МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРИЕМА НА НАУЧНУЮ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

(НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА)

Южно-Сахалинск, 2025

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру состоит из раздела области исследований – региональная экономика.

Экзаменационные билеты состоят из трех вопросов и должны обязательно включать один вопрос из раздела «экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность))», второй вопрос из раздела «региональная экономика» и третий вопрос из раздела «экономика предпринимательства».

В программе приведён список литературы для подготовки к вступительному экзамену в аспирантуру по специальности .

На вступительном экзамене в аспирантуру соискатель должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, знание основных теорий и концепций, а также показать умение использовать:

- глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного экзамена для поступления в аспирантуру составлена на основе требований государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню знаний поступающего по специальности Экономика и управление народным хозяйством: теория управления экономическими системами; макроэкономика; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда. Экономика и управление народным хозяйством и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов магистерских программ, бакалавриата и специалитета.

Целью подготовки по направлению 38.06.01 «Экономика» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Управленческая экономика», «Региональная экономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционные институты и финансовые рынки», «Страхование», «Рынок ценных бумаг и биржевое дело», «Мировая валютная система, международные финансы», «Территориальное управление экономикой» «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Экономика отрасли», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Основы предпринимательства», «Стратегическое управление», «Управление рисками в предпринимательской деятельности», «Инновационный менеджмент», «Интегрированные системы управления предприятиями», «Бизнес планирование на предприятии».

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать:

- понимание дисциплин «Экономической теории»; «Региональной экономики», «Территориального управления экономикой», «Бюджетной системы РФ и межбюджетных отношений», «Финансового менеджмента» и
их роли в теории и практики экономики и управления, место в системе гуманитарных наук;

- знание основных школ и учений выдающихся ученых, как прошлого, так и настоящего времени;

- знание фундаментальных понятий, категорий, принципов и классификаций изучаемых дисциплин;

- знание об общих и специальных закономерностях устойчивого социально-экономического развития территорий, территориальных единиц, общества, государства;

- понимание сущности, назначения и функционирования, развития региональных экономик;

- представление об управлении социально-экономическим развитием региональных экономик, как в России, так и в зарубежных странах.

Программа структурирована по разделам: **обязательная часть** -теоретическая экономика, теория управления; **по профилю избранной специализации** - региональная экономика.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Философские и методологические основы экономической теории и практики. Российская экономическая мысль.

Теория производства. Общественное производство основа развития общества. Собственность и модели организации экономических систем.

Общая характеристика рыночной экономики. Становление и сущность товарного производства. Экономические теории товара, стоимости, денег и цены. Рыночные отношения: сущность, функции, структура. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена. Эластичность и процесс адаптации рынка.

Теория потребительского поведения. Организация предпринимательской деятельности. Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы. Формирование предпринимательского капитала и его борот. Издержки, их сущность и структура. Теория издержек. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Теория факторов производства и распределение факторных доходов. Экономическая теория прибыли, заработной платы, ссудного процента, земельной ренты. Индивидуальное воспроизводство и движение инвестиционных ресурсов. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции.

Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианская модель. Деньги. Система банков. Фискальная политика. Денежно-кредитная политика. Инфляция. Безработица. Экономический цикл. Экономический рост. Мировая экономика.

РАЗДЕЛ II. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Теория организации. Организация как система и объект управления; теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная структура; организационная культура; субъекты организаторской деятельности; деловая среда организации; новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.

Теория управления. Основы менеджмента. Общая теория управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Методологические основы менеджмента; этика менеджмента; теория и практика управления интеграционными образованиями; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство, власть и влияние; стиль менеджмента; сущность и факторы эффективности менеджмента; управление изменениями в экономических системах; управление и самоуправление; оценка управления экономическими системами.

История Менеджмента. Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России. Стратегический менеджмент. Стратегические проблемы развития производства и возникновение потребности в стратегическом управлении; стратегия предприятия; сущность и виды стратегического управления; управление по слабым сигналам; стратегическое управление и стратегический маркетинг; ситуационный анализ, оценка внешней и внутренней среды; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и техническая политика предприятия; стратегия внешнеэкономической деятельности; стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; процесс планирования стратегии; управление реализацией стратегии.

Принятие управленческих решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.

Оценка «отлично» 85-100 баллов:

логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники;

глубокое знание базовых понятий и теорий;

развернутое аргументирование выдвигаемых положений;

убедительные примеры из практики научной и методической литературы;

определение своей позиции в раскрытии подходов к рассматриваемой проблеме;

Оценка «хорошо» 70-84 балла:

знание учебного материала в пределах программы;

владеет базовыми понятиями и теориями;

подтверждает выдвигаемые теоретические положения примерами;

привлекает данные из смежных наук;

опора при построении ответа на обязательную литературу;

наблюдается некоторая последовательность анализа в сопоставлении и обосновании своей точки зрения.

Оценка «удовлетворительно» 50-69 баллов :

абитуриент обнаруживает слабость в раскрытии теоретических основ в науках, хотя базовые понятия раскрываются верно;

выдвигаемые положения недостаточно аргументируются;

отсутствует знание первоисточников;

ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер;

отсутствует собственная критическая оценка;

- ограниченное использование научной геологической терминологии.

