

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.19 Менеджмент в туристской индустрии

**Цель дисциплины (модуля)** – целью освоения дисциплины Б1.О.19 Менеджмент в туристской индустрии является знакомство студентов с основами менеджмента в туристской индустрии, его спецификой, целями и задачами управлением туристским предприятием.

#### **Задачи дисциплины (модуля):**

- находить оптимальные варианты методов управления;
- принимать эффективные решения;
- создавать благоприятный психологический климат в коллективе; управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности.

#### **Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)**

| Коды компетенции | Содержание компетенций  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|------------------|---|---|
| ПКС-2            | Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | ПКС-2.1 знать процесс принятия и реализации управленческих решений;<br>ПКС-2.2 уметь принимать эффективные решения;<br>ПКС-2.3 владеть навыками обоснования эффективных управленческих решений в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. |
| ОПК-2            | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью  | ОПК-2.1 знать основные функции управления туристской деятельностью;<br>ОПК-2.2 уметь управлять<br>ОПК-2.3 владеть основными функциями управления туристской деятельностью.  |

#### **Содержание дисциплины (модуля)**

##### **Раздел I. Особенности менеджмента туризма и гостеприимства**

###### Тема 1. Основные подходы к определению менеджмента

Особенности управления организацией как вида деятельности. Основные подходы к определению менеджмента. Управление в условиях сервисной экономики. Субъект и объект управления. Результат труда менеджера. Жизненный цикл организации.

##### **Раздел II. Организация как объект управления**

###### Тема 2. Понятие организации. Внутренняя среда

Понятие «организация». Признаки организации. Внутренняя среда организации. Элементы внутренней среды организации: цель, организационная структура, персонал, технологии. Воздействие элементов внутренней среды на успешность организации.

###### Тема 3. Внешняя среда организации; SWOT-анализ

Макро-окружение и его составляющие. Микро-окружение и его составляющие.

Понятие медиа-окружения. SWOT-анализ (углублённый материал темы 2).

### **Раздел III. Функции менеджмента**

Тема 4. Функция планирования, мотивации

Понятие «функции менеджмента». Принципы и методы планирования. Система планов предприятия. Текущий план организации. План маркетинга. Планирование эксплуатационной программы (для ГС). Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда. Понятие «организационная функция управления». Ресурсы организации. Делегирование: понятие и виды.

Тема 5. Функция мотивации, координации и контроля

Понятие потребности; первичные и вторичные потребности. Понятие мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Содержательные мотивационные теории: А. Маслоу, Д. Мак-Клеланда, Ф. Герцберга Процессуальные теории мотивации: В. Врума, Д. Мак-Грегора. Координация. Способы координации трудового процесса, результата труда, персонала в организации. Понятие и виды контроля. Система контроллинга. Понятие качество. Организация контроля качества в организации.

### **Раздел IV. Методы и стили управления**

Тема 6. Методы управления.

Методы управления. Классификация методов управления: регламентирующие и стимулирующие. Примеры в туризме и гостеприимстве. Взаимосвязь методов управления. Критерии выбора соответствующих методов управления.

Тема 7. Стили управления

Понятие «стиль управления». Авторитарный стиль: способы проявления; преимущества и недостатки. Демократический стиль: способы проявления; преимущества и недостатки. Либеральный стиль: способы проявления; преимущества и недостатки. Критерии выбора соответствующего стиля управления.

### **Раздел V. Организационная культура предприятия**

Тема 8. Элементы организационной культуры предприятия

Понятие «организационная культура предприятия». Элементы организационной культуры сервисного/туристского предприятия. Преимущества и недостатки создания корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры для создания имиджа предприятия.