

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1. Б. 23 «Международный туризм»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль: Международный туризм**

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины состоит в подготовке специалистов по организации международного туризма, формирование у студентов специальности знаний в области международного туризма, его значение для подготовки специалиста в области туризма чрезвычайно велико.

В процессе достижения цели решаются следующие **задачи**:

- Рассмотрение особенности международного туризма как специфической формы международной торговли услугами.
- Раскрытие сущности международного туризма, осмысление его места в международной торговле услугами.
- Дать знания в области международного регулирования туризма.
- Оценить состояние, тенденции и перспективы международного туризма, рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования туризма в РФ.
- Формирование представления о туристской индустрии и туристской фирме как экономической системе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. Б. 23 «Международный туризм» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Дисциплина Б1. Б. 23 «Международный туризм» имеет межпредметные связи с такими курсами, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг в сфере международного туризма», «Реклама и PR». Дисциплина Б1. Б. 23 «Международный туризм» является самостоятельным модулем.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1. Б. 23 «Международный туризм» направлен на формирование элементов следующих общекультурных, общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии **(ПК-3)**;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии **(ПК-10)**.

В результате изучения дисциплины Б1. Б. 23 «Международный туризм» студенты должны:

Знать:

- факторы формирования туристского спроса;
- методы формирования туристского спроса;
- типологию стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма;
- инфраструктуру туризма;
- виды и разновидности туристической деятельности;
- факторы, воздействующие на международный туризм;
- региональные туристические рынки;

- международное регулирование туризма;
- состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма.

Уметь:

- изучать и прогнозировать туристический спрос;
- анализировать динамику и структуру туристических потоков;
- анализировать позиции стран в международном туристическом обмене;
- сопоставлять данные по факторам, воздействующим на международный туризм;
- применять полученные знания в практической деятельности.

Владеть:

- социально-экономическими факторами формирования туристского спроса;
- формами и видами международного туризма, их географии;
- международными туристскими регионами и тенденциями их развития;
- туристско-рекреационными ресурсами, их районировании;
- степенью развития туристских регионов;
- основными направлениями по активному развитию международного туризма.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет __3__ зачетных единицы, __108__ часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			108	18	36	54	
	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	5	108	18	36	54	Зачет
1	Тема 1. Концепция организации международного туризма.			4			
2	Тема 2. Туристские потоки и центры международного туризма. Типы туристского пространства.				2	6	Доклад по теме исследования
3	Тема 3. Особенности организации международного туризма.			2	2	6	Электронная презентация по заданной тематике
4	Тема 4. Концепция и классы международной туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма».			2	4	4	Электронная презентация по заданной тематике
5	Тема 5. Формы и виды международного туризма, их география.			2	2	6	Доклад по теме исследования
6	Тема 6. Система координации и международного сотрудничества в туризме.			2	4	4	Электронная презентация по заданной тематике
7	Тема 7. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.				4	6	Электронная презентация, доклад по теме (страна предлагается на выбор студента)
8	Тема 8. Особенности развития международного туризма в странах Восточного средиземноморья.				4	6	Электронная презентация, доклад по теме (страна предлагается на выбор студента)
9	Тема 9. Особенности развития международного туризма в странах Центральной и восточной Европы.				4	4	Электронная презентация, доклад по теме (страна предлагается на выбор студента)

10	Тема 10. Международный туризм как специфическая форма международной торговли услугами.			2	2	4	Решение тестовых заданий по теме
11	Тема 11. Международное регулирование туризма. Мировые туристские организации.			2	2		
	Тема 12. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ.			2	2	4	Электронная презентация по заданной тематике
	Итоговое занятие				4	4	Презентация виртуального тура по странам (на выбор), сопроводительная документация, электронная презентация, доклад

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Арапова Е.Я. Регионализация в Восточной Азии в условиях диверсификации источников экономического роста: монография / Е.Я. Арапова. – М.: Проспект, 2016. – 231 с.
2. Основы туризма: Учебник для студ. вузов / Под науч. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 374с.
3. Акентьева Светлана Игоревна. Организация туристской индустрии: учебник для студ. сред. проф. образования / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М. : Академия, 2014. – 319с.
4. Кузнецова, Оксана Владимировна. Настольная книга туриста: Практическое пособие / О.В. Кузнецова. – 2 – е изд. – М. :Издат. – торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 263с.

б) дополнительная литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8096.html>
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
3. Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Е. Холодилина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — 978-5-7410-1421-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>
4. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 396 с. — 978-5-9596-0862-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>

5. Бессараб Д.А. Экологический туризм в зарубежной Европе [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан, И.Н. Бессараб. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. — 304 с. — 978-985-536-394-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28294.html>
6. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Электронный ресурс] : сборник научных статей / А.Г. Алексеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — 978-5-8154-0310-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55756.html>
7. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — 978-5-98699-216-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
8. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — 978-985-536-379-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>
9. Ердавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С.Р. Ердавлетов, Ж.Н. Алиева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 273 с. — 978-601-247-971-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>
10. Ведерников В.П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Ведерников, М.В. Грибановская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 42 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9765.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

Состав лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12

9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х. Назарова, к.э.н., доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма

«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ

«10» июля 2018 г., протокол № 10/37