**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.23 Практикум по офисным технологиям в индустрии туризма**

Цель дисциплины (модуля) - является формирование у обучающихся целостного представления о процессах и методах организации и планирования деятельности предприятий сферы туризма, формирование навыков эффективного их осуществления. Данный курс углубляет и расширяет профессиональные знания обучающихся по профилю подготовки «Организация внутреннего и международного туризма».

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у обучающегося практические навыки по организации и планированию деятельности предприятий сферы туризма;
- проанализировать нормативно-правовую базу функционирования туристской фирмы;
- изучить основы организации деятельности туристского предприятия.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	<p>ОПК-1.1 Знать: потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2 Уметь: Осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Владеть: основными, соответствующими поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p>
ПКС -7	Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий.	<p>ПКС-7.1 Знать: базу данных по туристским продуктам и услугам.</p> <p>ПКС-7.2 Уметь: Разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ПКС-7.3 Владеть: навыками продаж туристского продукта и</p>

		отдельных туристских услуг.
ПКС - 8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.	<p>ПКС- 8.1 Знать: Способы продвижения турпродукта с использованием современных технологий.</p> <p>ПКС- 8.2 Уметь: Осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).</p> <p>ПКС- 8.3 Владеть: Навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.</p>
ПКС - 14	Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования.	<p>ПКС- 14.1 Знать: статистические и другие методы для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПКС- 14.2 Уметь: Применять основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ПКС- 14.4 Владеть: теоретическими и практическими знаниями для работы с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по исследованию требуемых потребительских характеристик для разработки туристского продукта.</p>

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Правовые основы деятельности туристического предприятия.

Нормативно-правовая база, регулирующая развитие индустрии туризма. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» Основные этапы создания туристического предприятия. Государственная регистрация и организационное оформление туристического предприятия. Выбор названия. Организационно-правовые формы туристического предприятия, их преимущества и недостатки. Формы собственности туристического предприятия.

Тема 2. Основные подразделения и отделы туристического предприятия.

Отделы инкаминга и ауткаминга, особенности их работы. Рекламный отдел, кадровая служба, бухгалтерско-расчетная служба. Основные требования к сотрудникам конкретных отделов. Сеть филиалов туристического предприятия. Особенности управления филиалами.

Тема 3. Договорные отношения туристических предприятий.

Общая характеристика договора. Требования к составлению договоров. Права и обязанности сторон. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договор поручения, договор комиссии, договор купли-продажи.

Договорные отношения между туристическим предприятием и потребителем туристических услуг. Типовой договор-ваучер на оказание туристических услуг.

Тема 4. Финансово-экономическая деятельность туристического предприятия.

Показатели экономической эффективности функционирования туристического предприятия. Рентабельность туристического предприятия, ее основные условия. Затраты туристического предприятия. Планирование расходов. Виды доходов. Понятие «прибыль». Основные правила ценообразования в туризме. Затратный метод.

Тема 5. Реализация турпродукта.

Реализация тура как один из важнейших компонентов деятельности туристического предприятия. Двойственность стадии реализации тура.

Понятие массовых продаж тура. Планирование графика массовых продаж. Внутренние и внешние каналы сбыта туристического предприятия. Формы реализации туристического продукта, их преимущества и недостатки.

Особенности работы собственных бюро продаж. Особенности работы контрагентской сети.

Тема 6. Использование информационных технологий в деятельности туристических предприятий.

Современные информационные технологии и их использование в сфере туризма и гостеприимства. Глобальные системы бронирования и резервирования (GDS), их преимущества, сервисные возможности и особенности функционирования. Использование сети INTERNET в деятельности туристического предприятия. Электронная почта и система ICQ, их роль в работе менеджера.

Тема 7. Ресурсы туристского предприятия.

Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 8. Оценка персонала туристского предприятия.

Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия.