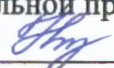


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»
Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

 Назарова Л.Х.
« 16 » июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.01 «Анимационные мероприятия в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Организация внутреннего и международного туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

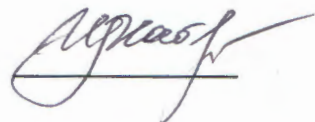
Южно-Сахалинск

2022 год

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Анимационные мероприятия в туризме» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программу составил(и):

И.И. Майорова, доцент, к.п.н.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Анимационные мероприятия в туризме» утверждена на заседании кафедры иностранного языка и страноведения, протокол №12 «16» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой Корнеева И. В.



1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – изучение теории и практики анимационной деятельности, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ в деятельности туристского комплекса; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области проектирования анимационных программ туристского и гостиничного комплекса.

Задачи дисциплины (модуля):

- ввести понятия «анимация», «анимационная деятельность», «анимационный сервис», «анимационная услуга»;
- познакомить с основными видами туристской анимации;
- сформировать представление об особенностях и значении анимации;
- научить составлять сценарий анимационных программ туркомплекса;
- способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Анимационные мероприятия в туризме» относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Пререквизиты дисциплины (модуля): Менеджмент в туристской индустрии, Организация размещения туристов, Введение в туризм.

Постреквизиты дисциплины: Маркетинг в туристской индустрии, Технология разработки и реализации туристского продукта, Туристско-рекреационное проектирование, Управление персоналом в туризме, Преддипломная практика, Выпускная квалификационная работа.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКС-5	Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы.	ПКС – 5.1 Знать: основы проектирования организационной структуры и материально-технического оснащения организаций туристско-рекреационной сферы. ПКС – 5.2 Уметь: формулировать идею проектирования организационной структуры и материально-технического оснащения, организовывать проектную деятельность. ПКС – 5.3 Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям проектирования организационной структуры и материально-технического оснащения.
ПКС-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПКС – 8.1 Знать: основы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. ПКС – 8.2 Уметь: использовать методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. ПКС – 8.3 Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоемкость	72	72
Контактная работа:	40	40
Лекции (Лек)	18	18
Практические занятия (ПР)	18	18
Лабораторные работы (Лаб)	-	-
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	4	4
Проведение текущих консультаций	2	2
Индивидуальная работа со студентами	2	2

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	3 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет , экзамен, зачет с оценкой)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	32	32
В том числе		
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	6	6
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	10	10
написание реферата	10	10
подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	6	6

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы		Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная				
		семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятель ная работа	
1	Тема 1. Понятия, предмет и задачи курса. Динамика развития анимационной деятельности.	3	2	2	-	4	дискуссия, реферативный обзор, решение практических заданий.
2	Тема 2. Отдых и развлечение как основные составляющие рекреационного досуга. Рекреативные функции досуга.	3	2	2	-	4	дискуссия, реферативный обзор, решение практических заданий.
3	Тема 3. Основные понятия, направления, виды и формы рекреационно-анимационного сервиса для детей и молодёжи.	3	2	2	-	4	дискуссия, реферативный обзор, решение практических заданий.
4	Тема 4. Сущность и состав инфраструктуры развлечений для детей и молодёжи.	3	4	4	-	4	дискуссия, реферативный обзор, решение практических заданий.
5	Тема 5. Содержание и технологии игровой анимационной деятельности.	3	2	2	-	4	дискуссия, реферативный обзор, решение практических

							заданий.
6	Тема 6. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах. Организация театрализованных зрелищ на нетрадиционной площадке.	3	2	2	-	4	дискуссия, реферативный обзор, решение практических заданий.
7	Тема 7. Мультимедийные социокультурные технологии.	3	2	2	-	4	дискуссия, реферативный обзор, решение практических заданий.
8	Тема 8. Требования к менеджерам анимационной службы.	3	2	2		4	дискуссия, реферативный обзор, решение практических заданий.
8	Зачет	3					Вопросы для итогового контроля знаний, итоговое тестирование.
9	Итого:		18	18		32	

4.3 Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. Понятия, предмет и задачи курса. Динамика развития анимационной деятельности.

Задачи курса. Основные понятия и определения: анимация, отдых (рекреация), рекреология, рекреативный досуг, рекреативные технологии. Философские, психологические, медицинские и педагогические основания социокультурной анимации. Структура курса.

Тема 2. Отдых и развлечение как основные составляющие рекреационного досуга. Рекреативные функции досуга.

Организация досуга с древности до наших дней. Развлечения древних греков. Организация досуга у древних римлян. Проведение досуга в средневековье. Традиции, обычаи, игры и праздники народов мира. Праздничная культура России как объект культурологического исследования. Формирование национальной сферы отдыха и развлечений на Руси и в России. Формы деревенского досуга на Руси. Городские вечеринки второй половины XIX века. Перестройки досугово-бытовой сферы городов по европейским образцам во времена Петра I. Массовые народные гуляния: загородные, площадные, ярмарочные и т.д. Отношение к отдыху и развлечению в советский период. Современные праздники:

- праздники, утверждающие российскую государственность как единый социокультурный организм;
- религиозные праздники, получившие статус общегосударственных;
- государственные праздники и дни, имевшие значительную моральную и идеологическую ценность в недавнем прошлом (23 февраля, 1 мая и др.);
- развитие современной праздничной культуры на фоне конкуренции между общероссийскими и планетарными праздниками;
- «инициативные», «самодеятельные» праздники, постоянно объявляемые и празднуемые общественными организациями.

Современные тенденции в российской праздничной культуре. Мировая практика современной индустрии развлечений. Использование опыта зарубежных стран как источник развития отечественных рекреационных

социокультурных технологий. Потребности в отдыхе и развлечениях. Отношение рекреации к досугу. Понятия «активного» и «пассивного» отдыха. Предпосылки развития рекреативной анимации. Анимация как «оживление» и «одухотворение» отношений между людьми. Цель и задачи рекреационно-анимационных технологий. Специфические особенности отдыха. Взаимоотношения между отдыхом и развлечением. Предпосылки возникновения анимации. Классификация отдыха: по составу отдыхающих, по продолжительности, по активности. Развлекательные зрелища, спорт, как специфические виды отдыха. Досуговое общение как один из компонентов свободного времени. Рекреационные потребности досуга человека. Рекреации как отдых, как сфера компенсации. Оптимальный объём досуговой рекреации. Национальные и региональные традиции как фактор, влияющий на работу по организации отдыха.

Рекреационная система, ее базисная модель и целевая функция. Организационно-функциональная модель и функции рекреационно-анимационного сервиса. Психофизиологические и социокультурные особенности рекреации и анимации. Рекреативные технологии воспитания. Основные методы, применяемые в организации рекреативной деятельности молодежи.

Рекреативная функция, способствующая полноценному отдыху людей, восстановлению их физических и духовных сил. Функции рекреации в досуговых программах. Рекреология как функция досуга. Исторические предпосылки становления и развития рекреологии. Аналитическая оценка соотношения между рекреацией и другими понятиями: свободное время, отдых, досуг, реабилитация, физическая культура, спорт, физическая рекреация и здоровый образ жизни.

