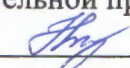


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»
Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

 Назарова Л.Х.
« 16 » ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.О.20 «Виды и тенденции развития туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Организация внутреннего и международного туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск

2022 год

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 «Виды и тенденции развития туризма» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

код и наименование направления подготовки

Программу составил:

Л.Х Назарова, доцент, канд. экон. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 «Виды и тенденции развития туризма» утверждена на заседании кафедры Иностранного языка и страноведения, протокол № 12 «16» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой

Корнеева И.В.

Ф.И.О.



подпись

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

Сформировать теоретическую базу знаний и практические навыки в области видов и тенденций развития туризма, а также в подготовке специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах развития туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических основ различных видов туризма;
- формирование представления о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов;
- изучение основных концептуальных положений о тенденциях развития туризма.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.20 «Виды и тенденции развития туризма» относится вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Пререквизиты дисциплины (модуля): Основные направления реализации туристского продукта, Введение в туризм.

Постреквизиты дисциплины: Туристский рынок ДФО России, Туристский рынок АТР, Маркетинг в туристской индустрии, Туристское страноведение, Туристское краеведение, Туристско-рекреационное проектирование, Туроперейтинг в сфере международного туризма, Маркетинговые исследования.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - действующие правовые нормы в сфере туризма. Уметь: - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения. Владеть: - навыками принятия оптимальных решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Знает: потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Умеет:

		осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Владеет: основными, соответствующими поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
ПКС-7	Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПКС-7.1 Знает: базы данных по туристским продуктам и услугам. ПКС-7.1 Умеет: участвовать в формировании туристских продуктов. ПКС-7.3 Владеет: разработкой предложений по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.
ПКС-13	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПКС-13.1. Знает: методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС- 13.2 Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал территории и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ПКС-13.3. Владеет: требованиями к проектируемому туристскому продукту.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоемкость	144	144
Контактная работа:	60	60
Лекции (Лек)	18	18
Практические занятия (ПР)	36	36
Лабораторные работы (Лаб)	-	-
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	5	5
Проведение текущих консультаций	1	1
Индивидуальная работа со студентами		
Промежуточная аттестация (зачет, <u>экзамен</u> , зачет с оценкой)	35	35
Самостоятельная работа (всего)	49	49
В том числе		
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	20	20
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	20	20
подготовка к аттестации (экзамен)	9	9

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		контактная					
		семестр	Лекции	Практические занятия	КонтТО	Самостоятел ьная работа	
	Раздел 1. Теоретические основы видов туризма.						
1	Тема 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»	3	2			3	Конспект лекций.
2	Познавательный туризм	3		2		3	Презентация, дискуссия.
3	Курортный туризм	3	2	2		3	Презентация, тест, дискуссия.
4	Сельский туризм	3		2		3	Конспект лекций. Тест.
5	Спортивный туризм	3	2	2		3	Презентация, тест, дискуссия.
6	Экстремальный туризм	3		4		3	Семинар, тест.

7	Деловой туризм	3	2	4	5	3	Презентация, дискуссия, организация мини-выставки.
Раздел 2. Тенденции развития туризма							
8	Международный и внутренний туризм.	3		2		3	Тест.
9	Факторы развития международного туризма.	3	2	2		3	Презентация, дискуссия.
10	Тенденции развития туризма. Европейский регион.	3	2	2		2	Презентация, тест, дискуссия
11	Тенденции развития туризма. Американский регион	3	2	2		2	Презентация, тест.
12	Тенденции развития туризма. Азиатско-Тихоокеанский.	3	2	2		2	Презентация, тест, дискуссия.
13	Тенденции развития туризма. Африканский.	3	2	2		2	Семинар, тест.
14	Тенденции развития туризма. Ближневосточный.	3		2		2	Презентация, дискуссия.
15	Тенденции развития туризма. Южно-Азиатский.	3		2		2	Презентация, тест, дискуссия.
16	Тенденции развития туризма в России	3		4		2	Семинар, тест.
17	Экзамен (35)	3				8	Подготовка экзаменационных вопросов
18	Итого:		18	36	5	40	

4.3 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы видов туризма.

Тема 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»

Понятие туризма, предмет и объект изучения. 4 этапа развития туризма. Исторические события и открытия, повлиявшие на развитие и распространение туризма по всему миру. Классификация туризма по типам, категориям, видам и формам (по национальной принадлежности, по цели поездок, в зависимости от способа организации, по продолжительности, по использованию транспортных средств, в зависимости от возрастной категории туристов, по источникам финансирования и т.д.).

Тема 2. Познавательный туризм.

Понятие, цели и особенности познавательного туризма. История развития познавательного туризма в России и за рубежом. Классификация познавательного туризма. Основные тенденции развития познавательного туризма. Ресурсы познавательного туризма. Основные конкурентные преимущества развития познавательного туризма.

Тема 3. Курортный туризм

Наука курортология (бальнеология, бальнеотерапия, грязелечение,

климатотерапия, курортография). Зарождение и развитие курортов. История развития санаторно-курортного дела в России.

Определение «курорта». Требования, предъявляемые к курортам. Типы курортов – бальнеогрязевой курорт, бальнеоклиматический курорт, бальнеологический курорт, грязевой курорт, климато-кумысо-лечебный курорт, климатический курорт (приморский, горный). Всемирно известные лечебные курорты. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на европейских курортах. Общие принципы организации лечения и оздоровления туристов на современных курортах. Примеры программ на курортах по организации лечения и оздоровления.

Тема 4. Сельский туризм

Понятие сельского туризма. Мировые тенденции развития сельского туризма. Компоненты сельского туризма. Распространение сельского туризма в России.

Тема 5. Спортивный туризм

История развития спортивного туризма. Классификация спортивного туризма. Особенности климата при выборе спортивного туризма. Востребованные мировые спортивные центры. Европейские спортивные курорты. Курорты США. Курорты Канады. Японские курорты.

Тема 6. Экстремальный туризм

Определение экстремального туризма. Мировые тенденции развития экстремального туризма. Факторы риска в экстремальном туризме.

Характеристика основных водных видов экстремального туризма. Характеристика основных наземных видов экстремального туризма. Характеристика основных горных видов экстремального туризма. Характеристика основных воздушных видов экстремального туризма. Характеристика экзотических видов экстремального туризма.

Тема 7. Деловой туризм.

Деловой туризм – наиболее крупные центры, специализированные туристские выставки и биржи, их характеристика. По статистике ВТО доля делового туризма в общем объеме деловых поездок составляет 10-12%. Требования бизнес-туристов, предъявляемых к транспорту, средствам размещения и питанию. Особенности организации и проведения выставок.

Инсентив-поездки как одна из эффективных форм поощрения сотрудников фирм, лидеры на рынке инсентив-туризма.

Раздел 2. Тенденции развития туризма.

Тема 8. Международный и внутренний туризм.

Международный туризм как социальное явление. История возникновения и развития международного туризма. Тенденции развития внутреннего туризма. Классификация международного и внутреннего туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта международного туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий.

Тема 9. Факторы развития международного туризма.

Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма.

Тема 10. Тенденции развития туризма. Европейский регион.

Характеристика европейских стран – основных акцепторов туристов (Франция, Германия, Испания, Италия, Австрия, Швеция, Нидерланды, Кипр, Греция, Турция, Болгария и др.). пляжный туризм в Европе. Горнолыжный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Образовательный туризм в Европе.

Тема 11. Тенденции развития туризма. Американский регион.

Общая характеристика американского макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов (США, Канада, Мексика, Бразилия, Куба, Чили, Аргентина и др.) развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 12. Тенденции развития туризма. Азиатско-Тихоокеанский.

Общая характеристика азиатско-тихоокеанского макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов. Развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 13. Тенденции развития туризма. Африканский.

Общая характеристика африканского макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов. Развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 14. Тенденции развития туризма. Ближневосточный.

Общая характеристика ближневосточного макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов. Развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: паломнический, пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 15. Тенденции развития туризма. Южно-Азиатский.

Общая характеристика южноазиатского макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов. Развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 16. Тенденции развития туризма в России.

Общая характеристика туристского потенциала РФ. Развитие различных видов туризма в РФ: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

4.4 Темы и планы практических занятий

Раздел 1. Теоретические основы видов туризма.

Практическое занятие (в форме семинара) 1 (2 ч.) Тема «**Познавательный туризм**».

Цель: Выявить история зарождения и тенденции развития познавательного туризма

Вопросы:

1. История зарождения познавательного туризма
2. Крупнейшие мировые центры
3. Наиболее интересные объекты познавательного туризма в Европе
4. Наиболее интересные объекты познавательного туризма в Азии
5. Наиболее интересные объекты познавательного туризма в России
6. Особенности организации познавательных туров

Практическое занятие (в форме семинара) 2 (2 ч.) Тема «**География лечебно-оздоровительного туризма**».

Цель: выявить географию лечебно- оздоровительного туризма

Вопросы к семинару:

1. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
2. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
3. Расскажите о развитии санаторно-курортного лечения на территории Российской Федерации.

Практическое занятие (в форме семинара) 3 (2 ч.) Тема **«Горнолыжные курорты макрорегионов мира».**

Цель: Познакомиться с крупнейшими горнолыжными курортами мира.

План работы:

1. Название курорта
 2. Местоположение
 3. Статистика посещаемости за последние годы
 4. Краткая характеристика имеющихся средств размещения
 5. Краткая характеристика имеющихся предприятий питания
 6. Краткая характеристика индустрии развлечений курорта
 7. Технические и природные характеристики горнолыжного курорта
 8. Примерная стоимость туров (цены российских операторов)
- Работа должна быть оформлена в виде реферата с обязательным наличием фотографий. (Наличие презентации PowerPoint на защите обязательно)

Практическое занятие (в форме практикума) 4 (4 ч.) Тема **«Снаряжение для экстремального туризма».**

Цель: Познакомиться со специальным снаряжением экстремальных видов туризма

Академическая группа делится на команды. Каждая команда готовит наглядное пособие снаряжений для определенного вида экстремального туризма.

Группа №1. Снаряжение для водных видов экстремального туризма

Характеристика и требования к снаряжению основных водных видов экстремального туризма (дайвинг, вейкбординг, водные лыжи, виндсерфинг, серфинг, каякинг, рафтинг)

Группа №2. Снаряжение для наземных видов экстремального туризма

Характеристика и требования к снаряжению основных наземных видов экстремального туризма (маунтинбайкинг, спелеология, спелестология, Х-гонки).

Группа № 3 Снаряжение для горных видов экстремального туризма

Характеристика и требования к снаряжению основных горных видов экстремального туризма (альпинизм, горные лыжи и сноуборд).

Группа № 4. Снаряжение для воздушных видов экстремального туризма.

Характеристика и требования, предъявляемые к основным воздушным видам экстремального туризма (парашютный спорт, групповая акробатика, купольная акробатика, фристайл, скайсерфинг, В.А.С.Е. jumping, полеты на воздушных шарах)

Группа № 5. Снаряжение и требования к экзотическим видам экстремального туризма

Характеристика и требования, предъявляемые к экзотическим видам экстремального туризма (космический туризм, кайтсерфинг, джайлоо-туризм, туризм на Северном и Южном полюсах)

Практическое занятие (в форме практикума) 5 (9 ч.) Тема **«Деловой туризм».**

Методические рекомендации:

Организация студенческой тематической выставки является долгосрочным

заданием. На подготовку выделяется не менее 3 недель. Тематика выставки определяется студенческой группой совместно с преподавателем.

Обязательное условие – наличие не менее 2 информационных стендов, анимации на выставке.

Организация и проведение выставки проходит в следующие этапы:

1. Определение темы, места и времени (периода) проведения выставки.
2. Составление тематико-экспозиционного плана выставки (Составление тематико-экспозиционного плана выставки позволит максимально содержательно и организованно подготовить, и провести выставку любого уровня. Тематико-экспозиционный план выставки должен определять ее тему; время и место проведения; педагогические цели и задачи; тематику и последовательность расположения экспонатов; композиционно-оформительские задачи; участников.).

3. Подбор и оформление экспонатов выставки.

4. Оформление выставки и сопутствующих материалов.

5. Открытие выставки.

6. Проведение выставки.

7. Закрытие выставки.

8. Последействие.

При оформлении выставочного стенда необходимо учитывать:

- значение, символику цвета и другие элементы дизайна;
- баланс оригинальности проекта и его соответствия фирменному стилю компании;
- особенности проектирования выставочного стенда;
- средства привлечения внимания потенциальных клиентов и партнеров;
- дополнительные предметы и материалы.

Раздел 2. Тенденции развития туризма.

Практическое занятие (в форме семинара) 6-14 (18 ч.) Тема **«Туристские макрорегионы и регионы мира».**

Цель: Получить информацию о туристских дестинациях.

Студент выбирает по 1 стране (популярной или развивающейся туристской дестинации) из каждого макрорегиона и регионов мира и готовит презентацию. В презентации описывается следующая информация:

- Название страны;
- Столица государства;
- Крупнейшие города и центры;
- Общая площадь;
- Население страны;
- Климат;
- Национальная валюта;
- Национальный язык;
- Религии государства;
- Основные достопримечательности и их краткая характеристика.
- Визовые формальности;
- Таможенные формальности.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) отсутствует по учебному плану.

5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения

1. По каким признакам разработаны определения понятия «туризм»?

2. Дайте определение понятия «туризм».
3. Перечислите основные мотивы и цели туризма.
4. Каковы основные этапы развития туризма?
5. Что такое конвейерный и дифференцированный туризм?
6. Назовите основные классификационные признаки туристской деятельности.
7. Что такое специальные виды туризма?
8. Охарактеризуйте наиболее распространенные специальные виды туризма.
9. Назовите наиболее массовые виды международного туризма.
10. Что такое транзитный туризм?
11. Перечислите основные виды туризма по цели поездки.
12. Перечислите и покажите на карте туристские макрорегионы и регионы мира.
13. Дайте экономико-географическую характеристику Европейскому макрорегиону.
14. Вкратце охарактеризуйте Американский макрорегион.
15. Каковы отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе?
16. Под воздействием каких климатических факторов формировался Африканский макрорегион.?
17. Назовите основные тенденции, характерные для развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
18. Дайте экономико-географическую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
19. Расскажите о классификации религиозного туризма.
20. Назовите основные регионы паломнических туров.
21. Дайте характеристику понятия «деловой туризм».
22. Каковы виды делового туризма?
23. В чем заключается особенность средств размещения в конгрессно-выставочном туризме?
24. В чем заключается специфика конгрессно-выставочного туризма?
25. Какова география делового туризма?
26. Что такое интенсив-туризм?
27. Какие цели преследует интенсив-туризм?
28. Дайте характеристику видам интенсив-туризма.
29. В чем состоят особенности географии интенсив-туризма?
30. Дайте характеристику лечебно-оздоровительному туризму.
31. Назовите основные факторы, влияющие на организацию курортов.
32. В чем заключаются особенности науки курортология?
33. Какова география лечебно-оздоровительных туров?
34. Какие типы курортов вы знаете? Дайте краткую характеристику.
35. Каковы требования, предъявляемые к курортам?
36. В чем заключается специфика организации лечебно-оздоровительных туров?
37. Дайте характеристику основным бальнеологическим курортам европейских стран.
38. Назовите основные регионы бальнеологического туризма.
39. Назовите основные лечебно-оздоровительные центры с использованием нетрадиционных методов.
40. Приведите примеры наиболее популярных лечебно-оздоровительных программ для туристов.
41. Какова история формирования понятия «экологический туризм»?
42. Назовите основные составляющие экологического туризма.
43. Каковы виды экологического туризма?
44. Какие требования предъявляются к организации национальных парков, заповедников и заказников?
45. Дайте характеристику основных национальных парков мира.
46. Перечислите документы, регламентирующие безопасность туристов.
47. Что такое событийный туризм?

48. Расскажите о мотивации и целях туристов, участников событийных туров.
49. Охарактеризуйте «карнавальные туры» и основные регионы их проведения.
50. В чем заключаются особенности событийного туризма?
51. В чем заключается специфика горнолыжного туризма?
52. Каковы основные требования, предъявляемые к средствам размещения на горнолыжных курортах?
53. В чем состоят особенности географии горнолыжного туризма?
54. Назовите основные регионы горнолыжного туризма.
55. Дайте характеристику основных горнолыжных курортов Австрии.
56. Каковы особенности горнолыжных курортов Андорры?
57. Каковы особенности горнолыжных курортов Франции и Швейцарии?
58. Каковы основные требования, предъявляемые к горнолыжным курортам?
59. В чем заключаются перспективы развития горнолыжного туризма в России?
60. Расскажите об особенностях экстремального туризма.
61. Какова классификация экстремального туризма по видам?
62. Каковы мотивы и цели участников экстремальных туров?
63. Охарактеризуйте основные виды воздушного экстремального туризма.
64. Каковы основные виды водного экстремального туризма?
65. Каковы факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме?
66. Опишите меры безопасности для участников экстремальных туров.
67. Расскажите об основных этапах развития круизного туризма.
68. Что такое круизный туризм и почему его относят к специальным видам туризма?
69. Каковы критерии классификации морских круизных судов?
70. Дайте характеристику основных регионов морских круизов.
71. Назовите основные круизные маршруты в Карибском бассейне.
72. В чем заключаются особенности речного круизного туризма?
73. Дайте характеристику основным регионам речного круизного туризма.
74. Каковы критерии классификации кают речных круизных судов?
75. Дайте характеристику основным речным круизным маршрутам в России.
76. Дайте характеристику агротуризму.
77. Определите задачи агротуризма.
78. Дайте характеристику существующим моделям агротуризма.

6 Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Теоретические основы видов туризма.	Лекция	Лекция с использованием презентации.
		Семинар	Круглый стол по обсуждению НПА, туристского характера. Развернутая беседа с обсуждением вопросов.
			Практикум по организации студенческой выставки.
		Самостоятельная работа	Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.
2.	Тенденции развития туризма.	Лекция	Лекция с использованием презентации.

		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением вопросов.
		Самостоятельная работа	Практикум по анализу туристских макрорегионов и регионов мира.
			Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.

7 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

ВАРИАНТЫ ТЕСТА

1 вариант

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

1. Какой признак не характеризует специальные виды туризма:
- а) не массовые, достаточно редкие виды туризма
 - б) капиталоемкие виды туризма
 - в) виды туризма, обусловленные первичными потребностями человека
 - г) виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования.

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

- 1.Международный туризм (Internationaltourism) включает:
- а) выездной и внутренний туризм
 - б) внутренний и въездной туризм
 - в) выездной и въездной туризм

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

3. Какой регион не включен ВТО в перечень 6 крупных туристских макрорегионов мира:
- а) Европа
 - б) Америка
 - в) Азиатско-Тихоокеанский
 - г) Юго-Восточная Азия
 - д) Африка
 - е) Ближний и Средний Восток
 - ж) Южная Азия

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

4. Стремление верующих поклониться святым местам это:
- а) паломничество
 - б) паломнический туризм
 - в) религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности
 - г) духовный туризм

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР**ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА**

5. Какие объекты посещения паломников не являются конфессиональными культовыми местами:

- | | | |
|------------|-----------|--------------|
| а) церкви | б) пещеры | в) монастыри |
| г) родники | д) храмы | |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

6. Посещение религиозных центров, в которых туристы смогут увидеть религиозные объекты: действующие культовые памятники, музеи, посетить богослужения, принять участие в крестных ходах, медитациях и других религиозных мероприятиях это:

- а) научный туризм религиозной направленности
- б) религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности
- в) паломнический туризм
- г) паломничество

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

7. Какое понятие является наиболее широким:

- а) культовый центр
- б) религиозный центр
- в) культовые сооружения

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

8. К мировым религиям относятся:

- | | | |
|-----------------|------------|------------|
| а) Христианство | б) Ислам | в) Индуизм |
| г) Синтоизм | д) Буддизм | е) Сикхизм |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

9. Городом трех религий (христианства, ислама и иудаизма) является город:

- | | | |
|------------|--------------|--------------|
| а) Стамбул | б) Иерусалим | в) Тель-Авив |
| г) Турин | д) Каир | е) Тегеран |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

10. Священные города мусульман – Мекка и Медина – находятся в:

- | | | |
|----------------|----------------------|--------------|
| а) Ираке | б) ОАЭ | в) Иране |
| г) Афганистане | д) Саудовской Аравии | е) Пакистане |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

11. Хадж – это:

- а) Паломничество мусульман в Иерусалим
- б) Паломничество мусульман в Мекку
- в) Паломничество буддистов в Китай
- г) Паломничество католиков в Ватикан
- д) Паломничество православных в Грецию
- е) Паломничество мусульман в Багдад

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

12. Основными направлениями религиозных и паломнических туров для буддистов являются:

- | | | |
|--------------|---------------|----------|
| а) Индия | б) Камбоджа | в) Китай |
| г) Филиппины | д) Афганистан | е) Сирия |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

13. К разновидностям делового туризма относятся:

- а) Индивидуальные деловые поездки (командировки)
- б) Посещение спортивных мероприятий в качестве зрителей
- в) Посещение международных кинофестивалей в качестве зрителей
- г) Конгрессно-выставочный туризм
- д) Инсентив-туризм
- е) Посещение музыкальных фестивалей и фестивалей искусств в качестве зрителей

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

14. Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям:

