

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1. Б. 19 «Технология разработки и реализации туристского продукта»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль подготовки: Международный туризм**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются совершенствование технологии разработки туристского продукта, тактики формирования цен турпродукта, маркетинговые исследования территории распространения турпродукта, калькуляция и продвижение турпродукта на рынок.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. Б. 19 «Технология разработки и реализации туристского продукта» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении предыдущих дисциплин: «Экономика», «Экономика и предпринимательство в туризме».

Дисциплина Б1. Б. 19 «Технология разработки и реализации туристского продукта» имеет межпредметные связи с такими курсами, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Реклама и PR», «Технологии продаж» является отдельным, самостоятельным модулем.

Дисциплина Б1. Б. 19 «Технология разработки и реализации туристского продукта» ориентирована на изучение технологии деятельности в области разработки и реализации туристского продукта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1. Б. 19 «Технология разработки и реализации туристского продукта» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- технологии по формированию турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства и готовностью к саморазвитию и самореализации
- понятия, определения, термины и технологию создания турпродукта, выявлять приоритетные направления в проектировании и иметь представление о необходимой нормативно-технической документации;
- методы исследования в сфере туризма, технологию создания турпродукта.

Уметь:

- ориентироваться в технологиях, использовать технические средства при формировании тура и готовностью к саморазвитию, самореализации и использованию творческого потенциала;

- ориентироваться в новых туристских проектах, выявлять приоритетные направления в проектировании и знать приоритетные направления в проектировании, соответствующие требованиям туристской индустрии;

- ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать результаты работы

Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

- тенденциями развития технологий при формировании тура и подсчета его цены и применять полученные знания для решения практических задач, использовать принципы и методы технологий при работе с созданием турпродукта в конкретных заданных условиях

- владеть знаниями, связанными с созданием турпродукта, выявлять приоритетные направления в проектировании и знать приоритетные направления в проектировании, соответствующие требованиям туристской индустрии

- методами исследования в сфере туризма, технологией создания турпродукта, интерпретировать результаты работы

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет __4__ зачетных единицы, __144__ часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	Технология разработки и реализации туристского продукта	6	14	14	14	66	Экзамен Контрольная работа
Раздел 1. Теоретические основы разработки туристского продукта и технология формирования туров. Предпосылки к разработке тура							
1	Тема 1. Теория туристического продукта. Туристский продукт в деятельности туроператора. Особенности проведения деловых переговоров. Договорные отношения с партнерами. Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура. Структура и имидж туристической фирмы.		2				
2	Тема 2. Испытание новых идей до их внедрения на рынок.		2				
3	Тема 3. Самостоятельное решение ситуационных задач с использованием предлагаемых условий.		2				
4	Тема 4. Туристский продукт в деятельности туроператора. Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура. Структура и имидж туристической фирмы.		2				
Раздел 2. Изучение спроса на разрабатываемый тур. Потребительские свойства и качества туристского продукта							
5	Тема 5. Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка и функции		2				

	маркетинга. Емкость туристского рынка и конкуренция как взаимная борьба предприятий за монопольное положение на тур рынке. Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка						
6	Тема 6. Технология турперейтинга в области программного туризма.			2			
Раздел 3. Технология и особенности формирования туристского продукта.							
7	Тема 7. Составление оптимальной программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров.		2			4	Программа обслуживания
8	Тема 8. Технология разработки тура. Качество туристского продукта (выявление потенциальных возможностей и формирование тура).		2			4	Проектная работа
Раздел 4. Этапы разработки туристского продукта							
9	Тема 9. Этапы разработки туристского продукта			2	2	4	Проектная работа
10	Тема 10. Составьте проект договора с АТП, гостиницей, рестораном, с музеем.			2	2	4	Проект договора
11	Тема 11. Анализ программ туров в зависимости от его тематики. Исследование классификации мотивов при выборе туров туристов. Изучение признаков классификации туристических маршрутов. Анализ методики организации маршрута и формирования тура. Организация поэтапной работы: разработка замысла (идеи) тура; поиск и отбор партнеров и поставщиков, формирование основного и дополнительного комплекса услуг, экспериментальная проверка тура.			2			
Раздел 5. Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости тура							
12	Тема 12. Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости тура			2	2	4	Разработанный проект тура
13	Тема 13. Расчет стоимости тура			2	2	4	Ориентировочная стоимость тура
14	Тема 14. Разработка тура для туристской фирмы. Оформление схемы тура. Расчет калькуляции стоимости тура.			2	2	6	Разработанный проект тура
Раздел 6. Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта. Основные этапы осуществления рекламной деятельности							
15	Тема 15. «Разработка турпродукта для туррынка Сахалинской области»				2	6	Разработанный тура

16	Тема 16. Подготовка и оформление мультимедийных презентаций по научно-исследовательской работе по формированию турпродукта.				2	10	Презентация по теме
10	ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ					20	Проектное задание по предложенной тематике

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Основы туризма: Учебник для студ. вузов / Под науч. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: федеральное агентство по туризму, 2014. – 374с.
2. Ацентьева Светлана Игоревна. Организация туристской индустрии: учебник для студ. сред. проф. образования / С.И. Ацентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М. : Академия, 2014. – 319с.
3. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы Росстт: учеб.пособие для студ.вузов / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. – М.: РГГУ, 2012. – 286с.
4. Любавина, Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студ.сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева . – М.: Академия, 2014. – 254с.
5. Кузнецова, Оксана Владимировна. Настольная книга туриста: Практическое пособие / О.В. Кузнецова. – 2 – е изд. – М. :Издат. – торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 263с.

б) дополнительная литература

1. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247.html>
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114.html>
3. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс] : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — 978-5-8154-0292-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55821.html>
4. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>
5. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Кулманова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 с. — 978-601-241-147-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>

6. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и

К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — 978-5-394-02435-1. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/21421.html>

7. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е.Н. Трофимов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — 978-5-98704-778-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).

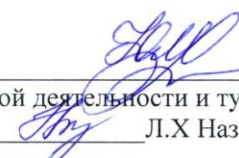
www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

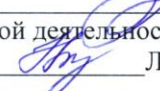
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATAnews», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

Состав лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  Домра Ю.М. ст. преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Л.Х Назарова, к.э.н., доцент

Утверждена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма
«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ
«10» июля 2018 г., протокол № 10/37