Детализированная характеристика рекреационных систем и подсистем (условий рекреационной деятельности), их взаимодействие. Сущность рекреативных (восстановительных) технологий и их использование в процессе социально-культурной деятельности.

Основные принципы рекреологии: гуманоцентрированные (медицинская, социокультурная, деятельная), эконоцентрированные (политэкономическая, техноэкономическая, натуроцентрированная). Типизация рекреационных занятий и деятельности. Общая характеристика технологии конструирования (моделирования) и проведения циклов рекреационных занятий различных типов и видов. Аппрактивность и эффективность различных видов и циклов рекреационных занятий. Основные модели рекреологии и механизмы их оптимизации. Комфортология как ветвь рекреологии. Субъективная и объективная оценки удовлетворенности уровнем комфорта.

Тема 3. Основные понятия, направления, виды и формы рекреационно-анимационного сервиса для детей и молодёжи.

Виды и формы рекреационно-анимационного сервиса. Основные виды рекреационно-анимационной деятельности. Организованные формы физической рекреации. Организация спортивно-зрелищных мероприятий. Сервис в досугово-восстановительных центрах: массаж, солярий, фитнес, баня, сауна. Театрально-зрелищные мероприятия: праздник, ярмарка, фестиваль,

историко-культурный театр, карнавал, театральное шествие, агиттеатр, дискотека. Анимация в индустрии туризма: линейная, культурно-досуговая, целевая, трансферная, специализированная. Организация клубного отдыха, семейных и корпоративных мероприятий. Организация игрового бизнеса. Физическая рекреация и анимация.

Укрепление физического и психического здоровья. Перемена вида и характера деятельности. Аспекты физической рекреации. Признаки, составляющие основное содержание физической рекреации. Формы занятий физическими упражнениями. Формы физической рекреации. Понимание физической рекреации как вида физической культуры. История оздоровления. Культ красоты человеческого тела в исторических предпосылках. Валеология – наука о правильном и здоровом образе жизни. Три аспекта здоровья: физическое, психо-эмоциональное, социальное. Понятие здорового образа жизни. Категории образа жизни человека. Мотивации лежащие в основе формирования стиля здоровой жизни. Система здорового образа жизни. Рекреативные технологии как инструмент оздоровления образа жизни и повышения культуры быта. Современные оздоровительные программы. Фитнес и активный отдых. Веллнес-технологии, как состояния физического и душевного благополучия.

Туризм как вид рекреационно-развлекательного досуга. Определения видов туризма в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ». Понятие туризма. Виды туризма. Развитие рекреационного туризма. Четыре основные составляющие: капитал, технологии, кадры, рекреационные ресурсы реализации туристического бизнеса в условиях рынка. Условное разделение рекреационных ресурсов: на природные и социально-экономические (социально-культурные). Индивидуальные потребители туристских услуг.

Роль природного и культурно-исторического наследия в формировании туристских продуктов. Вклад туризма в сохранение, использование и стимулирование развития культуры. Потенциал использования рекреационных ресурсов в туризме и анимации.

Кавказские Минеральные Воды как уникальный эколого-курортный рекреационный регион. Совокупность туристско-рекреационных ресурсов региона и их классификация:

- Природные рекреационные ресурсы Кавказских Минеральных Вод: курортные ресурсы (климатические, бальнеологические), памятники природы, ландшафтные объекты (горы-лакколиты, реки, озера, парки, лесопарковые зоны и т.д.).

- Рекреационные объекты историко-культурного наследия: памятники истории, архитектуры и культуры Кавказских Минеральных Вод, музеи, культовые сооружения и объекты паломнического интереса и т.д.

- Объекты хозяйственной деятельности Кавказских Минеральных Вод, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью.

Рекреационный потенциал региона.

Виды и формы театрально-зрелищных мероприятий

Развитие традиционных видов и форм театрализованных представлений.

Новые формы художественных зрелищ: молодежные шоу-программы, детские праздники с игровой основой, региональные программы и проекты, анимационные программы и шоу, театрализованные игровые программы, конкурсные аукционы и т.д. Шоу-бизнес, индустрия развлечений 21 века. Научные концепции современного праздника, поиск ценностного поля, необходимого для жизнеспособности праздника, театрализованного представления, зрелища. Перфоманс. Акция. Флэш-моб. Хэппенинг. Эвент-технологии.

Виды и технологии организации фестивальных форм анимации. Общее понятие о фестивале. Особенности фестиваля как формы организации художественной жизни в области исполнительских искусств. Российский опыт проведения различных фестивалей (международные, национальные, областные, городские и региональные проекты). Зарубежные фестивали – коммерческие проекты. Типология и классификация современных фестивалей. Современные принципы мирового фестивального движения. Художественная концепция фестивалей. Фестивальный менеджмент (российский и зарубежный опыт).

Основные виды празднично-площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.

Античные бродячие поэты Средневековья, культура менестрелей: трубадуры, жонглеры, ваганты, миннезингеры. Праздники дураков. От скоморохов к ярмарочным балаганам России. «Петрушка» – кукольный вариант уличного театра. Агитационные постановки Пролеткульта первых революционных лет Советского государства. Политический протест 60-х годов XX века: уличный театр Европы и США («Ливинг театр», труппа «Брэд энд паппет»). «Фестивали дураков» Вячеслава Полунина – возрождение древней традиции или новая форма развлечения. Режиссура уличных представлений. Использование городской или природной среды как художественного компонента. Приемы работы со случайным зрителем: игра, «четвертая стена», агрессия, заманивание, провокация. Огонь, вода, земля и другие элементы природы на службе уличного театра. Условные средства актерской выразительности в уличной среде. Жизнеспособность календарно-обрядового праздника в контексте современной культуры.

Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации. История и современность: от античных дионисийских игр к бразильскому карнавалу. М.М. Бахтин о карнавализации. Маска и кукла. «Дионисийский дух» карнавала. Средневековые мистерияльные шествия. «Всешутейные действия» и парады Петра I. Коронование и венчание на царство – показатель величия государства. Советские демонстрации – образец торжества коммунистической идеологии. Праздничные шествия: цель, задачи, содержание, состав и структура. Смысловое наполнение структурных единиц. Организационная работа по мобилизации административных, технических и творческих сил для проведения праздничного шествия. Маршрут движения. Оформление маршрута следования.

Инициирование творческой активности масс (реклама, конкурсы, патриотизм). Выразительные средства шествия и карнавала: музыка и танец, костюмы и головные уборы, маски и куклы. Работа с художником (дизайнером). Средства движения (ходули велосипеды, платформы и автомобили).

Распределение зрителей путем создания активных «очагов» по маршруту следования шествия.) Теория праздничных игровых технологий В. Григорьева, которые позволяют «втягивать» в праздничное действо большие группы людей.

