

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»
Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

 Назарова Л.Х.
«16» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.02 «Туристское регионоведение»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Организация внутреннего и международного туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск

2022 год

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Туристское регионоведение» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
код и наименование направления подготовки

Программу составил(а):

Ким Ок Сен, доцент, к.геогр.н.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Туристское регионоведение» утверждена на заседании кафедры иностранного языка и страноведения, протокол №12 «16» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой Корнеева И.И.
фамилия, инициалы


_____ подпись

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – Цель освоения дисциплины «Туристское регионоведение» - дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.

Задачи дисциплины

- формирование представления о природно-культурном ландшафте, туристских ресурсах территории;
- обучение методике исследований в области географии туризма;
- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов;
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах и рассмотрение особенностей и перспектив использования туристских ресурсов на материалах конкретных географических территорий.

Предметом дисциплины являются закономерности и факторы территориальной организации туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристское регионоведение» относится к дисциплинам по выбору в базовом блоке Б1.В.ДВ.03.02 в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация внутреннего и международного туризма», изучается в 4 семестре.

Дисциплина «Туристское регионоведение» ориентирована на студентов, уже знакомых с основами географии в туризме, введения в туризм, видов и тенденций развития туризма, организации экскурсионной деятельности, (знания этих дисциплин необходимы для хорошего усвоения курса).

Дисциплина «Туристское регионоведение» является самостоятельным модулем, формирующей профессиональные знания, необходимые для осуществления практической деятельности по специальности и обеспечивает последующее изучение дисциплин, таких как туристское страноведение, международный туризм, технология разработки и реализации туристского продукта, туристско-рекреационное проектирование.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом	УК-5.1. Знает основы рекреационного и туристского природопользования; особенности культуры народов региона; УК-5.2. Умеет анализировать главные этапы и закономерности исторического развития;

	и философском контекстах	оценивать туристско-рекреационный потенциал территории и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. УК-5.3. Владеет способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, умеет применять их на практике; навыками анализа и оценки туристских ресурсов дестинации.
ПКС-13	способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.	<p>ПКС-13.1 Знает особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности; туристско-рекреационный потенциал регионов России; географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров; пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России; методику работы со справочными и информационными материалами по регионоведению.</p> <p>ПКС-13.2 Умеет выделять туристские регионы России; определять особенности регионов России; организовывать в них туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов на основе полученных знаний и умений; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в России; анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов; использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов; проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению территорий.</p> <p>ПКС-13.3 Владеет навыками самостоятельной работы с различными источниками информации для исследования и анализа пространственных особенностей организации туристской деятельности в регионе; методами предварительного анализа</p>

		конъюнктуры рынка; технологией проектирования деятельности туристской организации; навыками организации туристской деятельности в стране и регионе; навыками работы с географическими картами; навыками разработки туристических маршрутов на определённой территории.
--	--	--

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (из расчета 1 ЗЕТ=36 часов), 72 часа, изучается в течение одного семестра по очной форме обучения. Обучение предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, интерактивов и самостоятельную работу студентов.

4 семестр: лекций – 18 часов, практических занятий – 18 часов, самостоятельные работы – 32 часа. Вид промежуточной аттестации – зачет.

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоемкость	72	72
Контактная работа:		
Лекции (Лек)	18	18
Практические занятия (ПР)	18	18
Лабораторные работы (Лаб)		
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтГО)	4	4
Контактная работа	40	40
Конт. ПА		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
Самостоятельная работа:	32	32
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	4	4
- написание реферата (Р);	4	4
- написание доклада (Д);	2	2
- самостоятельное изучение разделов (перечислить);	8	8
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	4	4
- подготовка к практическим занятиям;	4	4
- подготовка к коллоквиумам;	2	2
- подготовка к промежуточной аттестации и т.п.)	4	4

**4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
(модуля)**

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семе стр	Виды учебной работы, (в часах) Контактная			Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Лекции	Практ.	СР	
	1	2	3	4	5	6
РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА						
1	Тема. 1 Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук	4	2	2	2	Опрос, дискуссия
2	Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	4	2	2	4	Опрос, дискуссия, выступления с докладами Тестовая работа
3	Тема 3. Туристская индустрия и экология	4	2	2	4	Опрос, доклады и презентации на заданную тематику
РАЗДЕЛ II. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ						
4	Тема 4. Туристские ресурсы региона	4	2	2	4	Опрос, Реферат
5	Тема 5. Памятники истории и культуры	4	2	2	4	Тестовая работа Презентация
6	Тема 6. Музеи и музеи-заповедники. Памятники природы	4	2	2	4	Устный опрос Контрольная работа
РАЗДЕЛ III. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА						
7	Тема 7. Центральный федеральный округ	4	2	2	4	Устный опрос дискуссия

8	Тема 8. Дальневосточный федеральный округ	4	2	2	4	Устный опрос Самостоятельная работа
9	Тема 9. Перспективы развития российского туризма	4	2	2	2	Устный опрос Самостоятельная работа
	Итого за 4 семестр		18	18	32	Зачет

4.3 Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Тема 1. Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук *лекционное занятие (2 часа)*

Туристическое регионоведение как научное направление и учебная дисциплина. Туристическое регионоведение в системе географических наук и его междисциплинарность. Туристическое регионоведение как раздел рекреационной географии, посвященный изучению закономерностей и факторов территориальной организации туризма.

Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности. Влияние туризма на территориальную структуру региона. Определение и обоснование туристской емкости региона. Оптимизация территориальной организации туристского обслуживания. Изучение туристских миграций населения.

Оценка туристских достоинств и ресурсов природной среды. Определение устойчивости природных ландшафтов к рекреационным нагрузкам. Потребности населения в результатах туристской деятельности. Исторический опыт развития туризма и туристического регионоведения.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения

лекционное занятие (2 часа)

Важнейшие задачи и актуальные проблемы туристического регионоведения. Разработка экономических вопросов туризма и определение его роли в хозяйственной деятельности. Изучение туристских запросов и предложений туристам от соответствующих организаций. Разработка теоретических основ туристского территориального планирования.

Пригодность географического пространства для туристского движения. Туристское движение как социально-экономическое явление. Оценка природных территорий с технологической, психологической и физиологической точек зрения. Исследование статистики туристского движения. Расчет экономического эффекта от туристского движения. Методы исследований в области туристического регионоведения: балансовый, картографический, моделирования, программно-целевой.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 3. Туристская индустрия и экология

лекционное занятие (2 часа)

Туристская индустрия, ее функции и структура. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Предприятия общественного питания. Объекты развлечений, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения. Организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность. Организации, предоставляющие экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Роль транспорта в туристской индустрии.

Туризм и экология. Вопросы экологии в контексте развития туризма. Основные факторы, влияющие на состояние экологической обстановки. Антропогенная и рекреационная нагрузка на природный комплекс. Туризм и проблемы сохранения культурного наследия. Режим охраны и использования памятников истории, культуры и природы. Экологическая ситуация в различных регионах России.

Практическое занятие (2 часа)

РАЗДЕЛ II. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ

Тема 4. Туристские ресурсы региона

лекционное занятие (2 часа)

Туристский регион, туристские местности и их классификация. Туристские ресурсы как совокупность природных и созданных человеком явлений окружающей среды, пригодных для спортивно-оздоровительного и познавательного туризма. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества.

Природные и природно-технические геосистемы и явления природы, обладающие комфортными свойствами для использования в системе туризма. Культурно-исторические и социально-экономические ресурсы. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Деление туристских ресурсов по функциональному признаку. Методы анализа туристско-рекреационных ресурсов: объем запасов, площадь распространения, период возможной эксплуатации.

Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность. Актуальность создания «туристского кадастра» – систематического свода данных, включающего качественную и количественную характеристику природных и социально-культурных объектов и явлений туристского назначения. Туристские ресурсы и долгосрочное прогнозирование территориальной организации туристской деятельности. Туристская вместимость территории. Деятельность по приспособлению территории для потребностей туристского движения. Туристская привлекательность местности. Понятие о таксономии пространства географической среды.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 5. Памятники истории и культуры

лекционное занятие (2 часа)

Культурное наследие, его структура, предметные и не предметные формы. Классификация предметных форм культурного наследия. «Движимые» и

«недвижимые» памятники. Понятие о национальном культурном наследии. Особо ценные объекты культуры РФ.

Классификация памятников истории и культуры. Памятники археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства. Ансамбли исторические, архитектурные, градостроительные. Общественные функции и география памятников истории и культуры.

Дворянская усадьба как памятник культурного и природного наследия, объект туристского показа. Структура усадебного комплекса. Ареал распространения дворянских усадеб.

Значение монастырей как комплексных памятников истории, культуры и природы. География монастырей. Монастыри в системе туристско-экскурсионной деятельности.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 6. Музеи и музеи-заповедники. Памятники природы

лекционное занятие (2 часа)

Место и роль музеев в системе туризма. Классификация музеев. Музеи государственные, общественные, частные. Музеи общегосударственного и местного значения. Основные профильные группы музеев.

Музеи-заповедники. Музеи под открытым небом. Музеи-усадьбы. География музеев и музеев-заповедников, музейного и познавательного туризма.

Памятники природы. Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культурной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты.

Типы, виды и функции заповедников. Биосферные заповедники и их особенности. Парки и их классификация. Дендрологические парки. Национальные парки. Особенность национальных парков как учреждений, нацеленных на сохранение природной среды и создание условий для рекреации. Ботанические сады, их разновидности и функции. География заповедников, парков, ботанических садов.

Практическое занятие (2 часа)

РАЗДЕЛ III. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА

Тема 7. Центральный федеральный округ

лекционное занятие (2 часа)

Субъекты региона. Общие сведения, площадь, население. Климат. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Ландшафт: холмисто-грядовой и увалистый рельеф.. Транспортная сеть.

Принадлежность региона к лесной зоне и значение данного фактора для развития туризма. Флора и фауна. Обводненность региона. Наличие крупных, средних и малых рек, озер и водохранилищ. Их значение для рекреации туризма. Продолжительность купального сезона.

Гидроминеральные ресурсы. Наличие сульфатных вод различного катионного состава и хлоридных натриевых рассолов. Запасы лечебного сапропеля и лечебных торфов.

Культурные ландшафты региона. Памятники культуры мирового и федерального значения (археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства). Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора, производство хрусталя и художественного стекла, лаковая миниатюра, художественная роспись тканей.

Музеи и музеи-заповедники. Музеи мирового значения. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Курортные зоны.

Популярные плановые туристские маршруты. Ориентация региона на познавательный туризм. Локальные центры туризма. Малые исторические города и их роль в региональном туризме. Базы, гостиницы, кемпинги и др. Широкое развитие дачной рекреации.

Москва и ее туристские ресурсы. Памятники истории, археологии, архитектуры и искусства. Московские музеи, музеи-усадьбы, музеи-заповедники, парки. Основные точки осмотра города. Туристская индустрия Москвы.

Подмосковье. Древние города Подмосковья. Храмы и монастыри. Музеи-заповедники. Музеи-усадьбы. Дома-музеи. Картинные галереи. Краеведческие и исторические музеи.

Дворянские и купеческие усадьбы на «культурной карте» Подмосковья. Центры народных художественных промыслов. Реальная и потенциальная значимость культурного комплекса Подмосковья. Туристская индустрия Подмосковья.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 8. Дальневосточный федеральный округ

лекционное занятие (2 часа)

Субъекты региона. Территория и население. Амурско-Приморский подрайон (континентальный). Ландшафт. Гидроресурсы: Охотское и Японское моря, реки, озера. Флора. Муссонный климат с устойчивым зимним режимом и изменчивостью погодных условий весной и осенью. Гидроминеральные ресурсы: углекислые, сульфатные и железистые минеральные воды, кремнистые термы. Иловые грязи, месторождения торфянистого ила. Курорты. Лечебно-оздоровительные учреждения. Заповедники. Парки, сады. Культурно-исторический потенциал. Историко-культурное наследие городов. Памятные места, связанные с именами землепроходцев и исследователей. Краеведческие и художественные музеи. Транспорт. Популярные плановые туристские маршруты.

Сахалинский подрайон. Ландшафт. Фауна. Птичьи базары. Лежбища морского зверя. Гидроресурсы: реки, озера, болота. Климат. Тайфуны, цунами, лавины, сели, туманы, наводнения. Гидроминеральные ресурсы: углекислые хлоридно-гидрокарбонатные и натриевые воды с высокой минерализацией. Морские иловые сульфидные грязи. Курорты. Памятники природы. Заповедники. Культурно-исторический потенциал. Историко-культурное наследие городов. Музеи. Транспорт. Популярные плановые туристские маршруты и объекты туризма.

Северо-восточный район. Ландшафт. Гидроресурсы: реки, гейзеры. Климат. Полюс холода Северного полушария. Гидроминеральные ресурсы. Источники минеральных вод и месторождения целебных грязей. Санатории. Памятники природы. Флора. Заповедники. Культурное наследие. Памятники и памятные места, связанные с

историей освоения края. Краеведческие и художественные музеи. Транспорт. Популярны плановые туристские маршруты.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 9. Перспективы развития российского туризма

лекционное занятие (2 часа)

Концентрация рекреационных территорий преимущественно в теплых живописных районах у берегов морей, рек, озер, вблизи крупных городских агломераций. Характеристика особо благоприятных районов для развития туризма. Валдайская возвышенность и озеро Селигер, «Золотое кольцо», Карельский перешеек, оз. Байкал, Горный Алтай, Западные Саяны, Западное побережье Каспийского моря и Дагестан, Кавказское побережье Черного моря. Благоприятные районы для развития туризма. Карелия, Кольский полуостров, Среднегорный и Средний Урал, Северное побережье Аральского моря, Кузнецко-Салаирский кряж, Приморье, Южный Сахалин, Камчатка. Регионы интенсивного развития экскурсионного и местного туризма. Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и окрестности, пригородные зоны крупных городов.

Проблемы резервирования территорий для использования в туристских целях. Разработка основ размещения туристской индустрии с учетом оценки природы и историко-культурных объектов. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства.

Зона туризма как местность, обладающая разнообразными и уникальными для рекреации и туризма природными и культурными комплексами. Значение зон туризма для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе. Структура туристской зоны: туристский центр, маршрутно-оздоровительная вспомогательная подзоны. Формирование туристских зон и районов на Урале, в Карелии, на Байкале, на Селигере. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири, на Дальнем Востоке.

Практическое занятие (2 часа)

4.4 Темы и планы практических/лабораторных занятий

Четвертый семестр

Практическое занятие 1 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Предмет туристского регионоведения и его место в системе наук».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристическое регионоведение в системе географических наук и его междисциплинарность.
2. Определение и обоснование туристской емкости региона.
3. Исторический опыт развития туризма и туристического регионоведения.
4. Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности.
5. Влияние туризма на территориальную структуру региона.
6. Оптимизация территориальной организации туристского обслуживания.
7. Оценка туристских достоинств и ресурсов природной среды.
8. Определение устойчивости природных ландшафтов к рекреационным нагрузкам..

Практическое занятие 2 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Основные проблемы и методы исследований в области туристского регионоведения».

Вопросы для обсуждения:

1. Важнейшие задачи и актуальные проблемы туристического регионоведения.
2. Методы исследований в области туристического регионоведения: балансовый, картографический, моделирования, программно-целевой.
3. Разработка теоретических основ туристского территориального планирования.
4. Туристское движение как социально-экономическое явление.
5. Оценка природных территорий с технологической, психологической и физиологической точек зрения.
6. Исследование статистики туристского движения.

Практическое занятие 3 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Туристская индустрия и экология».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристская индустрия, ее функции и структура.
 2. Коллективные и индивидуальные средства размещения.
 3. Предприятия общественного питания.
 4. Организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность.
- Роль транспорта в туристской индустрии.
5. Объекты развлечений, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения.
 6. Организации, предоставляющие экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.
 7. Основные факторы, влияющие на состоянии экологической обстановки.
 8. Экологическая ситуация в различных регионах России.

Практическое занятие 4 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Памятники истории и культуры».

Вопросы для обсуждения:

1. Культурное наследие, его структура, предметные и не предметные формы.
2. Классификация предметных форм культурного наследия.
3. «Движимые» и «недвижимые» памятники. Понятие о национальном культурном наследии.
4. Особо ценные объекты культуры РФ.
5. Классификация памятников истории и культуры.
6. Памятники археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства.
7. Ансамбли исторические, архитектурные, градостроительные.
8. Общественные функции и география памятников истории и культуры.

Практическое занятие 5 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Музеи и музей-заповедники. Памятники природы».

Вопросы для обсуждения:

1. Место и роль музеев в системе туризма.

2. Классификация музеев. Музеи государственные, общественные, частные. Музеи общегосударственного и местного значения.

3. Музеи-заповедники. Музеи под открытым небом. Музеи-усадьбы.

4. География музеев и музеев-заповедников, музейного и познавательного туризма.

5. Памятники природы.

6. Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культурной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр.

7. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты.

Практическое занятие 6 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Центральный и федеральный округ».

Вопросы для обсуждения:

Центральный федеральный округ

1. Субъекты региона. Общие сведения, площадь, население. Климат. Ландшафт: холмисто-рядовой и увалистый рельеф. Транспортная сеть.

2. Флора и фауна. Наличие крупных, средних и малых рек, озер и водохранилищ. Их значение для рекреации туризма. Продолжительность купального сезона.

3. Гидроминеральные ресурсы. Запасы лечебного сапропеля и лечебных торфов.

4. Культурные ландшафты региона. Памятники культуры мирового и федерального значения (археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства).

5. Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора, производство хрусталя и художественного стекла, лаковая миниатюра, художественная роспись тканей.

6. Музеи и музеи-заповедники. Музеи мирового значения. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Курортные зоны.

7. Популярные плановые туристские маршруты.

8. Ориентация региона на познавательный туризм. Локальные центры туризма. Малые исторические города и их роль в региональном туризме. Базы, гостиницы, кемпинги и др. Широкое развитие дачной рекреации.

9. Москва и ее туристские ресурсы. Памятники истории, археологии, архитектуры и искусства. Московские музеи, музеи-усадьбы, музеи-заповедники, парки. Основные точки осмотра города. Туристская индустрия Москвы.

Практическое занятие 7 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Южный федеральный округ».

Вопросы для обсуждения:

1. Субъекты региона. Черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки, Черное море. Продолжительность купального сезона. Климат.

2. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные воды мацестинского типа, йодобромные воды, мышьяковистые и углекислые воды, азотные метановые воды, сульфидные грязи. Курорты.

3. Рекреационные зоны. Памятники природы. Культурное наследие. Археологические памятники. Учреждения культуры. Музеи.

4. Северо-Кавказский район. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки, водохранилища.

5. Продолжительность купального сезона. Климат: горный и горно-степной. Гидроминеральные ресурсы. Курорты.

6. Рекреационные районы. Памятники природы. Культурное наследие. Памятники истории и культуры. Старинные оборонительные сооружения. Памятные места. Ансамбли курортных сооружений. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт.

7. Горно-Кавказский район. Ландшафт. Среднегорная и высокогорная части Большого Кавказа. Гидроресурсы: реки, озера ледникового происхождения. Флора. Климат. Важнейшие факторы, формирующие климатические условия.

8. Гидроминеральные ресурсы. Месторождения термальных азотно-метановых кремнистых хлоридно-натриевых вод с содержанием бора, гидрокарбонатно-хлоридно-натриевых и сероводородных сульфатных магниевых-кальциевых вод. Курорты.

9. Рекреационные районы. Районы горного туризма. Памятники природы. Заповедники. Культурное наследие. Памятники истории и культуры. Старые поселения, интересные с этнографической точки зрения.

10. Каспийский район. Ландшафт. Гидроресурсы: Каспийское море, реки. Климат. Продолжительность купального сезона. Гидроминеральные ресурсы. Курорты. Рекреационные районы. Туристские центры. Культурно-исторический потенциал. Центры народных художественных промыслов. Ковроткачество, художественная обработка металла, производство керамических изделий. Транспортная сеть.

Практическое занятие 8 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Дальневосточный федеральный округ».

Вопросы для обсуждения:

1. Субъекты региона. Территория и население.

2. Амурско-Приморский подрайон (континентальный). Ландшафт.

3. Гидроресурсы: Охотское и Японское моря, реки, озера.

4. Флора. Муссонный климат с устойчивым зимним режимом и изменчивостью погодных условий весной и осенью.

5. Гидроминеральные ресурсы: углекислые, сульфатные и железистые минеральные воды, кремнистые термы. Иловые грязи, месторождения торфянистого ила.

6. Курорты. Лечебно-оздоровительные учреждения.

7. Заповедники. Парки, сады. Культурно-исторический потенциал.

8. Сахалинский подрайон. Ландшафт. Фауна. Птичьи базары. Лежбища морского зверя.

9. Гидроресурсы: реки, озера, болота.

10. Климат. Тайфуны, цунами, лавины, сели, туманы, наводнения.

11. Гидроминеральные ресурсы: углекислые хлоридно-гидрокарбонатные и натриевые воды с высокой минерализацией. Морские иловые сульфидные грязи. Курорты.

12. Памятники природы. Заповедники. Культурно-исторический потенциал. Историко-культурное наследие городов. Музеи. Транспорт. Популярные плановые туристские маршруты и объекты туризма.

Практическое занятие 9 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Перспективы развития Российского туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Концентрация рекреационных территорий преимущественно в теплых живописных районах у берегов морей, рек, озер, вблизи крупных городских агломераций.

2. Характеристика особо благоприятных районов для развития туризма. Валдайская возвышенность и озеро Селигер, «Золотое кольцо», Карельский перешеек, оз. Байкал, Горный Алтай, Западные Саяны, Западное побережье Каспийского моря и Дагестан, Кавказское побережье Черного моря.

3. Благоприятные районы для развития туризма. Карелия, Кольский полуостров, Среднегорный и Средний Урал, Северное побережье Аральского моря, Кузнецко-Салаирский кряж, Приморье, Южный Сахалин, Камчатка.

4. Регионы интенсивного развития экскурсионного и местного туризма.

5. Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и окрестности, пригородные зоны крупных городов.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по учебному плану не предусмотрен.

5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения

Самостоятельная работа студентов предполагает углубленное изучение теоретического материала по наиболее важным вопросам дисциплины.

Рекомендуется самостоятельное изучение дополнительной научной литературы, в том числе учебников, публикаций научных журналов.

Самостоятельно изученные вопросы могут быть представлены в виде научных работ, рефератов, презентаций, докладов и т.п. и подлежат обязательному обсуждению и последующей оценке на практических занятиях

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии и проблемной лекции;
- изучение номенклатуры;
- выполнение заданий;
- подготовка к практическому занятию по типовому страноведческо-туристскому изучению страны;
- подготовка к итоговой контрольной работе;
- работа с литературой;
- подготовка портфолио стран;
- подготовка докладов;
- создание опорного конспекта по видеофильму;
- систематизация полученных знаний.

1. Понятие, сущность и классификация видов туристской деятельности

Вопросы для самоконтроля:

1. Туристическое регионоведение как научное направление и учебная дисциплина.
2. Туристическое регионоведение в системе географических наук и его междисциплинарность.
3. Туристическое регионоведение как раздел рекреационной географии, посвященный изучению закономерностей и факторов территориальной организации туризма.
4. Потребности населения в результатах туристской деятельности.

2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения

Вопросы для самоконтроля:

1. Разработка экономических вопросов туризма и определение его роли в хозяйственной деятельности.
2. Изучение туристских запросов и предложений туристам от соответствующих организаций.
3. Расчет экономического эффекта от туристского движения.

3. Туристская индустрия и экология

Вопросы для самоконтроля:

1. Туризм и экология. Вопросы экологии в контексте развития туризма.
2. Основные факторы, влияющие на состояние экологической обстановки.
3. Антропогенная и рекреационная нагрузка на природный комплекс.
4. Туризм и проблемы сохранения культурного наследия.
5. Режим охраны и использования памятников истории, культуры и природы.
6. Экологическая ситуация в различных регионах России.

4. Памятники истории и культуры

Вопросы для самоконтроля:

1. Классификация предметных форм культурного наследия.
2. Общественные функции и география памятников истории и культуры.
3. Дворянская усадьба как памятник культурного и природного наследия, объект туристского показа.
4. Монастыри в системе туристско-экскурсионной деятельности.

5. Музеи и музей-заповедники. Памятники природы

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные профильные группы музеев.
2. География музеев и музеев-заповедников, музейного и познавательного туризма.
3. Типы, виды и функции заповедников.
4. Особенность национальных парков как учреждений, нацеленных на сохранение природной среды и создание условий для рекреации.

6. Центральный федеральный округ

Вопросы для самоконтроля:

1. Принадлежность региона к лесной зоне и значение данного фактора для развития туризма.
2. Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора, производство хрусталя и художественного стекла, лаковая миниатюра, художественная роспись тканей.
3. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.
4. Древние города Подмоскovie.
5. Дворянские и купеческие усадьбы на культурной карте Подмоскovie.

7. Приволжский, Уральский, Южный федеральный округа

Вопросы для самоконтроля:

1. Азовский район. Ландшафт. Гидроресурсы. Азовское море. Приморско-степной климат.
 2. Гидроминеральные ресурсы. Месторождения иловых лиманных и озерных грязей. Источники сероводородных и йодобромных минеральных вод. Курорты.
 3. Рекреационные районы. Туристские центры. Культурное наследие. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть.
- Приволжский федеральный округ
5. Гидроресурсы: водная система Волги и ее притоков, средние реки, водохранилища.
 6. Заповедники, национальные парки.
 7. Историко-культурное наследие Уфы, Казани, Кирова (Вятки), Нижнего Новгорода, Пензы, Перми, Самары, Саратова, Ульяновска (Симбирска).
- Уральский федеральный округ
8. Курорты.
 9. Памятники природы.
 10. Архитектурные памятники Екатеринбургa, Тюмени, Тобольска.

8. Северо-Западный, Дальневосточный федеральный округа

Вопросы для самоконтроля:

Северо-Западный федеральный округ

1. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория.
2. Архитектурные ансамбли Великого Новгорода и Пскова.
3. Значение Псковско-Новгородского района для развития санаторно-курортного отдыха, познавательного и спортивного туризма.
4. Целевая программа «Развитие туризма в Республике Карелия» и ее значение для развития туризма, освоения новых туристских регионов.

5. Санкт-Петербург и его окрестности.

Дальневосточный федеральный округ

6. Историко-культурное наследие городов. Памятные места, связанные с именами землепроходцев и исследователей.
7. Краеведческие и художественные музеи. Транспорт.
8. Популярные плановые туристские маршруты.

9. Перспективы развития российского туризма

Вопросы для самоконтроля:

1. Проблемы резервирования территорий для использования в туристских целях.
2. Разработка основ размещения туристской индустрии с учетом оценки природы и историко-культурных объектов.
3. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства.
4. Зона туризма как местность, обладающая разнообразными и уникальными для рекреации и туризма природными и культурными комплексами.
5. Значение зон туризма для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе.
6. Структура туристской зоны: туристский центр, маршрутно-оздоровительная вспомогательная подзоны.
7. Формирование туристских зон и районов на Урале, в Карелии, на Байкале, на Селигере.
8. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири, на Дальнем Востоке.

6 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «География в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики характеристики основных туристских ресурсов и туристско-рекреационный потенциал стран и регионов, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- Обсуждение докладов;
- Практические задания;
- Самостоятельная работа студентов;
- Консультации преподавателя.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Тест;
- Анализ деловых ситуаций;
- Коллоквиум.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Понятие, сущность и классификация видов туристской деятельности	Лекция, Практическое задание 1	Академическая лекция Дискуссия
2	Основные проблемы и методы исследований в области туристического	Лекция, Практическое	Лекция – дискуссия Опрос, выступления с

	регионоведения	задание 2	докладами
3	Туристские ресурсы региона	Лекция, Практическое задание 3	Лекция с использованием мультимедиа Семинарское занятие, дискуссия
4	Туристская индустрия и экология	Лекция, Практическое задание 4	Лекция-визуализация Практические работы Дискуссия, опрос реферативный обзор
5	Памятники истории и культуры	Лекция, Практическое задание 5	Лекция-беседа Дискуссия, опрос, презентации по теме
6	Музеи и музеи-заповедники. Памятники природы	Лекция, Практическое задание 6	Лекция с использованием мультимедиа Семинарское занятие, опрос, тестирование
7	Центральный федеральный округ	Лекция, Практическое задание 7	Проблемная лекция Семинарское занятие, Презентации по теме,
8	Дальневосточный федеральный округ	Лекция, Практическое задание 8	Академическая лекция Семинарское занятие, Презентации по теме, контрольная работа
9	Перспективы развития российского туризма	Лекция, Практическое задание 9	коллоквиум реферативный обзор Самостоятельная работа
	Итого за 4 семестр	Лекция-18 Практика-18	

7 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Туристское регионоведение»

Примерные вопросы к зачету

1. Цели и задачи изучения туристического регионоведения.
2. Предмет изучения туристического регионоведения.
3. Туристическое регионоведение и физическая география.
4. Туристическое регионоведение и экономическая география.
5. Туристическое регионоведение и рекреационная география.
6. Туристическое регионоведение и история культуры.
7. Туристическое регионоведение и экология.
8. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения.
9. Туристская индустрия.
10. Туристская экология.
11. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы.
12. Классификация туристского движения и ее значение для изучения географии туризма.

13. Понятие о туристских ресурсах региона.
14. Классификация природных ресурсов.
15. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность.
16. Памятники истории и культуры как туристские ресурсы и их классификация.
17. Русские монастыри как туристские ресурсы.
18. Понятие о памятниках природы.
19. Национальные парки и их место в системе туризма.
20. Музей как туристские ресурсы.
21. Музеи-заповедники как туристские ресурсы.
22. Понятие о всемирном природном и культурном наследии.
23. Природные предпосылки развития туризма.
24. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
25. Понятие о туристской вместимости территории.
26. Понятие о туристском районировании.
27. Основные туристские регионы России.
28. Особенности внутреннего российского туризма во 2-й пол. XX в.
29. География внутреннего туризма в России в нач. XXI в.
30. Перспективы развития туризма в России в 1-й четв. XXI в.
31. Развитие новых видов внутреннего туризма в России в нач. XXI в.
32. География российского туризма отдыха и развлечений.
33. География российского лечебно-оздоровительного туризма.
34. Туристские объекты и маршруты Центрального федерального округа.
35. Туристские объекты и маршруты Москвы.
36. Московские музеи как объекты туризма.
37. Московские парки как объекты туризма.
38. Московские монастыри как объекты туризма.
39. Туристские объекты и маршруты Подмосковья.
40. Подмосковные музеи как объекты туризма.
41. Подмосковные усадьбы как объекты туризма.
42. Подмосковные монастыри как объекты туризма.
43. Туристский маршрут «Золотое кольцо» и его характеристика.
44. Туристские объекты и маршруты Северо-Западного федерального округа.
45. Остров Валаам как объект туризма в Республике Карелия.
46. Остров Кижы как объект туризма в Республике Карелия.
49. Соловецкие острова как объект туризма в Архангельской области.
50. Туристские объекты Санкт-Петербурга.
51. Музеи Санкт-Петербурга как туристские объекты.
52. Объекты туризма в Ленинградской области
53. Объекты туризма в Вологодской области.
54. Объекты туризма в Псковской области
55. Объекты туризма в Новгородской области.
56. Туристские объекты и маршруты Южного федерального округа.
57. Туристские объекты и маршруты Уральского федерального округа.
58. Туристские объекты и маршруты Приволжского федерального округа.

