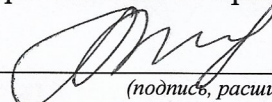


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра психологии

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

 О. В. Аршанская
(подпись, расшифровка подписи)

«10» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.О.19 «Психология групп и отношений»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки)

Практическая психология личности

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск

2022 г.

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.19 «Психология групп и отношений»* составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Е. Г. Власенкова, к.псих.н., доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Власен -

подпись

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.19 «Психология групп и отношений»* утверждена на заседании кафедры психологии № 9 «10» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой психологии Е. Г. Власенкова

фамилия, инициалы

Власен -

подпись

1. Цель и задачи дисциплины

Цели: формирование у студентов системы знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих **задач**:

- изучить теоретические основы формирования системы профессиональных психологических знаний и умений поведения личности в группе, особенности и закономерности функционирования групп и феноменов межличностных отношений, а также психологии общества;
- сформировать психологические умения, необходимые для профессионального взаимодействия с окружающими, коллегами, подчиненными, партнерами и другими людьми;
- развить способности психологического самоанализа, самопознания и коррекции взаимоотношений с другими людьми и с собой.

2. Место дисциплины «Психология групп и отношений» в структуре ОПОП.

Теоретический курс «Психология групп и отношений» относится к обязательным дисциплинам. Наряду с курсом общей психологии формирует универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции педагога-психолога, служит основой организации психологического практикума, в рамках которого студенты получают практические навыки исследовательской работы, воплощающиеся в конкретную методику в курсе «Психодиагностики».

Дисциплина реализуется в первом семестре, более углубленному и осмысленному усвоению способствует параллельное изучение дисциплины «Психология».

3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности. УК-2.2 Умеет: определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3 Владеет: формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
ОПК-3	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК-3.1.Проектирует диагностируемые цели (требования к результатам) совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов. ОПК-3.2.Использует педагогически обоснованные содержание, формы, методы и приемы организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся. ОПК-3.3. Формирует позитивный психологический климат в группе и условия

		для доброжелательных отношений между обучающимися с учетом их принадлежности к разным этнокультурным, религиозным общностям и социальным слоям, а также различных (в том числе ограниченных) возможностей здоровья. ОПК-3.4.Управляет учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, оказывает помощь и поддержку в организации деятельности ученических органов самоуправления. ОПК-3.5.Осуществляет педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.
--	--	--

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа). Вид работы		Трудоемкость, акад. часов	
Общая трудоемкость	2 семестр	всего	
Контактная работа:		144	
Лекции (Лек)		54	
Практические занятия (ПР)		16	
Лабораторные работы (Лаб)		32	
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)		-	
Контактная работа в период аттестации		5	
Промежуточная аттестация: экзамен		1	
Самостоятельная работа:		35	
- терминологический диктант;		55	
- доклад;	10		
- типовые контрольные задания.	20		
		25	

4.2. Разделы и темы дисциплины

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические занятия	СР	
1.	Введение в социальную психологию	2	2	4	10	Терминологический диктант
2.	История развития социально-психологических идей	2	2	4		
3.	Общение в системе общественных и межличностных отношений	2	2	4		
4.	Социальная психология малых групп	2	2	4	20	Доклад
5.	Социальная психология больших групп	2	2	4		

6.	Психология межгрупповых отношений		2	4		
7.	Проблема личности в социальной психологии		2	4		
8.	Основные направления прикладных исследований и практики социальной-психологии		2	4	25	Типовые контрольные работы
ВСЕГО:			16	32	55	Экзамен

4.3. Содержание дисциплины

4.3.1. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в социальную психологию. Место социальной психологии в системе научного знания. «Двойной» статус социальной психологии. Трудности определения предмета социальной психологии, разнообразие подходов (Г.М. Андреева, В.Н. Мясищев, Б.Д. Парыгин, Т. Шибутани). Современные представления о предмете социальной психологии. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества. Общая логика и структура социальной психологии. Классификация методов в социальной психологии. Метод изучения документов. «Контент-анализ» как прием формализации и стандартизации способов анализа документов. Социометрический метод (социометрия), его возможности и недостатки, обработка результатов, социограмма. Референтометрия. Проективные методы, их особенности. Методы активного социально-психологического обучения (дискуссионные, игровые, сензитивный тренинг) и их характеристики.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя и специфический подход В. Вундта; «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла. Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Развитие идей социальной психологии в Европе после второй мировой войны. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений» С. Московичи, теория социальной идентичности А. Тэшфела, этогеническая теория Р. Харре).

