

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.21 «Экономика и предпринимательство в туризме»

Цель дисциплины (модуля) - целями освоения дисциплины Б1.О.21 «Экономика и предпринимательство в туризме» является формирование у студентов представление об особенностях экономики туризма и роли предпринимательства в развитии данной сферы в условиях рынка.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение хозяйственных основ общества;
- изучение места туризма в развитии рыночной экономики и роли указанного сектора хозяйства в реформировании российской экономики;
- исследование предпринимательства как особого вида человеческой деятельности;
- рассмотрение организационных и государственно-правовых основ и форм предпринимательской деятельности в туризме.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК - 9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков
ОПК - 5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	Знать: расчеты, оценку и анализ основных экономических показателей туристской деятельности. Уметь: экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности. Владеть: методами принятия экономически обоснованных решений избранной сферы профессиональной

		деятельности.
ПКС - 2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	Знать: процессы принятия и реализации управленческих решений. Уметь: рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Владеть: навыками обоснования эффективных управленческих решений в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.
ПКС – 6	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.	Знать: основы бизнес - планирования. Уметь: разрабатывать бизнес-планы и оценивать их эффективность. Владеть: навыками разработки бизнес – планов и оценкой их эффективности.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» в экономической науке. Экономика предприятия в индустрии туризма: предмет изучения. Воздействие экономических факторов на туризм. Предприятие индустрии туризма и экономический кругооборот. Рынок: понятие и разновидности.

Раздел 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии индустрии туризма. Предпринимательство как экономическая категория. Производственная функция предприятия. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии туризма.

Раздел 3. Основные средства предприятия индустрии туризма. Основные средства предприятия: понятие и классификация. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств. Износ и амортизация основных средств, их виды. Воспроизводство основных фондов. Аренда и лизинг имущества.

Раздел 4. Оборотные средства предприятия индустрии туризма. Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах и средствах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Раздел 5. Издержки производства предприятия туризма и их учет. Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг. Методы учета затрат. Зарубежный опыт учета издержек.

Раздел 6. Ценообразование на предприятии индустрии туризма. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды, выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма. Определение цены по системе «директ-костинг». Особенности ценообразования в туристской фирме.

Раздел 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма. Прибыль

предприятия и методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия индустрии туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли.

Раздел 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия; рентабельность капитала, производства услуг.

Раздел 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии туризма. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства предприятия.

Раздел 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма. Содержание и методы планирования. План маркетинга на предприятии. Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Бизнес-план и его структура.

Раздел 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии туризма. Кадры предприятия: структура, управление. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени. Планирование фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия.