МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРИЕМА НА НАУЧНУЮ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

(НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 5.4.7 – СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ)

Южно-Сахалинск, 2025

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания: выявление уровня социологических и управленческих знаний поступающих в аспирантуру, оценка их подготовленности к освоению основной образовательной программы по научной специальности 5.4.7 – Социология управления.

Задачи вступительного испытания:

- выявить понимание поступающими в аспирантуру социологических проблем управления и их актуальности для современной практики управления;
- выявить понимание основных социологических теорий управления, историю их возникновения и эволюции;
- выявить навыки социологического осмысления проблем управления, задач социального управления в различных сферах управленческой деятельности;
- выявить знакомство поступающих в аспирантуру с методами социального управления, их возможностями для решения практических управленческих задач.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ.

Тема 1. Социология управления в системе социологического знания.

Социология управления как отрасль социологии. Объект и предмет изучения социологии управления. Управление как процесс социального взаимодействия. Управление и свойства организованных социальных общностей. Субъектно–объектные отношения в процессе управления. Институциональные формы и уровни управления как объект социологии управления.

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие.

Проблематика современной социологии управления. Структура социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийно–категориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного и пограничного развития. Функции социологии управления в современном обществе.

Тема 2. Основные концепции социологии управления.

Классическая (административная школа) управления: А. Файоль, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования.

Школа научного управления: Ф. Тейлор, г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. «Наилучшие методы работы». Типология работников. Мотивация и "сильные" стимулы. Управление как специальность.

«Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Регламентация управленческой деятельности, ее формализация, иерархическая структура. Принципы управления. Профессионализм управления. Модификация классических теорий управления на базе многофакторного анализа.

Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Социальные функции управления. Роль человеческого фактора и

малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности.

Теории мотивации, их практическое применение в управлении. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни потребностей, принцип доминанты, взаимосвязь потребностей. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении. Двухфакторная теория Герцберга, ее содержание и практическое применение. Д. Макгрегор: теория «Х» и теория «Y». Практическое применение концепций.

Социология организационного поведения. Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально–организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение "стиль управления – стиль подчинения". Модель Портера–Лоулер: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Тема 3. Мотивация как элемент управления.

Сущность мотивации как процесса и состояния. Потребности и мотивы. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Уровни мотивации поведения человека в организации. Обусловленность мотивации культурно-историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала.

Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации; санкции вне игры (наказание за нарушение правил организации).

Методы мотивирования персонала. Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Методы мотивационной компенсации и «трансляции». Метод стимулирования командного духа.

Тема 4. Социальная организация как система.

Понятие «социальная организация». Понятие «социальная система». Основные признаки социальной организации как системы: целостность, иерархичность, функциональная специализация подразделений, наличие общих организационных целей, системный эффект. Структура социальной организации.

Формальные и неформальные социальные организации. Особенности формальных и неформальных социальных организаций.

Необходимость управления в социальной организации. Основные задачи управления в социальной организации.

Тема 5. Миссия и цели организации.

Понятия миссии и цели организации, их характеристики, формулирование и свойства. Цели организации и их классификация. Свойства целей и требования, предъявляемые при разработке целей организации. Характеристики целей организации. Функции целей в организации. Типы целей в организации. Особенности построения дерева целей.

Принципы построения веера целей. Требования к целям. Роль миссии в управлении организацией.

Тема 6. Управление организационной культурой предприятия.

Понятие организационной культуры. Функции организационной культуры. Элементы организационной культуры. Культурные комплексы организации. Деятельностно-ролевой культурный комплекс. Управленческий (властный) культурный комплекс. Культурный комплекс отношений с внешней средой. Поведенческий культурный комплекс. Структура организационной культуры. Типы организационных культур. Классификация организационных культур С. Ханди. Классификация организационных культур М. Бурке. Технологии управления организационной культурой предприятия.

Тема 7. Сущность управления изменениями в организации.