59. Туристские объекты и маршруты Сибирского федерального округа.
60. Озеро Байкал как объект туризма в Иркутской области.
61. Туристские объекты и маршруты Дальневосточного федерального округа.
62. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон и районов для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства.

Примерная тематика эссе, докладов

1. Региональный анализ развития международного туризма.
2. Анализ европейского туристского региона.
3. Тенденции развития туризма в Венгрии, Польше, России и др. странах Восточной Европы.
4. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Верхневолжский район).
5. Анализ южно-азиатского туристского региона.
6. Туристические ресурсы Северной Америки.
7. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Южнороссийский район).
8. Анализ американского туристического региона.
9. Развитие туристской индустрии в США.
10. Анализ ближневосточного туристского региона.
11. Гостиничные цепи США.
12. Анализ африканского туристского региона.
13. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Кольско-карельский район).
14. Туристские ресурсы стран Южной Америки.
15. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).

Типовое контрольное задание (тест, кейс-задание и пр.)

ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Проект 1 (семестр 3 – зачет/зачет)

Проект 1. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению.

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) круизный, 7) активный (спортивный), 8) лечебно-оздоровительный.

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 4) Характеристика потребителей данного вида туризма (поток, мотивация и т.п.)
- 5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма

- 6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодействие.

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил, какие разделы проекта.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
опрос	8 баллов	10 баллов	
участие в коллоквиуме, деловой игре	4 балла	6 баллов	
Выполнение самостоятельной работы 1	4 балла	6 баллов	
Выполнение индивидуального задания	2 балла	4 балла	
Промежуточная аттестация: тестирование	22 балла	26 баллов	
Итого за семестр (дисциплину) /экзамен	40	52	100 баллов

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;

- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;

- обязательное посещение учебных занятий;

- оценка самостоятельной работы студента;

- участие студента в работе организуемых кафедрой (филиалом) круглых столов, конференций и пр.;

- общий уровень правовой культуры, эрудиция в области правовых проблем.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)

- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:

- 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)

- 2 задание текущего контроля (max 10 баллов)

max

- 3 задание текущего контроля (max 10 баллов)

100 баллов

- 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)

- бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)

Посещение лекций (за исключением потоковых) и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением потоковых) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
85-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	85-100	5 (отлично)
70-84*	зачет	4 (хорошо)	-	0-30	70-85 85-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
52-69*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-30	52-69 70-84 85-90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
51 и менее	Не допуск к зачету, экзамену		-	-	51 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос, опрос-викторина)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе (опросе, опросе-викторине)

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет

	<ul style="list-style-type: none"> – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя 	<p>теоретические положения к оценке практических ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа (опроса, опроса-викторины)

Процентный интервал оценки	оценка
---------------------------------------	---------------

менее 51%	2
52% - 69%	3
70% - 84%	4
85% - 100%	5

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – контрольная работа

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении контрольной работы

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% вопросов раскрыто полно и точно
	«4», если 75% вопросов раскрыто полно и точно
	«3», если 50% вопросов раскрыто полно и точно
	«2», если менее 50% вопросов раскрыто полно и точно

Средство оценивания – итоговый проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при семинаре-заслушивании, разработке проекта

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических и эмпирических методов исследования, разработан инструментарий исследования	<ul style="list-style-type: none"> –обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; –последовательно и четко обосновывает программу научного исследования; –уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; –демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; –подтверждает полное

		освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание программного материала; – в программе научного исследования допускает некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при обосновании программы исследования не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности ее изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, инструментарий исследования не разработан	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно обосновывать программу научного исследования, допускает грубые ошибки в программе исследования; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Для текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предполагается выполнение самостоятельной работы студентами по следующим формам, которые входят в ФОС по данной дисциплине:

- тесты самоконтроля;
- вопросы для собеседования;
- подготовка и защита рефератов;
- интерактивная форма обучения – аналитические обзоры по темам дисциплины.

По каждой форме самостоятельной работы предполагается сдача с оценкой за проделанную работу.

Для итогового контроля освоения дисциплины предлагаются вопросы для сдачи экзамена и примерный вариант итогового теста по дисциплине.

Критерии оценки выполнения заданий в тестовой форме

- "отлично" - 90-100% правильных ответов;
- "хорошо" - 80-89% правильных ответов;
- "удовлетворительно" - 70-79% правильных ответов;
- "неудовлетворительно" - 69% и менее правильных ответов.

Критерии оценки выполнения заданий в форме реферата

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Общие требования к оформлению рефератов

Текст реферата должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ, основные положения которого здесь и воспроизводятся.

Общий объём работы - 15–30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа. Титульный лист оформляется по указанному образцу.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Целью реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы (см. Приложение 2).

Как получить допуск к сдаче зачета/экзамена

1. Посещение занятий. Допускается три пропуска без предъявления справки.
2. Пропущенные занятия необходимо отработать до зачета.
3. Выполнение домашних заданий.
4. Активное участие в работе на занятиях.
5. Отчет семестровой работы.

Сколько баллов можно заработать на занятии

Домашнее задание – 1- 3 балла;

Работа на занятии – 1 балл.

Необходимое количество баллов для зачета/экзамена

Оценка пятибалльной системы	Общая сумма баллов за семестр
<i>Отлично</i>	85 – 100
<i>Хорошо</i>	70 – 84
<i>Удовлетворительно</i>	52 – 69
<i>Неудовлетворительно</i>	0 – 51

Количество баллов, необходимое для получения зачета «автоматом» определяется преподавателем и в начале семестра объявляется студентам.

Критерии оценивания зачета/экзамена

Оценки "*отлично*" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "*отлично*" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "*хорошо*" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "*хорошо*" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "*удовлетворительно*" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "*удовлетворительно*" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "*неудовлетворительно*" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "*неудовлетворительно*" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или

приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Дергачев, В. Г. Регионоведение : учебное пособие / В. Г. Дергачев, Л. Б. Вардомский. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 464 с. - ISBN 5-238-00765-5 : Б. ц. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114497

2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М. : Юрайт, 2017. - 360 с. - Б. ц. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/FA1B7A72-EDC9-4502-B6AA-466E2F8AE258> 3. География туризма : учебник / А.Ю. Александрова под ред. — Москва : КноРус, 2018. <https://www.book.ru/book/925845>

3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

9.2 Дополнительная литература

1. П. Карлова Л.В. Инновации в туризме: учебное пособие/Л.В. Карлова, И.В. Кондратьева; Институт культуры и глобализации Ольборгского университета, 2011.-170 с.

2. Инновации в рекреационном отельном и ресторанном бизнесе. <http://www.slideshare.net/BallvhouraCountry/ballvhoura-tourism-presentation-2031-final-tl>

3. The technological tours are available all the time (<http://forinnovations.org/expo/technological-tours/>) Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера»: [1птр://1еб.п1г.ги](http://1eб.п1г.ги)

4. Торосян, В. Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры : учебник / В. Г. Торосян. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 960 с. - ISBN 978-5-4475-2558-3 : Б. ц. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=363009

5. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А. П. Садохин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-02207-9 : Б. ц. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115026

9.3.Периодические издания

1. Журнал «Современные проблемы туризма и сервиса» ISSN 1995-0411.
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» ISSN 34168.
3. Научно-практический журнал «Вестник РМАТ» (Российской международной академии туризма) Т70032.
4. Российский научный журнал «Вестник национальной академии туризма» ISSN 2073-0624.

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),

- Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
- Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Microsoft Windows Pro 64bit OEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014

9.5. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
4. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. Профессиональная база данных «Статистическая отчетность отрасли. ГИВЦ Минкультуры России» <http://mkstat.ru/indicators/>
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat.ru/statistics/
7. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://www.mnr.gov.ru/opendata/>
8. Профессиональная база данных «ГОСТ эксперт – Единая база ГОСТов РФ» <http://gostexpert.ru/>

9. Профессиональная база данных «Список нематериального культурного наследия и Реестр передового опыта охранной деятельности ЮНЕСКО»: <https://ich.unesco.org/en/lists>

10. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>

11. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>

12. Информационная справочная система «Атлас турмаршрутов России» (платформа / турагрегатор поиска, бронирования маршрутов, событий и экскурсий по всей России от РГО): <http://turatl.ru/>

13. Информационная справочная система «Tripster – база экскурсий и экскурсоводов по всему миру»: <https://experience.tripster.ru/>

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Учебники и учебные пособия, словари, имеющиеся в фондах библиотеки.
2. Доступ к Интернет-ресурсам.
3. Электронные и Интернет-учебники.

Материально-техническое обеспечение включает в себя также специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Использование электронных учебников и дисков-тренажеров в процессе обучения должно обеспечиваться наличием во время самостоятельной подготовки рабочего места для каждого обучающегося в компьютерном классе имеющего выход в Интернет, в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.

К рабочей программе прилагаются:

Приложение 1 - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Туристское регионоведение»;

Приложение 2 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Туристское регионоведение».

**Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня
сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Туристское
регионоведение»**

1. Тестовые задания (Контроль по темам)

1. Мониторинг - это:
 - a. Наблюдение за состоянием объекта.
 - b. Прогноз развития объекта.
 - c. Система наблюдений, анализа и прогноза состояния объекта.
 - d. Анализ получаемых данных о состоянии и развитии объекта.
2. Социальная эффективность туризма:
 - A) в разработке государственных программ
 - B) в размещении информации в сети Интернет
 - B) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
 - Г) в доступности туризма для детей
3. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений:
 - A) учебные центры
 - B) турфирмы
 - B) цирки, театры, зоопарки
 - Г) курортные гостиницы
4. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах:
 - A) культурно-досуговые ценности
 - B) социокультурный потенциал сферы туризма
 - B) культурная этика
 - Г) факторы туризма
5. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является:
 - A) курортная анимация
 - B) шведский стол
 - B) архитектурное решение пансионата
 - Г) наличие первой береговой линии
6. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах:
 - A) культурно-досуговые ценности
 - B) социокультурный потенциал сферы туризма
 - B) культурная этика
 -) факторы туризма
7. Предпочтительным методом оценки абсолютных показателей развития рынка является...
 - a. системный анализ
 - b. факторный анализ
8. Туризм характеризуется:
 - a. высоким уровнем эффективности
 - b. медленной окупаемостью инвестиций
 - c. низким уровнем эффективности
 - d. быстрой окупаемостью инвестиций
9. Система показателей развития рынка туристических услуг для регионов включает....
 - a. среднюю величину туристических расходов в месяц
 - b. среднюю величину туристических расходов в сутки

- c. среднюю величину туристских расходов в год
10. Производители туристского продукта - это...
- a. туристские фирмы (туроператоры и турагенты)
 - b. туристы
 - c. правительственные организации
11. Определите три основных субъекта туристского рынка...
- a. государственные организации
 - b. туристские организации, фирмы
 - c. потенциальные туристы
 - d. предприятия общественного питания
 - e. учреждения культуры
12. Предложение на туристском рынке - это...
- a. вся масса предназначенных для продажи туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения
 - b. вся масса произведенных услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения
13. Скорость туристского кругооборота во многом определяется...
- a. сезонностью туризма
 - b. количеством туристов
 - c. квалификацией сотрудников турфирмы
14. Предложение туристских услуг характеризуется...
- a. эластичностью на изменение цен
 - b. неэластичностью на изменение цен
15. Емкость туристского рынка - это...
- a. его способность "поглотить" то или иное количество туристского продукта
 - b. возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении
 - c. его способность произвести то или иное количество туристского продукта
16. Цикл туристского продукта проходит....
- a. четыре стадии
 - b. одну стадию
 - c. две стадии
17. С понижением спроса туристское предложение становится...
- a. эластичным
 - b. практически неэластичным
18. Комплексным показателем уровня экономического развития туристской сферы является:
- a. плотность хозяйственной деятельности в регионе - величина совокупного общественного продукта региона на 1 кв.км его территории
 - b. размещение и развитие производительных сил туристской сферы в регионе
19. Главная цель проведения мониторинга туристской индустрии – это...
- a. обеспечении органов государственного и муниципального управления полной, достоверной и своевременной информацией о процессах, протекающих в различных сферах жизнедеятельности населения.
 - b. определение основных индикаторов, дающих наиболее полное представление о социально-экономическом развитии определенного вида деятельности;
 - c. диагностику процессов, протекающих, выявление положительных и негативных тенденций;
 - d. разработку сценариев развития рынка туристских услуг
20. В анализе пропорциональности рынка используются:
- a. компаративный индекс
 - b. индекс сезонности

- c. укрупнение интервала динамического ряда;
 - d. метод скользящей средней
21. Проспекция представляет собой этап прогнозирования, на котором...
- a. исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования с целью выявления тенденции его развития и выбора моделей и методов прогнозирования
 - b. исследуется история развития объекта прогнозирования для получения его систематизированного описания
 - c. по данным диагноза разрабатываются прогнозы развития объекта прогнозирования в будущем, производится оценка достоверности, точности или обоснованности прогноза

Типовое контрольное задание (тест, кейс-задание и пр.)

Тесты по темам

1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:

- а) в росте цен на местные товары и услуги;
- б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме;
- в) в росте валового национального продукта;
- г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.

2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются:

- а) кредитные ресурсы;
- б) бюджетные средства;
- в) собственные средства;
- г) привлеченные средства.

3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:

- а) консультационного предпринимательства;
- б) финансового предпринимательства;
- в) коммерческого предпринимательства;
- г) производственного предпринимательства.

4. Емкость туристского рынка – это:

- а) туристский поток;
- б) туристское предложение;
- в) туристский спрос;
- г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.

5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:

- а) ухудшению использования материально-технической базы туризма;
- б) повышению производительности труда в туризме;
- в) повышению доходности туристской отрасли;
- г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.

6. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты:

- а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура;

- б) повышение комфортности проживания туристов;
- в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными;
- г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально ориентированные.

7. К местным налогам относятся:

- а) налог на доходы физических лиц;
- б) земельный налог;
- в) транспортный налог;
- г) налог на имущество физических лиц.

8. Агент - это:

- а) юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица;
- б) лицо, участвующее в сделке за свой счет.

9. Международное экономическое двойное налогообложение - это:

- а) когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством;
- б) когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;

10. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть:

- а) денежные эмиссии;
- б) кредиты коммерческих банков;
- в) акционерный капитал;
- г) бюджетные ассигнования.

11. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует:

- а) позитивные изменения;
- б) негативные явления;
- в) экологические факторы;
- г) стабильность экологической ситуации.

