

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»
Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы


Назарова Л.Х.
« 16 » июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.В.04 «Международный туризм»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Организация внутреннего и международного туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск

2022 год

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Международный туризм» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.02 «Туризм»

Программу составил(и):

Балицкая И.В., профессор, доцент, д.п.н.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины Международный туризм утверждена на заседании кафедры иностранного языка и страноведения, протокол №12 «16» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой Корнеева И.В.
фамилия, инициалы

подпись

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование у обучающихся знания и представлений о сложном и многообразном международном пространстве; об основных центрах туризма, истории их возникновения и развития; способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве; сущности и специфики организации экскурсионной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний по мировому культурно-историческому наследию; раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его международного туристско-рекреационного потенциала;
- систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно-исторической идентичности и значимости в международном туризме;
- формирование пространственных представлений о мировых социокультурных системах;
- характеристика рыночного потенциала международных туристских объектов и их роли в организации отдыха и туризма;
- знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также со специальной психолого-педагогической и туристско-рекреационной литературой;
- формирование основ гражданской идентичности личности и ценностного восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина “Международный туризм” относится к дисциплинам вариативной части программы.

Пререквизиты дисциплины (модуля): дисциплины «Специальные виды туризма», «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма».

Постреквизиты дисциплины: “Международный этикет”, “Туристские формальности ”, “Маркетинговые исследования ”, “Международный маркетинг в туризме и сервисе”.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине «Международный туризм»

Коды	Содержание компетенций	Код и наименование
-------------	-------------------------------	---------------------------

компетенции		индикатора достижения компетенции
ПКС 4	Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	<p>ПКС-4.1 Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.</p> <p>ПКС-4.2 Уметь: Оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПКС-4.3. Владеть: качественными и количественными показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p>
ПКС-5	Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	<p>ПКС- 5.1 Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ПКС- 5.2 Уметь: Обеспечивать распределение полномочий.</p> <p>ПКС- 5.3 Владеть: материально-техническим обеспечением деятельности туристской организации.</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины «Международный туризм»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	5семестр	всего
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	58	58
Лекции (Лек)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	5семестр	всего
Лабораторные работы (Лаб)		
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО) (Проведение текущих консультаций и индивидуальная работа со студентами)	4	4
Консультации		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен, зачет с оценкой)	Зачет	
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к промежуточной аттестации и т.п.) ...	50 6 8 8 4 8 6 4 6	

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины «Международный туризм»

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		контактная					
		семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1.	Раздел 1 Международный туризм как отрасль специализации	5	4			4	
2.	Раздел 2. Туристские потоки и центры международного туризма. Типы туристского пространства.	5		2		4	Доклад по теме исследования
3.	Раздел 3. Особенности	5	2	2		4	Доклад по теме исследования

	организации международного туризма.						
4.	Раздел 4. Концепция и классы международной туристской деятельности.	5	2	4		4	Электронная презентация по заданной тематике
5.	Раздел 5. Формы и виды международного туризма, их география.	5	2	2		4	Электронная презентация по заданной тематике
6.	Раздел 6. Система координации и международного сотрудничества в туризме.	5	2	4		4	Электронная презентация по заданной тематике
7.	Раздел 7. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.	5		4		4	Электронная презентация, доклад по теме (страна предлагается на выбор студента)
8.	Раздел 8. Особенности развития международного туризма в странах Восточного средиземноморья.	5		4		4	Электронная презентация, доклад по теме (страна предлагается на выбор студента)
9.	Раздел 9. Особенности развития международного туризма в странах Центральной и восточной Европы.	5		4		4	Электронная презентация, доклад по теме (страна предлагается на выбор студента)
10.	Раздел 10. Международный туризм как специфическая форма международной торговли услуг.	5	2	2		4	Решение тестовых заданий по теме
11.	Раздел 11. Международное регулирование туризма. Мировые туристские организации.	5	2	2		4	
12.	Раздел 12.	5	2	2		4	Электронная презентация

	Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ.						по заданной тематике
	Итоговое занятие			4		2	Презентация виртуального тура по странам (на выбор), сопроводительная документация, электронная презентация, доклад
	<i>зачёт</i>						Презентация виртуального тура по странам (на выбор), сопроводительная документация, электронная презентация, доклад
			18	36		50	

4.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации.

Социально-экономические факторы формирования туристского спроса. Временная и территориальная структура международного туристского спроса.

Тема 2. Туристские потоки и центры международного туризма. Типы туристского пространства.

Методы изучения туристского спроса и прогнозирования туристских потоков. Динамика туристских потоков и их структура. Сезонность туристских потоков. Географические аспекты формирования территориально-хозяйственных образований, специализирующихся на производстве туристских услуг и удовлетворении рекреационных потребностей. Туристские центры. Типы территориально-отраслевой организации туристского пространства. Типология стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма. «Принимающие» и «отправляющие» регионы.

Тема 3. Особенности организации международного туризма

Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа позиции страны в международном туристском обмене, территориальной дифференциации туристского спроса и предложения, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков. Теория «абсолютного преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного

цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».

Тема 4. Концепция и классы международной туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма».

Индустрия международного туризма. Инфраструктура и инфрасфера туризма. Гостиничное хозяйство. Ресторанные цепи. Воздушный транспорт. Круизный отдых. Туроператоры и агенты путешествий. Туристская информация и реклама. Дополнительные туристские службы (страхование туристов и путешествий, дорожные чеки, магазины беспошлинной торговли). Туристские периодические издания и путеводители.

Тема 5. Формы и виды международного туризма, их география.

Виды и разновидности туристской деятельности. Внутренний, въездной и выездной туризм. Приоритетные виды туризма. Культурно-познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Ностальгический туризм. Система представлений об альтернативных, экологически безопасных видах туризма. Сельский, или зеленый, туризм. Городской туризм. Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Караванинг. Бальнеологический туризм. Деловой и научный туризм. Промышленный туризм. Экстремальный туризм. Поощрительный туризм. Политический туризм. Событийный туризм. Таймшер.

Тема 6. Система координации и международного сотрудничества в туризме.

Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций: межправительственные организации сферы ООН, региональные межправительственные организации, неправительственные специализированные организации. Организационная структура Всемирной туристской организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН.

Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций. Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям, Манильская декларация по мировому туризму ВТО, Кодекс туриста и Хартия туризма, Гаагская декларация по туризму, документы Стамбульского семинара и Варшавской конференции, декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министерств по туризму (Осака, Япония).

Тема 7. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.

Географическое положение и особенности культуры и быта. Таиланд. Вьетнам. Лаос и Камбоджа. Индонезия

Тема 8. Особенности развития международного туризма в странах Восточного средиземноморья.

Туристско-рекреационные ресурсы и особенности развития международного

туризма на острове Кипр. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности. экскурсионно-познавательного, образовательного, делового, конгресс-ного туризма. Оффшорный бизнес.

Основные туристские районы и центры пляжно-курортного, Перспективы и проблемы развития туризма в Северном Кипре. Туристско-рекреационное районирование Турции. Специфические черты индустрии международного туризма в Турции. Особенности развития форм и видов международного туризма в Израиле.