Воинские исторические праздники и обряды

Особенности работы режиссера с воинскими ритуалами и обрядами. Установленные нормы и порядок. Символы и знаки. Формы работы в подготовительный период организации обрядов и ритуалов. Специфика работы с солдатами и офицерским составом. Технология организации митингов, парадов, дней воинской славы и памятных дат, военных праздников. Режиссура нового праздника Дня героев Отечества. Характеристика форм военно-патриотических праздников (шествие, парад, демонстрация, митинг, фестиваль-конкурс, выставка-публичная демонстрация, историческая реконструкция).

Профессиональные праздники в современном календаре России, презентации, юбилей.

Календарные праздники древности. Трудовые (сезонные) праздники на Руси. Городские праздники ремесленников в средневековой Европе. «Гимн человеку труда» – профессиональные праздники Советского государства. Профессиональные дни и праздники в современном календаре России.

Корпоративные праздники. Погружение в материал: изучение конкретного материала в той или иной профессии. Использование специфических знаков и символов. Проведение традиционных или разработка новых обрядовых и ритуальных действий. Чествование лучших в профессии. Преемственность поколений – одна из сквозных линий. Одическая (гимническая) интонация праздника. Регламент мероприятия. Необходимые элементы и состав участников. Сюрпризы, подарки, розыгрыши. Предварительная работа с участниками и предположительной аудиторией. Выбор ведущих и работа с ними.

Праздники городов и сел

День города – праздник единения жителей. Пространство и время праздника. Основные символы города: герб, флаг, гимн. Маркетинговые технологии в подготовке и проведении Дня города. Создание общественного мнения. Рекламные компании. Дарение и благопожелание – главная установка в празднике.

Полифоническое действие – режиссерская задача в праздновании Дня города. История города, судьбы его жителей и исторический ландшафт – основа режиссерского замысла. Официальные мероприятия. Структура обрядов и церемоний. Рекреационные пространства города и их наполнение. Принципы работы режиссерской бригады. Регулировка и согласование работы в день праздника. Проблема разработки зрелищных компонентов праздника в условиях сельской местности.

Современный детский праздничный мир.

Детские праздники и представления. Современные психолого-педагогические технологии организации праздников и зрелищ для детей и подростков. Особенности работы с детской аудиторией. Формы и виды детских театрализованных представлений. Игра – основа режиссерского замысла. Работа над детскими программами и воспитательные задачи режиссера.

Игротехника и игровой репертуар. Использование игровых методик в традиционных детских праздниках.

Тема 4. Сущность и состав инфраструктуры развлечений для детей и молодёжи.

Понятие инфраструктуры анимации. Роль инфраструктуры в организации качественного отдыха. Структура объектов индустрии развлечений. Законодательная база и общие требования к структурным объектам.

Заведения общественного питания

Классификация предприятий питания в соответствии с ГОСТ. Основные понятия и определения: предприятия общественного питания, тип, класс предприятия. Признаки классификации: ассортимент продукции, характер производства, месторасположение, обслуживаемый контингент, специфика обслуживания. Основные типы предприятий: определение, отличительные особенности, классы предприятий.

Классификация услуг, предоставляемых предприятиями питания. Виды услуг, оказываемых на предприятиях общественного питания в соответствии с ГОСТ: питание, организация обслуживания, организация досуга. Варианты реализуемых услуг: проведение и обслуживание банкетов, товарищеских встреч, семейных праздников, обслуживание съездов, конференций, совещаний. Кейтеринг. Эксклюзивное обслуживание потребителей. Технологии организации отдыха туристов: музыкальное обслуживание, проведение концертных программ, шоу-программы, матине, караоке, предоставление газет, журналов, настольных игр, игровых автоматов, бильярда, боулинга.

Особенности обслуживания отдельных видов банкетов: банкет-прием за столом с полным обслуживанием официантами; банкет-прием за столом с частичным обслуживанием официантами; банкет-фуншет; банкет-коктейль; банкет-коктейль – фуршет со смешанным обслуживанием; банкет-чай; кофе-брейк.

Прогрессивные формы обслуживания и их характеристика: шведский стол; тематические буфеты; столы-экспресс; зал-экспресс; бизнес-ланч; воскресный бранч; презентация; кофе-брейк; happy hour (счастливый час); русский стол; миннер, динер.

Тематические и национальные парки

Место тематических парков в социально-культурной анимации населения. Типы тематических парков: культурно-исторические тематические парки; национальные природные научно-познавательные тематические парки; океанариумы и дельфинарии; зоопарки; аттрактивные парки; аквапарки; индустриальные тематические парки и их характеристики. Наиболее популярные тематические парки по регионам мира.

Туристские объекты

Культурно-исторические объекты: сущность, классификация. Определение культурно-исторического наследия. Роль культурно-исторического наследия в формировании туристских продуктов. Критерии культурной ценности объектов наследия. Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Вклад туризма в сохранение, использование и стимулирование развития культуры. Культурно-исторический

туризм (туризм наследия): понятие и тенденции развития. Классификация туристско-рекреационных объектов:

- Природные рекреационные объекты: памятники природы, курортные факторы, парки и ландшафты, пейзажное разнообразие, компоненты географической среды. Особо охраняемые природные территории. Рекреационное природопользование.

- Рекреационные объекты историко-культурного наследия, их уникальность, историческая или художественная ценность, оригинальность, эстетическая привлекательность.

- Объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, зрелищностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью.

Музеи

Музей как потенциальный центр деятельности по освоению культурного наследия в контексте региональных культурных процессов. Теоретические аспекты функционирования музея в системе культурной коммуникации. Социальное и культурное значение музейного бизнеса в современной жизни. Принципы организации музейной работы. Прогрессивные технологии в организации музеев и перспективные направления развития музейного бизнеса. Типология и характеристика музеев в регионе Кавказские Минеральные Воды.

Театральные, концертные и кинозалы

Типология театров. Театральные здания и требования к ним (противопожарные, санитарно-эпидемиологические, требования комфортности, эстетичности). Инфраструктура театральных зданий, системы организации театрального пространства. Специфические требования к сцене и ее оборудованию. Типы зрительных залов. Акустические свойства театрального зала. Вместимость залов. Направления развития театральных залов.

Спортивные сооружения

Задачи развития физической культуры и спорта и пути повышения эффективности спортивно-оздоровительных услуг в России. Понятие инфраструктуры физической культуры и спорта, ее состав и специфические черты. Классификация и строительно-планировочные решения спортивно-оздоровительных объектов. Перспективные направления модернизация инфраструктуры спорта. Стадионы, спортивные площадки, плавательные бассейны, гольф-поля, теннисные корты и другие спортивные сооружения и требования к ним.

Клубы

Классификация и типология клубов: профессиональные, элитарные, спортивные, обеденные, университетские, военные, яхт-клубы, товарищества, корпоративные, их характеристика. Комплексные и специализированные клубы, их функции. Клубные помещения. Формирование клубной общности. Социально-психологическая, познавательная, организационная, развлекательная, рекреационная клубная деятельность и прогнозирование ее развития.