Тема 3. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Социальная роль как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений, их эмоциональная основа. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единств общения и деятельности. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Проблема влияния в общении. Основные средства вербальной и невербальной коммуникации. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности. Проблема эффективности речевого воздействия и толерантности в коммуникативной ситуации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Самоподача и обратная связь. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного

анализа. Типы взаимодействия и их психологическое содержание. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли), применение теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И. Уманский). Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия. Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); и ее место в межличностном восприятии. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Тема 4. Психология малых групп. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мычувства»). Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). Параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Групповая динамика и групповые процессы. Образование малой группы. Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С. Аша). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М. Дойча и Г. Джерарда); проблема влияния. Групповая сплоченность. Методы исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Стилль руководства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер). Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис). Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы. Команда как особый тип малой группы. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».

Тема 5. Психология больших социальных групп. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Структура психологии больших организованных групп. Проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.) Психологическая характеристика этнических групп. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация. Гендерные группы. Современные проблемы гендерной психологии. Проблема маскулинности и фемининности. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномен паники как проявление заражения. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие,

основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев). Феномен контрсуггестии. (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г. Тарда). Роль подражания в истории общества и в онтогенезе. Особенности механизмов заражения, внушения и подражания в современных обществах. Формы и уровни социальных движений. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 6. Психология межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев). Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов. Группы в организации. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Тема 7. Проблема личности в социальной психологии. Три основные проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, социальная идентичность. Понятие социализации. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова). Проблема изменения социальных установок. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Теория социальной идентичности А. Тэшфела и теория самокатегоризации Дж. Тернера. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Проблема идентичности в условиях глобализации. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Тема 8. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Проблема прикладного исследования и проблема практической работы социального психолога. Особенности прикладного социально-психологического исследования. Требование адекватности применяемых методик: учет времени проведения исследования «в поле», необходимость соблюдения этических норм, адекватность используемого языка. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования. Практическая социальная психология. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога и его социальные роли: эксперт, консультант, обучающий (тренер). Формы и области практической работы психолога в современном Российском обществе. Перспективы развития социальной психологии в условиях Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни.

4.3.2. Содержание практических занятий

Тема 1. Введение в социальную психологию, 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Место социальной психологии в системе научного знания.

2. «Двойной» статус социальной психологии. Трудности определения предмета социальной психологии, разнообразие подходов (Г.М. Андреева, В.Н. Мясищев, Б.Д. Парыгин, Т. Шибутани).
3. Современные представления о предмете социальной психологии.
4. Функции социальной психологии в обществе.
5. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.
6. Общая логика и структура социальной психологии.
7. Классификация методов в социальной психологии.
8. Метод изучения документов. «Контент-анализ» как прием формализации и стандартизации способов анализа документов.
9. Социометрический метод (социометрия), его возможности и недостатки, обработка результатов, социограмма.
10. Референтометрия.
11. Проективные методы, их особенности.
12. Методы активного социально-психологического обучения (дискуссионные, игровые, сензитивный тренинг) и их характеристики.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей, 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
2. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя и специфический подход В. Вундта.
3. «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон)
4. «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла.
5. Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии.
6. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века.
7. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.
8. Развитие идей социальной психологии в Европе после второй мировой войны.
9. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений» С. Московичи, теория социальной идентичности А. Тэшфела, этогеническая теория Р. Харре).

Тема 3. Общение в системе общественных и межличностных отношений, 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная роль как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску.
2. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений, их эмоциональная основа.
3. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.
4. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе.
5. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единств общения и деятельности.
6. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.
7. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Проблема влияния в общении.
8. Основные средства вербальной и невербальной коммуникации.
9. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

10. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
11. Понятие коммуникативной компетентности.
12. Проблема эффективности речевого воздействия и толерантности в коммуникативной ситуации.

Тема 4. Психология малых групп, 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мычужства»).
2. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.
3. Понятие «малой группы».
4. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен).
5. Параметры описания малой группы в социальной психологии.
6. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.
7. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей.
8. Проблема санкций.
9. Положение индивида в малой группе: статус и роль.
10. Групповая динамика и групповые процессы.
11. Образование малой группы.

