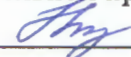


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»
Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

 Назарова Л.Х.
« 16 » июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.В.01 «География в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Организация внутреннего и международного туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск

2022 год

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «География в туризме» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Программу составил(а):

Ким Ок Сен, доцент, к.геогр.н.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «География в туризме» утверждена на заседании кафедры иностранного языка и страноведения, протокол № 12 «16» июня 2022г.

Заведующий кафедрой

Корнеева И.В.

фамилия, инициалы



подпись

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - приобретения студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области социально-экономической географии современного мира, страноведения, туристского ресурсоведения, географии туризма, в формировании представлений о туристском регионе, сущности факторов регионализма; знакомстве с основными регионами в отечественном и мировом пространстве.

Задачами дисциплины являются:

– выработка понимания у студентов взаимосвязи исторического развития общества, развития природных процессов со спецификой развития хозяйства, в том числе туристской отрасли;

□ приобретение студентами знаний об особенностях туристских ресурсов и их использовании в разных странах, курортах и туристских центрах;

- приобретение навыков на базе полученных знаний самостоятельного анализа различных регионов, в том числе и туристских дестинаций.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «География в туризме» (Б1.В.01) относится к вариативной части блока Б1 и читается на 1 и 2 курсе (1,2 и 3 семестры). Это первая степень географического образования в сфере туризма. «Дисциплины (модули)» базируются на содержании дисциплин: «География», «Человек и его потребности», «Основы туризма» и др.

Дисциплина является обеспечивающей последующее изучение дисциплин, «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология разработки туристских маршрутов», «Туристское ресурсоведение», «Туристское страноведение» и др.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКС-13	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПКС-13.1. Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС- 13.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал территории и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ПКС-13.3. На основе анализа рынка определяет требования к проектируемому туристскому продукту. ПКС-13.4. Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.

		ПКС- 13.5. Проводит прогноз эффективности использования туристских ресурсов.
ПКС - 17	Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	ПКС-17.1. Владеет навыками природоохранного и социально-экономического мониторинга ПКС-17.2. Знает методы социально-географической картографии для обработки, анализа, синтеза экономико-географической информации ПКС -17.3. Владеет теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, умеет применять их на практике ПКС -17.4. Знает особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных единиц (360 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	всего
Общая трудоемкость	72	144	144	360
Контактная работа:				
Лекции (Лек)	18	18	18	54
Практические занятия (ПР)	18	36	36	90
Лабораторные работы (Лаб)				
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	4	5	5	14
Контактная работа	40	60	60	158
Конт. ПА		1	1	2
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет	Экзамен 26	Экзамен 35	61
Самостоятельная работа:	32	58	49	139
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	6	8	8	
- написание реферата (Р);	3	8	6	
- написание доклада (Д);	3	4	4	
- самостоятельное изучение разделов (перечислить);	4	10	8	
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	4	10	6	
- подготовка к практическим занятиям;	4	8	7	
- подготовка к коллоквиумам;	4	6	6	
- подготовка к промежуточной аттестации и т.п.)	4	4	4	

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная				
			лекции	практические	самост. работа		
1	Введение. Объект и предмет географии. Эволюция экономической географии	1	2		6		Дискуссия
2	Цивилизованные регионы мира	1	2	2	4		Дискуссия, реферативный обзор
3	Мир на рубеже XXI века	1	2	4	6		Семинарское занятие, Презентации по теме, дискуссия
4	Страноведение. Страна - основной объект географии. Страноведение в системе географических наук	1	2	4	4		Практические работы Дискуссия, реферативный обзор опрос Презентации по теме
5	Современное представление о страноведении. Основные виды страноведения. Внутренняя структура страноведения	1	4	2	6		Дискуссия, реферативный обзор опрос
6	Комплексная страноведческая характеристика	1	6	6	10		Семинарское занятие, Презентации по теме, опрос тестирование
	Итого за 1 семестр		18	18	32		
	зачет						защита проекта/доклад-презентация зачет
7	Отраслевое (частное) страноведение	2	4	4	12		Семинарское занятие, Презентации по теме, дискуссия
8	Страноведение. Характеристики нескольких стран и регионов мира	2	6	12	18		Семинарское занятие, Презентации по теме, контрольная работа
	Туристское ресурсоведение. Предмет и задачи	2	2	8	16		Семинарское занятие, Дискуссия, реферативный обзор

	туристского ресурсоведения. Экономические ресурсы территории						Самостоятельная работа
9	Комплексное страноведение и туристские ресурсы. Информационное страноведение	2	2	6	6		Семинарское занятие, Презентации по теме, тестирование
10	Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство	2	4	6	6		Семинарское занятие, Дискуссия, реферативный обзор Самостоятельная работа
	Итого за 2 семестр		18	36	58		
	экзамен					26	экзамен экзамен по билетам
11	География туризма как научная дисциплина	3	2	4	6		Дискуссия, реферативный обзор
12	Туристское районообразование и районирование	3	2	4	10		Семинарское занятие, Дискуссия, реферативный обзор
13	Факторы развития и география международного туризма.	3	4	8	10		Семинарское занятие, Дискуссия, реферативный обзор Самостоятельная работа
14	Туристские ресурсы некоторых стран и регионов мира	3	4	10	14		Семинарское занятие, Дискуссия, реферативный обзор самостоятельная работа, тест
15	Туристские регионы мира (по ВТО), их краткая характеристика.	3	6	10	8		Семинарское занятие, Дискуссия, практ. задание, Презентации по теме
	Итого за 3 семестр		18	36	48	35	
	Всего экзамен		54	90	138	61	экзамен экзамен по билетам

4.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение. Объект и предмет географии в туризме. Эволюция экономической географии

лекционное занятие (2 часа)

Ресурсная география. Понятия географическая оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса. Природное сырье и его запасы.

Виды ресурсных оценок. Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории).

Территориальные природно-ресурсные системы и природно-ресурсные

регионы. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов.

Социально-экономическая география и страноведение. Понятия и термины. Природно-ресурсный потенциал и природопользование. Отраслевая структура экономики. Хозяйственная специализация стран и регионов мира. Территориальная структура хозяйства стран мира. Социально-экономические особенности и структура регионов мира.

Тема 2-3. Цивилизационные регионы мира. Мир на рубеже XXI века **лекционное занятие (4 часа)**

Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке. Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования. Проблемы экологического характера и туризм. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования.

Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.

Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 4. Страноведение. Страна – основной объект географии. **Страноведение в системе географических наук** **лекционное занятие (2 часа)**

Страноведение как научная географическая дисциплина. Объект и предметы исследования страноведения. Терминология страноведения и туризма и их связь. Этапы истории развития страноведения как географической науки. Страноведение в системе географических наук. Связь страноведения с другими науками и туризмом. Роль страноведения в туризме.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 5. Современное представление о страноведении. Основные виды страноведения. Внутренняя структура страноведения **лекционное занятие (4 часа)**

Концепции и парадигмы в географии. Дифференциация и интеграция наук. Географическая сущность комплексного страноведения. Виды страноведения. Общее и особенное в страноведении. Страноведение и картография. Регионоведение и краеведение. Региональная география. Природно-территориальные комплексы. Структурирование территорий. Рекреация, туризм и рекреационное страноведение. Дискуссионные вопросы современного

комплексного страноведения. Научные и прикладные задачи страноведения. Концепции синтеза в современном страноведении. «Справочное», «частное», «комплексное» и «проблемное» страноведение. Элементы страноведческого комплекса. Структура комплексной страноведческой характеристики территории. Источники информации в страноведении Карта как источник страноведческой информации. Роль Internet в страноведении и туризме.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 6. Комплексная страноведческая характеристика

лекционное занятие (6 часов)

Географическое положение территории и его роль в страноведении. Физико-географическое районирование мира. Широтная зональность и высотная поясность. Физико-географические страны и провинции. Природные ресурсы страны как основа организации хозяйства и туризма. Понятие о природно-ресурсном страноведении. Экологическое страноведение. География объектов природного наследия, как объектов туризма. Физико-географическая карта мира и ее информационные особенности.

Территориальная структура хозяйства стран мира. Социально-экономические особенности и структура регионов мира. Народонаселение. Демографические процессы. Сельское и городское население. Экономическое и гуманитарное значение туризма. Политическая география мира и страноведение. Геополитика. Политическая карта мира. Основные этапы и особенности ее формирования. Причины изменений на политической карте мира. Государственное устройство (унитарные и федеративные государства), государственный строй (монархии и республики). Интеграция и дезинтеграция стран и народов. Политические блоки. Политические конфликты и геополитика. «Горячие точки» планеты и их влияние на международный туризм.

Общие сведения о странах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал стран региона.

Практическое занятие (6 часов)

Тема 7. Отраслевое (частное) страноведение

лекционное занятие (4 часа)

Этническое и конфессиональное страноведение. Этнолингвистическое страноведение. Антропология. Этнография. Демография. География населения. Антропологические особенности регионов и стран мира. Расовый, этнический и конфессиональный состав населения мира. Основы теории этногенеза. Этноты, их эволюция и миграция. Основные цивилизации мира. Древнейшие центры

цивилизаций. Возникновение и эволюция верований. Основные религии и верования народов мира. География религий мира. Конфессиональное страноведение и геополитика.