Тема 9. Особенности развития международного туризма в странах Центральной и восточной Европы.

Особенности развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы. Туристско-рекреационный потенциал и уровень туристской освоенности стран Центрально-Восточной Европы (Чехия, Словакия, Болгария, Венгрия, Польша, Румыния). Туристско-рекреационные районы и центры культурно-познавательного, курортно-оздоровительного, экологического и спортивного туризма Чехии, Словакии, Болгарии, Венгрии, Польши, Румынии. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности.

Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы

Тема 10. Международный туризм как специфическая форма международной торговли услугами.

Сущность международного туризма. Классификация международного туризма по целям поездки, виду транспорта, методу проведения, по численности и возрасту туристов, по продолжительности поездки.

Место туристических услуг в системе международной торговли услугами. Факторы, воздействующие на международный туризм: политические, экономические, социально-демографические, культурные, научно-технические.

Субъекты рынка туристских услуг: туристские фирмы – туроператоры, турагенты; предприятия питания и их виды; предприятия гостиничного комплекса; транспортные организации.

Тема 11. Международное регулирование туризма. Мировые туристские организации.

Система регулирования туризма и характеристики ее элементов: международного, национального, регионального.

Международные организации в сфере международного туризма и их классификация.

Всемирная туристская организация (ВТО): цели создания, структура, основные направления деятельности.

Основные международные акты, регулирующие сферу туризма. Глобальный этический кодекс, Манильская декларация по мировому туризму, Гаагская декларация по туризму, Хартия туризма и Кодекс туриста, Международные гостиничные правила, Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов, Франкфуртская таблица по снижению цен за поездки.

Тема 12. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ.

Роль туризма в развитии национальной экономики.

История развития туризма в РФ.

Выездной туристский поток: динамика, страны притяжения туристов из РФ, тенденции.

Въездной туристский поток: динамика, факторы, тормозящие рост въездного потока, страны – поставщики иностранных туристов, наиболее популярные места посещений.

Туристско-рекреационные зоны РФ. Состояние современной материально-технической базы туризма и туристской инфраструктуры.

Туристская политика государства. Необходимость регулирования государством сферы туризма. Эволюция взглядов на степень и качество регулирования государством туристического рынка.

Организация управления туристским комплексом РФ: макроэкономический, мезоэкономический, микроэкономический уровни.

Общественные организации в сфере туризма.

Основные правовые акты, регулирующие сферу туризма. Закон РФ № 123-ФЗ «Об основах туристской деятельности», Концепция развития туризма в РФ на период до 2005 г., Закон РФ № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», проект ФЗ «О туризме и туристской индустрии в РФ», правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ № 815.

Стандартизация и сертификация туристских услуг. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г.

Лицензирование туристской деятельности. Постановление правительства РФ № 95 «О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности».

4.4 Темы и планы практических/лабораторных занятий

Семинарское занятие 1 «Современные тенденции транснационализации и глобализации в организации международного туризма» по теме 2 «**Туристские потоки и центры международного туризма. Типы туристского пространства**»:

Цель и задачи: актуализация теоретических знаний о современном состоянии международного туризма

Вопросы к обсуждению:

1. Транснациональные компании на рынке международного туризма.
2. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве.
3. Влияние транснациональных туристских компаний на национальную экономику.
4. Процессы глобализации в международном туризме.
5. Туризм как фактор устойчивого развития общества.

Семинарское занятие 2 по теме 3 «Особенности организации международного туризма»

План занятия

1. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов.
2. Территориальная дифференциация туристского спроса и предложения.
3. Оценка туристско-рекреационного потенциала, уровня развития туристской инфраструктуры, интенсивности туристских потоков

Цель и задачи: Обсуждение подходов к выделению, дифференциации и оценке туристских регионов.

Вопросы к обсуждению:

1. Географические аспекты формирования территориально-хозяйственных образований, специализирующихся на производстве туристских услуг и удовлетворении рекреационных потребностей населения. Территориальная дифференциация туристского спроса и предложения.
2. Территориально-рекреационные системы как особый класс геосистем и объект изучения рекреационной географии. Оценка природно-рекреационного потенциала, уровня развития туристской инфраструктуры, интенсивности туристских потоков как факторов образования ТРС.
3. Оценка туристско-рекреационного потенциала, уровня развития туристской инфраструктуры, интенсивности туристских потоков.
4. Показатели туристской функции (коэффициенты Деферта, Шнейдера, Ховарда и др.) как инструмент выделения туристско-рекреационных районов.

Задание № 1. Определите страны мира по описаниям

1. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья

страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие - католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов.

2. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, вооружение, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. В сельском хозяйстве превалирует выращивание пшеницы, сахарной свеклы. Развито виноградарство. Гипертрофированное развитие столичного района является важной региональной проблемой страны.

3. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров - известен как международный курорт.

4. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков.

5. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно-исторических достопримечательностей и лечебными целями.

6. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников.

7. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу.

8. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на

острове, тогда как основная часть территории - на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма.

9. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьей международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов. Что это за страна?

10. Одна из «ключевых» развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта. Один - на побережье Тихого океана, а другой - на побережье Мексиканского залива.

11. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица - не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижных горнолыжных курортов.

Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Культурно-познавательный туризм» и «Интенсивность международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность».

Семинарское занятие 3 по теме 4 **«Концепция и классы международной туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма».**

Содержание понятия «индустрия международного туризма».

Формы и виды международного туризма, их география

Задание № 1.

1. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий.

Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

2. Из следующего списка отметьте страны, где есть железные дороги: Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Афганистан, Сейшелы.

3. Назовите ведущие мировые религии и вкратце опишите их особенности. Представители каких религий не употребляют в пищу свинину, говядину?

4. Представьте, что вы пожилой и очень раздражительный путешественник, направляющийся в какую-либо страну. Составьте перечень требований, чтобы для вас путешествие прошло наиболее гладко и спокойно.

5. Что делать, если вы потеряли за границей документы? 6. Дайте определение туризма и объясните, что заставляет людей путешествовать.

6. На основании приведенных статей составьте платежный баланс страны «Альфа», классифицируя каждую операцию как дебет или кредит:

- экспорт нефти 6 млн долл.;
- импорт зерна 5 млн долл.;
- экспорт оружия 2 млн долл.;
- доходы от туризма иностранцев в «Альфе» 6 млн долл.;
- денежные переводы иностранцам из «Альфы» 2 млн долл.;
- покупка акций частных корпораций Франции 6 млн долл.;
- покупка золота у иностранных граждан 1 млн долл.

36. Какие типы виз вы знаете?

37. Что такое система «такс-фри»?

Семинарское занятие 4 по теме 4: «Концепция и классы международной туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма».

1. Какие компоненты экологического туризма вы можете выделить?

2. Что такое туристическая рента?

3. Что такое туроперейтинг?

4. Объясните международный туризм как фактор регионального развития и

охраны окружающей среды.

