

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Анимация в туризме и гостиничных комплексах**
название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Введение дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Анимация в туризме и гостиничных комплексах преследует цель дать студентам теоретические знания и практические навыки овладения технологией создания анимационных программ в туризме и гостиничных комплексах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Анимация в туризме и гостиничных комплексах» включена в вариативную часть (дисциплина по выбору) основной образовательной программы. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Анимация в туризме и гостиничных комплексах является самостоятельным модулем, устанавливающим профессиональные знания, необходимые для осуществления практической деятельности по специальности 43.03.02 Туризм.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание, функции, классификацию анимационной деятельности;
- место и роль анимации в структуре социально-культурной деятельности;
- требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий потребителей;
- требования безопасности при проведении анимационных программ;
- материально-технических средства для обеспечения анимационных программ.

Уметь:

- инициировать события и составлять их план-сценарий;
- составлять алгоритм организации и проведения анимационного мероприятия;
- создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями туристской индустрии;
- привлекать участников к планированию и организации анимационных программ;
- работать в команде в качестве исполнителя и организатора;
- составлять для посторонней аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием туристов;
- применять интерактивные техники общения в досуге.

Владеть:

- навыками написания сценария, сценарного-плана анимационного мероприятия;
- определения актуальных календарных событийных международных и

региональных праздничных анимационных программ для успешной реализации туристам.

4. Структура дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Анимация в туризме и гостиничных комплексах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л: 2	СР: 2	ПР: 4	
1.	Основные понятия туристской анимации. Предпосылки возникновения туристской анимации. Виды анимации. Типология анимации. Структура туристского досуга.	3	1-3	Л: 2	СР: 2	ПР: 4	Участие в практическом занятии – 2
2.	Понятие культуры и её связь с анимацией. Этнографический туризм. Праздники. Карнавальное движение. Костюмированные туры.	3	4-9	Л: 4	СР: 4	ПР: 8	Участие в практическом занятии – 4, 6, 7, 8, 9
3.	Индустрия развлечений. Тематические парки. Игровой бизнес в анимационной деятельности	3	10-13	Л: 2	СР: 4	ПР: 8	Участие в практическом занятии – 10, 12
4.	Функции гостиничной анимации. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы. Виды анимации как элементы анимационных программ.	3	14-15	Л: 2	СР: 4	ПР: 8	Участие в практическом занятии – 14, 15
5.	Применение игровых методов в туристской анимации. Игра как вид человеческой деятельности. Основные направления игровой деятельности в туристской анимации.	3	16	Л: 4	СР: 2	ПР: 4	Участие в практическом занятии – 16
6.	Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Анимационные услуги и программы в гостиницах и туркомплексах. Подготовка и разработка анимационных программ гостиницы и туркомплекса.	3	17	Л: 2	СР: 1	ПР: 2	Тест
7.	Деятельность анимационной службы. Персонал анимационных	3	18	Л: 2	СР: 1	ПР: 2	Реферат, защита проекта

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	служб. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.						Зачет – 19
	ИТОГО			18	18	36	

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Загорская Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.М. Загорская. Электрон. текстовые данные. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. 78 с. 978-5-7782-2239-7. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44696.html>
2. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Т.И. Гальперина. Электрон. текстовые данные. М.: Советский спорт, 2008. 294 с. 978-5-9718-0315-7. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40799.html>

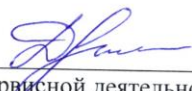
б) дополнительная литература:

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А. Аванесова. М.: Аспект Пресс, 2006. 236 с.
2. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций / М.М. Журавлева. Электрон. текстовые данные. Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. 159 с. 2227-8397. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682.html>
3. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Приезжева. Электрон. текстовые данные. М. : Советский спорт, 2014. 240 с. 978-5-9718-0749-0. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>
4. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.Н. Романцов. дисциплины Электрон. текстовые данные. дисциплины М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. дисциплины 88 с. дисциплины 978-5-394-01544-1. дисциплины Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5958.html>
5. Фоменко Н.К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конференс и конференсье [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» / Н.К. Фоменко. Электрон. текстовые данные. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. 167 с. 978-5-8154-0363-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66370.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 10 Pro

2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endp4oint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»
16. <http://www.iprbookshop.ru/>
17. <http://www.biblioclub.ru>
18. <http://elibrary.ru>
19. www.e.lanbook.com
20. <http://polpred.com/>

Автор  А.А. Дзюма, старший преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Е.А. Рогаль, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рассмотрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ «09» июня 2018 г., протокол №16.

Утверждена на совете института ИПЭиУ СахГУ «10» июля 2018 г., протокол № 10/37.