

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.15 Основы индустрии гостеприимства**
название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины Б1.Б.15 Основы индустрии гостеприимства предназначена для формирования у студентов целостного представления об индустрии гостеприимства в целом, а также освоение основных принципов и методов организации инфраструктуры сервисных предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сегментов индустрии гостеприимства;
- изучение видов услуг предприятий индустрии гостеприимства;
- освоение понятийного аппарата в индустрии гостеприимства;
- получение представлений об основах организации хозяйственной деятельности предприятий гостеприимства;
- ознакомление с особенностями структуры, организации и обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства в зарубежных странах;
- формирование тенденций отечественной индустрии гостеприимства с целью интеграции в международные коммуникативные сети.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.15 Основы индустрии гостеприимства входит в базовую (обязательную) часть учебного плана. Имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами Туристское страноведение, Туристские ресурсы, Менеджмент в туристской индустрии и др., тем самым, обеспечивая знание понятийного аппарата, организационной структуры и характеристик предприятий туризма и гостеприимства.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику деятельности предприятий сервиса в индустрии гостеприимства;
- особенности инфраструктуры предприятий гостеприимства;
- терминологию, связанную с особенностями организации работы в сфере индустрии гостеприимства;

Уметь:

- анализировать деятельность и работу предприятий сервиса;
- применять знание понятийного аппарата на практике;
- изучать и систематизировать передовой отечественный и зарубежный опыт в организации работы на предприятиях сервиса;
- систематизировать полученные теоретические знания через защиту проектов, докладов, рефератов и других видов исследовательских работ;

Владеть:

- навыками формирования новых услуг, соответствующих запросам рынка;
- навыками лонгитюдного метода во время знакомства с работой и деятельностью предприятий индустрии гостеприимства и сервиса.

4. Структура дисциплины Б1.Б.15 Основы индустрии гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л:4	СР:8	ПР: 4		
1.	Введение в основы индустрии гостеприимства.	1	1-3	Л:4	СР:8	ПР: 4		Участие в практическом занятии – 2
2.	Индустрия туризма	1	4-9	Л:6	СР:8	ПР:6		Участие в практическом занятии – 4, 6, 7, 8, 9
3.	Гостиничный бизнес: развитие и классификация.	1	10- 13	Л:4	СР:8	ПР:4		Участие в практическом занятии – 10, 12
4.	Кулинарное искусство и ресторанный бизнес: развитие и классификация	1	14- 15	Л:1	СР:6	ПР: 1		Участие в практическом занятии – 14, 15
5.	Индустрия досуга, отдыха и развлечений	1	16- 18	Л:3	СР:6	ПР:3		Тест, эссе, реферат, защита проекта – 16,17, 18
				18	36	18		Экзамен – 36

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 192 с.
2. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Джон Р. Уокер. Электрон. текстовые данные. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 735 с. 978-5-238-01392-3. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52446.html>

б) дополнительная литература:

1. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие / Воронкова Л. П. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
2. Елканова, Д. И., Осипов, Д. А., Романов, В. В., Сорокина Е. В. Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие. / Д. И. Елканова. М.: Дашков и Ко. 2010
3. [Котлер, Ф.](#), [Боуэн, Дж.](#), [Мейкенз, Дж.](#) Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Учебник. М., 2012.
4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие/С.С.Скобкин. М:Магистр. Инфра-М,2010
5. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство: учеб пособие для студентов вузов /Джон Р. Уокер; пер. с англ. [В. Н. Егорова]. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2013.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»
16. <http://www.iprbookshop.ru/>
17. <http://www.biblioclub.ru>
18. <http://elibrary.ru>

19. www.e.lanbook.com
20. <http://polpred.com/>

Автор  / _Дзюма А.А., ст. преподаватель /
(подпись) (расшифровка подписи)

Рецензент  / _Ким Ок Сен, к.г.н., доцент/
(подпись) (расшифровка подписи)

Актуализирована и одобрена на заседании кафедры теории и методики
сервисной деятельности и туризма
«09» июня 2018 г., протокол № 16

Утверждена на совете ИПЭиУ
«10» июля 2018 г., протокол № 10/37 (дата)