Тема 5. Психология больших социальных групп, 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки.
2. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования.
3. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.
4. Структура психологии больших организованных групп.
5. Проблема менталитета.
6. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.
7. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.)
8. Психологическая характеристика этнических групп.
9. Этнический стереотип; феномен этноцентризма.
10. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация.
11. Гендерные группы.
12. Современные проблемы гендерной психологии.

Тема 6. Психология межгрупповых отношений, 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.
2. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).
3. Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп.
4. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия.
5. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности».
6. Условия возникновения и преодоления этих феноменов.
7. Группы в организации.
8. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.

9. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Тема 7. Проблема личности в социальной психологии, 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Три основные проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, социальная идентичность.
2. Понятие социализации.
3. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его.
4. Механизмы социализации.
5. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.
6. Этапы социализации.
7. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др.
8. Определение социальной установки и ее структура.
9. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.
10. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера).
11. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии.

Тема 8. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии, 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема прикладного исследования и проблема практической работы социального психолога.
2. Особенности прикладного социально-психологического исследования.
3. Требование адекватности применяемых методик: учет времени проведения исследования «в поле», необходимость соблюдения этических норм, адекватность используемого языка.
4. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.
5. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.
6. Практическая социальная психология.
7. Отличие практической работы от проведения исследования.
8. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.
9. Этапы практической работы социального психолога и его социальные роли: эксперт, консультант, обучающий (тренер).
10. Формы и области практической работы психолога в современном Российском обществе.
11. Перспективы развития социальной психологии в условиях Российского общества.
12. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни.

6. Образовательные технологии.

В процессе преподавания дисциплины используются как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения.

Лекционные занятия сопровождаются мультимедийной презентацией на темы: «Малые и большие социальные группы», «Психология коммуникации», «Структура социальной группы». При проведении практических занятий и СР применяются: терминологический диктант, доклад, типовые контрольные задания.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Понятия для терминологического диктанта

1. Аксиальный коммуникативный процесс- процесс, при котором сигналы направлены единичным приемниками информации, т.е. отдельным людям.
2. Аттракция -форма познания другого человека, основанная на устойчивом позитивном отношении к нему.
3. Вербальная коммуникация- коммуникация, в которой в качестве знаковой системы используется речь.
4. Взаимодействие межличностное- организация совместных действий, позволяющих партнерам реализовать некоторую общую для них деятельность.
5. Внушение -целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на психическую сферу другого или группы.
6. Группа большая- количественно не ограниченная условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т.п.). - реальная значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность.
7. Группа неформальная- реальная социальная общность, не имеющая фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.
8. Группа- ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков (характера, выполняемой деятельности, социальной принадлежности, структуры, композиции, уровня развития и т.д.).
9. Группа референтная- реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.
10. Группа формальная- реальная или условная социальная общность, имеющая фиксированный статус, члены которой объединены социально заданной деятельностью, имеют заданные роли, предписанные групповыми нормами.
11. Группа членства- группа, членом которой индивид является.
12. Групповая динамика- совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его этапы: образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад.
13. Групповая дискуссия -способ организации совместной деятельности группы, имеющий целью интенсивное и продуктивное решение групповой задачи.
14. Групповая сплоченность- процесс групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов (уровень взаимной симпатии в межличностных отношениях, степень привлекательности (полезности) группы для ее членов.
15. Групповые ожидания (экспектации)- система ожиданий, требований относительно норм исполнения индивидом социальных ролей. Представляют собой разновидность социальных санкций, упорядочивающих систему отношений и взаимодействий в группе.
16. Групповые санкции- механизмы, посредством которых группа "возвращает" своего члена на путь соблюдения норм.
17. Дружба- вид устойчивых индивидуально-избирательных межличностных отношений, характеризующихся взаимной привязанностью участников.
18. Заражение - бессознательная невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям.
19. Идентификация -способ познания другого человека через попытку поставить себя на его место.
20. Изучение документов- совокупность методических приемов, применяемых для извлечения документальных источников социально-психологической информации, необходимой для решения исследовательских задач. Выделяют два основных метода

анализа документов: неформализованный (традиционный) и формализованный (контентанализ).

21. Ингибция социальная- ухудшение результатов деятельности индивида при реальном или воображаемом присутствии других людей, не вмешивающихся в его действия.

22. Интерактивная сторона общения- условный термин, обозначающий характеристику тех компонентов общения, которые связаны с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности.

23. Информация -сообщения, сведения, передаваемые людьми друг другу в устной, письменной или другой материальной форме.

24. Каузальная атрибуция- интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

25. Коллектив - группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития.

26. Коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев)- наука, изучающая поведение коллективов, поведение личности в коллективе, условия возникновения социальных объединений, особенности их деятельности, взаимоотношения их членов.

27. Коллективные представления- компоненты системы знаний, мнений, норм поведения, сложившиеся в социальном опыте (Э. Дюркгейм)

28. Коммуникатор -человек, передающий информацию. Реципиент -человек, принимающий информацию.

29. Коммуникация -обмен информацией между общающимися индивидами.

30. Конкуренция - одна из основных форм организации социального и межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих целей и интересов другими индивидами или группами.

2. Темы докладов:

1. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

2. Метод изучения документов, как прием формализации и стандартизации способов анализа документов.

3. Референтометрия.

4. Методы активного социально-психологического обучения (дискуссионные, игровые, сензитивный тренинг) и их характеристики.

5. «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя

6. «Психология масс» Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон.

7. «Теория инстинктов социального поведения» В. Мак Дуголла.

8. «Теория социальных представлений» С. Московичи.

9. Теория социальной идентичности А. Тэшфела.

10. Этогеническая теория Р. Харре.

11. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования.

12. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли), применение теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»).

13. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

14. Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И. Уманский).

15. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).

16. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); и ее место в межличностном восприятии.

17. Понятие «малой группы».: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен).

18. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С. Аша). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М. Дойча и Г. Джерарда); проблема влияния.

19. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер).
20. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер).
21. Эффект поляризации. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис).
22. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев).
23. Феномен контрсуггестии. (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение.
24. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г. Тарда).
25. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.
26. Роль лидеров в социальных движениях.
27. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).
28. Лидер и группа (Э. Берн).
29. Группы в организации.
30. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.
31. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.
32. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп.

Типовые контрольные задания. Описание и анализ:

1. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера).
2. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова).
3. Теория социальной идентичности А. Тэшфела.
4. Теория самокатегоризации Дж. Тернер.
5. Социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни.
6. Этичность социально-психологических экспериментов.

Вопросы к экзамену

1. Соотношение социологического и психологического начал в социальной психологии.
2. Четыре формы влияния психологии группы на жизнь индивида.
3. Проблема, предмет, объект, задачи социальной психологии.
4. Соотношение социальной психологии с другими дисциплинами.
5. Предпосылки возникновения социальной психологии и выделение ее как самостоятельной области знания.
6. Первые исторические формы социально-психологического знания. Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма.
7. Психоаналитическое направление в социальной психологии.
8. Бихевиористское направление в социальной психологии.
9. Гештальт-терапевтическое направление в социальной психологии.
10. Когнитивистское направление в социальной психологии.
11. Гуманистическое направление в социальной психологии.
12. Интеракционизм и социальная психология.
13. Способы проверки достоверности результатов социально-психологического исследования.
14. Принципы социальной психологии.
15. Методология научного исследования в социальной психологии.
16. Критерии научности социально-психологического исследования.
17. Этические проблемы социально-психологического исследования.
18. Понятие «отношения» в социальной психологии.
19. Психология межличностных отношений.
20. Соотношение понятий «общение» и «деятельность».
21. Психология общения: основные понятия и исследовательские подходы.
22. Коммуникативная сторона общения.

23. Средства коммуникации.
24. Интерактивная сторона общения: конкуренция, кооперация, конфликт.
25. Подход к пониманию взаимодействия в концепции символического интеракционизма Г. Мида.
26. Механизмы перцептивной стороны общения.
27. Транзакционный анализ по Эрику Берну.
28. Проблемы перцептивной стороны общения.
29. Каузальная атрибуция, как эффект межличностного восприятия.
30. Эффект каузальной атрибуции основанный на особенностях объекта и субъекта взаимодействия.
31. Психология толпы. Лидерство в толпе (по Г. Лебону)
32. Аттракция.
33. Структура личности.
34. Социально-психологические типологии личности (по Э. Шпрингеру и Э. Фромму)
35. Механизмы возникновения и функционирования конформизма.
36. Социальная установка.
37. «Я-концепция». Источники ее возникновения и формирования.
38. Социализация.
39. Классификации социальных групп.
40. Прикладные исследования личности.
41. Экспериментальные методы исследования в социальной психологии.
42. Социальная фасилитация.
43. Социальная лень.
44. Деиндивидуализация.
45. Групповая поляризация.
46. Огруппленное мышление.
47. Влияние меньшинства.
48. Классические исследования конформизма.
49. Структура социальной группы.
50. Групповая динамика: выживание группы.

8. Система оценивания планируемых результатов обучения

2 семестр

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
- работа на лекции	1 балл	2 балла	16 баллов
- терминологический диктант	1 балл	3 балла	24 балла
- доклад	10 баллов	20 баллов	10 баллов
- выполнение типовых контрольных заданий	20 баллов	30 баллов	15 баллов
- наличие словаря психологических терминов	5 баллов	10 баллов	10 баллов
Итого за семестр	37	65	100 баллов

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Ванюхина Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. Казань: Познание, 2014. 70 с. : табл., схем. Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234).
2. Социальная психология : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити-Дана, 2015. 615 с. –То же [Электронный ресурс]. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148)

1.2 Дополнительная литература

1. Овсянникова Е.А. Социальная психология: учебное пособие. 2-е изд., перераб. М.: Флинта, 2015. 163 с. То же [Электронный ресурс].

URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866.

2. Ридецкая О.Г. Социальная психология: учебно-практическое пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 515 с. То же [Электронный ресурс]. URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93188.

9.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы образования» // <https://vo.hse.ru/about>
2. Журнал «Вопросы психологии» // <http://voppsy.ru>
3. Журнал «Психологическая наука и образование» // psyjournals.ru/index.shtml
4. Электронный журнал ИП РАН «Организационная психология и психология труда» // <http://work-org-psychology.ru/>

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Exchange Small Business CAL Russian Software Assurance Academic OPEN Level Device CAL Device CaL (бессрочная), (лицензия 60465661),
- Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
- Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use

- Extensions, (бессрочная),(лицензия 3A1830135);
- Lucas-Nullе контракт №6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014;
- Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение».
- 1С-Бухгалтерия: 8.1. Регистрационный номер 801274453;
- 1С-Университет. Регистрационный номер 8100238488;
- Программный комплекс «Планы», «Планы СПО» Договор № 4782 от 15.02.2018 года;
- «Антиплагиат. ВУЗ». Лицензионный договор №194 от 22.03. 2018 года;
- «Диплом-стандарт». Договор № 13651 от 14.05.2013 года (продлонгация от 18.01.2017);
- «Диплом-стандарт». Договор № 12209 от 14.06.2013 года (продлонгация от 18.01.2017);
- «Кибер ДИПЛОМ СПО» Договор № 11911 от 15.05.2018 года
- Программное обеспечение «Авторасписание AVTOR+ конвертер поручений» лицензионный договор № 5462 от 29.11.18
- 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 180/2017 от 26.01.2017
- Программный комплекс "ГРАНД-Смета 2018". Свидетельство № 4221_181 от 22.03.2019

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. <http://psyfactor.org> – психологические статьи, книги, курсы и семинары.
3. <http://www.psychologies.ru/> – психологический журнал, статьи.
4. <http://www.koob.ru/> – электронная библиотека
5. <http://www.psylist.net/> – психологический практикум
6. <https://www.b17.ru/> – профессиональный сайт психологов, статьи, консультации.
7. <http://psychojournal.ru/> – научно-популярный психологический портал, на котором собраны статьи, книги, фильмы, презентации и рефераты по психологии.
8. <https://psy-practice.com/> – статьи по психологии и психотерапии.
9. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<http://нэб.рф/>)
10. IPRbook (<http://www.iprbookshop.ru/>)
11. Электронная библиотечная система ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/> (доступ к индивидуальной полке)
12. Университетская библиотека онлайн: Biblioclub.ru

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория для проведения занятий лекционно-практического типа укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: доска меловая – 1, экран – 1, мультимедиапроектор -1 Персональный компьютер – 1; Колонки – 2; программа для создания и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint. Помещение для самостоятельной работы: аудитория укомплектована специализированной мебелью, оснащена компьютерной техникой: компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

К рабочей программе прилагаются:

Приложение 1. – Методические материалы к теме «Психология познавательных процессов»

Приложение 2. – Методические материалы к теме «Психология познавательных процессов»

Приложение 3. – Методические материалы к теме «Психология личности»

Приложение 4. – Опросники для исследования уровня импульсивности и агрессивности

Приложение 5. – Соотношение психологического и календарного возраста человека

Приложение 6. – Методические указания для обучающихся по написанию реферата