Игровые заведения

Динамика развития игорных заведений. Современный игорный бизнес и его характеристика. Законодательная база игорного бизнеса. Лицензирование. Оборудование игорных залов. Сервисное обслуживание и модернизация предприятия. Обслуживающий персонал. Подбор оборудования в зависимости от целей предприятия и контингента. Дизайн зала. Способы привлечения клиентов. Схемы взаимодействия с компаниями-поставщиками.

Тема 5. Содержание и технологии игровой анимационной деятельности.

Игровая деятельность – ключевое звено анимационной деятельности. История происхождения игр. Игра, как культурный и педагогический феномен. Функции игр. Классификация игр. Формы и виды игр.

Народные игры – ритуальные, обрядовые, социально-бытовые. Календарные игры и праздники. Роль народных игр и праздников в обслуживании иностранных и внутренних туристов.

Спортивные мероприятия, их виды и роль в анимации. Спортивная подготовка – одно из важных качеств современного аниматора.

Этапы организации анимационной деятельности. Подготовка и проведение анимационных мероприятий.

Тема 6. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах. Организация театрализованных зрелищ на нетрадиционной площадке.

Основополагающие функции руководителя (автора) творческого проекта. Принципы работы режиссера социально-культурной программы. Алгоритм, технология и этапы разработки анимационных социокультурных программ. Подготовительный период – основа успеха. Изучение традиций. Проработка стиля и регламента мероприятия. Сотрудничество со специалистами: дизайнеры, стилисты, хореографы и т.п. Кастинги и репетиции. Особенности работы режиссера с ведущими программы. Технология реализации анимационных программ: организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая. Реклама анимационных программ. Анализ проведенной программы. Подведение итогов и награждение.

Содержание и технологии игровой анимационной деятельности Игра как явление, как вид деятельности, как метод обучения и воспитания. Признаки игры. Основы игровых технологий. Игровые педагогические технологии. Принципы педагогических игр. Разновидности игр, применяемых в педагогических технологиях. Классификация игр С.А. Шмакова. Современные типологии игр. Характерные особенности ролевых, компьютерных, телевизионных игр. Творческие конкурсы. Игровые конкурсные программы. Алгоритм составления современных игровых программ (ролевые игры и шоу). Игровой универсализм народного (календарно – обрядового) праздника. Технология вовлечения зрительской аудитории в празднично – игровое действо, приемы активизации.

Тема 7. Мультимедийные социокультурные технологии.

Мультимедийные технологии, понятие и сущность. Виртуальные экскурсии

и путешествия. Создание и использование энциклопедических, справочных и рекламных дисков. Культура как объект мультимедиа. Типология мультимедийных ресурсов по культуре.

Тема 8. Требования к менеджерам анимационной службы.

Общие принципы подбора персонала, требования к специалисту анимационной службы. Знания, умения и навыки, которыми должен обладать аниматор.

4.4 Темы и планы практических/лабораторных занятий

Практическое занятие (в форме семинара) 1 (2 ч.) Тема. **Понятия, предмет и задачи курса. Динамика развития анимационной деятельности.**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия и определения: анимация, отдых (рекреация), рекреология, рекреативный досуг, рекреативные технологии.

2. Философские, психологические, медицинские и педагогические основания социокультурной анимации.

Практические задания.

Задание 1. На основании изученного теоретического материала, студенты должны составить словарь основных понятий и терминов основ аниматора.

Практическое занятие (в форме семинара) 2 (2 ч.) Тема. **Отдых и развлечение как основные составляющие рекреационного досуга. Рекреативные функции досуга.**

Вопросы для обсуждения:

1. Организация досуга с древности до наших дней.

2. Современные тенденции в российской праздничной культуре.

3. Рекреативные функции досуга.

4. Основные принципы рекреологии.

5. Основные модели рекреологии и механизмы их оптимизации.

Практические задания.

Задание 1. Проследить на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг в странах мира.

Практическое занятие (в форме семинара) 3 (2 ч.) Тема. **Основные понятия, направления, виды и формы рекреационно-анимационного сервиса для детей и молодёжи.**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные виды рекреационно-анимационной деятельности.

2. Анимация в индустрии туризма: линейная, культурно-досуговая, целевая, трансферная, специализированная.

3. Организация клубного отдыха, семейных и корпоративных мероприятий.

4. Организация игрового бизнеса.
5. Физическая рекреация и анимация.
6. Туризм как вид рекреационно-развлекательного досуга. Определения видов туризма в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ».
7. Виды и формы театрально-зрелищных мероприятий
8. Виды и технологии организации фестивальных форм анимации.
9. Основные виды празднично-площадного театра и их использование в современной праздничной культуре. Уличные театры.
10. Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации.
11. Воинские исторические праздники и обряды.
12. Профессиональные праздники в современном календаре России, презентации, юбилеи.
13. Праздники городов и сел.
14. Современный детский праздничный мир.

Практические задания.

Задание 1. Изучить программу российских и зарубежных фестивалей на текущий год, провести анализ и предложить их классификацию.

Задание 2. Разработать сценарий и составить программу празднования Дня города по следующей схеме:

- Выбрать город-объект для разработки праздника.
- Разработать визитную карточку города.
- Определить имеющиеся в регионе рекреационные ресурсы, сформулировать основные организационные позиции и структуру мероприятия с помощью разработки ментальной карты.
- Защитить мультимедийный проект праздника.

Практическое занятие (в форме семинара) 4 (4 ч.) Тема. Сущность и состав инфраструктуры развлечений для детей и молодёжи.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие инфраструктуры анимации. Роль инфраструктуры в организации качественного отдыха. Структура объектов индустрии развлечений. Законодательная база и общие требования к структурным объектам.
2. Заведения общественного питания.
3. Тематические и национальные парки.
4. Туристские объекты.
5. Музеи.
6. Театральные, концертные и кинозалы.
7. Спортивные сооружения.
8. Клубы.
9. Игровые заведения.

Практические задания.

Задание 1. Разработать мини-проект тематического вечера. Выбрать тип, класс предприятия питания. Определить комплекс основных и дополнительных услуг и варианты обслуживания гостей.

Задание 2. Подготовить сообщение об одном из музеев Сахалинской области.

Практическое занятие (в форме семинара) 5 (2 ч.) Тема. Содержание и технологии игровой анимационной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Игровая деятельность: история происхождения игр.
2. Игра, как культурный и педагогический феномен.
3. Функции, классификация, формы и виды игр.
4. Народные игры – ритуальные, обрядовые, социально-бытовые.
5. Календарные игры и праздники. Роль народных игр и праздников в обслуживании иностранных и внутренних туристов.
6. Спортивные мероприятия, их виды и роль в анимации.
7. Этапы организации анимационной деятельности. Подготовка и проведение анимационных мероприятий.

Практические задания.

Задание 1. Используя алгоритм составления конкурсной программы, разработать конкурсную программу с полным описанием и характеристикой.

Алгоритм составления конкурсной программы

1. Придумайте тему вашей игры или конкурсной программы: кому или чему она будет посвящена?
2. Придумайте сюжетную линию, на которую будут «нанесены» отдельные конкурсы:
 - Зарабатывание максимального количества очков, например, условных денег в экономической игре;
 - путешествие с приключениями;
 - формирование коллектива на основе конкурсного отбора (съёмочной группы, экипажа для полета в космос и т.д.);
 - ведение следствия или раскрытие тайны;
 - спасение попавших в беду и др.
3. Решите, кто будет участником вашей игры:
 - команды;
 - отдельные игроки;
 - команды, но на каждом этапе действует не вся команда, а только один-два игрока.
4. Определитесь, как будут выявляться победители:
 - по количеству заработанных очков;
 - по чистому времени (прохождения дистанции, например);
 - и по очкам, и по времени;
 - победителей не будет: главное – участие.
5. Определитесь, каков будет принцип проведения вашей конкурсной

программы:

- игра в зале;
- игра с передвижением по «станциям»;
- длительная ролевая игра, моделирующая действительность.

6. Определитесь, каким будет принцип набора участников:

- команды формируются заранее;
- команды формируются или участники отбираются непосредственно в

процессе игры:

- случайно (например, при входе все получают билетки разного цвета; обладатели билетов одного цвета становятся командой);

- с помощью отборочных конкурсов или контрольных вопросов в начале игры;

- все присутствующие участвуют в многоуровневых конкурсах (каждый конкурс состоит, например, из трех частей: в первой части отбираются до десяти претендентов (например, по внешним признакам), во второй в результате проведенного между ними мини-конкурса остаются трое, в третьей из троих отбирается один, который получает приз или выходит в финал всей конкурсной программы);

- участвуют все поголовно (если игра ролевая).

7. Определитесь, кто будет выявлять победителей в конкурсах:

- жюри (в этом случае надо продумать критерии оценки действий участников);

- победители выявляются автоматически по времени, их победу фиксирует ведущий (в этом случае нужны технические работники, которые будут следить за временем и считать очки);

- победителя определит случай (лотерея);

- другое.

8. Составьте последовательность конкурсов.

9. Определитесь, надо ли готовить участникам какое-то домашнее задание.

10. Составьте правила игры и продумайте, как вы ознакомите с ними жюри и участников:

- заранее;
- в начале игры.

11. Разработайте сюжетную линию в соответствии с темой. Составьте сценарий или сценарный план. Учтите законы композиции.

12. Составьте список необходимого реквизита.

13. Определитесь, кто и как будет вести игру.

14. Определите, как и чем следует поощрить победителей игры.

15. Продумайте приемы активизации.

16. Определите, нужны ли в вашей игре передышки, например, «музыкальные паузы».

17. Спроектируйте зрелищность мероприятия, использование выразительных средств.

18. Подготовьте к проведению необходимую атрибутику, и

проведите игру в аудитории со студентами.

Практическое занятие (в форме семинара) 6 (2 ч.) Тема. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах. Организация театрализованных зрелищ на нетрадиционной площадке.

Вопросы для обсуждения:

1. Основополагающие функции руководителя (автора) творческого проекта.
2. Принципы работы режиссера социально-культурной программы.
3. Алгоритм, технология и этапы разработки анимационных социокультурных программ.
4. Содержание и технологии игровой анимационной деятельности
5. Алгоритм составления современных игровых программ (ролевые игры и шоу).
6. Игровой универсализм народного (календарно – обрядового) праздника.
7. Технология вовлечения зрительской аудитории в празднично – игровое действо, приемы активизации.

Практические задания.

Задание 1. Студенческая группа делится на несколько подгрупп, состав участников 3-5 человек. Студентам предлагается возможность составления конкурсной игровой программы, применяя алгоритм. В заключительной части занятия студенты обсуждают полученные результаты, выявляя с преподавателем, правильность составления конкурсных программ.

Практическое занятие (в форме семинара) 7 (2 ч.) Тема. Мультимедийные социокультурные технологии.

Вопросы для обсуждения:

1. Мультимедийные технологии, понятие и сущность.
2. Виртуальные экскурсии и путешествия.
3. Создание и использование энциклопедических, справочных и рекламных дисков.
4. Культура как объект мультимедиа.
5. Типология мультимедийных ресурсов по культуре.

Практические задания.

Задание 1. Используя программный продукт (PowerPoint, E-Publishing, и Macromedia Flash и др.) подготовить мультимедийную презентацию, фрагмент лекции или рекламного ролика.

В ходе подготовки и выполнения данного задания необходимо:

- разработать общий план проекта;
- отобрать текстовый материал, логично и аргументировано представить его в презентации;
- отсканировать иллюстрации и другие виды графической продукции, импортировать графические изображения из других программ;

- создать систему кнопок связывающих текст программы;
- создать гипертекстовые ссылки на Интернет-ресурсы и документы, созданные в других программах (например, Word, Excel и др.);
- включить фрагмент видеофильмов в созданный проект;
- включить звуковые файлы, записанные с помощью микрофона, а также переписанные с других носителей информации;
- продумать и реализовать цветовые решения проекта, компьютерный дизайн, соответствующий содержательному наполнению работы.

В заключительной части работы обязательно наличие списка использованных источников.

По итогам подготовленных проектов предполагается проведение презентации студенческих работ и их обсуждение.

Практическое занятие (в форме семинара) 8 (2 ч.) Тема. Требования к менеджерам анимационной службы.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие принципы подбора персонала.
2. Требования к специалисту анимационной службы.
3. Знания, умения и навыки, которыми должен обладать аниматор.

Практические задания.

Задание 1. Составить плана работы анимационной службы в местах размещения. Рассмотреть процессы работы анимационной службы в местах размещения туристов. Изучение возрастных особенностей групп отдыхающих при составлении программ отдыха. Структура плана работы анимационной службы.

Задание 2. Составление трудового графика профессии аниматора.

5. Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения.

Тема 1. Понятия, предмет и задачи курса. Динамика развития анимационной деятельности.

Вопросы для самоконтроля.

1. Понятие и сущность рекреационно-развлекательной деятельности. Психологические и социокультурные особенности рекреации.
2. Праздничная культура России как объект культурологического исследования:
 - история развития рекреационно-развлекательной сферы в России;
 - современные тенденции в российской праздничной культуре.
3. Мировая практика индустрии развлечений. Использование опыта зарубежных стран как источник развития отечественных рекреационных социокультурных технологий.
4. Основные принципы и концепции рекреологии, их разновидности: гуманоцентрированные (медицинская, социокультурная, деятельная), эконоцентрированные (политэкономическая, техноэкономическая,

натуроцентриро- ванная).

5. Аналитическая оценка соотношения между рекреацией и другими понятиями: свободное время, отдых, досуг, реабилитация, физическая культура, спорт, физическая рекреация и здоровый образ жизни. Понятия «активного» и «пассивного» отдыха.

6. Классификация отдыха: по составу отдыхающих, по продолжительности, по активности. Развлекательные зрелища, спорт, как специфические виды отдыха. Досуговое общение как один из компонентов свободного времени.

7. Рекреационные потребности досуга человека. Оптимальный объём досуговой рекреации. Национальные и региональные традиции как фактор, влияющий на работу по организации отдыха.

8. Рекреация как сфера компенсации. Рекреативные технологии воспитания.

9. Основные методы, применяемые в организации рекреативной деятельности молодежи.

Тема 2. Отдых и развлечение как основные составляющие рекреационного досуга. Рекреативные функции досуга.

Вопросы для самоконтроля.

1. Традиции, обычаи, игры и праздники народов мира.
2. Календарные праздники древности.
3. Городские праздники ремесленников в средневековой Европе
4. Трудовые (сезонные) праздники на Руси.
5. Формы деревенского досуга на Руси.
6. Городские вечеринки второй половины XIX века.
7. Перестройки досугово-бытовой сферы городов по европейским образцам во времена Петра I.
8. Массовые народные гуляния: загородные, площадные, ярмарочные и т.д.
9. Отношение к отдыху и развлечению в советский период.
10. «Гимн человеку труда» – профессиональные праздники Советского государства.
11. Современные праздники:
 - праздники, утверждающие российскую государственность как единый социокультурный организм;
 - религиозные праздники, получившие статус общегосударственных;
 - государственные праздники и дни, имевшие значительную моральную и идеологическую ценность в недавнем прошлом (23 февраля, 1 мая и др.);
 - развитие современной праздничной культуры на фоне конкуренции между общероссийскими и планетарными праздниками;
 - «инициативные», «самодеятельные» праздники, постоянно объявляемые и празднуемые общественными организациями.
12. Дайте определения: «досуг», «анимация», «рекреация».

13. В чём проявляются национальные особенности туристов из разных стран?
14. Перечислите основные виды досуговой деятельности.
15. Охарактеризуйте предпосылки спроса на туристскую анимацию.
16. Дайте классификацию туристской анимации на основании типологических характеристик.
17. Перечислите функции туристской анимации.
18. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Охарактеризуйте их особенности.
19. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.

Тема 3. Основные понятия, направления, виды и формы рекреационно-анимационного сервиса для детей и молодёжи.

Вопросы для самоконтроля.

1. Дайте характеристику Кавказским Минеральным Водам как уникальному эколого-курортному рекреационному региону.
2. Дайте характеристику природным рекреационным ресурсам Кавказских Минеральных Вод (курортные ресурсы (климатические, бальнеологические), памятники природы, ландшафтные объекты (горы-лакколиты, реки, озера, парки, лесо-парковые зоны и т.д.)).
3. Назовите основные рекреационные объекты историко-культурного наследия Кавказских Минеральных Вод.
4. Каковы рекреационные объекты хозяйственной деятельности Кавказских Минеральных Вод, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью?
5. Каков рекреационный потенциал региона КМВ?
6. Перечислите основные виды туристской анимации.
7. Назовите основные формы анимационных занятий в региональном туризме.
8. Какие виды туристской анимации представлены в регионе КМВ?
9. Каковы сущность и назначение аэробики?
10. Раскройте понятие «Событийного туризма».
11. Каковы условия проектирования «событийного туризма»?
12. Какова роль обычаев и традиций в проектировании туристского события?
13. Какие события привлекают внимание туристов?
14. Дайте характеристику туристской ярмарки как анимационного мероприятия.
15. Какие спортивные мероприятия можно отнести к туристской анимации?
16. Назовите фестивальные мероприятия, носящие анимационный туристский характер.

17. Приведите примеры анимационной сущности туристских фестивалей.

Тема 4. Сущность и состав инфраструктуры развлечений для детей и молодёжи.

Вопросы для самоконтроля.

1. Дайте характеристику инфраструктуры индустрии развлечений.
2. В чём специфика анимации в заведениях общественного питания?
3. Назовите особенности организации питания в ресторане класса «люкс» и «высший».
4. Дайте характеристику организации питания в ресторане I класса.
5. Особенности организации питания в вагоне-ресторане.
6. Перечислите особенности организации обслуживания в судовых ресторанах.
7. Какие бары бывают в зависимости от ассортимента реализуемых напитков, продукции и способов приготовления?
8. Какие услуги предоставляют в барах класса «люкс», «высший»?
9. Каковы особенности обслуживания в барах «I класса».
10. Как организуют питание в кафе общего типа и специализированных?
11. Перечислите все современные виды услуг и формы обслуживания на предприятиях питания.
12. В чём отличия двух вариантов организации шведского стола (по типу шведского стола и с использованием специальной линии раздачи)?
13. Какие тематические шведские столы Вы знаете? Их отличия.
14. Приведите примеры организации бизнес-ланча на предприятиях питания местного курортного региона. Назначение и преимущества бизнес-ланча.
15. Раскройте понятие воскресный бранч.
16. В чём преимущества обслуживания «Счастливого часа (Happy hour)»?
17. Тематический ланч. Его особенности.
18. Какие анимационные программы используются в тематических парках?
19. Дайте характеристику анимационных программ национальных парков.
20. Дайте характеристику анимационных программ аттрактивных парков.
21. Какова специфика анимационных программ тематических парков У. Диснея?
22. Дайте характеристику парков культуры как центров туристской анимации.
23. Каковы исторические предпосылки парковой анимации?
24. Почему возникает необходимость классификации туристских объектов?
25. Назовите основные типы классификации туристских объектов и раскройте их сущность.
26. Какие туристские объекты относятся к природным рекреационным? Дайте определение.
27. Что такое рекреационный кадастр?

28. Каким требованиям должны отвечать рекреационные объекты?
29. В чём заключается комплексный подход к определению понятия «туристско-рекреационные ресурсы». Назовите основные группы туристско-рекреационных ресурсов.
30. Назовите факторы, определяющие уникальность, ценность, оригинальность, эстетическую привлекательность туристско-рекреационных объектов. Приведите примеры из рекреационных ресурсов Кавказских Минеральных Вод.
31. В чём специфика музейной анимации?
32. Какое место в анимационной инфраструктуре занимают театральные, концертные и кинозалы?
33. Какова роль спортивных сооружений в социально- культурной анимации?
34. Дайте характеристику основных типов клубных заведений.
35. Каковы особенности анимационной сущности игорных заведений?

Тема 5. Содержание и технологии игровой анимационной деятельности.

Вопросы для самоконтроля.

1. Игровая деятельность: история происхождения игр.
2. Игра, как культурный и педагогический феномен.
3. Функции, классификация, формы и виды игр.
4. Народные игры – ритуальные, обрядовые, социально-бытовые.
5. Календарные игры и праздники. Роль народных игр и праздников в обслуживании иностранных и внутренних туристов.
6. Спортивные мероприятия, их виды и роль в анимации.
7. Этапы организации анимационной деятельности. Подготовка и проведение анимационных мероприятий.

Тема 6. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах. Организация театрализованных зрелищ на нетрадиционной площадке.

Вопросы для самоконтроля.

1. Современные тенденции развития молодежных праздников и зрелищ за рубежом, в России, в регионе.
2. Шоу-программы – основа современной молодежной культуры.
3. Органичное внедрение и сочетание развлекательных и содержательных элементов в танцевальных вечерах.
4. Особенности работы с молодежной аудиторией.
5. Оформление шоу-программ: динамичная сценография, трансформирующийся костюм, маски и грим.
6. Технические и специальные средства.
7. Музыка – основа в режиссерской работе над развлекательными программами.
8. Проблемы организации молодежных праздников и зрелищ.

9. Особенности режиссуры в условиях природной среды.
10. Режиссура театрализованных представлений в исторических объектах и комплексах.
11. Театральные постановки и праздники в естественной и исторической среде (Авиньонский фестиваль, «Арена де Верона», Нарвская крепость, Пушкиногорье и др.).
12. Проведение праздничных мероприятий на специфических площадках: подвалы, бассейны, аэродромное поле, карьеры, заброшенные строительные объекты и т.п.

Тема 7. Мультимедийные социокультурные технологии.

Вопросы для самоконтроля.

1. Основополагающие функции руководителя (автора) творческого проекта.
2. Принципы работы режиссера социально-культурной программы.
3. Алгоритм, технология и этапы разработки анимационных социокультурных программ.
4. Проработка стиля и регламента мероприятия. Сотрудничество со специалистами: дизайнеры, стилисты, хореографы и т.п.
5. Анализ проведенной программы. Подведение итогов и награждение.
6. Игра как явление, как вид деятельности, как метод обучения и воспитания. Признаки игры. Основы игровых технологий.
7. Игровые педагогические технологии. Принципы педагогических игр. Разновидности игр, применяемых в педагогических технологиях.
8. Классификация игр С.А. Шмакова. Современные типологии игр.
9. Алгоритм составления современных игровых программ (ролевые игры и шоу).
10. Технология вовлечения зрительской аудитории в празднично – игровое действо, приемы активизации.

Тема 8. Требования к менеджерам анимационной службы.

Вопросы для самоконтроля.

1. Современные технические средства и технологии анимации.
2. Мультимедийные социокультурные технологии.
3. Содержание деятельности профессиональных аниматоров.
4. Методы подбора и управления персоналом анимационной службы.
5. Требования к личным качествам аниматоров.
6. Возможности профессионального роста персонала: 3 основные ступени аниматорской службы.
7. Уровни профессионализма.
8. Требования к менеджерам анимационной службы.

6 Образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Понятия, предмет и задачи курса. Динамика развития анимационной деятельности.	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.
2.	Отдых и развлечение как основные составляющие рекреационного досуга. Рекреативные функции досуга.	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.
3.	Основные понятия, направления, виды и формы рекреационно-анимационного сервиса для детей и молодёжи.	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.
4.	Сущность и состав инфраструктуры развлечений для детей и молодёжи.	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.
5.	Содержание и технологии игровой анимационной деятельности.	Лекция 5.	Лекция с использованием презентации.

		Семинар 5.	Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий.
		Самостоятельная работа	Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.
6.	Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах. Организация театрализованных зрелищ на нетрадиционной площадке.	Лекция 6.	Лекция с использованием презентации.
		Семинар 6.	Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий.
		Самостоятельная работа	Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.
7.	Мультимедийные социокультурные технологии.	Лекция 7.	Лекция с использованием презентации.
		Семинар 7.	Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий.
		Самостоятельная работа	Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.
8.	Требования к менеджерам анимационной службы.	Лекция 8.	Лекция с использованием презентации.
		Семинар 8.	Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий.
		Самостоятельная работа	Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям.

7. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Итоговое тестирование.

1. Гедонизм это:

А) этико-психологическое учение, утверждающее, что наслаждение является высшим благом, целью личности.

Б) особый вид драматургии с использованием обнаженных частей тела.

В) философское направление проповедующее аскетику и воздержание.

2. Туристская анимация подразделяется на:

А) 4 типа Б) 3 типа В) 5 типов.

3. Рекреационная анимация подразделяется на:

А) досуговую анимация (с местными жителями).

Б) туристскую анимацию (с туристами).

В) досуговую анимация (с местными жителями) и туристскую анимацию (с туристами).

4. Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую?

А) туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время.

Б) место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции.

В) основой «кристаллизацией» туристского спроса.

5. К социальной функции анимации относят:

А) коммуникативную.

Б) педагогическую.

6. Что не относится к уровням анимационной деятельности:

А) рекреационную.

Б) творческий.

В) репродуктивный.

Г) репродуктивно-творческий.

Д) когнитивный.

7. Открытие человеком для себя того нового, что не является объективно новым будет составлять уровень

А) творческий.

Б) репродуктивный.

В) репродуктивно-творческий.

Г) когнитивный.

8. Досуг это в большей степени:

А) творческий процесс.

Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека.

В) и то и другое.

Г) ни то, ни другое.

9. Отдых это в большей степени:

А) творческий процесс.

Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека.

В) и то и другое.

Г) ни то, ни другое.

10. Что является формой анимационной деятельности:

А) соревнования, спортивные мероприятия и фитнес.

Б) туристско-оздоровительная.

В) познавательно-оздоровительная.

11. Выделить вид здоровья исходя из туристской валеологии:

А) Соматическое.

Б) Неврологическое.

В) Анатомическое.

12. Название мусическая школа происходит от слова:

А) муза.

Б) мускулы.

13. Мусическая школа образовалась в:

А) в Риме.

Б) Древней Греции.

14. Слово гимнастика произошло от гимна (греч), которое обозначает:

А) выносливый.

Б) гармоничный.

В) специфика.

Г) мифология.

15. Агонистика это:

А) наука о совершенствовании тела.

Б) наука о ценностях.

В) обнаженный.

Г) сильный.

Д) турнир.

16. Аббревиатура СПА обозначает:

А) здоровье через воду.

Б) комплекс омолаживающих процедур.

В) релакс-технологии для тела на основе обертывания.

17. Русское гимнастическое общество возникло в :

А) 1883.

Б) 1983.

18. Фитнес переводится как:

- А) форма.
- Б) гармония.

19. Веллнес это:

- А) направление фитнеса.
- Б) высокое качество жизни.

20. Low это:

- А) аэробика без прыжков.
- Б) аэробика низкой интенсивности.

Темы рефератов.

1. Туристическая анимация. Понятие анимации. Функции. Типология.
2. Развитие анимационных услуг в туризме.
3. Зарубежные истоки развития анимации.
4. Своеобразие анимации в России.
5. Туристская анимация. Типы туристской анимации. Основные характеристики.
6. Влияние мотивации на выбор анимационных программ.
7. Досуговая анимация.
8. Анимационные туристские маршруты.
9. Особенности при составлении анимационного туристского маршрута.
10. Гостиничная анимация.
11. Персонал анимационной службы. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.
12. Оздоровительные программы анимационной деятельности.
13. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
14. Национальные праздники и фестивали народов мира.
15. Памятные даты праздников Российской Федерации и Сахалина.
16. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.
17. Классификация туристов по их отношению с туристами разных категорий.
18. Формы работы с разными возрастными группами туристов.
19. Национальные особенности туристов.
20. Учет индивидуальных особенностей туристов при составлении анимационных программ.
21. Сценарий и сценарный план. Построение сценарного плана. Компоненты драматургии. Правила составления сценария согласно законом драматургии.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные понятия туристской анимации.
2. Предпосылки возникновения туристской анимации.
3. Виды анимации. Типология анимации.
4. Структура туристского досуга.
5. Понятие культуры и её связь с анимацией.
6. Этнографический туризм.

7. Праздники.
8. Карнавальное движение.
9. Костюмированные туры.
10. Индустрия развлечений.
11. Тематические парки.
12. Игровой бизнес в анимационной деятельности.
13. Функции гостиничной анимации.
14. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы.
15. Виды анимации как элементы анимационных программ.
16. Применение игровых методов в туристской анимации.
17. Игра как вид человеческой деятельности.
18. Основные направления игровой деятельности в туристской анимации.
19. Классификация туристов.
20. Особенности работы с туристами разных категорий.
21. Анимационные услуги и программы в гостиницах и туркомплексах.
22. Подготовка и разработка анимационных программ гостиницы и туркомплекса.
23. Деятельность анимационной службы.
24. Персонал анимационных служб.
25. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
- <i>опрос</i>	5 баллов	10 баллов	
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	10 баллов	
- <i>защита рефератов</i>	5 баллов	20 баллов	
- <i>итоговое тестирование</i>	0 баллов	20 баллов	
Промежуточная аттестация (зачет)			40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>зачёт/зачёт с оценкой/экзамен</i>			100 баллов

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литературы

1. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7782-3195-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91324.html>
2. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-8149-2422-3. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78483.html>

9.2. Дополнительная литература

1. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. — 86 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html>

2. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. — 76 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9583.html>

3. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15682.html>

4. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456235>

5. Социология досуга : учебный терминологический словарь для студентов, обучающихся по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детско-юношеского досуга» и «Социально-культурная анимация» / составители Л. Ю. Логунова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 48 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22096.html>

9.3 Периодические издания

1. Бизнес. Экономика. <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/biznes-ekonomika>
2. Корпоративный менеджмент. (Библиотека книг, статей, справочных изданий). <http://www.cfin.ru>
3. Коллекция «Экономика и менеджмент» - книги, справочные издания, статистика. https://e.lanbook.com/books/1029#ekonomika_i_menedzment_0_header
4. Система электронного обучения на базе Moodle <http://cdo.sakhgu.ru/>
5. Сайт университетской библиотеки ONLINE <http://www.biblioclub.ru/>
6. Сайт российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/>
7. Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
8. Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
9. Сайт электронной библиотечной системы «Лань» www.e.lanbook.com
10. Сайт информационной справочной системы Polpred.com <http://polpred.com/>
11. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
12. Экономика. Социология. Менеджмент. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/124.html>
13. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>) и

9.4 Программное обеспечение

1. Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935)
2. Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
3. Microsoft Exchange Small Business CAL Russian Software Assurance Academic OPEN Level Device CAL Device CaL (бессрочная), (лицензия 60465661)
4. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 60939880)
5. Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 41684549)
6. Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 41684549)
7. Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 60939880)
8. Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 60939880)
9. Microsoft Windows Pro 64bit DOEM (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
10. Lucas-Nulle контракт №6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
11. Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic (бессрочная), (лицензия 62590127)
12. Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic (бессрочная), (лицензия 60939880)
13. CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083)
14. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2020-04-13
15. ABBYYFineReader 11 Professional Edition (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD)
16. Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use Extensions (бессрочная), (лицензия 3A1830135)
17. Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351)
18. Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN (бессрочная) (лицензия 61031351)
19. Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351)
20. Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 41684549)
21. Microsoft Volume Licensing Service (бессрочная), (лицензия 62824441)

22. Autodesk AutoCAD 2010 Russian (бессрочная), (лицензия 391-12011783)
23. «Антиплагиат. ВУЗ» Лицензионный договор №194 от 22.03. 2018 года

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО — UNWTO) (www.unwto.org)
2. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму (World Travel & Tourism Council (WTTC)) (www.wttc.org)
3. Официальный сайт Европейской комиссии по туризму (www.etc-corporate.org)
4. Сайт Ассоциации содействия туристским технологиям (www.astt.ru)
5. Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм, www.russiatourism.ru)
6. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» (Ростуризм, www.russiatourism.ru)
7. Автоматизированная информационная система «Информирование об угрозах безопасности туристов» (Ростуризм, www.russiatourism.ru)
8. Информационная система по внешнеполитическим вопросам Министерства иностранных дел Российской Федерации (www.mid.ru)
9. Автоматизированная система оформления приглашений иностранных граждан на территорию Российской Федерации МИД России (www.mid.ru)
10. Автоматизированная информационная система оформления и учета паспортно-визовых документов в консульских загранучреждениях МИД России (www.mid.ru)
11. Автоматизированная информационная система «Загранпаспорт МИД» (www.mid.ru).
12. Автоматизированная информационная система «Служебный выезд» (www.mid.ru).
13. Консульский информационный портал (единый интернет-ресурс)
14. Консульского департамента, консульских учреждений за рубежом и представительств МИД России на территории Российской Федерации (www.kdmid.ru)
15. Автоматизированная информационная система оказания государственных услуг Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация, www.favt.ru)
16. Официальный интернет-сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация, www.favt.ru)
17. Информационно-вычислительная система Росстата (Росстат, www.gks.ru)
18. Государственная информационная система миграционного учета Федеральной миграционной службы (ФМС России, www.fms.gov.ru)
19. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

20. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
21. ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса Российского союза туриндустрии «RATA-News» (www.ratanews.ru)
22. Газета «Туринфо» (<http://tourinfo.ru>)
23. Журнал «Турбизнес» (<http://www.tourbus.ru>)
24. Сайты компании Micros (www.micros.com , www.myfidelio.net)
25. Сайт компании САМОсофт (www.samo.ru)
26. Сайт компании Мегатек (www.megatec.ru)
27. <http://www.iprbookshop.ru>
28. <http://www.biblioclub.ru>
29. www.e.lanbook.com
30. <http://polpred.com>

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины необходимо компьютерное и мультимедийное оборудование, видео- и аудиовизуальные средства обучения, с помощью которых возможна работа с дополнительными материалами, а также компьютерный класс с доступом к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочей программе дисциплины «Анимация в туризме и гостиничных комплексах»
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 1.1.;
- 1.2.;
- ...
- 1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

2.1.;

2.2.;

...

2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

3.1.;

3.2.;

...

3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

расшифровка подписи