

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.24 Введение в международный туризм
название дисциплины**

**43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)**

1. Цели освоения дисциплины

Помочь студентам сформировать представление о сущности туристской индустрии, общих тенденциях развития международного туризма, участия РФ в международном туристском обмене, об организации основной деятельности турфирмы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.24 Введение в международный туризм входит в базовую (обязательную) часть учебного плана.

Дисциплина Б1.Б.24 Введение в международный туризм непосредственно связана с курсами География, Человек и его потребности и Основы индустрии гостеприимства, являясь основой для формирования специальных умений и навыков в области туризма.

Дисциплина Б1.Б.24 Введение в международный туризм является самостоятельным модулем, устанавливающей профессиональные знания, необходимые для осуществления практической деятельности по специальности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней интерес;
- осознавать взаимосвязь всех сфер туристской индустрии;
- основные отличия туроператора от турагента.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- брать на себя ответственность за работу членов команды;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Овладеть навыками:

- самостоятельной работы с печатными и электронными источниками информации.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			л	п	срс	контр	
1	Раздел 1. Основные понятия туризма.	1	6	6	15		Текущий: посещение занятий; подготовка презентаций; подготовка доклада/реферата; ответ на семинаре.
2	Раздел 2. Понятие туристской индустрии.	1	6	6	15		Текущий: посещение занятий; подготовка презентаций; подготовка доклада/реферата; ответ на семинаре.
3	Раздел 3. Туристские ресурсы и виды	1	6	6	15		Текущий: посещение занятий; подготовка презентаций; подготовка доклада/реферата;

	туризма.						ответ на семинаре.
Итого	1	18	18	45	27		Промежуточный: Экзамен

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Наименование	Авторы	Место издания	Год издания
1.	История туризма	отв. ред. И сост. Ю.С. Путрик	М.: Федеральное агентство по туризму	2014
2.	Введение в туризм. Издание 10-е, переработанное и дополненное	Биржаков М.Б.	М–СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд»	2014

б) дополнительная литература (не более 5 источников)

№ п/п	Наименование	Авторы	Место издания	Год издания
1.	Туристское страноведение. Европа и Азия: Учебно-методическое пособие.	Косолапов А. Б.	М.: КНОРУС	2010
2.	География туризма	М.В. Асташкина [и др.].	М.: ИНФРА-М	2013
3.	География туризма. Учебно-практическое пособие. Гриф УМО. Туристские регионы мира и России. Практикум.	Лукьянова Н.С.	М.: Кнорус	2010

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

1. tourlib.net
2. iprbookshop.ru

Автор _____  /Абаньшин П.А. /
(подпись) (расшифровка подписи)

Рецензент _____  /Назарова Л.Х./
(подпись) (расшифровка подписи)

Рассмотрена на заседании кафедры 09.06.18., протокол № 16.
(дата)

Утверждена на совете института 10.07.18., протокол № 10/37.
(дата)