5. Дайте сравнительную характеристику туристических ресурсов по России: Центр, Север, Юг, Сибирь и Дальний Восток.

6. Что такое поузды?

7. Заполните таблицу, используя приведенные ниже географические названия и цифры: Любляна, Индия, 779, 66, Япония, Анкара, 2, 3288, 1014, 372, Словения, Токио

Страна	Столица	Площадь (тыс. кв. км)	Население (млн чел.)

8. Установите соответствие: Тип климата - Город

Арктический - Лондон

Умеренный - Владивосток

Средиземноморский - Сингапур

Муссонный - Барселона

Экваториальный - Тикси

9. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

а) Сирия

б) Израиль

в) Турция

г) Ливан

д) Иордания

е) Греция

ж) Албания

з) Египет

и) Ливия

к) Алжир

48. Укажите название единственного морского порта Словении:

а) Котор

б) Дуррес

в) Пирей

г) Измир

д) Копер

- е) Ливерпуль
- ж) Эдинбург
- з) Риека

10. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить:

- а) Хорватия
- б) Болгария
- в) Македония
- г) Словения
- д) Греция

11. По признаку географического положения найдите исключение из логики:

- а) Испания
- б) Греция
- в) Албания
- г) Сирия
- д) Пакистан
- е) Непал
- ж) Мьянма
- з) Гана
- и) Судан
- к) Колумбия

Семинарское занятие 5 по теме 5 «Формы и виды международного туризма, их география».

Задание 1. Зачеркните ошибочные строки:

- а) Копенгаген - Дания - Северное море;
- б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море;
- в) Антверпен - Германия - Северное море;
- г) Риека - Словения - Адриатическое море;
- д) Стокгольм - Швеция - Северное море;
- е) Барселона - Испания - Средиземное море

Задание 2. Найдите соответствие: Область - Город

- Калужская - Городец
- Нижегородская - Боровск
- Смоленская - Можайск
- Московская - Гагарин
- Псковская - Рыльск

Курская - Пушкинские Горы

Задание 3. Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта: Природный объект - Страна

Пампа - Алжир

Большой барьерный риф - Швеция

Фьорд - Аргентина

Шхера - Норвегия

Вади - Австралия

Балатон - Венгрия

Задание 4. Найдите соответствие: Достопримечательность - Страна

Ангкор Ват - Словения

Мавзолей Хошимина - Хорватия

Собор Александра Невского - Вьетнам

Плитвицкие озера - Камбоджа

Озеро Блед - Болгария

Задание 5. Найдите соответствие: Горы - Страна

Кантабрийские - США

Альпы - Румыния

Карпаты - Норвегия

Судеты - Италия

Скандинавские - Испания

Скалистые - Польша

Задание 6. Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу: Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.

Задание 7. Найдите соответствие: Страна - Национальная валюта

Турция - куна

Хорватия - толар

Словения - риель

Швеция - злотый

Камбоджа - крона

Польша - вона

Южная Корея - динар

Иордания - лира

Задание 8. Заполните таблицу словами «да» или «нет» в зависимости от того или иного вида пищи, употребляемой представителями разных религий.

	Христиане	Иудеи	Индусы	Мусульмане	Буддисты
Тип пищи					

Овощи, фрукты					
Алкоголь					
Ягнятина					
Говядина					
Свинина					
Животные жиры					
Рыба					
Моллюски					
Курытина					
Яйца					

Задание 9. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества

Христианство - Мекка

Ислам - Новый Афон

Буддизм - Кайлаш

Индуизм - Лумбини

Задание 10. Найдите соответствие. Расскажите о городах, через которые проходит круизный маршрут, и покажите их на географической карте: Река - Туристический маршрут

Рейн Москва - Астрахань

Эльба Пассау - Будапешт

Дунай Прага - Магдебург

Волга Базель - Амстердам

Семинарское занятие 6-7 по теме 6: «Система координации международного сотрудничества в туризме».

Задание 1. Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану:

1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.

2. Характеристика экономико-географического положения.

3. Характеристика природных условий и ресурсов.

4. Характеристика населения.

5. Краткий исторический очерк.

6. Общая характеристика хозяйства.

7. Порайонные различия.

8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

Задание 2. Найдите соответствие, покажите туристический район на

географической карте: Туристический район - Страна (Историческая местность)

Эльзас - Португалия
Каталония - Хорватия
Фландрия - Германия
Тоскана - Чехия
Уэльс - Франция
Моравия - Испания
Тюрингия - Бельгия
Истрия - Италия
Алгарве - Великобритания

Задание 3. Покажите на карте области Италии и найдите соответствие:

Область Италии - Город

Пьемонт - Милан
Ломбардия - Турин
Лигурия - Венеция
Венето - Генуя
Тоскана - Рим
Лацио - Флоренция
Фриули - Венеция
Джулия - Неаполь
Кампания - Триест

Задание 4. Найдите соответствие: Страна - Курорт

Франция - Закопане
Словения - Китцбюэль
Хорватия - Остенде
Италия - Баден-Баден
Испания - остров Хайнань
Мексика - остров Бали
Индонезия - Акапулько
Китай - Бенидорм
Германия - Римини
Бельгия - Умаг
Австрия - Порторож
Польша - Шамони
Ямайка - Сан Сити
Куба - Монтего Бей
ЮАР - Варадейро

Семинарское занятие 8-9 по теме 7: «Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии»

Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия)

Цель и задачи: Обсудить в группах особенности и перспективы развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии

Вопросы к обсуждению:

1. Юго-Восточная Азия – зона интенсивного развития туризма.
2. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития международного туризма в:
 - а) Таиланде;
 - б) Малайзии;
 - в) Индонезии;
 - г) Сингапуре.
3. Социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе.

Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Региональные туристские рынки: Восточная Азия, Южная Азия и динамика их развития» и «Место туристических услуг в системе международной торговли услугами»

Семинарское занятие 10-11 по теме 8: «Особенности развития международного туризма в странах Восточного Средиземноморья (Турция, Израиль, Кипр)»

Цель и задачи: Рассмотреть на практических примерах особенности и перспективы развития международного туризма в странах Восточного Средиземноморья

Вопросы к обсуждению:

1. Туристско-рекреационные ресурсы и особенности развития международного туризма на острове Кипр. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности.
2. Основные туристские районы и центры пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного, образовательного, делового, конгресс-ного туризма. Оффшорный бизнес.

3. Перспективы и проблемы развития туризма в Северном Кипре.
4. Туристско-рекреационное районирование Турции.
5. Специфические черты индустрии международного туризма в Турции.
6. Особенности развития форм и видов международного туризма в Израиле.

Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Цели и задачи международных туристских организаций» и «Организационная структура Всемирной туристской организации».

Семинарское занятие 12-13 по теме 9: «Особенности развития международного туризма в Центральной и Восточной Европе»

Особенности развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы (Чехия, Болгария, Польша, Венгрия, Словакия, Румыния)

Цель и задачи: Обсуждение перспектив развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.

Вопросы к обсуждению:

1. Особенности развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.