Необходимость организационных изменений. Причины и цели планируемых организационных изменений. Понятие инноваций. Механизм осуществления и принятия инноваций. Модели организационных изменений. Подходы к восприятию изменений во внешней среде. Типы изменений в организации. Виды инноваций и механизм их внедрения. Классификация инноваций. Этапы введения инноваций в организации. Стратегии предприятий по отношению к инновациям. Сопротивление организационным изменениям. Причины сопротивления нововведениям. Методы преодоления организационных сопротивлений.

Тема 8. Внешняя и внутренняя среда организации.

Внешняя среда организации. Ее элементы. Внутренняя среда организации. Ее элементы. Социальная среда организации как часть ее внутренней среды.
Влияние внешней среды на внутреннюю среду организации. Адаптация организации к внешней среде.
Понятие «внутренняя среда организации». Её элементы. Управление внутренней средой организации: управление организационной структурой, ресурсами организации, персоналом.

Тема 9. Межличностные отношения в коллективе.

Формальные организационные отношение. Их значение. Неформальные отношения в организации. Их влияние на управление организацией.
Понятие рабочей группы в административной организации. Признаки рабочих (малых) групп. Разновидности рабочих формальных групп: целевые, технологические, «команды». Особенности неформальных групп. Влияние неформальных групп на поведение сотрудников организации. Основные причины межличностных конфликтов в организациях. Необходимость регулирования межличностных отношений в организации. Методы разрешения конфликтов в организации: структурные методы, межличностные методы.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ЭКЗАМЕН.

1. Социальная природа управления. Управление как наука, искусство, вид профессиональной деятельности.
2. Социология управления как раздел социологии. Возникновение и основные этапы развития социологии управления.
3. Социология управления и смежные дисциплины: менеджмент, экономика управления, философия управления, психология управления.

4. Предмет изучения социологии управления. Функции социологии управления как научной дисциплины.
5. Понятие «социальное управление». Функции социального управления.
6. Управляющий как субъект управления. Требования к личным и профессиональным качествам управленца.
7. Зарождение классического научного подхода к управлению. Сущность научного управления по Ф. Тейлору.
8. «Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Принципы управления по М. Веберу.
9. Идеи классического научного управления А. Файоля. Принципы управления А. Файоля.
10. Идеи «школы человеческих отношений» Э. Мэйо. Роль Хоторнских экспериментов в развитии теории управления.
11. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Возможности её использования в управлении.
12. Теория мотивации Ф. Герцберга и возможности её использования в управлении.
13. Теория мотивации Портера–Лоулер: ожидания и вознаграждения.
14. «X» и «Y» теории управления. Д. Макгрегора. Их практическое значение.
15. Социальные организации как системы. Их особенности.
16. Особенности управления социальными организациями. Управление ресурсами. Управление персоналом. Управление организационной структурой.
17. Функции управления в социальных организациях: планирования, организация, мотивация и стимулирование, координирование, контроль.
18. Стили управления организацией: авторитарный, демократический, либеральный.
19. Социальная организация как социальная система. Основные признаки социальной организации. Виды социальных организаций.
20. Понятия «миссия организации» и «цели организации», их характеристики. Особенности миссии организаций у разных типов организаций (коммерческих, производственных, некоммерческих). Цели организации и их классификация
21. Внешняя социальная среда организации. Её влияние на деятельность организации.
22. Внутренняя социальная среда организации. Влияние внутренней среды на эффективность деятельности организации.
23. Организационная культура. Ее элементы. Влияние организационной культуры на деятельность организации.
24. Роль организационной культуры в управлении социальной организацией.
25. Необходимость организационных изменений. Причины и цели планируемых организационных изменений.
26. Виды организационных инноваций. Классификация инноваций. Механизм их внедрения. Этапы введения инноваций в организации.
27. Межличностные отношения в организации. Необходимость регулирования межличностных отношений в организации.
28. Особенности неформальных групп в организациях. Влияние неформальных групп на поведение сотрудников организации.
29. Основные причины межличностных конфликтов в организациях. Необходимость регулирования межличностных отношений в организации.
30. Методы разрешения конфликтов в организации.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

При оценивании результатов вступительного испытания в форме экзамена по дисциплине «Социология управления» экзаменационная комиссия руководствуется следующими

критериями выставления оценок:
- четкое понимание отвечающим смысла и границ своего вопроса;
- точное и ясное знание и формулировка основных категорий дисциплины «Социология управления» и смежных областей знания в рамках вопроса;
- аргументированность, научная корректность, ясность в изложении ответа на основной и дополнительные вопросы;
- изложение собственного мнения по проблеме на основе теоретического и практического знания своего вопроса.

Оценка «отлично» (85-100 баллов) предусматривает соблюдение следующих условий:

- логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники;
- глубокое знание базовых понятий и теорий;
- развернутое аргументирование выдвигаемых положений;
- убедительные примеры из практики научной и методической литературы;
- определение своей позиции в раскрытии подходов к рассматриваемой проблеме;

Оценка «хорошо» (70-84 балла):

- знание учебного материала в пределах программы;
- владеет базовыми понятиями и теориями;
- подтверждает выдвигаемые теоретические положения примерами;
- привлекает данные из смежных наук;
- опора при построении ответа на обязательную литературу;
- наблюдается некоторая последовательность анализа в сопоставлении и обосновании своей точки зрения.

Оценка «удовлетворительно» (50-69 баллов):

- абитуриент обнаруживает слабость в раскрытии теоретических основ в науках, хотя базовые понятия раскрываются верно;
- выдвигаемые положения недостаточно аргументируются;
- отсутствует знание первоисточников;
- ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер;
- отсутствует собственная критическая оценка;
- ограниченное использование научной геологической терминологии.

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов):

- наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана;
- ответ содержит ряд серьезных неточностей;
- в ответе преобладает бытовая лексика;
- наблюдаются неточности в использовании научной терминологии;
- отвечающий отказывается отвечать на один или оба вопроса билета.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Основная литература.

1. Белозор, Ф. И. Социология управления : учебное пособие / Ф. И. Белозор. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с. — ISBN 978-5-4486-0441-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79679.html
2. Большунова, Т. В. Социология управления : учебное пособие / Т. В. Большунова, О. М. Маслова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 119 с. — ISBN 978-5-88247-927-4. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88788.html
3. Данилова, И. А. Социология и психология управления : учебное пособие / И. А. Данилова, Р. Н. Нуриева. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 98 c. — ISBN 978-5-9758-1781-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81083.html
4. Духина, Т. Н. Современные вопросы социологии управления : учебное пособие / Т. Н. Духина, С. И. Тарасова, Е. В. Таранова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 104 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93006.htm

Дополнительная литература.

1. Бойденко В.И. Социология управления. Минск, 2000.
2. Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. Основы инноватики и инновационной деятельности. СПб., 2000.
3. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Социальный менеджмент. М.: Высшая школа, 1998.
4. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Уч. пособие. – Ростов–на –Дону: Феникс, 2001.
5. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. Учебник – М., Дело, 2001.
6. Мухин В.И. Основы теории управления. Учебник. М.: Экзамен, 2002.
7. Основы современного социального управления. М., 2000.
8. Пищулин Н.П., Пищулин С.Н., Бетуганов А.А. Социальное управление: теория и практика: Учебное пособие: В 2 т. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003.
9. Сергейчук А. В. Социология управления. Учебник. М.: Бизнес-пресса, 2002.
10. Социальное управление в эпоху пост-модерна. Материалы научной конференции. М.: Унив. гуманитарный лицей, 1999.
11. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.
12. Удальцова М.В., Аверченко Л.К. Социология и психология управления: Учебное пособие. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2001.
13. Фомина В.П., Баркан Н.А. Социология управления. Учебное пособие. М.: МГОУ, 2001.- 147 с.