- а) Местонахождение преимущественно в центре города
- б) Наличие конференц-зала
- в) Наличие бассейна
- г) Наличие минимум 2 ресторанов
- д) Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п.
- е) Наличие собственного экскурсионного бюро

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

15. Инсентив-туризм – это:

- а) Форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них туристской поездки
- б) Индивидуальные деловые поездки (командировки)
- в) Посещение спортивных мероприятий в качестве зрителей
- г) Посещение международных кинофестивалей в качестве зрителей
- д) Разновидность конгрессно-выставочного туризма
- е) Посещение музыкальных фестивалей и фестивалей искусств в качестве зрителей

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

16. Талассотерапия – это:

- а) Лечение и оздоровление морской водой, морским воздухом и продуктами моря
- б) Лечение и оздоровление лечебными грязями
- в) Лечение и оздоровление минеральными водами
- г) Лечение и оздоровление продуктами пчеловодства
- д) Лечение и оздоровление кислородом
- е) Лечение и оздоровление в ингаляторах

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

17. По наличию того или иного природного лечебного ресурса лечебно-оздоровительные курорты подразделяются на следующие основные группы:

- | | | |
|------------------|-------------|----------------------|
| а) Климатические | б) Пляжные | в) Бальнеологические |
| г) Галечные | д) Грязевые | е) Песчаные |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

18. Курорты Карловы Вары, Франтишковы Лазне, Марианские Лазне и Яхимов находятся в:

- | | | |
|--------------|-------------|-------------|
| а) Венгрии | б) Болгарии | в) Германии |
| г) Швейцарии | д) Австрии | е) Чехии |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

19. Экологический туризм – это:

- а) Посещение ботанических садов и зоопарков в черте города
- б) Поездки в места с относительно нетронутой природой с целью наслаждения природой и, зачастую, добровольной помощи по ее охране
- в) Посещение сельской местности
- г) Поездки на озера

- д) Поездки и восхождение на горы
- е) Посещение естественнонаучных городских музеев

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

20. Основными зонами экологического туризма являются:

- а) Научный заповедник
- б) Заказник
- в) Населенные пункты, расположенные в сельской местности
- г) Национальный парк
- д) Развлекательный тематический парк
- е) Ландшафтный и антропологический заповедники

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

21. Заказник – это:

- а) Синоним термина «антропологический заповедник»
- б) Особо охраняемая природная территория, созданная для сохранения отдельных видов животных и растений
- в) Синоним термина «национальный парк»
- г) Природная биотическая «лаборатория», предназначенная для сохранения естественных условий жизни конкретных этносов
- д) Синоним термина «ландшафтный заповедник»
- е) Зеленая зона в черте города

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

22. Йеллоустонский и Йосемитский национальные парки находятся на территории:

- | | | |
|-------------------|-------------------|--------------|
| а) Канады | б) Великобритании | в) Австралии |
| г) Новой Зеландии | д) ЮАР | е) США |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

23. Какие принципы входят в систему экологического менеджмента:

- а) Увеличение пользования
- б) Перезаправка
- в) Однократное использование
- г) Переработка
- д) Ремонт

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

24. Основными направлениями винных туров являются:

- | | | |
|-----------|------------|-------------|
| а) Канада | б) Франция | в) Колумбия |
| г) Италия | д) Испания | е) Кения |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

25. Основными направлениями пивных туров являются:

- | | | |
|---------------|-------------|-------------|
| а) Норвегия | б) Германия | в) Болгария |
| г) Португалия | д) Канада | е) Чехия |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

26. Учебными считаются:

- а) «Зеленые» горнолыжные трассы
- б) «Синие» горнолыжные трассы
- в) «Красные» горнолыжные трассы
- г) «Черные» горнолыжные трассы
- д) «Черные» горнолыжные трассы, обозначенные пунктирной линией

е) Среди вышеперечисленных ответов нет правильного

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

27. Наличие ледника на горнолыжном курорте:

- а) Предполагает наличие только «зеленых» трасс
- б) Предполагает наличие только «синих» трасс
- в) Предполагает наличие только «красных» трасс
- г) Предполагает наличие только «черных» трасс
- д) Полностью исключает организацию и развитие в этом месте горнолыжного туризма
- е) Обеспечивает круглогодичное катание

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

28. Французские горнолыжные курорты Куршевель, Мерибель и Валь Торанс входят в регион:

- | | | |
|-------------|--------------|--------------|
| а) Монблан | б) Каринтия | в) Труа Вале |
| г) Пьемонте | д) Ломбардия | е) Шамони |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

29. Какое понятие не принадлежит к экстремальным видам туризма:

- | | | |
|----------------|---------------------|-------------------|
| а) Скайсерфинг | б) Каякинг | в) Спелеостология |
| г) Кнейпп | д) B.A.S.E. jumping | |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

30. Спелеодайвинг - это:

- а) Погружение и осмотр кораллов
- б) Погружение и наблюдение за рыбами
- в) Погружение в подводные пещеры
- г) Погружение к подводным лодкам
- д) Погружение и поиск затонувших кладов и сокровищ
- е) Погружение и спасение людей

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

31. К какому виду экстремального туризма относятся такие экстремальные увлечения как Freddie, ski-touring (или randoneeski):

- а) Воздушные виды экстремального туризма
- б) Горные виды экстремального туризма
- в) Водные виды экстремального туризма
- г) Экзотические виды экстремального туризма

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

32. Жизнь в первобытном обществе с кочевым бытом – это:

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| а) Первобытный туризм | б) Джайлоо-туризм |
| в) Кочевой туризм | г) Племенной туризм |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

33. Какая категория не входит в классификацию круизных судов по качеству обслуживания и уровню комфорта:

- | | |
|-------------|-------------|
| а) standard | б) premium |
| в) lux | г) midlevel |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

34. Речными круизами принято называть:
- а) круизы по рекам
 - б) круизы по внутренним водным артериям
 - в) круизы по воде
 - г) круизы по внешним водным пространствам

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

35. В каком году был принят Закон «О социальном туризме»:

- а) в 1993 году
- б) в 1998 году
- в) еще не принят, существует только проект Закона
- г) еще не разработан проект данного Закона

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

36. Таймшер - это:

- а) система владения клубным отдыхом
- б) клубный отдых
- в) система клубного отдыха
- г) обмен зарезервированными номерами на период отдыха.