Социально-экономическое и политическое страноведение. Социально-экономическая география и страноведение. Понятия и термины. Природно-ресурсный потенциал и природопользование. Отраслевая структура экономики. Хозяйственная специализация стран и регионов мира.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 8. Страноведение. Характеристики отдельных стран и регионов мира ***лекционное занятие (6 часов)***

Туристское страноведение Южной и Восточной Европы (Португалия, Испания, Италия, Греция, Албания, страны бывшей Югославии, карликовые государства южной Европы, Чехия, Словакия, Польша, Румыния, Болгария и страны Прибалтики). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Геополитические проблемы стран бывшей Югославии. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал стран региона. Рекреационное районирование Италии.

Туристское страноведение Африки. Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона: страны Северной, Центральной, Восточной и Южной Африки. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Геополитические конфликты: территориальные споры, расслоенность общества, дефицит ресурсов, этнические и конфессиональные проблемы, претензии на лидерство в регионе. Способы предупреждения и разрешения конфликтов (африканский опыт). Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Центры паломничества. Рекреационный потенциал и рекреационное районирование региона.

Туристское страноведение Северной Америки (США и Канада). Общие сведения о странах. Географическое положение. Физико-географическая характеристика региона и специфика стран. Природные ресурсы. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население: этнический и конфессиональный состав, особенности расселения, особенности демографического

развития. Экономико-географическая характеристика стран. Промышленность и сельское хозяйство. География основных городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование США.

Практическое занятие (12 часов)

Тема 9. Туристское ресурсоведение. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Экономические ресурсы территории

лекционное занятие (2 часа)

Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Предмет и задачи туристского ресурсоведения, его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий.

Социальные факторы, влияющие на уровень аттрактивности ресурсов. Комфортность, ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки. Параметр стабильности в использовании ресурса. Доступность или возможность использования ресурсов. Ценность рекреационного ресурса.

Экономические ресурсы туризма. Количественная и качественная дифференциация ресурсов. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории.

Практическое занятие (8 часов)

Тема 10. Комплексное страноведение и туристские ресурсы. Информационное страноведение

лекционное занятие (2 часа)

Горные районы как туристские территории. Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Фрирайдинг.

Сноубординг. Хелли-ски. Горнолыжные центры и курорты мира. Проблема сохранения уникальных природных комплексов гор и туризм. Особо охраняемые природные территории в горах как объекты посещения туристов. Примеры наиболее известных национальных парков в разных странах мира. Литологический состав как фактор развития туризма. Места разработки месторождений полезных

ископаемых как территории туристского интереса. Лечебные грязи и глина: места добычи, методики использования, хранения. Пути действия на организм, показания и противопоказания к применению. Рекреационные нагрузки на ландшафт.

Практическое занятие (6 часов)

Тема 11. Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство

лекционное занятие (4 часа)

Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке. Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования. Проблемы экологического характера и туризм. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования.

Эколого-рекреационная экспертиза ресурсов. Воздействие туризма на природную среду.

Показатель: предельно допустимая плотность, предельно допустимой нагрузки на ландшафт.

Нарушение эстетики природой среды. Картографический метод в природно-рекреационном анализе ландшафтных ресурсов территории. Комплексный подход к ресурсным оценкам.

Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.

Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

Практическое занятие (6 часов)

Тема 12. География туризма. География туризма как научная дисциплина

лекционное занятие (2 часа)

Путешествия и туризм как вид активного отдыха. Туристы и их интересы. Цели и виды туризма. Организационные формы туризма. Международный и внутренний туризм. Самостоятельный и организованный туризм. Туристские ресурсы. Национальные парки, как объекты рекреации и туризма. Туризм как отрасль экономики. Мировая инфраструктура туризма. Влияние туризма на экономику регионов.

Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории. Реестр туристских ресурсов территории.

Сегментирование туристского рынка по демографическому, социально-

экономическому, географическому, психографическому и поведенческому и др. признакам, а также на основе их сочетания.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 13. Туристское районообразование и районирование ***лекционное занятие (2 часа)***

Туристские районы, их иерархия и типология. Путешествия и туризм как вид активного отдыха. Туристы и их интересы. Цели и виды туризма. Организационные формы туризма. Международный и внутренний туризм. Самодеятельный и организованный туризм. Туристские ресурсы. Национальные парки, как объекты рекреации и туризма. Туризм как отрасль экономики. Мировая инфраструктура туризма. Влияние туризма на экономику регионов. Понятие туристского района. Концепция формирования туристских территориальных систем. Структура туристских территориальных систем. Иерархия туристских районов (туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, микрорайон и объект). Классификация туристских районов: по времени возникновения, по предпосылкам формирования, по уровню развития туристской инфраструктуры, по туристской специализации. Определение типа туристского района исходя из частных классификаций. Рекреационное районирование мира.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 14. Факторы развития и география международного туризма ***лекционное занятие (4 часа)***

Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура. Роль транспорта в развитии туризма. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме. Туристский продукт. Туристский спрос.

Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка. Природные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы. Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающихся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

Практическое занятие (8 часов)

Тема 15. Туристские ресурсы некоторых стран и регионов мира ***лекционное занятие (4 часа)***

Туристские ресурсы стран Западной Европы и Южной Азии. Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона по следующему плану: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры,

экологическая обстановка. Природные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы. Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающихся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

Практическое занятие (10 часов)

**Тема 16. Туристские регионы мира (по ВТО), краткая характеристика
*лекционное занятие (6 часов)***

Туристское страноведение Латинской Америки (страны бассейна Карибского моря, Центральной и Южной Америки). Происхождение названия региона. Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование стран региона. Рекреационное районирование Бразилии.

Туристское страноведение Австралии и Океании. Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и специфика частей Океании (Полинезия, Меланезия и Микронезия). Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона, специфика отдельных стран. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал стран региона. Рекреационное районирование Австралии.

Практическое занятие (10 часов)

4.4 Темы и планы практических/лабораторных занятий

Первый семестр

Практическое занятие 1 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Объект и предмет географии в туризме. Эволюция экономической географии».

Вопросы для обсуждения:

1. Объект и предмет географии в туризме. Ресурсная география. Виды ресурсных оценок.

2. Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории).
3. Туристские ресурсы. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов.
4. Социально-экономическая география и страноведение. Понятия и термины.
5. Природно-ресурсный потенциал и природопользование.
6. Отраслевая структура экономики.
7. Социально-экономические особенности и структура регионов мира.

Практическое занятие 2-3 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Цивилизационные регионы мира. Мир на рубеже XXI века».

Вопросы для обсуждения:

1. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.
2. Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования.
3. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования.
4. Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства.
5. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.
6. Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие.
7. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения.
8. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

Практическое занятие 4-5 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Страноведение. Страна – основной объект географии. Страноведение в системе географических наук».

Вопросы для обсуждения:

1. Страноведение как научная географическая дисциплина.
2. Объект и предметы исследования страноведения.
3. Терминология страноведения и туризма и их связь.
4. Этапы истории развития страноведения как географической науки.
5. Страноведение в системе географических наук.
6. Связь страноведения с другими науками и туризмом. Роль страноведения в туризме.

Практическое занятие 6 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Современное представление о страноведении. Основные виды страноведения. Внутренняя структура страноведения».

Вопросы для обсуждения:

1. Географическая сущность комплексного страноведения.
2. Виды страноведения. Общее и особенное в страноведении.

3. Страноведение и картография. Регионоведение и краеведение. Региональная география.
4. Рекреация, туризм и рекреационное страноведение. Дискуссионные вопросы современного комплексного страноведения.
5. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
6. Источники информации в страноведении Карта как источник страноведческой информации. Роль Internet в страноведении и туризме.

Практическое занятие 7-9 (в форме семинара) 6 ч. Тема «Комплексная страноведческая характеристика».

Вопросы для обсуждения:

1. Географическое положение территории и его роль в страноведении.
2. Физико-географическое районирование мира.
3. Широтная зональность и высотная поясность. Физико-географические страны и провинции.
4. Природные ресурсы страны как основа организации хозяйства и туризма.
5. Экологическое страноведение.
6. География объектов природного наследия, как объектов туризма.

Второй семестр

Практическое занятие 1 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Отраслевое (частное) страноведение».

Вопросы для обсуждения:

1. Территориальная структура хозяйства стран мира.
2. Социально-экономические особенности и структура регионов мира.
3. Народонаселение. Демографические процессы. Сельское и городское население.
4. Экономическое и гуманитарное значение туризма.
5. Политическая география мира и страноведение. Геополитика.
6. Политические конфликты и геополитика. «Горячие точки» планеты и их влияние на международный туризм.
7. План характеристики страны или региона:
 - Общие сведения о странах;
 - Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран;
 - Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны.
 - География природных ресурсов;
 - Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом;
 - Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности.
 - Расселение и природопользование;
 - Экономико-географическая характеристика стран региона (Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности);

- География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности;
- Рекреационный потенциал стран региона.