Оценка «неудовлетворительно» 0-49 баллов:

наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана;

ответ содержит ряд серьезных неточностей;

в ответе преобладает бытовая лексика;

наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

ПО ПРОФИЛЮ ИЗБИРАЕМОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

РАЗДЕЛ III. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Региональная экономика и механизм управления. Регион как объект хозяйствования и управления. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства; основные задачи региональной экономики и управления; территориальная организация национальной экономики; региональные особенности хозяйства; межрегиональные связи; закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; сущность специализации и комплексного развития; природно-ресурсный потенциал России; отраслевая структура размещения экономики; методы определения отраслей рыночной специализации регионов; экономическая эффективность производства; свободные экономические зоны; региональная социально-экономическая политика; региональная бюджетно-налоговая система;

региональная структура управления; проблемы устойчивого развития регионов; локальные рынки и их формирование; региональное стратегическое планирование; эффективность государственного управления в территориальном аспекте.

Муниципальное управление и экономика. Опыт становления местного самоуправления в России. Сравнительный анализ зарубежного опыта. Методологические основы местного самоуправления, его сущностные признаки. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий. Муниципальное образование как социально-экономическая система. Природные, исторические, национальные, социально-демографические, экономические особенности муниципальных образований. Муниципальная территория. Типология муниципальных образований. Финансово-экономическое обеспечение местного самоуправления. Решения в процессе муниципального управления. Экономические проблемы местного самоуправления.

Финансовое обеспечение социально-экономического развития регионов и их территориальных единиц. Бюджетная система и межбюджетные отношения. Трансформация механизма управления региональным развитием. Государственное воздействие на региональное развитие экономик и уровень развития человеческого потенциала. Интеграционные процессы регионального, межрегионального и отраслевого уровней в целях устойчивого социально-экономического развития.

СПИСОК
ОСНОВНОЙ Н ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Экономическая теория: учебник /В.И.Бархатов, Г.П. Журавлева, А.В. Горшков и др.; под ред. В.И.Бархатова, Г.П. Журавлевой. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 848 с.:ил.
2. Трансформационная экономика России: Учеб. Пособие /А.В. Бузгалин, В.В. герасименко, З.А. Грандберг и др.; под ред. А.В. Бузгалина. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 616 с.: ил.
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ. 2000. – 495 с.
4. Территориальное управление экономикой: словарь – справочник. 2-е изд., доп. И перераб. /Гл. редактор В.П. Колесов, В.М. Шупыро. – М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2001. – 642 с.
5. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Под ред. Д.Д. Вачугова .- М.: Высшая школа 2001.

Дополнительная литература

1. Орешкин В.П., Потапов Л.В. Управление региональной экономикой: Уч. пособие. – М.: ТЕИС, 2003. – 330 с.
2. Терехова С.А. Формирование механизма стратегического управления социально-хозяйственным комплексом региона

3. Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент: управление финансами предприятия: Учеб. для вузов. 2-е изд., испр. М.: Академия, 2008. 384 с.
4. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебник./А.Л.Гапоненко, А.П. Панкрухин. - М., Омега-Л, 2004. – 472 с.
5. Исследование систем управления: Уч. пособие/Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 176 с.
6. Социальная политика: Учебник для вузов/Под ред. Н.А. Волгина. - М.: Экзамен,2002. – 736 с.
7. Ведута Е.Н. Государственные экономические стратегии./Е.Н. Ведута. – М.: Рос. экон. акад., 1998. – 440 с.
8. Егоров Е.Г., Бекетов Н.В. Научно-инновационные системы региона: структура, функции, перспективы развития. – М.: Academia, 2002.
9. Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекция // Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России/Под ред. Ю.В. Яковца./С.Кузнец - СПб.: Гуманистика, 2003.
10. Экономика региона: взаимодействие реального и финансового секторов. / П.М. Килин, И.А.Лиман. С.А.Терехова, - Тюмень: ТюмГУ, 2005. - 324 с.
11. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Прогресс, 1985.
12. Альтшулер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
13. Андреева Т.Е. работник интеллектуального труда: подход к определению // Вестник С.-Петербургского ун-та. Серия: Менеджмент. 2007. Вып. 4.
14. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.
15. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход / Изб. Nhwls по экономической теории. – М.: ВШЭ, 2003.
16. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999.
17. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. – СПб.: Питер, 2001.
18. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005.
19. Васильев Ю.П. Управление развитием производства. Опыт США.-М.: Экономика, 1989.
20. Гаврилова Т.А., Муромцев Д.И. Интеллектуальные технологии в менеджменте. – СПб.: Высшая школа менеджмента; СПбГУ, 2007.
21. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями: Как превратить знания в капитал. – М.: ЭКСМО, 2008.
22. Глазьев С.Ю. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов: Науч. доклад. – М.: ЦЭМИ РАН, 2007.
23. Грачев М.В. и др. Капиталистическое управление : уроки 80-х. - М.: Экономика, 1991.
24. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н., Экономический рост: либеральная альтернатива. – М.: Наука, 2005.
25. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учеб. пособие / Под. ред. А.Л. Гапоненко и Т.М. Орловой. – М.: Социальные отношения, 2003.
26. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for business Value / Сост. Э. Лессер и Л. Прусак. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
27. Карлофф Д. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. - М.: Экономика, 1991.
28. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. – М.: Дело. 2008.
29. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. – М.: Экономика, 2007.
30. Макконелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т."- М.: Республика, 1992.
31. Маршалл Д., Бенсал В. Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым законовведениям. Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1998.

32. Менеджмент организации. Учебное пособие / Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акбердин
33. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник 7-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.
34. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента - М.: Дело, 1992. - 702 с.
35. Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. – СПб.: Высшая школа менеджмента; СПбГУ, 2008.
36. Сауэльсон П. Экономикс. В 2-х т. - М.: НПО АЛТОН ВНИИСК , 1992.
37. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. – М.: Поколение, 2007.
38. Тихомиров Ю.А. Современное публичное право. – М.: ЭКСМО, 2008.
39. Томпсон Л. Создание команды. – М.: Вершина, 2006.