2 вариант

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

1. Какое определение агротуризма является наиболее полным:

- а) Агротуризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и её специфики для создания комплексного тур.продукта
- б) Агротуризм – это отдых в сельской местности с целью восстановления сил, изучения природных и культурных объектов местности, получения острых впечатлений и экономического вклада в данную дестинацию.
- в) Агротуризм – это проведение различных мероприятий (спортивных, ознакомительных, культурно-развлекательных), направленных на создание благоприятных социальных условий в сельском хозяйстве, повышение эффективности производства, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке.

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

2. Для туристической поездки в Испанию необходима:

- а) Только испанская национальная виза
- б) Национальная испанская мультивиза
- в) Шенгенская виза
- г) Национальная испанская многократная виза
- д) Национальная испанская групповая виза
- е) Национальная испанская однократная групповая виза

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

3. Основными курортами Египта являются:

- а) Хаммемет, Сусс, Сфакс
- б) Малага, Аликанте, Марбелья
- в) Анталия, Белек, Бодрум
- г) Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх
- д) Форталеза, Порту-Алегри, Корковада
- е) Равенна, Пезаро, Анкона

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

4. Основными центрами экскурсионного туризма Египта являются:

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| а) Хургада и Сафага | б) Форталеза и Корковада |
| в) Руан и Довиль | г) Алкмар и Арнем |
| д) Каир и Луксор | е) Коринф и Фивы |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

5. Помимо пляжного и экскурсионного туризма в Египте широкое распространение получили:

- | | |
|---------------------------|--------------------|
| а) Образовательный туризм | б) Сельский туризм |
| в) Ностальгический туризм | г) Охота |
| д) Дайвинг | е) Речные круизы |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

6. Итальянские горнолыжные курорты Червиния и Курмайор находятся в области:

- | | | |
|-----------------|------------|--------------|
| а) Вале д'Аоста | б) Венето | в) Ломбардия |
| г) Каринтия | д) Ливиньо | е) Бормио |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

7. Горнолыжный курорт Оре находится в:

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| а) Германии | б) Словакии | в) Словении |
| г) Польше | д) Норвегии | е) Швеции |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

8. Погружение и осмотр затонувших кораблей:

- а) Категорически запрещено во всех странах мира
- б) Разрешено всем желающим
- в) Разрешено лицам, старше 30 лет
- г) Разрешено только в Египте
- д) Разрешено только в Мексике
- е) Разрешено только при наличии сертификата, подтверждающего соответствующий уровень сложности

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

9. К основным характеристикам зон погружения в дайвинге относятся:

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| а) Температура воды | б) Рельеф дна и глубины |
| в) Геомагнитная активность | г) Прозрачность воды |
| д) Соленость | е) Солнечная активность |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

10. К destinations распространения дайвинга относятся:

- | | | |
|-----------|------------------------|------------|
| а) Египет | б) Мальдивские острова | в) Венгрия |
| г) Мальта | д) Парагвай | е) Мали |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

11. К destinations распространения дайвинга в РФ относятся:

- | | | |
|-----------------|---------------------|----------------|
| а) озеро Байкал | б) озеро Иссык-Куль | в) озеро Севан |
| г) Белое море | д) озеро Венерн | е) озеро Инари |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

12. Основным направлением экскурсионных туров на российском рынке выездного туризма является:

- | | | |
|---------------------|------------------|-----------|
| а) Северная Америка | б) Южная Америка | в) Европа |
|---------------------|------------------|-----------|

г) Азия
Новая Зеландия

д) Африка

е) Австралия и

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

13. По статистике, самым посещаемым городом в мире является:

- | | | |
|-----------|-----------|-------------|
| а) Берлин | б) Сидней | в) Майами |
| г) Париж | д) Дели | е) Лиссабон |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

14. Всемирно известные достопримечательности – Лувр, базилика СакреКер и Гранд Опера – находятся в:

- | | | |
|------------|------------|------------|
| а) Лондоне | б) Риме | в) Венеции |
| г) Вене | д) Мадриде | е) Париже |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

15. Основными направлениями образовательных туров по изучению английского языка являются:

- | | | |
|-------------------|------------|------------|
| а) Великобритания | б) Андорра | в) США |
| г) Бельгия | д) Мальта | е) Австрия |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

16. Всемирно известный центр образовательного туризма – университет Сорбонна – находится в:

- | | | |
|--------------|------------|-----------|
| А. Берлине | Б. Мадриде | В. Риме |
| Г. Нью-Йорке | Д. Париже | Е. Сиднее |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

17. Крупнейшими университетами Великобритании являются:

- | | |
|-----------------------------|---|
| А. Кембриджский университет | Б. Гарвардский университет |
| В. Университет Сорбонна | Г. Пенсильванский университет |
| Д. Оксфордский университет | Е. Английский Международный Университет |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

