

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.14 Человек и его потребности

название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм

направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины Б1.Б.14 Человек и его потребности – создание у учащихся системы знаний о человеке и его потребностях средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества и формирование желания и способности применять эти знания на практике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.14 Человек и его потребности входит в базовую (обязательную) часть учебного плана. Навыки, которые формирует дисциплина Б1.Б.14 Человек и его потребности способствуют развитию у молодого поколения умений работать в современных условиях на рынке товаров и услуг, навыков общения с потребителями и реализации потребительских запросов общества, навыков работы с людьми и управления собой и трудовым коллективом.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание ключевых понятий о потребностях человека: потребности, классификация потребностей, структура потребностей, динамика потребностей, способы и средства удовлетворения потребностей, интерес, стимул, мотив, индивидуальные и коллективные потребности, процесс удовлетворения потребностей;
- основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;
- понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;
- иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека.

Уметь:

- анализировать различные социальные феномены, прогнозировать и управлять процессом удовлетворения потребностей человека;
- свободно ориентироваться в потребительском спросе на туристическом рынке и в способах его удовлетворения;
- применять знания о человеке и обществе в профессиональной деятельности.

Владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- навыками оценки удовлетворенности посетителей предприятий питания, соответствия стандартов качества на предприятиях питания требованиям нормативной документации.

4. Структура дисциплины Б1.Б.14 Человек и его потребности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Человек как предмет познания	2	1-3	Л:4	СР:6	ПР:4	Участие в практическом занятии – 2
2.	Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли	2	4-9	Л:6	СР:6	ПР:6	Участие в практическом занятии – 4, 6, 7, 8, 9
3.	Человек в различных аспектах существования	2	10-13	Л:4	СР:6	ПР:4	Участие в практическом занятии – 10, 12
4.	Понятие потребности и их классификация	2	14-15	Л:2	СР:6	ПР:2	Участие в практическом занятии – 14, 15
5.	Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей	2	16-18	Л:2	СР:12	ПР:2	Тест, эссе, реферат, защита проекта – 16, 17, 18
Итого				18	36	18	Зачет – 19

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**а) основная литература:**

1. Мальшина Н.А. Сервисология. Потребности человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.А. Мальшина, Н.И. Ермакова. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 144 с. 978-5-394-02854-0. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62607.html>
2. Таранова И.В. Сервисология [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Таранова, А.В. Трухачев. Электрон. текстовые данные. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. 296 с. 978-5-9596-0863-7. Режим доступа:

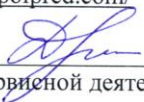
<http://www.iprbookshop.ru/47350.html>

б) дополнительная литература:

1. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология): учебник. М.: Феникс, 2010. 288 с.
2. Беляева Л.А. Человек и его потребности: Учебное пос. Екатеринбург: Уральск. гос. пед. Ун-т, 2009. 197 с. 4. Верещагина Л.А. Психология персонала. Потребности, мотивация и ценности. М.: Гуманитарный центр, 2012. 212 с. 5. Ершов П.М. Потребности человека. М.: Мысль, 2009. 290 с.
3. Каверин С.В. Психология потребностей: Учебно-методическое пособие. Тамбов: Форум, 2006. 240 с.
4. Макклелланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. 672 с. 8. Меликян О.М. Поведение потребителей: Учебник. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. 280 с.
5. Удалцова М.В., Наумова Е.В. Сервисология. Человек и его потребности: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2011. 105 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат-интернет»
16. <http://www.iprbookshop.ru/>
17. <http://www.biblioclub.ru>
18. <http://elibrary.ru>
19. www.e.lanbook.com
20. <http://polpred.com/>

Автор  А.А. Дзюма, старший преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Е.А. Рогаль, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рассмотрена на заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ «09» июня 2018 г., протокол №16.

Утверждена на совете института ИПЭиУ СахГУ «10» июля 2018 г., протокол № 10/37.