Практическое занятие 2 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Отраслевое (частное) страноведение».

Вопросы для обсуждения:

1. Этническое и конфессиональное страноведение.
2. Этнолингвистическое страноведение. Антропология. Этнография. Демография. География населения.
3. Антропологические особенности регионов и стран мира. Расовый, этнический и конфессиональный состав населения мира.
4. Основы теории этногенеза. Этносы, их эволюция и миграция.
5. Основные цивилизации мира. Древнейшие центры цивилизаций.
6. Возникновение и эволюция верований. Основные религии и верования народов мира. География религий мира.
7. Конфессиональное страноведение и геополитика.
8. Отраслевая структура экономики.
9. Хозяйственная специализация стран и регионов мира.

Практическое занятие 3-4 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Страноведение. Характеристики отдельных стран и регионов мира».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристское страноведение Южной Европы (Португалия, Испания, Италия, Греция, Албания, страны бывшей Югославии, карликовые государства южной Европы,
2. Туристское страноведение Восточной Европы (Чехия, Словакия, Польша, Румыния, Болгария и страны Прибалтики).
3. Туристская характеристика по плану (см. семинар № 9).
4. Геополитические проблемы стран бывшей Югославии.
5. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности.
6. Рекреационный потенциал стран региона.
7. Рекреационное районирование Италии.

Практическое занятие 5-6 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Страноведение. Характеристики отдельных стран и регионов мира».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристское страноведение Африки.
2. Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран.
3. Физико-географическая характеристика региона: страны Северной, Центральной, Восточной и Южной Африки.
4. География природных ресурсов.
5. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом.
6. Современное государственное устройство стран региона.

7. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности.
8. Геополитические конфликты: территориальные споры, расслоенность общества, дефицит ресурсов, этнические и конфессиональные проблемы, претензии на лидерство в регионе.
9. Способы предупреждения и разрешения конфликтов (африканский опыт).
10. Экономико-географическая характеристика стран региона.
11. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Центры паломничества. Рекреационный потенциал и рекреационное районирование региона.

Практическое занятие 7-8 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Страноведение. Характеристики отдельных стран и регионов мира».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристское страноведение Северной Америки (США и Канада).
2. Общие сведения о странах (характеристика по образцу, см. семинар № 9)
3. География основных городов.
4. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности.
5. Природные и историко-культурные достопримечательности.
6. Рекреационный потенциал.
7. Рекреационное районирование США и Канады.

Практическое занятие 9-10 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Туристское ресурсоведение. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Экономические ресурсы территории».

Вопросы для обсуждения:

1. Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы.
2. Теоретические основы туристского ресурсоведения.
3. Предмет и задачи туристского ресурсоведения, его теоретическое и практическое значение.
4. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию.
5. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов.
6. Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий.

Практическое занятие 11-12 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Туристское ресурсоведение. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Экономические ресурсы территории».

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные факторы, влияющие на уровень аттрактивности ресурсов. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских

ресурсов.

2. Экономические ресурсы туризма.
3. Количественная и качественная дифференциация ресурсов.
4. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов.
5. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории.

Практическое занятие 13-14 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Комплексное страноведение и туристские ресурсы. Информационное страноведение».

Вопросы для обсуждения:

1. Горные районы как туристские территории.
2. Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха.
3. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях.
4. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением.
5. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия.
6. Горнолыжный туризм. Фрирайдинг. Сноубординг. Хелли-ски.

Практическое занятие 15 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Комплексное страноведение и туристские ресурсы. Информационное страноведение».

Вопросы для обсуждения:

1. Горнолыжные центры и курорты мира.
2. Проблема сохранения уникальных природных комплексов гор и туризм.
3. Особо охраняемые природные территории в горах как объекты посещения туристов. Примеры наиболее известных национальных парков в разных странах мира.
4. Литологический состав как фактор развития туризма.
5. Места разработки месторождений полезных ископаемых как территории туристского интереса.
6. Лечебные грязи и глина: места добычи, методики использования, хранения.

Практическое занятие 16-17 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство».

Вопросы для обсуждения:

1. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.
2. Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности.
3. Особенности туристского природопользования.
4. Проблемы экологического характера и туризм.
5. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании.
6. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории.
7. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования.
8. Эколого-рекреационная экспертиза ресурсов. Воздействие туризма на природную среду.
9. Показатель: предельно допустимая плотность, предельно допустимой

нагрузки на ландшафт.

Практическое занятие 18 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство».

Вопросы для обсуждения:

1. Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства.
2. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.
3. Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие.
4. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения.
5. Классификация памятников культуры.

Третий семестр

Практическое занятие 1-2 (в форме семинара) 4 ч. Тема «География туризма. География туризма как научная дисциплина».

Вопросы для обсуждения:

1. Путешествия и туризм как вид активного отдыха. Туристы и их интересы.
2. Цели и виды туризма.
3. Организационные формы туризма.
4. Международный и внутренний туризм.
5. Самостоятельный и организованный туризм.
6. Туристские ресурсы.
7. Национальные парки, как объекты рекреации и туризма.
8. Туризм как отрасль экономики.
9. Мировая инфраструктура туризма. Влияние туризма на экономику регионов.
10. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты.
11. Уникальные и исключительные туристские ресурсы.
12. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории.
13. Сегментирование туристского рынка.

Практическое занятие 3-4 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Туристское районообразование и районирование».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские районы, их иерархия и типология.
2. Понятие туристского района.
3. Концепция формирования туристских территориальных систем.
4. Структура туристских территориальных систем.
5. Иерархия туристских районов (туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, микрорайон и объект).
6. Классификация туристских районов: по времени возникновения, по предпосылкам формирования, по уровню развития туристской инфраструктуры, по туристской специализации.
7. Рекреационное районирование мира.

Практическое занятие 5-6 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Факторы развития и география международного туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли.
2. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм.
3. Материальная база туристской индустрии.
4. Дополнительная рекреационная инфраструктура.
5. Роль транспорта в развитии туризма.
6. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма.
7. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме.

Практическое занятие 7- 8 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Факторы развития и география международного туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристский продукт.
2. Туристский спрос.
3. Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона:
 - геополитическая стабильность,
 - транспортная доступность и обеспеченность,
 - экономические особенности современного этапа развития,
 - крупные города и туристические центры.
4. Природные туристские условия и ресурсы.
5. Историко-культурные туристские ресурсы.
6. Археологические ресурсы.
7. Объекты религиозного паломничества.
8. Объекты и комплексы культурного наследия.

Практическое занятие 9-10 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Туристские ресурсы некоторых стран и регионов мира».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские ресурсы стран Западной Европы (Франции, Германии, Великобритании, Италии).
2. Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона по следующему плану: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка.
3. Природные туристские условия и ресурсы.
4. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы.
5. Этнические особенности.
6. Объекты религиозного паломничества.
7. Объекты и комплексы культурного наследия.

Практическое занятие 11-12 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Туристские ресурсы некоторых стран и регионов мира».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские ресурсы стран Южной Азии (Индия, Пакистан, Непал).
2. Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона по следующему плану: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка.
3. Природные туристские условия и ресурсы.
4. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы.
5. Этнические особенности.
6. Объекты религиозного паломничества.
7. Объекты и комплексы культурного наследия.

Практическое занятие 13 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Туристские ресурсы некоторых стран и регионов мира».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские ресурсы стран СНГ (на примере России).
2. Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона по следующему плану: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка.
3. Природные туристские условия и ресурсы.
4. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы.
5. Этнические особенности.
6. Объекты религиозного паломничества.
7. Объекты и комплексы культурного наследия.

Практическое занятие 14-16 (в форме семинара) 6 ч. Тема «Туристские регионы мира (по ВТО)».

Вопросы для обсуждения:

1. Туристское страноведение Латинской Америки (страны бассейна Карибского моря, Центральной и Южной Америки).
2. Происхождение названия региона.
3. Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны.
4. География природных ресурсов.
5. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом.
6. Современное государственное устройство стран региона.
7. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности.
8. Расселение и природопользование.

9. Экономико-географическая характеристика стран региона.
10. География и специфика культуры стран.
11. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование стран региона.
12. Рекреационное районирование Бразилии.

Практическое занятие 17-18 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Туристские регионы мира (по ВТО)».

Вопросы для обсуждения:

1. Австралия и Океания. Общие сведения о государствах.
2. Географическое положение региона и специфика частей Океании (Полинезия, Меланезия и Микронезия).
3. Символы и образы стран.
4. Физико-географическая характеристика региона, специфика отдельных стран.
5. География природных ресурсов.
6. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом.
7. Современное государственное устройство стран региона.
8. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности.
9. Экономико-географическая характеристика стран региона.
10. География и специфика культуры стран.
11. Природные и историко-культурные достопримечательности.
12. Рекреационный потенциал стран региона.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по учебному плану не предусмотрен.

5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения

Самостоятельная работа студентов предполагает углубленное изучение теоретического материала по наиболее важным вопросам дисциплины.

