

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Культура повседневности в международном туризме**
название дисциплины

43.03.02 Туризм, Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Культура повседневности в международном туризме опирается на компетентностный ряд, выработанный в процессе освоения курсов базовой и вариативной частей профессионального цикла. Содержательно-методическая связь с данными дисциплинами устанавливается благодаря расширению знаний в области выявления базовых оснований и характеристик культуры в теоретико-методологическом и историко-культурном планах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Культура повседневности в международном туризме включена в качестве вариативной дисциплины в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также учащиеся должны знать отечественную историю и философию по программам высшей школы, уметь пользоваться первоисточниками, владеть методами исследовательского поиска и анализа информации. Универсальный характер дисциплины продиктован взаимосвязями дисциплины с рядом гуманитарных дисциплин. В частности дисциплина тесно связана с культурологией, мировой художественной культурой, искусствоведением, философией, политологией, социологией и другими предметами, затрагивающими вопросы религиозного характера.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

общекультурными компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

профессиональными компетенциями:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные характеристики и специфику культуры повседневности;
- структуру повседневности;
- основные вопросы и проблемы, связанные с изучением культуры повседневности;
- особенности повседневности различных культур.

Уметь:

- анализировать конкретный материал; видеть в конкретных событиях проявление более глобальных тенденций и процессов;
- сопоставлять и анализировать состояние повседневности в различных культурах и исторических эпохах.

Владеть:

- навыками научного исследования проблем теории и истории культуры;
- теоретического изучения и конкретного анализа и освоения культурных форм и процессов, объектов историко-культурного назначения.

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Культура повседневности в международном туризме

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Повседневность и ее место в структуре культуры «Природное и культурное» в контексте культуры повседневности	3	1-3	Л:4	СР:6	ПР:4	Участие в практическом занятии – 2
2.	Ограничения и запреты в сфере	3	4-9	Л:6	СР:6	ПР:6	Участие в практическом занятии – 4, 6, 7, 8, 9

	повседневности Характеристики и формы культуры повседневности						
3.	Нарушение повседневности Структура повседневности Потребности и повседневность	3	10- 13	Л:4	СР:6	ПР:4	Участие в практическом занятии – 10, 12
4.	Предметный, вещный мир повседневности Феномен пищи и напитков	3	14- 15	Л:1	СР:6	ПР:1	Участие в практическом занятии – 14, 15
5.	Тело и телесность в контексте культуры повседневности	3	16- 18	Л:3	СР:12	ПР:3	Тест, реферат, защита проекта – 16,17, 18 Зачет – 19
				18	36	18	

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Капкан М. В. Культура повседневности : [учеб. пособие] / М. В. Капкан ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 110 с.

б) дополнительная литература:

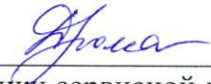
1. Георгиева Т.С. Культура повседневности. Кн. 1. – М.: Высшая школа, 2005. – 334 с.
2. Георгиева Т.С. Культура повседневности. Кн. 2. – М.: Высшая школа, 2006. – 470 с.
3. Георгиева Т.С. Культура повседневности. Кн. 3. – М.: Высшая школа, 2007. – 550 с.
4. История. Культура. Повседневность. Западная Европа: от античности до XX века. – М.: Весь мир, 2002. – 357 с.
5. Короткова М.В. Культура повседневности. История костюма. – М.: Владос, 2002. – 300 с.
6. Костяев А.И. Вкусовые метафоры и образы в культуре. – М.: УРСС, 2007. – 155 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 10 Pro

2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат-интернет»

1. <http://www.iprbookshop.ru/>
2. <http://www.biblioclub.ru>
3. <http://elibrary.ru>

Автор  Дзюма А.А., ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма
«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ
«10» июля 2018 г., протокол № 10/37