2. Туристско-рекреационный потенциал и уровень туристской освоенности стран Центрально-Восточной Европы (Чехия, Словакия, Болгария, Венгрия, Польша, Румыния).

3. Туристско-рекреационные районы и центры культурно-познавательного, курортно-оздоровительного, экологического и спортивного туризма Чехии, Словакии, Болгарии, Венгрии, Польши, Румынии.

4. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности.

Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы

Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Хорватии и Черногории

Цель и задачи:

Обсудить перспективы развития международного туризма в Хорватии и Черногории

Вопросы к обсуждению:

1. Особенности развития международного туризма в Хорватии и Черногории. Туристско-рекреационные ресурсы.
2. Уровень развития туристской инфраструктуры.
3. Основные туристские районы и центры пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма.
4. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности.
5. Соотношение въездного и внутреннего туризма в Хорватии.

Семинарское занятие 14 по теме 10: «Международный туризм как специфическая форма международной торговли услугами».

Цель и задачи: На практических примерах рассмотреть основные теоретические положения темы.

Вопросы к обсуждению:

1. Место туристических услуг в системе международной торговли услугами. Факторы, воздействующие на международный туризм: политические, экономические, социально-демографические, культурные, научно-технические.
2. Тенденции развития мирового туристского рынка: усиление роли Интернет, усложнение потребностей туристов, увеличение количества непродолжительных поездок, рост индивидуального туризма, значительное негативное влияние терроризма, переход от массовых турпродуктов к специализированным и более гибким, рост внутрирегиональных путешествий, падение спроса на дальние перелеты, увеличение возраста туристов, усиление процессов интеграции в туризме.

Семинарское занятие 15 по теме 11: «Международное регулирование в туризме. Мировые туристические организации».

Цель и задачи: Изучить специфику деятельности мировых туристических организаций.

Вопросы к обсуждению:

1. Международные организации в сфере международного туризма и их классификация. Всемирная туристская организация (ВТО): цели создания, структура, основные направления деятельности.
2. Основные международные акты, регулирующие сферу туризма. Глобальный этический кодекс, Манильская декларация по мировому

- туризму, Гаагская декларация по туризму, Хартия туризма и Кодекс туриста,
3. Международные гостиничные правила, Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов, Франкфуртская таблица по снижению цен за поездки.
 4. Организация управления туристским комплексом за рубежом. Модели государственного регулирования США, европейских стран (Франция, Италия, Великобритания), развивающихся стран, для которых туризм является основным источником валютных поступлений (Тунис, Египет, Турция).

Семинарское занятие 16 по теме 12: «Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ»

Задание № 1. Найдите соответствие: Область - Город

- Калужская - Городец
- Нижегородская - Боровск
- Смоленская - Можайск
- Московская - Гагарин
- Псковская - Рыльск
- Курская - Пушкинские Горы

Задание №2. Работа в группах. Выполните тестовые задания и обсудите правильные ответы в группах.

1. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
 - классификация по сезонности;
 - по используемому транспорту;
 - по видам туризма.
2. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
 - сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
 - способствует их превращению в индустриальные центры;
 - способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.
3. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:
 - нарушает традиции и обычаи местного населения;
 - увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
 - увеличивает местные доходы.

4. Интеграционные процессы в Европе...

- нарушают сложившиеся туристические связи;
- способствуют развитию международных туристических обменов;
- способствуют развитию внутреннего туризма в каждой из стран-участниц .

5. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

- внутреннего туризма;
- выездного туризма;
- въездного туризма.

6. Что необходимо для развития международного туризма в России:

- наличие естественных туристических ресурсов;
- высокие темпы экономического роста;
- кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

7. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:

- FB;
- HB;
- BB .

8. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:

- инвестиций капитала в единицу продукции;
- сезонных колебаний;
- наличия конкуренции между поставщиками.

9. Обслуживание «a la cart » - это...

- свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

10. Охарактеризуйте права и обязанности пассажира и перевозчика на международных авиарейсах.

Семинарское занятие 17-18. Заключительное занятие.

Задание № 1. Вопросы должны быть написаны на карточках. Студенты выбирают один из вопросов и дают ответ без подготовки. Слушающие должны задать не менее 3 дополнительных вопросов.

1. Чем отличается весовая система норм провоза багажа от системы количества мест, применяемых на международных авиаперевозках?

2. Назовите известные вам тарифы на международные авиаперевозки.
3. Что такое панорамные полеты?
4. Какая система поощрения предусмотрена авиакомпаниями по отношению к пассажирам, регулярно пользующимися их услугами?
5. Какие классы обслуживания используются на международных авиалиниях?
6. В чем особенности автобусных туров?
90. Назовите единственную в мире столицу, разделенную на две части «зеленой» демаркационной линией.
7. Назовите государство, которое называют «зеленым континентом», но значительную часть территории которого занимает пустыня.
8. Назовите крупнейшие национальные парки Южной и Юго-Восточной Африки и дайте их сравнительную характеристику.
9. Приведите примеры стран, где имеются долины гейзеров.
10. На каком из островов Тихого океана провел остаток своих дней автор легендарного романа о пиратах «Остров сокровищ»?
11. Назовите имя известного итальянского путешественника, от которого европейцы впервые получили полноценное представление о Китае.

5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения

Вопросы для самостоятельного изучения

Вопросы для самоконтроля

1. Концепция географии международного туризма.
2. Международный туризм в системе мировых экономических отношений.
3. Урбанизация как генерирующий фактор развития международного туризма.
4. Территориальные изменения в географии международного туризма (на примере отдельных макрорегионов мира).

6 Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Международный туризм как отрасль специализации.	Лекция -1-2.. Самостоятельная	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол, дискуссия

		<i>работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Туристские потоки и центры международного туризма, типы туристского пространства.	<i>Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	<i>Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	Особенности организации международного туризма	<i>Лекция 3. Семинар 2. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Групповая работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	Концепции и классы международной туристской деятельности	<i>Лекция 4. Семинар 3-4. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5.	Формы и виды международного туризма, их география.	<i>Лекция 5 Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Мини-конференция Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
6.	Система координации и межданородного сотрудничества в туризме	<i>Лекция 6. Семинар 6-7. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Групповая работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
7.	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.	<i>Семинар 8-9. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Групповая работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
8.	Особенности развития международного туризма в странах Восточного Средиземноморья.	<i>Семинар 10-11. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Мини-конференция Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

9.	Особенности развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы.	<i>Семинар 12-13. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Групповая работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
10.	Международный туризм как специфическая форма международной торговли и услуг.	<i>Лекция 7 Семинар 14. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Мини-конференция Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
11.	Международное регулирование туризма, мировые туристические организации.	<i>Лекция 8 Семинар 15. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
12.	Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ	<i>Лекция 9 Семинар 16. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Мини-конференция Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
	Заключительное занятие	<i>Семинар 17-18.</i>	<i>Тесты Коллоквиум</i>

7 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы рефератов и презентаций:

1. Центры «островного» туризма в Средиземноморье: о-ва Сицилия, Сардиния, Мальта, Корсика, острова Балеарского архипелага.
2. Курортные зоны и туристские центры Испании. Особенности туристского освоения Андалузского туристского района.
3. Туристско-рекреационное районирование Италии. Основные курортные центры.
4. Туристско-рекреационный потенциал и курортные центры Республики Корея.
5. Тенденции развития международного туризма в Японии.
6. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции.
7. Рекреационно-туристский потенциал и важнейшие курортные центры Германии.

8. Североевропейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
9. Туристско-рекреационное районирование Швеции.
10. Туристско-рекреационный потенциал, районирование, важнейшие туристские и курортные центры Великобритании.
11. Горно-лыжные курорты Французских Альп. Особенности развития туристской инфраструктуры.
12. Альпийский туристский регион. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран (Австрия, Швейцария).
13. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
14. Курортно-рекреационные центры Средиземноморского побережья Испании.
15. Туристско-рекреационные ресурсы территории США и особенности их освоения.
16. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
17. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Общие тенденции развития международного туризма в Европе.
18. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
19. Туристско-рекреационные районы и курортные центры США.
20. Рекреационно-туристский потенциал и основные центры международного туризма в Китае.
21. Туристско-рекреационный потенциал, центры международного туризма в Польше.
22. Туристско-рекреационные центры Швеции, Финляндии, Норвегии.
23. Культурно-исторические и архитектурные памятники Чехии (Грады и замки Чехии). Богемские и Моравские источники минеральных вод.
24. География международного туризма в Болгарии.
25. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канарских островов.
26. Особенности развития международного туризма в Черногории.
27. Рекреационно-туристский потенциал и курортные центры Хорватии.
28. Туристско-рекреационное районирование и особенности развития международного туризма в Чехии.
29. Северо-Западный и Северо-Восточный туристские районы Испании. Основные туристские центры и направления развития международного туризма.
30. Туристско-рекреационные центры Лигурийской и Адриатической

Ривьеры.

31. Исторические достопримечательности Центральной и Северной Греции. Паломнический туризм на полуострове Халкидики.
32. Центры микенской культуры полуострова Пелопоннес.
33. Перспективы развития международного туризма на островах Греции (Крит, Эвбея, Родос, Кикладские, Корфу, Тасос и т. д.).
34. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Финляндии.
35. Туристско-рекреационные районы Норвегии. Круизный туризм в Норвегии.
36. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «стареющих» туристских продуктов.
37. Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы.
38. Обзор схем туристско-рекреационного районирования США.

Вопросы к зачету:

1. Концепция географии международного туризма.
2. Международный туризм в системе мировых экономических отношений.
3. Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме.
4. География основных видов международного туризма.
5. Особенности организации и география религиозного туризма.
6. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в регионах мира.
7. Временная и территориальная структура туристского спроса и предложения.
8. Социально-экономические предпосылки развития международного туризма.
9. Урбанизация как генерирующий фактор развития международного туризма.
10. Концепция пространственной поляризации мирового туристского пространства.
11. Образовательный молодежный туризм. Содержание и перспективы развития.
12. Организационно-правовое обеспечение международного туризма.
13. Рекреационно-туристские ресурсы и тенденции развития

международного туризма в странах СНГ.

14. Туристско-рекреационный потенциал России и возможности его использования в международном туризме.
15. Особенности развития экологического туризма в национальных парках.
16. Система координации и международного сотрудничества в туризме.
17. Международные соглашения, регламентирующие организацию и осуществление международных туристских миграций.
18. Использование глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса.
19. Научно-методические подходы к выделению туристских макро- и мезорегионов мира.
20. География международных туристских миграций. Динамика туристских потоков и их структура.
21. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
22. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира.
23. Культурно-исторические ресурсы Западной Европы как основа развития экскурсионно-познавательного туризма.
24. Рекреационный потенциал стран Центрально-Восточной Европы и его использование в международном туризме.
25. Туристско-рекреационный потенциал и география туризма Франции.
26. Рекреационно-туристский потенциал, особенности развития туристского рынка в Испании.
27. Курортные зоны и туристские центры Италии.
28. Туристско-рекреационные районы Италии.
29. Особенности развития международного туризма в «карликовых» государствах Европы (Андорра, Монако, Лихтенштейн, Сан-Марино).
30. Районы горно-лыжного туризма в Европе.
31. Туристско-рекреационный потенциал островов Балеарского архипелага или Канарского архипелага.
32. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские районы Греции.
33. Экологические барьеры развития туризма в Греции.
34. Туристско-рекреационное освоение острова Кипр.
35. География международного туризма в Болгарии.
36. Туристско-рекреационный потенциал и важнейшие центры развития туризма в Великобритании.
37. Рекреационно-туристский потенциал и основные туристские районы Германии.
38. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-

Восточной Европы.

39. Курортно-туристские центры Чехии.
40. Развитие деревенского туризма в Польше.
41. Туристско-рекреационный потенциал и география международного туризма в Чехии.
42. Курортные зоны и туристские центры Хорватии, Черногории.
43. Перспективы развития международного туризма острова Крит.
44. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме.
45. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
46. Американские инновации в туристской сфере.
47. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма.
48. Австралия и Океания на мировом туристском рынке.
49. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
50. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития международного туризма в Таиланде.
51. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая.
52. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры развития туризма в Индии.
53. География международного туризма в странах Северной Африки.
54. Охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания, Замбия).
55. Предпосылки развития международного туризма в ЮАР.
56. География активного и пассивного туризма в Японии.
57. Туристско-рекреационный потенциал Турции и основные туристско-рекреационные районы Турции.
58. Культурно-исторический потенциал Беларуси и перспективы его использования в экскурсионном туризме.
59. Лечебные и оздоровительные рекреационные ресурсы Беларуси и проблемы их освоения.
60. Особо охраняемые природные территории Беларуси как основа развития экологического туризма.
61. Проблемы и перспективы развития туризма в Юго-Восточном рекреационном районе Беларуси.
62. Туристский потенциал Центрального рекреационного района Беларуси и особенности его использования.

63. Туристский потенциал Западного рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
64. Туристский потенциал Северного рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
65. Особенности развития международного туризма в Беларуси на рубеже веков.
66. Территориальные изменения в географии международного туризма (на примере отдельных макрорегионов мира).
67. Туристский комплекс и особенности формирования национального туристского продукта Беларуси.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
- <i>опрос</i>	<i>_10_</i> <i>баллов</i>	<i>_20_</i> <i>баллов</i>	
- <i>участие в дискуссии</i>	<i>_10_</i> <i>баллов</i>	<i>_20_</i> <i>баллов</i>	
- <i>выступление с презентацией</i>	<i>_10_</i> <i>баллов</i>	<i>_20_</i> <i>баллов</i>	
- <i>участие в коллоквиуме</i>	<i>_20_</i> <i>баллов</i>	<i>_40_</i> <i>баллов</i>	
Промежуточная аттестация (<i>тест</i>)			<i>40 баллов</i>
Итого за семестр (<i>дисциплину</i>) <i>зачёт/зачёт с оценкой/экзамен</i>			<i>100</i> <i>баллов</i>

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
2. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Селиванов В.В.—

Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 334 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>

9.2.Дополнительная литература

- 1 Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — 978-5-98699-216-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
- 2 Экономика туризма [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм»/ — Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 39 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75097.html>

9.3 Программное обеспечение

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. ПО Kaspersky Endpoint Security

9.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).
2. www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).
3. www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ.
4. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.
5. grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.
6. nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть

предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины –

Занятия по дисциплине проходят в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованных мебелью и техническими средствами обучения.

