

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для обучающихся по усвоению дисциплины**

**Б1.Б.26 Стандартизация и сертификация туристских услуг**

**по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

**профиль подготовки: Международный туризм**

При организации самостоятельной работы бакалавров по дисциплине Б1.Б.26 Стандартизация и сертификация туристских услуг предполагается осуществление следующих форм работы: подготовка к практическому/семинарскому занятию; подготовка к контролю знаний; изучение учебного материала и конспектирование учебного материала, изучение учебного материала с помощью дистанционных технологий обучения; подготовка рефератов и сообщений по выбранным темам; поиск научной информации.

Для максимально полного усвоения учебного материала по дисциплине Б1.Б.26 Стандартизация и сертификация туристских услуг, а также для организации эффективной самостоятельной работы бакалавров преподавателем проводятся индивидуальные консультации, т.е. работа преподавателя с отдельными бакалаврами, которые, по его мнению, нуждаются в индивидуальной работе.

Освоение дисциплины Б1.Б.26 Стандартизация и сертификация туристских услуг предполагает следующие направления работы со стороны обучающегося:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- изучение вопросов для самоконтроля (самопроверки);
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- самостоятельная работа студента при подготовке к зачету/экзамену;
- самостоятельная работа студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

По каждой теме семинарского занятия по дисциплине Б1.Б.26 Стандартизация и сертификация туристских услуг предусматривается подготовка сообщений по выбранным темам с мультимедийной сопроводительной презентацией.

Мультимедийные презентации – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы «Microsoft PowerPoint». Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы «Microsoft PowerPoint». В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Затраты времени на создание презентаций зависят от степени трудности материала по теме, его объёма, уровня сложности создания презентации, индивидуальных особенностей студента и определяются преподавателем.

*Требования к студентам по подготовке и презентации доклада на занятиях.*

1. Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из

дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме семинарского занятия.

3. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям образовательной организации и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.

10. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

#### *Инструкция докладчикам и содокладчикам*

Докладчики и содокладчики – основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара);
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик – 10 мин., содокладчик – 5 мин., дискуссия – 10 мин.

- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Оно должно содержать:

- название презентации (доклада);
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Роль преподавателя:

- помочь в выборе главных и дополнительных элементов темы;
- консультировать при затруднениях.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

1. соответствие содержания теме;
2. правильная структурированность информации;
3. наличие логической связи изложенной информации;
4. эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
5. представление работы в срок.

### Требования к оформлению слайдов

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Стиль</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>– Соблюдайте единый стиль оформления</li><li>– Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.</li><li>– Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).</li></ul> |
| <b>Фон</b>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>– Для фона предпочтительны холодные тона (синий, зеленый)</li></ul>                                                                                                                                                                                         |
| <b>Использование цвета</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.</li><li>– Для фона и текста используйте контрастные цвета.</li></ul>                                                                 |
| <b>Анимационные эффекты</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.</li><li>– Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.</li></ul>                |

### Требования к представлению информации

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Содержание информации</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>– Используйте короткие слова и предложения.</li><li>– Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.</li><li>– Заголовки должны привлекать внимание аудитории.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Расположение информации на странице</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Предпочтительно горизонтальное расположение информации.</li><li>– Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.</li><li>– Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.</li></ul>                                                                                                                                                                 |
| <b>Шрифты</b>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>– Для заголовков – не менее 24.</li><li>– Для информации не менее 18.</li><li>– Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.</li><li>– Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.</li><li>– Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.</li><li>– Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).</li></ul> |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Способы выделения информации</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Следует использовать:</li> <li>– рамки; границы, заливку;</li> <li>– штриховку, стрелки;</li> <li>– рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.</li> </ul>                                                                                                           |
| <b>Объем информации</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.</li> <li>– Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</li> </ul> |
| <b>Виды слайдов</b>                 | <p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с текстом;</li> <li>– с таблицами;</li> <li>– с диаграммами.</li> </ul>                                                                                                                                      |

### **Образец оформления мультимедийной презентации**

Первый слайд

|                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</b></p> <p><b>Тема информационного сообщения (или иного вида задания)</b></p><br><p>Подготовил: Ф.И.О. студента, группа</p> <p>Руководитель: Ф.И.О. преподавателя</p><br><p>Южно-Сахалинск, год</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Второй слайд

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| <p><b>План (содержание)</b></p><br><p>1. _____.</p> <p>2. _____.</p> |
|----------------------------------------------------------------------|

Третий слайд

|                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Список использованной литературы и интернет-источников</b></p><br><p>1. _____.</p> <p>2. _____.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Четвертый, пятый и т.д. слайд

|                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Лаконично раскрывает содержание информации, можно включать рисунки, автофигуры, графики, диаграммы и другие способы наглядного отображения информации</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Автор \_\_\_\_\_ А.А. Дзюма, старший преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.