Рекомендуется самостоятельное изучение дополнительной научной литературы, в том числе учебников, публикаций научных журналов.

Самостоятельно изученные вопросы могут быть представлены в виде научных работ, рефератов, презентаций, докладов и т.п. и подлежат обязательному обсуждению и последующей оценке на практических занятиях

1. Объект и предмет географии. Эволюция экономической географии

Вопросы для самоконтроля:

1. Какую роль в развитии географии туризма сыграл переход от ресурсной парадигмы к социально-географической?
2. Объясните роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.
3. Сущность междисциплинарного подхода в географии туризма как научной дисциплины.

4. Объясните принципиальную сущность понятия «территориальная рекреационная система» и дайте краткую характеристику ее подсистем.

5. Каково соотношение между территориально-рекреационным районом и территориальной туристско-рекреационной системой?

6. Раскройте смысл и практическую значимость адаптационной туристско-рекреационной системы.

7. Какие ученые впервые ввели термины «география туризма» и «рекреационная география»?

2-3. Цивилизационные регионы мира. Мир на рубеже XXI века.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте, используя примеры, понятие туристско-рекреационного района.

2. Проанализируйте основные проблемы рекреационного освоения районов каждой из пяти зон.

3. Выделите общее и частное в перспективах освоения туристско-рекреационного пространства страны.

4. Сравните условия и факторы развития природно-ориентированного туризма в зонах Европейского и Азиатского Севера.

8. Перечислите общие факторы районообразования и специфические для туристско-рекреационного районообразования.

10. Какие функции в социально-экономическом развитии региона может выполнять туризм?

11. В чем содержание исторической периодизации подходов к туристско-рекреационному районированию?

12. Тенденции развития международного туризма XX-XXI вв

4-5. Страноведение. Страна - основной объект географии туризма. Основные виды страноведения

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте систему туристско-рекреационного районирования Ю.Д. Дмитревского и оцените следующую иерархию туристских районов:

1) туристско-рекреационная зона;

2) туристский макрорайон;

3) туристский мезорайон;

4) туристский микрорайон.

2. Геокультурный подход к туристскому районированию

I. Зарубежная Европа

1. Северная Европа (4 микрорегиона). 2. Западная Европа (5 микрорегионов). 3. Центральная и Восточная Европа (3 микрорегиона). 4. Южная Европа (4 микрорегиона).

II. Россия

5. Северо-Запад. 6. Центр. 7. Поволжье. 8. Юг (Северный Кавказ). 9. Урал. 10. Сибирь. 11. Дальний Восток.

III. Западная и Средняя Азия

12. Западная Азия (3 микрорегиона: Левант, Малая Азия и Закавказье). 13. Арабский Восток (Машрик). 14. Средний Восток. 15. Средняя Азия.

IV. Южная и Восточная Азия

16. Южная Азия. 17. Центральная Азия. 18. Великая Китайская равнина. 19. Дальний Восток (Япония и Корея). 20. Материковый Индокитай. 21. Островной Индокитай (Ост-Индия).

V. Австралия и Океания

22. Австралия. 23. Новая Зеландия. 24. Океания.

VI. Мусульманская Северная Африка

25. Нильский мезорегион (Египет и Судан). 26. Арабский Запад (Магриб). 27. Сахель. 28. Северо-Восточная Африка.

VII. Центральная и Южная Африка

29. Восточная Африка. 30. Западная Африка. 31. Центральная Африка. 32. Южная Африка. 33. Юго-Восточная Африка.

VIII. Северная Америка

34. Канада и Гренландия. 35. Аляска. 36. Северо-Восток США. 37. Средний Запад США. 38. Юг США. 39. Горный и Тихоокеанский Запад США (включая Гавайи).

IX. Мезоамерика

40. Мексика. 41. Центральная Америка. 42. Карибская Америка (Вест-Индия).

X. Южная Америка

43. Север Южной Америки. 44. Андские страны. 45. Бразилия. 46. Умеренная Южная Америка.

6. Комплексная страноведческая характеристика

Вопросы для самоконтроля:

1. Географическое положение территории и его роль в страноведении.
2. Физико-географическое районирование мира.
3. Природные ресурсы страны как основа организации хозяйства и туризма.
4. Какие факторы влияют на развитие туризма?
7. Какова роль государства в развитии туризма?
8. География объектов природного наследия, как объектов туризма.

6. Отраслевое (частное) страноведение

Вопросы для самоконтроля:

1. План характеристики страны или региона (Западная Азия или Ближний Восток):
 - Общие сведения о странах;
 - Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран;
 - Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны.
 - География природных ресурсов;
 - Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом;
 - Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. -
 - Расселение и природопользование;

- Экономико-географическая характеристика стран региона (Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности);
- География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности;
- Рекреационный потенциал стран региона.

7. Туристское ресурсоведение. Экономические ресурсы территории (на примере стран Западной Европы)

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте основные подходы к экономической оценке туристско-рекреационного потенциала
2. Экономические ресурсы туризма.
3. Количественная и качественная дифференциация ресурсов.
4. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты.
5. Уникальные и исключительные туристские ресурсы.
6. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов.
7. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории.
8. По каким ещё показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей.

8. Комплексное страноведение и туристские ресурсы. Информационное страноведение

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте характеристику туристско-рекреационным ресурсам территории.
2. Приведите классификацию туристско-рекреационных ресурсов территории.
3. Охарактеризуйте природные туристско-рекреационные ресурсы.
4. Охарактеризуйте культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
5. Охарактеризуйте социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
6. Укажите, чем объясняется выделение в качестве самостоятельной категории информационных туристско-рекреационных ресурсов.

9. Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство

Вопросы для самоконтроля:

1. Эволюция научных представлений о туристско-рекреационном потенциале территории.
2. Современная трактовка туристско-рекреационного потенциала территории на основе ресурсного и системного подходов.

3. С чем связана процедура оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
4. Основные типы оценки туристско-рекреационного потенциала.
5. Особенность и сложность оценки эстетической привлекательности ландшафта.

10. География туризма как научная дисциплина

Вопросы для самоконтроля:

1. Туризм как многогранное явление.
 2. Туризм как фактор дальнейшего развития общества. Туризм как отрасль.
- Основные понятия туризма.
3. Факторы развития туризма, приведите их классификацию.
 4. География активных видов туризма.
 6. География познавательного туризма. Ресурсы и центры развития познавательного туризма в странах Европы, Азии, Америки, Африки.
 7. География культурно-познавательных и развлекательных видов туризма.
 8. География событийного туризма. Ресурсы развития событийного туризма
- Виды событийного туризма и центры их развития: выставки, спортивные мероприятия, фестивали и т.п.
9. География религиозного и этнографического туризма. Ресурсы и центры развития религиозного и этнографического видов туризма в странах Европы, Азии, Америки, Африки.
 10. География специализированных видов туризма:
 11. География лечебно-оздоровительного туризма. Ресурсы и центры развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Европы, Азии, Америки, Африки.
 12. География пляжно-купального туризма
 13. География делового туризма. Ресурсы и виды развития делового туризма.
- Опыт стран-лидеров по развитию делового туризма. Центры развития делового туризма в странах Европы, Азии, Америки, Африки.

11. Туристское районообразование и районирование.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте факторы, определяющие общие направления развития международного туризма.
2. Какие правовые и законодательные акты регулируют деятельность в сфере туризма?
3. Научные подходы к туристскому районированию мира: Дмитриевского, Воскресенского, Александровой и др

12. Факторы развития и география международного туризма

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте содержание понятий «туристско-рекреационные факторы и ресурсы». В чем их различие?
2. Факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме.

3. Факторы международной конкурентоспособности национального туристского комплекса.

4. Перечислите факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей.

5. Какие факторы определяют доступность туристско-рекреационных объектов?

6. Каковы возможности создания конкурентоспособного национального туристского продукта и его эффективного продвижения на мировом рынке?

13. Туристские ресурсы некоторых стран и регионов мира

Вопросы для самоконтроля:

1. Используя лекционный материал, материал учебников отметить на контурной карте различные категории стран по особенностям развития международного туризма.

2. Страны-доноры и страны-реципиенты. Страны Центра, Полупериферии и Периферии.

3. Направленность основных туристских потоков

4. География спортивного туризма. Ресурсы развития спортивного туризма. Виды спортивного туризма и центры их развития: водный; горный; альпинизм; спелео-туризм; пешеходный; дайвинг и др.

5. География экологического туризма. Ресурсы развития экологического туризма

6. Виды экологического туризма и центры их развития. Опыт стран-лидеров по развитию экологического туризма.

7. Проанализировать современное состояние и ресурсы развития экологического туризма в (стране по выбору студента)

14. Туристские регионы мира (по ВТО)».

Вопросы для самоконтроля:

1. Проанализировать современное состояние международного туризма в (регионе по выбору студента)

2. Состояние международного туризма в регионах мира.

3. Классификация и типология стран мира по особенностям развития международного туризма.

4. Охарактеризуйте международный туризм как важную часть сферы внешнеэкономических связей РФ.