Для самостоятельной работы обучающихся и проведения отдельных занятий по дисциплине используются учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения,

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Средства обеспечения освоения дисциплины:

- проведение лекционных занятий с использованием презентаций разработанных в редакторе MicrosoftOfficePowerPoint.;
- аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы;
- презентации, компьютерные слайд-шоу и т.д. к семинарско-практическим занятиям.
- видеозаписи, разработки занятий, семинаров, тесты.

К рабочей программе прилагаются:

Приложение 1 - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине;

Тест № 1.

1. Курортная сегрегация - это ...

- а) Ярко выраженная дифференциация номерного фонда курортной гостиницы
- б) Ярко выраженная дифференциация гостиничного предложения на курорта
- в) Ярко выраженная дифференциация гостиничного предложения на курорта размещения кроме гостиниц
- г) Предложение на курорте гостиничных услуг преимущественно одного уровня комфорта и стоимости

2. Наиболее рискованной для авиакомпании является организация

...

- а) Чартерных перевозок
- б) Дополнительных рейсов
- в) Регулярных перевозок

3. Основные черты круиза как вида туристической поездки ...

- а) Длительность не менее 10 дней
- б) Совпадение пункта отправления и возвращения
- в) Ярко выраженная сезонность круизного предложения на мировом рынке
- г) Ярко выраженная сезонность круизного предложения на мировом рынке

4. Отечественные туроператоры могут приобретать блок мест на регулярных авиалиниях иностранных авиакомпаний

- а) Нет, только на чартерных авиарейсах
- б) Да, на рейсах авиакомпаний, имеющих собственные представительства в отечественных аэропортах
- в) Да, на рейсах всех авиакомпаний повсеместно

5. Пассажир чартерного авиарейса не имеет права:

- а) Перевозить багаж (кроме ручной клади)

- б) Пользоваться мобильными средствами связи в полете
- в) Покупать билет только в один конец
- г) Совершать перелет внутри РФ, будучи гражданином Украины

6. Полная оплата гостиничных услуг до наступления туристического сезона требуется со стороны туроператора при

- а) Элотменте
- б) Квотировании
- в) Повышенной комиссии
- г) Работе по разовой заявке
- д) Работе по разовой заявке

7. Российские туроператоры вступают в безрисковые схемы сотрудничества с авиакомпаниями, организуя розничную торговлю авиабилетами в собственном офисе ...

- а) да
- б) нет

8. Схема сотрудничества туристических операторов с гостиничными предприятиями, основанная на постоянном закреплении за туроператором определенного количества мест без их предварительной оплаты называется ...

- А Аренда отеля
- б Элотмент
- в Повышенная комиссия
- г Приоритетное бронирование
- д Квотирование

Тест № 2.

1. Условие сотрудничества туроператоров, при котором невозможно изменить размер принятых обязательств до окончания туристического сезона называется ...

- а) Мягкий блок мест
- б) Комитмент
- в) Элотмент
- г) Жесткий блок мест

2. В отличие от приоритетного бронирования и повышенной комиссии квотирование подразумевает ...

- А) Первоочередное подтверждение заявок конкретного туроператора.
- Б) Постепенное повышение комиссии конкретному туроператору в течение туристического сезона
- в) постепенное снижение комиссии туроператорам, не достигающим определенного уровня продаж
- г) Постоянное закрепление за туроператором определенного количества мест в номерном фонде отеля в течение туристического сезона

3. В отличие от регулярной авиаперевозки чартерный рейс:

- а) Осуществляется только в светлое время суток

- б) Требуется снижения нормы перевозки багажа пассажиров
- в) Осуществляется только на внутренних авиалиниях
- г) Требуется реализации авиабилетов только в оба конца

4. В отличие от экскурсовода гид:

а) Должен владеть большим объемом страноведческого, исторического и культурологического материала.

- б) Оказывает визовую поддержку прибывшим иностранным туристам
- в) Должен свободно владеть родным языком прибывших туристов

5. В современном российском аутгоинге наиболее привлекательной является следующая схема организации зарубежных круизов ...

- а) Организация круизов на судах отечественных круизных компаний
- б) Организация круизов на судах отечественных круизных компаний
- в) Агентские продажи Продажа круизных программ зарубежных компаний с «около-круизным» обслуживанием отечественных туристов иностранного круизного продукта

6. В стоимости железнодорожного тарифа выделяют стоимости:

- а) квоты
- б) плацкарты
- в) билета

7. Выделите основные отличительные черты азиатской модели гостеприимства:

- а) не выраженная категоризация номеров
- б) небольшая прилегающая территория
- в) гигантомания

8. Какие из ниже перечисленных тенденций развития туристического рынка актуальны в современной России ...

- а) увеличение доли европейских направлений выездного туризма
- б) сокращение доли авиаперевозок в структуре туристических отправок
- в) популяризация зимнего туризма

Тест № 3.

1. Какие из условий комитмент-сотрудничества туроператоров и отельеров способствуют увеличению размера дисконта с каждого койко-места в отеле:

- а) Сокращение срока длительности блока мест с 3 до 1,5 месяцев
- б) Переход на мягкую форму сотрудничества с отелем
- в) Увеличение количества мест в жестком блоке туроператора с 20 до

100

2. Какие из условий предстоящей чартерной авиаперевозки способствуют снижению стоимости контракта:

- а) Замена борта на более вместимый
- б) Замена разворотного чартера на чартер с простоем
- в) Перенос вылета с пятницы на воскресенье

3. Расположите каюты 8-палубного круизного лайнера со следующими предлагаемыми характеристиками в порядке возрастания стоимости одного места в них:

а) Номер последовательности: **1**

Одноместная каюта с окном и выходом на променад, 4 палуба, центр

б) Номер последовательности: **2**

двухместная каюта с окном и выходом на променад, 4 палуба, корма

в) Номер последовательности: **3**

Двухместная каюта с окном, главная палуба

г) Номер последовательности: **4**

двухместная каюта с иллюминатором, 3 палуба, нос

д) Номер последовательности: **5**

Одноместная внутренняя каюта, 3 палуба

4. Расставьте схемы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий в порядке возрастания размера дисконта с каждого койко-места:

а) Номер последовательности: **1**

Аренда гостиничного предприятия

б) Номер последовательности: **2**

Комитмент по жесткому блоку мест

в) Номер последовательности: **3**

Элотмент по мягкому блоку мест

г) Номер последовательности: **4**

Повышенная комиссия

д) Номер последовательности: **5**

Квотирование

5. С целью снижения собственного риска при подтверждении бронирования без предоплаты отельеры используют:

а) Репутационную проверку клиентов

б) Ведение базы данных на всех бронирующих клиентов

в) Овербукинг

6. Сокращение доли автобусных туров в направлении Европы наступило в результате:

а) Распада СССР в 1991 году

б) Роста спроса россиян на азиатские курорты

в) Отсутствия в РФ достаточного количества комфортабельных автобусов

г) Введения визовых режимов странами Восточной Европы

7. TAX-free в Финляндии - это ...

а) бесплатное такси из аэропорта в отель и обратно в странах Скандинавии для туристов, купивших туры у туроператоров Санкт-Петербурга и области

б) бесплатный проездной билет на городской транспорт в Хельсинки и крупных городах Финляндии для российских туристов

в) возврат стоимости уплаченного при покупке товаров (на вывоз) налога с продаж на границе при возвращении на родину

8. Большая часть туров в Финляндию осуществляется на ...