12. Стимулирующая функция налогов заключается:

- а) в росте технического прогресса;
- б) в увеличении числа рабочих мест;
- в) в создании условий для развития отраслей и производств рыночной экономики;
- г) в перераспределении части прибыли предприятий материальной сферы, направленной на развитие непроизводственной сферы.

13. Туристский спрос – это:

- а) разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге).
- в) все ответы верны;
- г) нет правильного ответа.

14. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:

- а) мотив поездки, тип туриста, сезонность;
- б) профессия туриста, возраст, доход семьи;
- в) страна прибытия туриста, географическая поездки;
- г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.

15. К функциям туристского рынка относятся:

- а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;
- б) функция организации доведения турпродукта до потребителя;
- в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;
- г) все ответы верны.

16. Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:

- а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической функцией финансовой структуры (банка);
- б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;
- в) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей прав на эксплуатацию и управление инвестору;
- г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.

2. Примерная тематика контрольных работ и рефератов

1. Региональный анализ развития международного туризма.
2. Анализ европейского туристского региона.
3. Тенденции развития туризма в Венгрии, Польше, России и др. странах Восточной Европы.
4. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Верхневолжский район).
5. Анализ южно-азиатского туристского региона.
6. Туристические ресурсы Северной Америки.
7. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Южнороссийский район).
8. Анализ американского туристического региона.
9. Развитие туристской индустрии в США.
10. Анализ ближневосточного туристского региона.
11. Гостиничные цепи США.
12. Анализ африканского туристского региона.
13. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Кольско-карельский район).
14. Туристские ресурсы стран Южной Америки.
15. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
16. Анализ азиатско-тихоокеанского туристского региона.
17. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Русский Север).
18. Индустрия туризма в странах-лидерах африканского туризма. Тунис и Марроко – центры мирового туризма.
19. Прибрежный туризм в Японии, Австралии, Таиланде.
20. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Западный район).
21. Туристские ресурсы отдельных стран азиатско-тихоокеанского туристского региона.
22. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Центральный район).
23. Мировые религиозные центры в странах азиатско-тихоокеанского туристского региона.
24. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Уральский район).

25. Индустрия туризма Восточного средиземноморья.
26. Индия. Ее место в мировом туризме. Туристские ресурсы Индии.
27. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Поволжский район).
28. Туристские ресурсы Китая.
29. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
30. Анализ ближневосточного туристского региона.
31. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Каспийский район).
32. Туристские ресурсы Египта. Анализ развития туризма в Египте.
33. Объединенные Арабские Эмираты, их место в мировом туризме.
34. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Кавказско-черноморский район).

3. Примеры заданий для самостоятельной работы

- проведение анализа инновационных программ в организации эмоциональных услуг для туристских рынков;
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д;
- решение тематических кейсов;
- основные участники туристского рынка;
- конкуренция на рынке туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма;
- специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии;
- основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма;
- маркетинговые инновации в туристской индустрии.

4. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Туристское регионоведение»

1. Цели и задачи изучения туристского регионоведения.
2. Предмет изучения туристского регионоведения.
3. Туристское регионоведение и физическая география.
4. Туристское регионоведение и экономическая география.
5. Туристское регионоведение и рекреационная география.
6. Туристское регионоведение и история культуры.
16. Туристское регионоведение и экология.
17. Основные проблемы и методы исследований в области туристского регионоведения.
- 10 . Туристская индустрия.
10. Туристская экология.
- 12 Туристские справочники, путеводители и картографические материалы.
12. Классификация туристского движения и ее значение для изучения географии туризма.
13. Понятие о туристских ресурсах региона.
14. Классификация природных ресурсов.

15. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность.
16. Памятники истории и культуры как туристские ресурсы и их классификация.
17. Русские монастыри как туристские ресурсы.
18. Понятие о памятниках природы.
19. Национальные парки и их место в системе туризма.
20. Музей как туристские ресурсы.
21. Музеи-заповедники как туристские ресурсы.
22. Понятие о всемирном природном и культурном наследии.
23. Природные предпосылки развития туризма.
24. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
25. Понятие о туристской вместимости территории.
26. Понятие о туристском районировании.
27. Основные туристские регионы России.
28. Особенности внутреннего российского туризма во 2-й пол. XX в.
29. География внутреннего туризма в России в нач. XXI в.
30. Перспективы развития туризма в России в 1-й четв. XXI в.
31. Развитие новых видов внутреннего туризма в России в нач. XXI в.
32. География российского туризма отдыха и развлечений.
33. География российского лечебно-оздоровительного туризма.
34. Туристские объекты и маршруты Центрального федерального округа.
35. Туристские объекты и маршруты Москвы.
36. Московские музеи как объекты туризма.
37. Московские парки как объекты туризма.
38. Московские монастыри как объекты туризма.
39. Туристские объекты и маршруты Подмосковья.
40. Подмосковные музеи как объекты туризма.
41. Подмосковные усадьбы как объекты туризма.
42. Подмосковные монастыри как объекты туризма.
43. Туристский маршрут «Золотое кольцо» и его характеристика.
44. Туристские объекты и маршруты Северо-Западного федерального округа.
45. Остров Валаам как объект туризма в Республике Карелия.
46. Остров Кижы как объект туризма в Республике Карелия.
47. Соловецкие острова как объект туризма в Архангельской области.
48. Туристские объекты Санкт-Петербурга.
49. Музеи Санкт-Петербурга как туристские объекты.
50. Объекты туризма в Ленинградской области
51. Объекты туризма в Вологодской области.
52. Объекты туризма в Псковской области
53. Объекты туризма в Новгородской области.
54. Туристские объекты и маршруты Южного федерального округа.
55. Туристские объекты и маршруты Уральского федерального округа.
56. Туристские объекты и маршруты Приволжского федерального округа.
57. Туристские объекты и маршруты Сибирского федерального округа.
57. Озеро Байкал как объект туризма в Иркутской области.

58. Туристские объекты и маршруты Дальневосточного федерального округа.
59. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон и районов для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства.

Приложение 2

Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающегося требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая понять глубинные процессы развития изучаемого предмета.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим занятиям)

Подготовку к каждому практическому занятию обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим обучающимся. В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Методические рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала.

Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого обучающийся знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не

разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тетрадей-конспектов. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать _____ свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим обучающимся.

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует обучающихся на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата (эссе) по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины), подготовку к контрольной работе.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине также осуществляется подготовка рефератов, эссе, докладов и выполнение контрольных работ.

Организация самостоятельной работы обучающихся предполагает выполнение аналитической работы, которая является одной из форм творческой работы обучающихся.

Цель выполнения состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем. Элементы творчества являются обязательными при написании эссе и выполнению контрольной работы.

Самостоятельная работа обучающихся в части эссе, домашних заданий реализуется на соответствующих занятиях в виде докладов-презентаций продолжительностью 5-10 минут с последующим обсуждением – дискуссией и выставлением оценки по 100 бальной шкале. В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций. Вносятся необходимые коррективы и проводится подготовка к выступлениям на конференции или форуме и опубликованию научных статей. Стимулом для использования элементов научного поиска при изучении дисциплины является повышенный рейтинг при оценке отдельных видов самостоятельной работы.

Для привлечения обучающихся к самостоятельной творческой деятельности используются следующие формы и методы:

- элементы творчества являются обязательными при написании реферата по дисциплине

- авторы лучших работ рекомендуются для участия в ежегодно проводимой кафедрой научно-практической конференции и конкурсе на лучшую студенческую научную работу.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – первая ступень на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы. Реферат является необходимым элементом самостоятельной работы обучающихся. Прежде чем проводить исследование, необходимо сориентироваться в проблеме и ознакомиться с опубликованными научными данными. Для этого и служит реферат, так как это работа с источниками информации по анализу, сравнению и обобщению данных, полученными другими исследователями по выбранной теме. Важно, что в процессе написания реферата формируется собственный взгляд на проблему. Реферат акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к данной теме. Работа должна быть посвящена углубленному анализу одной из изучаемых тем, причем важно обратить внимание на прикладной аспект выбранной тематики, то есть теоретический материал необходимо подкреплять экспериментальными данными, практическими ситуациями, примерами.

Для написания реферата необходимо использовать материал одного – трех учебников и монографий, двух - пяти периодических изданий (журналов, газет). В целом для подготовки реферата должно быть использовано не менее пяти литературных источников.

Содержание реферата ни в коем случае не должно воспроизводить или повторять содержание соответствующей лекции или глав учебника, а должно являться их продолжением и развитием. Выбирая тему реферата, исходите из своих личных научных интересов и потребностей, а также из реальных возможностей найти и изучить соответствующую литературу. Поощряются творчество в выборе темы реферата и самостоятельный поиск соответствующей литературы, при этом все же выбранная тема по содержанию не должна выходить за рамки учебного курса. Рефераты по иной тематике не засчитываются.

Структура реферата

Реферат содержит название, содержание, введение, основную часть, выводы, заключение и список использованных источников.

Название реферата располагается на первом (титульном) листе. В названии должна быть отражена суть рассматриваемой проблемы. В нем содержатся ключевые слова

(наименования понятий, явлений), связанные с изучаемой проблемой, и указания на тематические рамки, которыми вы собираетесь ограничиться в работе.

Содержание помещается на второй странице реферата и отражает его структуру.

Введение начинается с третьей страницы и должно освещать следующие вопросы:

- актуальность выбранной проблемы с точки зрения современной науки;
- выявление проблемы, освещаемой в основной части реферата;
- определение цели и задач данной работы.

Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования.

В основной части реферата излагается предмет, которому посвящена тема работы. Она должна быть построена связно, последовательно раскрывая основные вопросы, касающиеся предмета исследования. Материал основной части целесообразно разделить на три примерно равные по объему части, но при этом в плане желательно отразить внутреннюю структуру каждой части, т.е. выделить в пунктах плана подпункты. Эти части должны иметь названия, зафиксированные в «Содержании» с отметкой соответствующей страницы, с которой начинается данная часть материала. Материал должен быть изложен строго по плану. Желательно, чтобы конкретные примеры, иллюстрирующие теоретический материал, представляли российский опыт.

После определений, раскрытия научных теорий, приведения статистических данных, необходимо делать ссылки на первоисточники сразу по тексту, после приведения соответствующей информации.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается ваше мнение о результатах сравнения или обобщения позиций авторов. В выводах должно быть показано, что цель вашего исследования достигнута.

Список использованных источников. Поиск необходимой научной литературы является важнейшей частью выработки навыков самостоятельной научной работы обучающегося и базовой основой любого научного исследования. Для этого требуется умение поиска информации по темам, ключевым словам и фамилиям авторов в библиотеке.

Просматривая выбранную книгу, статью, монографию, автореферат диссертации, обратите внимание, на какие источники ссылается автор, возможно, их тоже стоит проанализировать.

Общие требования к языку и стилю реферата

Реферат является жанром, который относится к научному стилю. Для данного стиля характерна монологическая форма изложения, употребление специальной лексики (терминологии) и фразеологии.

Логика изложения материала предполагает использование сложных синтаксических конструкций, между которыми создается упорядоченная связь. Чаще всего для такой связи употребляются вводные слова и словосочетания.

1. Например, вводные конструкции, указывающие на связь мыслей:

во-первых, во-вторых, в-третьих, с одной стороны, с другой стороны, следовательно, таким образом, кроме того, итак... и др.

2. Вводные конструкции, указывающие на способы оформления мысли: иными словами, точнее, словом... и др.

3. Вводные слова, указывающие на источник сообщения: по мнению..., по сведениям..., по данным..., на наш взгляд... и др.

Стилевые черты, точность, научность, доказательность, исключают использование эмоциональной лексики. Стиль научного сообщения должен быть сухим, отстраненным, четким, по возможности без личностного отношения к излагаемому материалу.

Требование к соблюдению научного стиля касается и употребления множественного числа вместо единственного для оформления речи того, от лица кого ведется монолог:

Например:

Целью нашего исследования является...

Нами сформулированы следующие задачи...

Нам представляется более убедительной следующая точка зрения...

Оформляя свою работу, нужно помнить, что соответствие стилю научной работы, грамотное оформление, отсутствие речевых и грамматических ошибок, обязательное условие вашего успеха.

Правила оформления реферата

Рефераты должны быть выполнены на компьютере 14 шрифтом типа TimesNewRoman при полуторном межстрочном интервале. Выравнивание текста по ширине.

Каждая страница текста имеет поля: размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25 (по линейке).

Титульный лист является первой страницей работы (номер на титульном листе не ставится) и заполняется по строго определенным правилам. На титульном листе последовательно, сверху вниз помещаются следующие реквизиты (жирным не выделяется):

- полное наименование учебного заведения;
- кафедра;
- специальность;
- название дисциплины;
- тема работы (слово «тема» не пишется, само название набирается заглавными буквами 14 шрифтом типа TimesNewRoman);
- сведения об исполнителе;
- местонахождение вуза (г. Южно-Сахалинск);
- год написания работы (слово «год» не пишется)

Нумерация страниц начинается с содержания, которое обозначается цифрой 2. Далее весь последующий объем работы, включая список использованных источников и приложения, нумеруется по порядку до последней страницы. Порядковый номер печатается снизу в правом углу.

Содержание отражает структуру работы и помещается после титульного листа. В содержании приводятся все разделы (главы) и подразделы (параграфы) работы, пронумерованные арабскими цифрами, и указываются страницы, с которых они начинаются.

Содержание, введение, каждую главу, заключение, список использованных источников, каждое приложение следует начинать с новой страницы. Параграфы продолжаются на текущей странице. Заголовки параграфов отделяются от основного текста пропуском строки. После заголовка на странице не должно быть менее трех строк текста, в противном случае надо начать текст вместе с заголовком на следующей странице. Все заголовки начинаются с заглавной буквы, точка в конце заголовка не ставится. Перенос слов в заголовках недопустим. Заголовки отделяются от основного текста пропуском строки. Заголовки не подчеркивать. Заголовок не должен быть последней строкой на странице.

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Строчение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развёрнутое, глубокое изложение определенной темы. (от лат. *praesento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 20;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (**Georgia, Palatino, Times New Roman**);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате **jpg**) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета/ экзамена

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе изучения дисциплины. В условиях применяемой СахГУ балльно-рейтинговой системы подготовка к экзамену включает в себя самостоятельную и аудиторную работу обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины и непосредственную подготовку в дни, предшествующие экзамену по разделам и темам дисциплины.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать не только материалы лекций, а и рекомендованные преподавателем правовые акты, основную и дополнительную литературу.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

(Изменения и дополнения в РПД вносятся ежегодно и оформляются в данной форме. Изменения вносятся заменой отдельных листов (старый лист при этом цветным маркером перечеркивается, а новый лист с изменением степлером прикалывается к рабочей программе (хранится на кафедре), в электронной форме РПД должна быть актуализированной всегда, т.е. с внесенными изменениями.

При наличии большого количества изменений и поправок, затрудняющих понимание, возникших в связи с изменением нормативной базы ВО и другим причинам, проводится полный пересмотр РПД (т.е. выпускается новая РПД), которая проходит все стадии проверки и утверждения).

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____

(название дисциплины)

по направлению подготовки (специальности) _____

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 1.1.;
- 1.2.;
- ...
- 1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 2.1.;
- 2.2.;
- ...
- 2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 3.1.;
- 3.2.;
- ...
- 3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

расшифровка подписи