5. Туристские регионы мира, выделяемые ЮНВТО.

6. Современный уровень туризма и туристической инфраструктуры в РФ.

7. Динамика развития въездных и выездных международных туристских потоков в РФ.

8. Выделите приоритетные направления развития туризма в России — транзитный, экологический, сельский и трансграничный туризм.

9. Приоритетные направления развития въездного международного туризма в России.

10. Рассмотрите сезонность как специфическую проблему, оказывающую воздействие на туризм.

6 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «География в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики характеристики основных туристских ресурсов и туристско-рекреационный потенциал стран и регионов, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- Обсуждение докладов;
- Практические задания;
- Самостоятельная работа студентов;
- Консультации преподавателя.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Тест;
- Анализ деловых ситуаций;
- Коллоквиум.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Введение. Объект и предмет географии. Эволюция экономической географии	Лекция, Практическое задание 1	Дискуссия
2	Цивилизованные регионы мира	Лекция, Практическое задание 2	Лекция с использованием мультимедийных средств Дискуссия, реферативный обзор
3	Мир на рубеже XXI века	Лекция, Практическое задание 3	Семинарское занятие, Презентации по теме, дискуссия
4	Страноведение. Страна - основной объект географии. Страноведение в системе географических наук	Лекция, Практическое задание 4-5	Практические работы Дискуссия, опрос реферативный обзор Презентации по теме
5	Современное представление о страноведении. Основные виды страноведения. Внутренняя структура страноведения	Лекция, Практическое задание 6	Лекция с использованием мультимедийных средств Дискуссия, реферативный обзор опрос
6	Комплексная страноведческая характеристика	Лекция, Практическое задание 7-9	Проблемная лекция Семинарское занятие, Презентации по теме, опрос, тестирование
	Итого за 1 семестр	Лекции - 18 практические - 18	

7	Отраслевое (частное) страноведение	Лекция, Практическое задание 1-2	Лекция с использованием презентации Семинарское занятие, дискуссия
8	Страноведение. Характеристики нескольких стран и регионов мира	Лекция, Практическое задание 3-8	Семинарское занятие, Презентации по теме, контрольная работа
	Туристское ресурсоведение. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Экономические ресурсы территории	Лекция, Практическое задание 9-12	коллоквиум реферативный обзор Самостоятельная работа
9	Комплексное страноведение и туристские ресурсы. Информационное страноведение	Лекция, Практическое задание 13-15	Проблемная лекция Семинарское занятие, Презентации по теме, тестирование
10	Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство	Лекция, Практическое задание 16-18	Лекция- дискуссия, Семинарское занятие, реферативный обзор Самостоятельная работа
	Итого за 2 семестр	Лекции - 18 практические - 36	
11	География туризма как научная дисциплина	Лекция, Практическое задание 1-2	Дискуссия, реферативный обзор
12	Туристское районообразование и районирование	Лекция, Практическое задание 3-4	Семинарское занятие, Дискуссия, реферативный обзор
13	Факторы развития и география Международного туризма.	Лекция, Практическое задание 5-10	Семинарское занятие, Дискуссия, реферативный обзор Самостоятельная работа
14	Туристские ресурсы некоторых стран и регионов мира	Лекция, Практическое задание 9-13	Лекция с использованием презентации Семинарское занятие, Дискуссия, реферативный обзор самостоятельная работа, тест
15	Туристские регионы мира (по ВТО), их Краткая характеристика.	Лекция, Практическое задание 14-18	Лекция с использованием презентации Семинарское занятие, Дискуссия, практ. задание, Презентации по теме
	Итого за 3 семестр	Лекции - 18 практические - 36	

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «География в туризме»

Примерные вопросы к зачету

1. Объект и предмет географии.
2. Эволюция экономической географии.
3. Цивилизованные регионы мира.
4. Мир на рубеже XXI века
5. Страноведение.
6. Страна - основной объект географии. Страноведение в системе географических наук.
7. Современное представление о страноведении. Основные виды страноведения. Внутренняя структура страноведения.
8. Комплексная страноведческая характеристика.
9. Отраслевое (частное) страноведение.
10. Страноведение. Характеристики нескольких стран и регионов мира.
11. Туристское ресурсоведение.
12. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.
13. Экономические ресурсы территории.
14. Комплексное страноведение и туристские ресурсы.
15. Информационное страноведение.
16. Специфические свойства и характеристики туристских ресурсов.
17. Классификация туристских ресурсов. Принципы выделения туристских ресурсов.
18. Основа использования туристских ресурсов.
19. Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство.

Примерные вопросы к экзамену

1. Объект и предмет социально-экономической географии.
2. География и пространство. Геопространство. Диалектика развития геообщественных отношений.
3. Культура, цивилизация, регионализм.
4. Цивилизационные пространства. Осевые линии распространения цивилизаций.
5. География современных цивилизаций. Цивилизация Востока.
6. География современных цивилизаций. Цивилизация Запада.
7. Факторы регионального развития. Природно-ресурсный фактор регионализма.
8. Факторы регионального развития. Этнический фактор регионализма.
9. Факторы регионального развития. Демографический фактор регионализма.
10. Факторы регионального развития. Расселение как фактор регионализма.
11. Факторы регионального развития. Конфессиональный фактор регионализма.
12. Факторы регионального развития. Политико-географический фактор регионализма.
13. Культурно-исторические макрорегионы мира.
14. Страноведение в системе географических наук. Предмет, задачи и методы страноведения.
15. Функции страноведения. Относительная и информационная функции

страноведения.

16. Типы страноведения.

17. Значение и свойства страноведения.

18. Содержание страноведческого исследования.

19. Особенности и методы изучения территории и территориальных структур в страноведении.

20. Отраслевое (частное) страноведение.

21. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции.

22. Глобальные пространственные структуры.

23. Политическая карта мира. Типология стран мира.

24. Страна в системе экономических показателей и культурно-исторических районов мира.

25. Понятие образа страны.

26. Развернутое социально – и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов.

Примерные варианты тестов

1. Лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 мес. с любой целью, кроме занятий деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте

1) турист

2) посетитель

3) экскурсант

2. Страна – лидер по туристическим прибытиям –

1) США

2) Германия

3) Франция

4) Италия

Страна – лидер по доходам от туризма

1) Испания 2) Франция

3) США

4) Великобритания

3. Определите соответствие

Туристический регион

1) Европейский

2) Африканский

3) Ближне-Восточный

Страна

а) Израиль

б) Марокко

в) Египет

г) Италия

д) Турция

е) Сирия

4. Специализация курортов Шмаковка, Карлови-Вари, Пятигорск

1) климатический

2) горнолыжный

3) бальнеологический

4) пелоидотерапия

5. Центры паломнического туризма в Ближне-Восточном туристическом регионе

1) Фатима

2) Тиверия

3) Медина

4) Петра

6. Лишний объект в ряду

1) Инсбрук

2) Шамони

3) Оберхоф

4) Баден-Баден

7. Страна, для которой экологический туризм является отраслью формирующей ВВП

- 1) ЮАР 2) США 3) Коста-Рика 4) Тайланд

8. Вид туризма, доминирующий на туристическом рынке

- 1) Познавательный 2) купально-пляжный 3) оздоровительный 4) развлекательный

9. Новое направление делового туризма

- 1) Пекин 2) Шанхай 3) Токио 4) Сингапур

10. Отрицательное туристическое сальдо характерно для

- 1) Греции 2) Норвегии 3) Швейцарии 4) Болгарии

11. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия
- б) Израиль
- в) Турция
- г) Ливан
- д) Иордания
- е) Греция
- ж) Албания
- з) Египет
- и) Ливия
- к) Алжир

12. Укажите название единственного морского порта Словении:

- а) Котор
- б) Дуррес
- в) Пирей
- г) Измир
- д) Копер
- е) Ливерпуль
- ж) Эдинбург
- з) Риека

13. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить:

- а) Хорватия
- б) Болгария
- в) Македония
- г) Словения
- д) Греция

14. По признаку географического положения найдите исключение из логики:

- а) Испания
- б) Греция
- в) Албания
- г) Сирия
- д) Пакистан
- е) Непал
- ж) Мьянма
- з) Гана
- и) Судан
- к) Колумбия

15. Зачеркните ошибочные строки:

- а) Копенгаген - Дания - Северное море;
- б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море;
- в) Антверпен - Германия - Северное море;
- г) Риека - Словения - Адриатическое море;
- д) Стокгольм - Швеция - Северное море;
- е) Барселона - Испания - Средиземное море

16. Найдите соответствие: *Область - Город*

Калужская - Городец
Нижегородская - Боровск
Смоленская - Можайск
Московская - Гагарин
Псковская - Рыльск
Курская - Пушкинские Горы

17. Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта:

Природный объект - Страна
Пампа - Алжир
Большой барьерный риф - Швеция
Фьорд - Аргентина
Шхера - Норвегия
Вади - Австралия
Балатон - Венгрия

18. Найдите соответствие: *Достопримечательность - Страна*

Ангкор Ват - Словения
Мавзолей Хошимина - Хорватия
Собор Александра Невского - Вьетнам
Плитвицкие озера - Камбоджа
Озеро Блед - Болгария

19. Найдите соответствие: *Горы - Страна*

Кантабрийские - США
Альпы - Румыния

Карпаты - Норвегия
Судеты - Италия
Скандинавские - Испания
Скалистые - Польша

20. Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу:
Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.

21. Найдите соответствие: *Страна - Национальная валюта*
Турция - куна
Хорватия - толар
Словения - риель
Швеция - злотый
Камбоджа - крона
Польша - вона
Южная Корея - динар
Иордания - лира

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
опрос	8 баллов	10 баллов	
участие в коллоквиуме, деловой игре	4 баллов	6 баллов	
Выполнение самостоятельной работы 1	4 баллов	6 баллов	
Выполнение индивидуального задания	2 баллов	4 баллов	
Промежуточная аттестация: тестирование	22 баллов	26 баллов	
Итого за семестр (дисциплину) /экзамен	40	52	100 баллов

Для текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предполагается выполнение самостоятельной работы студентами по следующим формам, которые входят в ФОС по данной дисциплине:

- тесты самоконтроля;
- вопросы для собеседования;
- подготовка и защита рефератов;
- интерактивная форма обучения – аналитические обзоры по темам дисциплины.

По каждой форме самостоятельной работы предполагается сдача с оценкой за проделанную работу.

Для итогового контроля освоения дисциплины предлагаются вопросы для сдачи экзамена и примерный вариант итогового теста по дисциплине.

Критерии оценки выполнения заданий в тестовой форме

" отлично " - 90-100% правильных ответов;

- " хорошо " - 80-89% правильных ответов;
- " удовлетворительно " - 70-79% правильных ответов;
- " неудовлетворительно " - 69% и менее правильных ответов.

Критерии оценки выполнения заданий в форме реферата

Оценка «**отлично**» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «**хорошо**» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «**удовлетворительно**» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «**неудовлетворительно**» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Общие требования к оформлению рефератов

Текст реферата должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ, основные положения которого здесь и воспроизводятся.

Общий объём работы - 15–30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа. Титульный лист оформляется по указанному образцу.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Целью реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

Реферат должен содержать:

- О титульный лист,
- О оглавление,
- О введение,
- О основную часть (разделы, части),
- О выводы (заключительная часть),
- О приложения,
- О пронумерованный список использованной литературы (не менее 2-х источников) с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания.

В начале реферата должно быть оглавление, в котором указываются номера

страниц по отдельным главам.

Во введении следует отразить место рассматриваемого вопроса в естественнонаучной проблематике, его теоретическое и прикладное значение. (Обосновать выбор данной темы, коротко рассказать о том, почему именно она заинтересовала автора).

Основная часть должна излагаться в соответствии с планом, четко и последовательно, желательно своими словами. В тексте должны быть ссылки на использованную литературу. При дословном воспроизведении материала каждая цитата должна иметь ссылку на соответствующую позицию в списке использованной литературы с указанием номеров страниц, например /12, С.56/ или "В работе [11] рассмотрены. "Каждая глава текста должна начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

I глава. Вступительная часть. Это короткая глава должна содержать несколько вступительных абзацев, непосредственно вводящих в тему реферата.

II глава. Основная научная часть реферата. Здесь в логической последовательности излагается материал по теме реферата. Эту главу целесообразно разбить на подпункты - 2.1., 2.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся.

Оформление цитат. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

Оформление перечислений. Текст всех элементов перечисления должен быть грамматически подчинен основной вводной фразе, которая предшествует перечислению.

Оформление ссылок на рисунки. Для наглядности изложения желательно сопровождать текст рисунками. В последнем случае на рисунки в тексте должны быть соответствующие ссылки. Все иллюстрации в реферате должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной, то есть через всю работу. Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется.

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка, например "№", например: "рис.3", "табл.4", "с.34", "гл.2". "см. рисунок 5" или " график....приведен на рисунке 2". Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например "из рисунка видно, что...", "таблица показывает, что..." и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде приложения к работе.

Оформление таблиц. Все таблицы, если их несколько, нумеруют арабскими цифрами в пределах всего текста. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись "Таблица..." с указанием порядкового номера таблицы (например "Таблица 4") без значка № перед цифрой и точки после нее. Если в тексте реферата только одна таблица, то номер ей не присваивается и слово "таблица" не пишут. Таблицы снабжают тематическими заголовками, которые располагают посередине страницы и пишут с прописной буквы без точки на конце.

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение

рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п.

В этой части автор подводит итог работы, делает краткий анализ и формулирует выводы.

Примерный объем реферата составляет 15-20 страниц машинописного текста.

В конце работы прилагается список используемой литературы. Литературные источники следует располагать в следующем порядке:

- О энциклопедии, справочники;
- О книги по теме реферата (фамилии и инициалы автора, название книги без кавычек, место издания, название издательства, год издания, номер (номера) страницы);
- О газетно-журнальные статьи (название статьи, название журнала, год издания, номер издания, номер страницы).

Формат. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста – «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое – 30 мм, верхнее, и нижнее, левое – 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту.

Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Примеры оформления сносок приводятся ниже. Расстояние между названием главы (подраздела) и текстом должно быть равно 2,5 интервалам. Однако расстояние между подзаголовком и последующим текстом должно быть 2 интервала, а интервал между строками самого текста – 1,5. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка – 14 (полужирный), текста работы – 14. Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Абзацы начинаются с новой строки и печатаются с отступом в 1,25 сантиметра. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы.

Заголовки. Заголовки разделов и подразделов следует печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, например: ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Выравнивание по центру или по левому краю. Отбивка: перед заголовком – 12 пунктов, после – 6 пунктов. Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум междустрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между строками заголовка принимают таким же, как и в тексте. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовке не допускается.

Нумерация. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту (титульный лист и оглавление включают в общую нумерацию). На титульном листе номер не проставляют. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист. В верхней части титульного листа пишется, в какой организации выполняется работа, далее буквами увеличенного кегля указывается

тип («Реферат») и тема работы, ниже в правой половине листа – информация, кто выполнил и кто проверяет работу. В центре нижней части титульного листа пишется город и год выполнения.

Библиография

Библиографические ссылки в тексте реферата оформляются в виде номера источника в квадратных скобках. Библиографическое описание (в списке источников) состоит из следующих элементов:

- О основного заглавия;
- О обозначения материала, заключенного в квадратные скобки;
- О сведений, относящихся к заглавию, отделенных двоеточием;
- О сведений об ответственности, отделенных наклонной чертой;
- О при ссылке на статью из сборника или периодического издания – сведений о документе, в котором помещена составная часть, отделенных двумя наклонными чертами с пробелами до и после них;
- О места издания, отделенного точкой и тире;
- О имени издателя, отделенного двоеточием;
- О даты издания, отделенной запятой.

Как получить допуск к сдаче зачета/экзамена

1. Посещение занятий. Допускается три пропуска без предъявления справки.
2. Пропущенные занятия необходимо отработать до зачета.
3. Выполнение домашних заданий.
4. Активное участие в работе на занятиях.
5. Отчет семестровой работы.

Сколько баллов можно заработать на занятии

Домашнее задание – 1- 3 балла;

Работа на занятии – 1 балл.

Необходимое количество баллов для зачета/экзамена

Оценка пятибалльной системы	Общая сумма баллов за семестр
<i>Отлично</i>	85 – 100
<i>Хорошо</i>	70 – 84
<i>Удовлетворительно</i>	52 – 69
<i>Неудовлетворительно</i>	0 – 51

Количество баллов, необходимое для получения зачета «автоматом» определяется преподавателем и в начале семестра объявляется студентам.

Критерии оценивания зачета/экзамена

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии,

проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "*хорошо*" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "*хорошо*" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "*удовлетворительно*" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "*удовлетворительно*" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "*неудовлетворительно*" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "*неудовлетворительно*" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Большаник П. В. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537957>
2. География туризма Александрова А.Ю. Учебное пособие М.: КноРус, 2015.- 592 <https://www.book.ru/book/918827>
3. География туризма Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. Учебное пособие М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 432 с <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&code=415580>
4. Погодина В.Л. География туризма [Электронный ресурс]: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. – Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=484843>

9.2 Дополнительная литература

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 256 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116716> (дата обращения 15.03.2016).
2. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика Н. В.

Каледин Учебник и практикум М. : Юрайт, 2017. — 295 с
<https://biblioonline.ru/book/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>

3. География Н.С. Лукьянова Учебное пособие М.: КноРус, 2018. - 288 с.
<https://www.book.ru/book/924062>

4. Лукьянова Н. С. География туризма : турист. регионы мира и России : практикум : учеб. пособие / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. - 168 с.

5. Самойленко А. А. География туризма: учебное пособие / А. А. Самойленко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 368 с.

6. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

9.3 Периодические издания

1. Журнал «Современные проблемы туризма и сервиса» ISSN 1995-0411.
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» ISSN 34168.
3. Научно-практический журнал «Вестник РМАТ» (Российской международной академии туризма) Т70032.
4. Российский научный журнал «Вестник национальной академии туризма» ISSN 2073-0624.

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),

- Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
- Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Microsoft Windows Pro 64bit OEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Всемирная торговая организация - <http://www.un.org/ru/wto/>
4. ebscohost <http://search.ebscohost.com/>
5. ЭБС biblio-online.ru.
6. Официальный сайт Евростата
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
7. Официальный сайт ООН - <http://www.un.org/ru/>
8. ЮНВТО/Всемирная туристская организация » [Электронный ресурс]. URL:
http://www.unwto.org/index_r.php
9. Россия и страны мира -
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1139821848594.
10. Российский Союз Туристской Индустрии [Электронный ресурс]. URL:
www.rata.spb.ru
11. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.atorus.ru/>

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным

оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Учебники и учебные пособия, словари, имеющиеся в фондах библиотеки.

2. Доступ к Интернет-ресурсам.

3. Электронные и Интернет-учебники.

Материально-техническое обеспечение включает в себя также специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Использование электронных учебников и дисков-тренажеров в процессе обучения должно обеспечиваться наличием во время самостоятельной подготовки рабочего места для каждого обучающегося в компьютерном классе имеющего выход в Интернет, в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.

К рабочей программе прилагаются:

Приложение 1 - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «География в туризме»;

Приложение 2 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «География в туризме».

**Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня
сформированности компетенций обучающихся по дисциплине
«География в туризме»**

Вопросы к зачету по дисциплине «География в туризме»

Вопросы к зачету

1. Объект и предмет географии.
2. Эволюция экономической географии.
3. Цивилизованные регионы мира.
4. Мир на рубеже XXI века
5. Страноведение.
6. Страна - основной объект географии. Страноведение в системе географических наук.
7. Современное представление о страноведении. Основные виды страноведения. Внутренняя структура страноведения.
8. Комплексная страноведческая характеристика.
9. Отраслевое (частное) страноведение.
10. Страноведение. Характеристики нескольких стран и регионов мира.
11. Туристское ресурсоведение.
12. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.
13. Экономические ресурсы территории.
14. Комплексное страноведение и туристские ресурсы.
15. Информационное страноведение.
16. Специфические свойства и характеристики туристских ресурсов.
17. Классификация туристских ресурсов. Принципы выделения туристских ресурсов.
18. Основа использования туристских ресурсов.
19. Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство.

Вопросы к экзамену

1. Объект и предмет социально-экономической географии.
2. География и пространство. Геопространство. Диалектика развития геообщественных отношений.
3. Культура, цивилизация, регионализм.
4. Цивилизационные пространства. Осевые линии распространения цивилизаций.
5. География современных цивилизаций. Цивилизация Востока.
6. География современных цивилизаций. Цивилизация Запада.
7. Факторы регионального развития. Природно-ресурсный фактор регионализма.
8. Факторы регионального развития. Этнический фактор регионализма.
9. Факторы регионального развития. Демографический фактор регионализма.
10. Факторы регионального развития. Расселение как фактор

регионализма.

11. Факторы регионального развития. Конфессиональный фактор регионализма.

12. Факторы регионального развития. Политико-географический фактор регионализма.

13. Культурно-исторические макрорегионы мира.

14. Страноведение в системе географических наук. Предмет, задачи и методы страноведения.

15. Функции страноведения. Относительная и информационная функции страноведения.

16. Типы страноведения.

17. Значение и свойства страноведения.

18. Содержание страноведческого исследования.

19. Особенности и методы изучения территории и территориальных структур в страноведении.

20. Отраслевое (частное) страноведение.

21. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции.

22. Глобальные пространственные структуры.

23. Политическая карта мира. Типология стран мира.

24. Страна в системе экономических показателей и культурно-исторических районов мира.

25. Понятие образа страны.

26. Развернутое социально – и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов.

Вопросы к экзамену

1. География туризма как научная дисциплина.

2. Страна – основной объект географии. Страноведение в системе географических наук.

3. Современное представление о страноведении. Основные виды страноведения. Внутренняя структура страноведения.

4. Комплексная страноведческая характеристика.

5. Характеристики стран Северной Америки (на примере США).

6. Характеристики стран Северной Америки (на примере Мексики).

7. Характеристики стран Северной Америки (на примере Канады).

8. Характеристики некоторых стран и регионов мира (Латинская Америка, по выбору студента).

9. Характеристики стран Южной Африки (на примере ЮАР).

10. Характеристики стран Западной Африки (на примере Мавритании).

11. Характеристики стран Северной Африки (на примере Египта).

12. Характеристики стран Восточной Африки (на примере Эфиопии).

13. Характеристики стран Южной Азии (на примере Индии).

14. Характеристики стран Южной Азии (на примере Непала).

15. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.

16. Туристское ресурсоведение. Экономические ресурсы территории.
17. Комплексное страноведение и туристские ресурсы.
18. Информационное страноведение.
19. Специфические свойства и характеристики туристских ресурсов.
20. Классификация туристских ресурсов. Принципы выделения туристских ресурсов.
21. Основа использования туристских ресурсов.
22. Туристические и рекреационные ресурсы, многообразие и единство.
23. Объект и предмет социально-экономической географии.
24. География и пространство. Геопространство. Диалектика развития геообщественных отношений.
25. Культура, цивилизация, регионализм.
26. Цивилизационные пространства. Осевые линии распространения цивилизаций.
27. География современных цивилизаций. Цивилизация Востока.
28. География современных цивилизаций. Цивилизация Запада.
29. Факторы регионального развития. Природно-ресурсный фактор регионализма.
30. Факторы регионального развития. Этнический фактор регионализма.
31. Факторы регионального развития. Демографический фактор регионализма.
32. Факторы регионального развития. Расселение как фактор регионализма.
33. Факторы регионального развития. Конфессиональный фактор регионализма.
34. Факторы регионального развития. Политико-географический фактор регионализма.
35. Культурно-исторические макрорегионы мира.

Примерный перечень тем рефератов

1. Особенности развития туризма в XX-XXI вв.
2. Факторы, определяющие развитие туризма в мире
3. Основные показатели туристской активности
4. География туристских потоков
5. Туристское районирование мира
6. Классификация и типология стран мира по особенностям развития международного туризма
7. Характеристика туристского региона мира ... (регион по выбору студентов)

8. Тенденции развития и центры международного спортивного туризма в ...(регион по выбору студентов): Альпийский, Карпатский, Гималайский, Кавказский, Скандинавский, Кордильерский, Андский; Юго-Восточная Азия, Карибский бассейн, Азово-Черноморский и др.

9. Тенденции развития и центры международного экологического туризма в ...(регион по выбору студентов): Европейский, Восточно-Азиатский, Австралийский, Восточно-Африканский, Южно-Африканский, Центрально-Американский, Южно-Американский, Арктический и Антарктический.

10. Тенденции развития и центры международного познавательного туризма в ...(страна по выбору студентов).

11. Тенденции развития и центры международного событийного туризма ...(страна по выбору студентов).

12. Тенденции развития и центры международного религиозного туризма ...(страна по выбору студентов): Италия (Ватикан), Франция, Великобритания, Индия, Китай, Саудовская Аравия, Израиль, Россия.

13. Тенденции развития и центры международного этнографического туризма...(страна по выбору студентов).

14. Тенденции развития и центры международного лечебно-оздоровительного туризма ...(страна по выбору студентов): Италия, Германия, Великобритания, Франция, Чехия, Венгрия, Россия, Китай, Индия, Япония, Израиль, Тунис, Марокко, США и др.

15. Тенденции развития и центры международного делового туризма: ...(страна по выбору студентов): Италия, Германия, Великобритания, Франция, Россия, Китай, Япония, Израиль, США, Сингапур и др.

16. Международный туризм в Российской Федерации.

17. Туристские регионы России, их краткая характеристика.

18. Туристские регионы мира (по ВТО), их краткая характеристика.

Контрольные вопросы для самоконтроля

1. Отметьте, какие особенности обусловили быстрое развитие горно-лыжного туризма.
2. Отметьте, какие особенности Пиренеев делают их привлекательными для туристов.
3. Отметьте, какие особенности присущи географии международного туризма в Великобритании.
4. Отметьте, какие особенности присущи организации и экономике международного туризма в Великобритании.
5. Отметьте, какие особенности рекреационно-географического положения в определяют развитие современного туризма в Китае.
6. Отметьте, какие особенности рекреационно-географического положения Европы способствуют развитию международного туризма в регионе.

7. Отметьте, какие особенности рекреационно-географического положения способствуют развитию международного туризма во Франции.
8. Отметьте, какие особенности рекреационно-географического положения Южной Азии препятствуют развитию международного туризма в регионе.
9. Отметьте, какие особенности снискали славу индийским городам Мадурай, Махабалипурам, Канчипурам, Майлапур в качестве туристских центров.
10. Отметьте, какие особенности способствовали превращению Венеции в один из крупнейших туристских центров Италии.
11. Отметьте, какие особенности способствуют развитию в США преимущественно внутреннего туризма.
12. Отметьте, какие объекты экскурсионно-туристского показа находятся в Дрездене.
13. Отметьте, какие объекты, используемые для организации туризма, находятся на острове Тенерифе.
14. Отметьте, какие основные черты присущи рекреационно-географическому положению Среднего Востока.
15. Отметьте, какие особенности в наибольшей степени характеризуют географию въездного туризма Китая.
16. Отметьте, какие особенности в организации круизного туризма делают его одним из самых дорогих видов отдыха.
17. Отметьте, какие особенности в развитии Африки способствовали появлению здесь многочисленных национальных парков.
18. Отметьте, какие особенности географического положения Африки существенно влияют на развитие туризма в регионе.
19. Отметьте, какие особенности и объекты Эйлата способствовали превращению его в курорт мирового значения.
20. Отметьте, какие особенности Индии способствовали формированию разнообразных природно-рекреационных ресурсов на ее территории.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «География в туризме»

В соответствии с программой курса видами самостоятельной работы студентов являются:

- 1) самостоятельное изучение теоретического материала по определенным темам;
- 2) семинарские занятия;
- 3) доклад
- 4) тестирование;
- 5) вопросы с развернутыми ответами (устная форма)
- 6) контрольная работа;
- 7) реферат;
- 8) экзамен

Для изучения разделов данной учебной дисциплины необходимо вспомнить и систематизировать знания, полученные ранее по данной отрасли научного знания.

В ходе *лекционных занятий* необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

1. *Самостоятельная работа* студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями.

Данный вид самостоятельной работы осуществляется студентами на протяжении всего изучения дисциплины с целью подготовки к семинарским занятиям и итоговой аттестации и проходит прежде всего в форме самостоятельного изучения учебников, монографий научных статей, статистических данных и судебной практики по темам дисциплины.

По заданию преподавателя самостоятельное теоретическое обучение может осуществляться в следующих формах:

а) анализ рекомендованных новейших монографических исследований и журнальных публикаций по выбранной тематике, конспектирование их содержания и обсуждение прочитанного на практических занятиях;

б) участие в подборке литературы для подготовки по заранее утвержденной теме научного исследования;

в) обобщение изученной литературы, подготовка выступления на семинарском (практическом) занятии, научно-практической конференции, круглом столе и т.п.

Ожидаемым результатом осуществления студентами данного вида самостоятельной работы является получение ими углубленных знаний по вопросам и проблемам дисциплины, выработка важных практических навыков работы с источниками, обобщения и анализа полученной информации, публичного выступления и ведения научной дискуссии.

2. Семинарские занятия:

Семинарские занятия являются одной из основных форм образования.

Ценность семинара как формы обучения состоит в следующем:

— студенты имеют возможность не просто слушать, но и говорить, что способствует усвоению материала: подготовленное выступление, высказанное дополнение или вывод «включают» дополнительные механизмы их памяти;

— происходит углубление знаний за счет того, что вопросы рассматриваются на более высоком методологическом уровне или через их проблемную постановку;

— немаловажную роль играет обмен знаниями; нередко при подготовке к семинару студентам удается найти исключительно интересные и познавательные материалы, что расширяет кругозор каждого студента;

— развивается логическое мышление, способность анализировать, сопоставлять, делать выводы;

— на семинаре студенты учатся выступать, дискутировать, обсуждать, аргументировать, убеждать, что особенно важно для подготовки к будущим итоговым аттестационным испытаниям и профессиональной деятельности выпускников;

— имея возможность на занятии говорить, студенты учатся оперировать необходимой в будущей профессиональной деятельности терминологией.

В ходе образовательного процесса при реализации ОПОП проводятся семинары видов:

Обычные, или систематические, предназначенные для изучения курса в целом - основные по предложенной студентам тематике. По всем изучаемым дисциплинам разработаны планы семинарских занятий с конкретными вопросами и заданиями по каждой теме, которые можно увидеть на сайте в рабочей программе дисциплины. При подготовке к семинару основная задача студента - найти ответы на поставленные вопросы, поэтому лучше законспектировать найденный материал.

Тематические, обычно применяемые для углубленного изучения основных или наиболее важных тем курса.

Коллоквиум — форма проверки и оценивания знаний студентов,

проводимый по инициативе преподавателя промежуточный мини-экзамен несколько раз в семестр, имеющий целью уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и оценить текущий уровень знаний студентов. В ходе коллоквиума, проводимого в рамках семинарского занятия, могут также проверяться проекты, рефераты и другие письменные работы студентов. Оценка, полученная на коллоквиуме, может влиять на оценку на основном экзамене. В некоторых случаях преподаватель выносит на коллоквиум все пройденные темы и студент, как на итоговом экзамене, получает единственную оценку, идущую в зачет по дисциплине.*В качестве наглядного инструмента студентам при проведении обычных, тематических и реферативных семинаров рекомендуется при подготовке к докладам использовать систему «Мультимедиа» - компьютерные презентации, которые должны содержать иллюстративный материал в виде таблиц, диаграмм, рисунков, блок-схем и т.д.

3. *Научный доклад* представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Это может быть выступление на семинарском занятии, научно-практической конференции или в рамках проводимых в университете круглых столов. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно - заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Доклад по длительности занимает 7-10 минут, выступление - около 5-7 минут. В процессе подготовки доклада или выступления студентом используются самостоятельная работа и консультации преподавателя. Выступление или доклад должны быть логически хорошо построены, визуализированы видеопрезентацией, раскрывать рассматриваемый вопрос или проблему, давать полезные сведения аудитории.

4. *Тестирование* - это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков студента. Тест — это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют преподавателю оценить уровень знаний, умений и навыков студента. Тесты обычно содержат вопросы и задания, требующие очень краткого, иногда альтернативного ответа («да» или «нет», «больше» или «меньше» и т.д.), выбора одного из приводимых ответов или ответов по балльной системе. Тестовые задания обычно отличаются диагностичностью, их выполнение и обработка не отнимают много времени, тесты почти полностью исключают субъективизм педагога, как в процессе контроля, так и

в процессе оценки.

Самыми популярными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос имеет несколько готовых вариантов ответов, из которых нужно выбрать один или несколько верных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос учащийся должен предложить свой ответ, например, дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т. д.). Наравне с традиционными формами тестирования применяется и компьютерное тестирование, этот факт соответствует общей концепции модернизации и компьютеризации системы образования России.

5. *Вопросы - с развернутыми ответами (устная форма)* – ответы на конкретные, сформулированные преподавателем вопросы. Цель – выявить уровень теоретического знания студентом материала, изучаемого в данном курсе.

6. *Контрольная работа* – набор из 4-5 заданий, которые студенту необходимо выполнить за установленное время (60-120 мин).

7. *Реферат*. Рефераты полезны по узким проблемам. Руководитель предлагает тему, литературу, предварительно знакомится с содержанием реферата, который затем представляется студентом в устной форме. Требование к студенту - свободно владеть материалом. Преподаватель может прервать докладчика для обсуждения той или иной детали или идеи. По окончании доклада слушатели, включая преподавателя и студентов задают вопросы докладчику. При работе над рефератом основная задача студента – раскрыть тему и найти ответы на поставленные вопросы. Объем реферата не должен превышать 15 страниц машинописного текста форматом А4. Страницы реферата должны быть пронумерованы, в конце работы приводится оформленный по правилам список использованных источников.

8. *Экзамен*. Экзамены являются ведущими, наиболее значительными формами организации контроля. В ходе их проводится итоговая проверка результатов учебной деятельности студентов по изучению конкретной дисциплины, является уровень сформированности знаний и умений. Экзаменационные билеты для устного экзамена и задания составляет преподаватель, обсуждается на заседании кафедры не позднее чем за месяц до сессии и утверждает заведующий кафедрой. В экзаменационные билеты включаются 2-3 вопроса из разных разделов программы в зависимости от специфики предмета и одну задачу или пример. Вопросы комплекта билетов по предмету охватывают весь основной пройденный материал. Главное требование при комплектовании билетов - создание равноценных билетов и по объему учебного материала, и по его характеру, и по степени активизации познавательной деятельности студентов. Для очной формы обучения - в университете действует балльно-рейтинговая система, целесообразно систематически готовиться к занятиям, набирать баллы, спокойно получать допуск к экзамену или автоматически получать заслуженную в течение всего семестра оценку.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

(Изменения и дополнения в РПД вносятся ежегодно и оформляются в данной форме. Изменения вносятся заменой отдельных листов (старый лист при этом цветным маркером перечеркивается, а новый лист с изменением степлером прикалывается к рабочей программе (хранится на кафедре), в электронной форме РПД должна быть актуализированной всегда, т.е. с внесенными изменениями.

При наличии большого количества изменений и поправок, затрудняющих понимание, возникших в связи с изменением нормативной базы ВО и другим причинам, проводится полный пересмотр РПД (т.е. выпускается новая РПД), которая проходит все стадии проверки и утверждения).

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
(название дисциплины)
по направлению подготовки (специальности) _____

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 1.1.;
- 1.2.;
- ...
- 1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 2.1.;
- 2.2.;
- ...
- 2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 3.1.;
- 3.2.;
- ...
- 3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

расшифровка подписи