- а) Чартерных авиарейсах в Куопио и Тампере
- б) Чартерных поездах в Рованиеми
- в) Автобусах по всей стране

Тест № 4.

1. В какие из аэропортов Испании чартерные программы из Москвы реализуются круглый год:

- а) Аликанте
- б) Малага
- в) Барселона

2. В какие из стран невозможно добраться автотранспортом из России:

- а) Финляндия
- б) Швеция
- в) Мальта

3. В каких европейских странах все чаще встречается обслуживание в отелях по системе «все включено»:

- а) Италия
- б) Франция
- в) Испания

4. В какой европейской столице нет гостиниц категории *** ...**

- а) Рим
- б) Хельсинки
- в) Париж

5. В какой из итальянских городов российский гражданин пока может въехать без Шенгенской визы ...

- а) в любой приморский в составе круизеров нероссийского судна
- б) в Милан, во время проведения международных выставок при наличии оплаченной брони в отеле и обратного авиабилета
- в) нет правильного ответа

6. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно ...

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны
- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу

7. В настоящее время для Испании типично «расползание» туров из Москвы в следствие все более частной организации региональных чартерных программ ...

- а) да
- б) нет

8. В отличие от Испании Португалия:

- а) предлагает возможности для организации зимнего горнолыжного туризма
- б) не придерживается политики ограничения чартерных перевозок из России
- в) имеет более лояльный визовый режим в отношении российских граждан

Тесты № 5:

1. В отличие от Коста-дель-Соль Коста-Даурада ...

- а) Расположена на побережье Атлантического океана
- б) Находится южнее
- в) Предлагает более дешевый, семейный отдых туристам

2. В отличие от Родоса Крит ...

- а) Предлагает более льготные условия визирования для россиян
- б) Известен более как направление познавательного туризма
- в) Считается более престижным и дорогим местом отдыха

3. В целях популяризации познавательного туризма туроператоры и власти Испании

- а) вводят послабления визового режима в отношении россиян, прибывающих с познавательными целями
- б) продвигают на российском туристическом рынке панъевропейские авто-туры в Испанию
- в) поощряют стоянки российских круизных лайнеров в портах страны

4. Вилла Боргезе и дворец Тиволи - туристические бренды ...

- а) Мадрида
- б) Милана
- в) Рима

5. Галерея Уффици и площадь Синьории - основные туристические бренды ...

- а) Рима
- б) Флоренции
- в) Милана

6. Главные туристические брэнды Вены:

- а) Театр «Ла-Скала
- б) Дворец Шенбрунн
- в) Уно-Сити

7. Горнолыжные австрийские чартерные программы российские туроператоры организуют в города:

- а) Бергамо
- б) Зальцбург
- в) Инсбрук

8. Горнолыжные курорты Финляндии характеризуются:

- а) преобладанием «красных» и «черных» трасс лыжного катания
- б) отсутствием горнолыжных школ и русскоязычного сервиса

в) наличием разнообразного «апре-ски»

Тест № 6.

1. Для недорогого отдыха с детьми подходят курорты ...

- а) Коста-Бравы
- б) Косты-дель-Соль
- в) Коста-Даурады

2. Для поездки в Андорру российскому туристу необходимо ...

- а) приобрести андоррскую шенгенскую визу
- б) меть валютный минимум (100 евро в день)
- в) въехать на территорию Андорры из Франции или Испании

3. Для посещения каких городов Испании туристическая виза не требуется ...

- а) Санта-Крус - де - Тенерифе
- б) Малага
- в) Малага

4. К основным характеристикам туров в Финляндию можно отнести:

- а) ярко выраженная сезонность туристического спроса
- б) преобладание в структуре спроса оздоровительных туров и туров на отдых
- в) преобладание в структуре спроса автобусных туров

5. К особенностям Греции как направления выездного туризма можно отнести:

- а) преобладание городских отелей над приморскими в уровне качества предоставляемых услуг
- б) мягкий средиземноморский климат и протяженную береговую линию
- в) отсутствие в стране звездной системы классификации гостиничных предприятий

6. К особенностям туроперейтинга в направлении Великобритании можно отнести:

- а) формирование чартерных программ в Лондон только на пиковые даты (новый год и майские праздники)
- б) склонность туроператоров к минимизации туристического пакета

7. К особенностям туроперейтинга в направлении Испании можно отнести:

- а) постоянно высокий спрос на испанский туристический продукт на российском рынке
- б) приобретение блоков мест российскими туроператорами в отелях категории люкс
- в) необходимость аккредитации в консульских службах Испании

8 Какие из курортов не швейцарские:

- а) Кран-Монтана

- б) Куршавель
- в) Курмайор

Приложение 2 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические рекомендации для подготовки сообщения

Сообщение – это устный текст, значительный по объему, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Этапы подготовки сообщения:

1. Определение цели.
2. Подбор необходимого материала содержания сообщения.
3. Составление плана, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Композиционное оформление сообщения.
5. Заучивание, запоминание текста сообщения, подготовка тезисов выступления, представляющих собой текст небольшого объема с основными положениями сообщения.
6. Произнесение сообщения с соответствующей интонацией мимикой жестами.

Структура сообщения:

- титульный лист ;
- план (оглавление);
- вступление – указывается тема сообщения, устанавливается логическая связь ее другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема;
- основная часть – имеет четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений;
- заключение – подведение итогов, формулирование выводов, подчеркивается значение рассматриваемой проблемы и т.д.;
- список литературы;

При выступлении с сообщением рекомендуется строго придерживаться плана.

При выступлении необходимо использовать презентацию.

Методические рекомендации к оформлению презентаций

ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДОВ	
Стиль	▪ Соблюдайте единый стиль оформления.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. ▪ Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
Фон	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Для фона выбирайте более холодные тона (синий, зеленый).
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> ▪ На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. ▪ Для фона и текста используйте контрастные цвета. ▪ Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. ▪ Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ	
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Используйте короткие слова и предложения. ▪ Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. ▪ Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Предпочтительно горизонтальное расположение информации. ▪ Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. ▪ Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Для заголовка – не менее 24. ▪ Для информации – не менее 18. ▪ Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. ▪ Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. ▪ Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. ▪ Прописные буквы читаются хуже строчных.
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ рамки, границы, заливку; ▪ разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; ▪ рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ с текстом; ▪ с таблицами; ▪ с диаграммами.

