

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Организация выставочной деятельности**
название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Организация выставочной деятельности преследует цель дать студентам изучение теории и практики выставочной деятельности, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области создания и организации выставок в деятельности туристского комплекса; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области проектирования выставочных программ туристского и гостиничного комплекса.

Задачи дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Организация выставочной деятельности:

- познакомить с основными понятиями «выставка», «выставочная деятельность», видами выставок;
- сформировать представление об особенностях и значении выставочного дела;
- научить составлять сценарий организации выставок;
- способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Организация выставочной деятельности включена в вариативную часть (дисциплина по выбору) основной образовательной программы. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Анимация в туризме и гостиничных комплексах является самостоятельным модулем, устанавливающим профессиональные знания, необходимые для осуществления практической деятельности по специальности 43.03.02 Туризм.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о профессиональных требованиях, предъявляемых к профессии стендиста;
- о способах организации выставочной деятельности в регионе и на туристском предприятии;
- о видах выставках региона;
- об основных типах организации выставок;
- об основных принципах выставочной туристской деятельности.

Уметь:

- особенности и значение выставочного дела;
- различные выставочные формы работы;
- необходимые материальные предпосылки, обеспечивающие деятельность

выставочной службы;

- анализировать выставочные ресурсы своего региона и выделять среди них объекты выставочного интереса;
- определять возможности и перспективы развития выставочного дела региона;
- составлять программу выставки туркомпаний.

Владеть:

- составления выставочных программ туркомплекса;
- разработки выставочных мероприятий различных видов.

4. Структура дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Организация выставочной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л: 2	СР: 2	ПР: 4	
1.	Сущность и специфика менеджмента выставочной деятельности.	3	1-3	Л: 2	СР: 2	ПР: 4	Участие в практическом занятии – 2
2.	Мировые тенденции развития выставочной деятельности. Типология выставок, базовые свойства выставочных услуг в сфере культуры.	3	4-9	Л: 4	СР: 4	ПР: 8	Участие в практическом занятии – 4, 6, 7, 8, 9
3.	Разработка выставочного продукта. Понятие выставочного бренда. Технологии рекламы выставки.	3	10-13	Л: 2	СР: 4	ПР: 8	Участие в практическом занятии – 10, 12
4.	Разработка эффективной программы коммуникаций выставки.	3	14-15	Л: 2	СР: 4	ПР: 8	Участие в практическом занятии – 14, 15
5.	Организация мероприятий параллельной программы выставки.	3	16	Л: 4	СР: 2	ПР: 4	
6.	Обеспечение общих, административных, рекламноинформационных и технических услуг на выставке.	3	17	Л: 2	СР: 1	ПР: 2	Тест
7.	Бюджет и смета расходов выставки.	3	18	Л: 2	СР: 1	ПР: 2	Реферат, защита проекта Зачет – 19
	ИТОГО			18	18	36	

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — 978-5-394-00136-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851.html>

2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81813.html>

б) дополнительная литература:

1. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Потапова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — 978-5-98079-824-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14533.html>
2. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В. Г. Петелин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 447 с. — 5-238-00935-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34489.html>
3. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровски [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 288 с. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52626.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endp4oint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»
16. <http://www.iprbookshop.ru/>
17. <http://www.biblioclub.ru>
18. <http://elibrary.ru>
19. www.e.lanbook.com
20. <http://polpred.com/>

Автор Дзюма А.А. Дзюма, старший преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент Рогаль Е.А. Рогаль, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ «09» июня 2018 г., протокол №16.

Утверждена на совете института ИПЭиУ СахГУ «10» июля 2018 г., протокол № 10/37.
(дата)