18. Крупнейшими университетами США являются:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| А. Кембриджский университет | Б. Гарвардский университет |
| В. Университет Сорбонна | Г. Университет штата Пенсильвания |
| Д. Оксфордский университет | Е. Нью-Йоркский университет |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

19. В образовательных турах проживание в семье:

- А. Категорически исключено во всех странах
Б. Разрешено лицам старше 18 лет
В. Разрешено лицам старше 21 года
Г. Разрешено и часто используется
Д. Разрешено только в США
Е. Разрешено только в Германии

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

20. Общепризнанными международными сертификатами уровня знания английского языка являются:

- | | | |
|---------|---------|----------|
| А. DELF | Б. DALF | В. TOEFL |
| Г. DELE | Д. ZMP | Е. IELTS |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

21. Степень магистра в бизнесе – это:

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| А. Степень MBA | Б. Степень VMA | В. Степень ЕМА |
| Г. Степень МВА | Д. Степень АМА | Е. Степень RMA |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

22. Местом проведения международной туристической выставки FITUR является:

- | | | |
|-----------|-----------|-------------|
| А. Мадрид | Б. Париж | В. Берлин |
| Г. Рим | Д. Лондон | Е. Нью-Йорк |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

23. В курортный регион Кавказские Минеральные Воды входят:

- | | | |
|---------------|------------|-----------------|
| А. Кисловодск | Б. Боржоми | В. Железноводск |
| Г. Пятигорск | Д. Адлер | Е. Ессентуки |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

24. Основным природным лечебным ресурсом и центром лечебно-оздоровительного туризма в Израиле является:

- | | | |
|-----------------|-----------------|--------------------|
| А. Черное море | Б. Озеро Хевиз | В. Озеро Балатон |
| Г. Озеро Венерн | Д. Мертвое море | Е. Боденское озеро |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

25. К основным событиям (мероприятиям) событийного туризма относятся:

- А. Каннский международный кинофестиваль
- Б. Посещение тематического парка Диснейленд
- В. Олимпийские Игры
- Г. Посещение горы Фудзияма
- Д. Чемпионат мира по футболу
- Е. Карнавал в Рио-де-Жанейро

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

26. Так называемые «гастрономические туры» относятся к:

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| А. Детскому туризму | Б. Тематическому туризму |
| В. Социальному туризму | Г. Молодежному туризму |
| Д. Сельскому туризму | Е. Ностальгическому туризму |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

27. Основными европейскими дестинациями рыболовных туров являются:

- | | | |
|-------------|--------------|--------------|
| А. Андорра | Б. Финляндия | В. Венесуэла |
| Г. Норвегия | Д. Швеция | Е. Бельгия |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

28. Рыбалка запрещена:

- | | |
|---------------------|---------------------|
| А. Разрешена всегда | Б. Только в ноябре |
| В. В период нереста | Г. Зимой |
| Д. Только в марте | Е. Только в августе |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

29. Охота запрещена:

- | | |
|--|---------------------|
| А. Разрешена всегда | Б. Запрещена всегда |
| В. Только в декабре | Г. Только в январе |
| Д. В период гона и появления потомства | Е. Только в ноябре |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

30. Охота и рыбалка разрешены при наличии:

- А. Справки о прохождении службы в вооруженных силах
- Б. Соответствующих лицензий (разрешений)
- В. Паспорта моряка
- Г. Служебного паспорта
- Д. Любого документа, удостоверяющего личность
- Е. Служебного удостоверения

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

31. Охотничье оружие на воздушном транспорте перевозится:

- А. В багаже, в разряженном состоянии, в специальном закрытом ящике
- Б. В салоне как ручная кладь
- В. В салоне как ручная кладь, только на полках, расположенных над креслами
- Г. В кабине пилотов
- Д. На отдельном кресле рядом с местом перевозящего его пассажира
- Е. Под креслом перевозящего его пассажира

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

32. Основными destinations охотничьего туризма в Африке являются:

- | | | |
|------------|-------------|--------------|
| А. Уругвай | Б. Кения | В. Венесуэла |
| Г. Тунис | Д. Танзания | Е. ЮАР |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

33. Компаниями-лидерами мирового круизного рынка являются:

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| А. Carnival Cruise Lines | Б. Sovereign of the Seas |
| В. Jubilee Lines | Г. Royal Caribbean Cruise Lines |
| Д. Princess Cruises | Е. Crystal Symphony Lines |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

34. Наиболее популярными районами морских круизов, предлагаемых на российском туристическом рынке, являются:

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| А. Юго-Восточная Азия | Б. Средиземноморье |
| В. Северная Европа | Г. Центральная Европа |
| Д. Регион Карибского моря | Е. Центральная Африка |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

35. Наиболее популярными направлениями речных круизов, предлагаемых на российском туристическом рынке, являются:

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| А. Круизы по р. Нил | Б. Круизы по р. Волга |
| В. Круизы по р. Дунай | Г. Круизы по р. Лимпопо |
| Д. Круизы по р. Оранжевая | Е. Круизы по р. Агано |

ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

36. Турфирма обязана подать судовладельцу заявку на фрахт судна:

- А. до 1 января года, предшествующего плановому
- Б. до 1 марта года, предшествующего плановому
- В. до 1 июня года, предшествующего плановому
- Г. до 1 сентября года, предшествующего плановому
- Д. до 1 октября года, предшествующего плановому
- Е. до 1 декабря года, предшествующего плановому

Примерный перечень тем рефератов:

1. Активизация туризма в эпоху античности
2. Анализ въездных и выездных потоков в туризме
3. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории
4. Водные ресурсы для спортивного туризма
5. Водолечение и его основные виды
6. Воздействие бальнеотерапии на организм человека
7. Выставки и работа на них
8. Выставки и ярмарки в туризме
9. Глобальные и региональные экологические проблемы и ситуации
10. Глобальные экологические проблемы современности, взаимосвязь экологических и социальных кризисов
11. Курорты и их типы
12. Мировые тенденции развития молодежного туризма
13. Мировые тенденции развития социального туризма.
14. Мировые тенденции развития туризма третьего возраста
15. Образовательный туризм
16. Особенности неорганизованного туризма
17. Особенности транзитного туризма
18. Предпосылки развития этнического туризма в Сахалинской области
19. Социальный туризм
20. Социальный туризм в России
21. Таймшер в России
22. Тенденции развития агротуризма
23. Тенденции развития детского туризма
24. Тенденции развития молодежного туризма
25. Эволюция туризма

Вопросы к аттестации (экзамен).

1. 1. Классификация туризма по видам и типам
2. Характеристика европейского туристского макрорегиона
3. Характеристика американского туристского макрорегиона
4. Характеристика азиатско-тихоокеанского туристского макрорегиона мира
5. Характеристика африканского туристского макрорегиона мира
6. Характеристика туристского макрорегиона Ближнего и Среднего Востока
7. Характеристика туристского макрорегиона Южной Азии
8. География деловых поездок
9. География лечебно-оздоровительного туризма
10. География религиозного туризма
11. География туризма с целью отдыха и развлечений
12. Определение и разновидности религиозного туризма
13. Паломничество. Особенности организации паломничества
14. Религиозный туризм в Христианстве
15. Религиозный туризм в Исламе
16. Религиозный туризм в Буддизме
17. Особенности организации горнолыжного туризма
18. Особенности организации событийного туризма
19. Конгрессно-выставочный туризм.
20. Инсентив-путешествия в деловом туризме
21. Наука курортология
22. Курорты и их типология в лечебно-оздоровительном туризме
23. Особенности организации круизного туризма

24. Социальный туризм. История развития и современное состояние социального туризма.
25. Таймшер – современная система владения отдыхом
26. Предпосылки зарождения агротуризма
27. Агротуризм в современном мире
28. Сравнительная характеристика агротуризма и экологического туризма
29. Особенности транспорта при организации круизного туризма
30. Особенности организации морского и речного круизов
31. Предпосылки зарождения экологического туризма
32. Средства размещения и экологический туризм
33. Экстремальные виды туризма
34. Особенности водных видов экстремального туризма
35. Особенности наземных и горных видов экстремального туризма
36. Особенности воздушных и экзотических видов экстремального туризма

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
- выполнение практикумов	1 балл	5 баллов	
- участие в дискуссии на семинаре	1 балл	5 баллов	
- защита рефератов	1 балл	5 баллов	
- тестирование	0 баллов	5 баллов	
Промежуточная аттестация (экзамен)			40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) Экзамен			100 баллов

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Баранов Д.Н. Современные тенденции развития экономики городских агломераций [Электронный ресурс]: монография / Д.Н. Баранов. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 188 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33855.html>
2. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. - Электрон. Текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 235 с. - 978-5-7782-2437-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

9.2 Дополнительная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 231 с. - (Высшее

образование). - ISBN 978-5-534-13686-9. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466310>.

2. География туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. В.И. Кружалин и др. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с.

3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 392 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13873-3. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/467112>.

4. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии: учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 183 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09008-6. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454144>.

5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 157 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07374-4. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452660>.

6. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13905-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/467217>.

9.3 Периодические издания

1. Журнал «Современные проблемы туризма и сервиса» ISSN 1995-0411.
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» ISSN 34168.
3. Научно-практический журнал «Вестник РМАТ» (Российской международной академии туризма) Т70032.
4. Российский научный журнал «Вестник национальной академии туризма» ISSN 2073-0624.

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Exchange Small Business CAL Russian Software Assurance Academic OPEN Level Device CAL Device CaL (бессрочная), (лицензия 60465661),
- Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
- Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use Extensions, (бессрочная),(лицензия 3A1830135);
- Lucas-Nulle контракт №6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014;
- Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение».

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).
3. ЭБС biblio-online.ru.

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью

компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудиторные занятия и СРС по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» проходят в аудиториях, в том числе, оборудованных мультимедийными средствами обучения, в компьютерных классах, обеспечивающих доступ к сетям типа Интернет.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

(Изменения и дополнения в РПД вносятся ежегодно и оформляются в данной форме. Изменения вносятся заменой отдельных листов (старый лист при этом цветным маркером перечеркивается, а новый лист с изменением степлером прикалывается к рабочей программе (хранится на кафедре), в электронной форме РПД должна быть актуализированной всегда, т.е. с внесенными изменениями.

При наличии большого количества изменений и поправок, затрудняющих понимание, возникших в связи с изменением нормативной базы ВО и другим причинам, проводится полный пересмотр РПД (т.е. выпускается новая РПД), которая проходит все стадии проверки и утверждения).

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
(название дисциплины)

по направлению подготовки (специальности) _____

на 20 __/20 __ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

1.1.;

1.2.;

...

1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

2.1.;

2.2.;

...

2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

3.1.;

3.2.;

...

3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

расшифровка подписи