этика деловых отношений: Учебное пособие / Е. В. Рубанова. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 224 с.
6. Скаженик, Е. Н. Практикум по деловому общению: Учебное пособие / Е. Н. Скаженик. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – URL: <http://www.aup.ru/books/m96/> (дата обращения 11.03.2015).
7. Столяренко, Л. Д. Психология делового общения и управления: Учебник / Л. Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 407 с.
8. Андреева, И. В. Межкультурная коммуникация: учебное пособие [для студентов вузов] / И. В. Андреева, Л. А. Балобанова; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. – 96 с.
9. Базовые ценности американской культуры = The Basic Values in American Culture: Privacy : учеб. пособие [для студентов языковых вузов] - М.: Флинта: Наука, 2013. - 112 с.
10. Белая, Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: [учебное пособие для студентов вузов] / Е. Н. Белая. - М.: ФОРУМ, 2011. - 208 с.
11. Коноваленко, Марина Юрьевна. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2013. - 468 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

12. Куда ведет кризис культуры? Опыт междисциплинарных диалогов / под общ. ред. И. М. Клямкина ; Фонд "Либеральная миссия". - М.: Новое изд-во, 2011. - 538 с.

13. Садохин, Александр Петрович. Мировая культура и искусство: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. 033000 "Культурология" / А. П. Садохин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с. - (Cogito ergo sum).

Информационно-образовательные ресурсы

- Официальный Web-сайт СахГУ <http://sakhgu.ru/>; sakhgu.pf
- Система управления обучением на базе Moodle <http://cdo.sakhgu.ru/>
- Система независимого компьютерного тестирования в сфере образования <http://i-exam.ru/>
- Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY <http://elibrary.ru>
- Сайт университетской библиотеки ONLINE <http://www.biblioclub.ru/>
- Сайт российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/>
- Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
- Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
- Сайт информационной справочной системы Polpred.com [http:// polpred.com/](http://polpred.com/)
- Сайт национальной электронной библиотеки <https://нэб.пф>
- Сайт электронного издательства ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru>

Информационные технологии и программное обеспечение

- Система технической поддержки и обработки заявок <http://help.sakhgu.net>.
- Программный комплекс «Электронные журналы», используемый для учета и анализа успеваемости обучающихся;
- «Антиплагиат. ВУЗ» Лицензионный договор №194 от 22.03.2018 года;
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880);
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880);
- Kaspersky Anti-Virus (лицензия 2022-000451-54518460), срок пользования с 2017-02-22 по 2019-02-24;
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083);
- Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use Extensions, (бессрочная),(лицензия 3A1830135);
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право»;
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение»;
- Программный комплекс «Планы», «Планы СПО» Договор № 4782 от 15.02.2018 года;
- «Диплом-стандарт». Договор № 13651 от 14.05.2013 года (продлонгация от 18.01.2017);
- «Диплом-стандарт». Договор № 12209 от 14.06.2013 года (продлонгация от 18.01.2017);

– Программное обеспечение «Авторасписание AVTOR+ конвертер поручений» лицензионный договор № 5462 от 29.11.18;

– 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 180/2017 от 26.01.2017.

Автор


(подпись)

/Балицкая И.В./
(расшифровка подписи)

Рецензент



/Майорова, к.п.н./

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37
