

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.11 Организация туристской деятельности**
название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины Б1.Б.11 Организация туристской деятельности ставит **целью** сформировать у студентов систему знаний об организации туристского бизнеса.

Курс дисциплины Б1.Б.11 Организация туристской деятельности **призван:**

– помочь студентам сформировать представление о сущности туристской индустрии, общих тенденциях развития международного туризма, участия РФ в международном туристском обмене, об организации основной деятельности турфирмы;

– освоить основную терминологию данной отрасли, а также разнообразие видов, форм, целей туристских путешествий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.11 Организация туристской деятельности относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Дисциплина Б1.Б.11 Организация туристской деятельности является основополагающей для дальнейшего изучения таких курсов, как Туристско-рекреационное проектирование, Экономика и предпринимательство в туризме. Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы туризма.

Учебная дисциплина непосредственно связана с курсом Основы социального государства, являясь основой для формирования специальных умений и навыков в области туризма.

Дисциплина Б1.Б.11 Организация туристской деятельности является самостоятельным модулем, устанавливающей профессиональные знания, необходимые для осуществления практической деятельности по специальности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и определения в туризме;
- разнообразие видов, форм, целей туризма;
- структуру и содержание туристских формальностей
- сущности туристской деятельности;
- основных законодательных и правовых актах, регулирующих деятельность туристской фирмы.

уметь:

- использовать полученные знания по дисциплине Б1.Б.11 Организация туристской деятельности для выполнения практических заданий;

– самостоятельно изучать литературу по дисциплине Б1.Б.11 Организация туристской деятельности, реферировать изученный материал, использовать его при выполнении самостоятельных, курсовых работ в дальнейшем образовательном процессе;

овладеть навыками:

- поиска и извлечения необходимой информации при подготовке встречи с представителями туристического предприятия, либо с клиентом туристской сферы;
- навыками составления плана организации деятельности туристического предприятия.

4. Структура дисциплины Б1.Б.11 Организация туристской деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			л	пр	срс	контр	
1	Раздел I. Введение туризм	3	4	4	27		Текущий: составление опорного конспекта по теме лекции; выполнение практического задания; подготовка и выступление на семинарских занятиях;
2	Раздел II: Особенности туристской индустрии	3	4	4	27		Текущий: составление опорного конспекта по теме лекции; выполнение практического задания; подготовка и выступление на семинарских занятиях;
3	Раздел III. Специфика туристских ресурсов	3	6	4	27		Текущий: составление опорного конспекта по теме лекции; выполнение практического задания; подготовка и выступление на семинарских занятиях;
4	Раздел IV. Туристский продукт. Его специфика.	3	4	6	27		Текущий: составление опорного конспекта по теме лекции; выполнение практического задания; подготовка и выступление на семинарских занятиях;
	Итого		18	18	108		Зачет

5	Раздел IV. Туристский продукт. Его специфика.	4	4	4	3		Текущий: составление опорного конспекта по теме лекции; выполнение практического задания; подготовка и выступление на семинарских занятиях;
6	Раздел V. Документационное обеспечение в туризме	4	6	6	3		Текущий: составление опорного конспекта по теме лекции; выполнение практического задания; подготовка и выступление на семинарских занятиях;
7	Раздел VI. Культурно-досуговая деятельность в туризме	4	8	8	3		Текущий: составление опорного конспекта по теме лекции; выполнение практического задания; подготовка и выступление на семинарских занятиях;
			18	18	9	27	экзамен

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Наименование	Авторы	Место издания	Год издания
1.	Организация туристской индустрии	С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова	М.: Академия	2014

б) дополнительная литература (не более 5 источников)

№ п/п	Наименование	Авторы	Место издания	Год издания
-------	--------------	--------	---------------	-------------

1.	Путешествуя по родному краю: экскурсионные маршруты по о. Сахалин	Шаров С.С.	Южно-Сахалинск: Изд-во ИРОСО	2014
----	---	------------	------------------------------	------

2.	Туристско-рекреационное проектирование. Учебник	Джанджугазова Е.А.	М: Академия	2013
3.	Стратегическое управление социально-экономическим развитием туристско-рекреационных регионов.	Джанджугазова Е.А.	М.: РГУТиС	2009
4.	География туризма. Учебно-практическое пособие. Гриф УМО. Туристские регионы мира и России. Практикум.	Лукьянова Н.С.	М.: Кнорус	2010

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

1. tourlib.net
2. iprbookshop.ru

Автор  /Абанышин П. А. /
(подпись) (расшифровка подписи)

Рецензент  – Назарова Л.Х. – к.э.н., доцент
кафедры теории и методики сервиса и туризма ИЭПиУ СахГУ.

Рассмотрена и актуализирована на заседании кафедры теории и методики сервиса и туризма «09» июня, 2018г., протокол №16.

Утверждена на совете ИЭПиУ «10»июля 2018г., протокол №10/37