

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
**ФТД.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ (ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА)»**

Цель освоения дисциплины: теоретико-практическое изучение студентами возможностей организации социально-культурной деятельности региона; разработка социально-культурных программ на основе знаний иностранного языка и культуры; анализ региональных особенностей социально-культурной деятельности и участие в ее развитии. Понятие деятельность – форма активного отношения к окружающему миру по его целесообразному изменению. Социально-культурная деятельность – это свободное взаимодействие людей по производству, распространению, сохранению значимых культурных ценностей, в ходе которого изменяются сами люди, отношения между ними, окружающий их мир.

Задачи дисциплины: • сформировать теоретические знания по теме: организация социально-культурной деятельности; • сформировать умения организации содержательного культурного досуга детей, подростков и их родителей, используя знания иностранного языка и культуры; • разработать формы социально-культурного досуга с целью приобщения к традициям национальной культуры, а также воспитание терпимости и уважения к культуре и традициям других народов; • сформировать умения поиска информации на основе печатных и электронных носителей, эффективно работать с научной литературой: анализировать, обобщать и самостоятельно интерпретировать профессионально значимую информацию.

Содержание разделов дисциплины «Организация социально-культурной деятельности в Сахалинской области (иностранного языка и культура)»

Тема 1. Современная система социально-культурных учреждений. Учреждения социально-культурной сферы. Специфика деятельности социально-культурных учреждений. Деятельность общественных организаций и общественных движений.

Тема 2. Характеристика форм, методов и средств социально-культурной деятельности. Многообразие и классификация средств. Методы организации творческой деятельности. Формы СКД. Классификация форм СКД: массовые, групповые, индивидуальные. Организация и методика массовых форм. Организация и методика групповых форм. Индивидуальные формы работы. Современные тенденции в развитии форм СКД

Тема 3. Методические основы культурно-досуговой деятельности. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности. Функции культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы различных типов: познавательные, воспитательные, коммуникативные, развивающие, развлекательные и др.

Тема 4. Игровые технологии. Классификация игр: по возрастным категориям (игры для детей, юношества и взрослых), по месту действия (игры на воздухе, на воде, в помещении), по содержанию (спортивные, игры деловые, обрядовые, клубные), по физической и интеллектуальной нагрузке (подвижные, малоподвижные, аттракционы, головоломки, плакатные, настенные, настольные, танцевальные, игровые конкурсы, сюжетно-игровые программы)

Тема 5. Методика проведения игр. Общие методические требования к подбору игрового материала. Значение музыкального оформления. Методические требования к художественному оформлению игрового действия (декорации, реквизит, эмблемы, призовые жетоны). Методика проведения подвижных и малоподвижных игр. Интеллектуальные игры. Воспитательное значение фольклорных, обрядовых игр. Методика организации игровых конкурсов.

Тема 6. Новые подходы к организации игровой деятельности. Квесты. Виды. Технологии подготовки. Понятие квеста. Квест как форма молодежного досуга. Классификация квестов (по степени реальности, по времени проведения, по продолжительности, по уровню сложности, по средству передвижения, по возрасту участников). Технология подготовки квеста.

Тема 7. Реклама в социально-культурной сфере. Правовое регулирование общих основ рекламной деятельности (основные понятия в сфере рекламы ФЗ «О рекламе»). Различные способы распространения рекламы. Классические методы и средства рекламы. «Сетевые» средства рекламы, применяемые в социально-культурной сфере.

Составлена

доц. Скибина В.И. -----