Контроль: экспертиза сообщения преподавателем и студентами после выступления обучающегося

Критерии оценок:

- оценка «5» ставится, если обучающийся выполнил работу в соответствии с требованиями по составлению сообщения, подготовлена презентация
- оценка «4» ставится, если обучающийся допустил неточности в содержании темы сообщения, структура соблюдена, подготовлена презентация;
- оценка «3» ставится, если обучающийся допустил грубые ошибки в структуре сообщения, тема полностью не раскрыта, презентация не подготовлена.

**Методические указания
для составления конспекта,
требования к формам контроля и критерии оценки**

Алгоритм составления конспекта.

1. Беглый просмотр информационных источников с целью определить полноту раскрытия темы.
2. Определение характера текста (теоретический или эмпирический, т.е. основанный на опыте).
3. Выявление степени сложности по наличию новых или непонятных терминов-понятий.
4. Такое предварительное знакомство с текстом, а также учет собственных задач помогает осознанно выбрать вид конспектирования.
5. Конспектирование в соответствии с выбранным видом.

Цели конспектирования:

- научиться перерабатывать любую информацию, придавая ей иной вид, тип, форму;
- выделить в письменном или устном тексте самое необходимое и нужное

для решения учебной или научной задачи;

- создать модель проблемы (понятийную или структурную);
- упростить запоминание текста, облегчить овладение специальными терминами;
- накопить информацию для написания более сложной работы в виде доклада, реферата, курсовой и дипломной работы или проекта.

Плановый конспект

План или специально составляется для написания конспекта, или используется ранее составленный в качестве самостоятельной записи.

Каждому вопросу плана в такой записи отвечает определенная часть конспекта. Там, где пункт плана не требует дополнений и разъяснений, он не сопровождается текстом. Это одна из особенностей стройного, ясного и короткого плана-конспекта.

При наличии навыка плановый конспект составляют достаточно быстро, он краток, прост и ясен по своей форме. Эти преимущества делают его незаменимым при быстрой подготовке доклада, выступления. Качество такого конспекта порой целиком зависит от качества плана, от того, насколько пункты плана будут не только раскрывать

Схематический плановый конспект

Составляется в виде ответов на пункты плана, сформулированные в вопросительной форме. В процессе подготовки, а иногда и при последующей переделке плановый конспект может отразить логическую структуру и взаимосвязь отдельных положений.

Текстуальный конспект

Это конспект, созданный в основном, из отрывков подлинника – цитат. Текстуальные выписки могут быть связаны между собой цепью логических переходов, могут быть снабжены планом и включать отдельные тезисы в изложении конспектирующего или автора. Текстуальный конспект – источник дословных высказываний автора, а также приводимых им фактов. Текстуальные конспекты целесообразно применять при изучении научных трудов, литературной критики. Хотя при создании текстуального конспекта и требуется определенное умение быстро и правильно выбирать основные цитаты (умение делать выписки), этот тип конспекта не является трудносоставимым, если оценивать его по той работе, которая затрачивается на написание его.

Свободный конспект

Своеобразие свободного конспекта заключается в том, что он представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов; часть его текста может быть снабжена планом.

Свободный конспект требует умения самостоятельно четко и кратко формулировать основные положения, для чего необходимы глубокое осмысление материала, большой и активный запас слов. Свободный конспект - наиболее полноценный вид конспекта. Он способствует лучшему усвоению материала.

Тематический конспект

Специфика этого конспекта в том, что, разрабатывая определенную тему по ряду источников, он может не отображать содержания каждого из используемых произведений в целом.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос.

Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Этапы работы над конспектом:

1. Научно-исследовательская работа по переработке информации. Все начинается с повторного чтения и анализа. Анализ позволяет разделить текст на части, отделить одно положение от другого и выделить нужное.

2. Выделение главных мыслей текста – тезисов. Тезисом в зависимости от задач конспектирования может быть: понятие или категория и их определения, закон и его формулировка, факты и события и доказательства их истинности и т.д. Эти ведущие, главные позиции могут выписываться либо в технике цитирования, либо в произвольном стиле, своими словами. Цитировать принято в следующих случаях: для точной передачи мысли; для последующей ссылки на автора; для иллюстрации стиля мышления автора. Насколько часто можно цитировать в конспекте – вопрос открытый. По необходимости, но не очень много (исключения составляют текстуальные или цитатные конспекты).

3. Прежде всего, составляя конспект, обычно стремятся к форме связного пересказа, но делают это не в ущерб другим, более важным качествам конспекта – ясности и краткости. И тут важно заметить, что связующим звеном при составлении конспекта должна быть внутренняя логика изложения, которую не следует заменять пространными словесными переходами.

4. С другой стороны, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, доказательства, примеры. Ведь утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и труднее запомнится.

5. В процессе конспектирования целесообразно использовать различные сигнальные знаки, увеличивающие информативность сжатого конспекта: стрелки, подчеркивания, линии выделения в рамку, восклицательный и вопросительный знаки, знак PS, означающий послесловие, т.е. написанное после, приписанное и т.д. Каждый может иметь свою систему знаков, с помощью которых оценивается информация не словесным, а условно символическим способом. Например, вместо слов «равенство», «подобие», «сходство». можно использовать знак равенства «=», вместо слов «больше, меньше» - математические знаки «<,>» и т. д.

6. Сокращению конспекта, свертыванию информации способствуют также использование аббревиатур, т.е. сокращенных слов и словосочетаний, использование вместо слов знаков.

7. Таким образом, в результате особой техники переработки конспектируемого текста создается новый документ с новой логикой изложения содержания, с новыми связями, новой формой предъявления информации. Это и есть конспект.

Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если конспект полностью соответствует своему виду по содержанию и оформлению, имеется анализ различных научных позиций авторов из 3-5 источников, с обязательной ссылкой на них в тексте.

Оценка «4» ставится, если конспект в основном соответствует своему виду по содержанию и оформлению, имеется анализ различных научных позиций авторов не менее 2-х источников, с обязательной ссылкой на них в тексте.

Оценка «3» ставится, если конспект имеет значительные отклонения от определенного вида конспекта по содержанию и оформлению, имеется краткая констатация научных позиций авторов не менее 2-1 источников, без ссылок на них в тексте.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

(Изменения и дополнения в РПД вносятся ежегодно и оформляются в данной

форме. Изменения вносятся заменой отдельных листов (старый лист при этом цветным маркером перечеркивается, а новый лист с изменением степлером прикалывается к рабочей программе (хранится на кафедре), в электронной форме РПД должна быть актуализированной всегда, т.е. с внесенными изменениями.

При наличии большого количества изменений и поправок, затрудняющих понимание, возникших в связи с изменением нормативной базы ВО и другим причинам, проводится полный пересмотр РПД (т.е. выпускается новая РПД), которая проходит все стадии проверки и утверждения).

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
(название дисциплины)
по направлению подготовки (специальности) _____

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 1.1.;
- 1.2.;
- ...
- 1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 2.1.;
- 2.2.;
- ...
- 2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 3.1.;
- 3.2.;
- ...
- 3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись