

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.О.17 Введение в исследовательскую работу специалистов сервиса и туризма

1 Цель дисциплины (модуля) - цель освоения дисциплины (модуля) Б1.О.17 «Введение в исследовательскую работу специалистов сервиса и туризма» заключается в формировании системного представления о методах научных исследований.

Задачи дисциплины (модуля):

- 1) Дать общее представление о процессе научного исследования.
- 2) Дать общее представление о методах и методологии научного исследования.
- 3) Дать представление о специфике научного исследования в педагогической науке и смежных областях
- 4) Углубить навыки проведения научного исследования в педагогике, методике преподавания иностранных языков и смежных областях.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине «Введение в исследовательскую деятельность специалистов сервиса и туризма»

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	ОК-4.1. Знать: - основные методы научного поиска, приемы организации научно-исследовательской работы, технологии систематизации данных. ОК-4.2. Уметь: - ставить адекватные исследовательские цели, использовать современные методы поиска, анализа, систематизации данных. ОК-4.3. Владеть: - навыками научно- исследовательской деятельности.
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Знать: - основные результаты маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Уметь: - анализировать способы продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет. ОПК-4.3

		Владеть: -навыками анализа каналов сбыта турпродуктов а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
ПКС-14	Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования.	ПКС- 14.1 Знать: - статистические и другие методы для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПКС- 14.2 Уметь: - применять основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ПКС- 14.3 Владеть: - навыками применения теоретических и практических знаний для работы с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по исследованию требуемых потребительских характеристик для разработки туристского продукта.
ПКС-15	Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере.	ПКС- 15.1 Знать: - основные результаты исследований в сфере туризма и гостеприимства; ПКС- 15.2 Уметь: - применять эффективные методы исследования в туристско-рекреационной сфере;. ПКС- 15.3 Владеть: - навыками поиска информации в глобальных информационных сетях; - навыками поиска необходимой профессиональной информации на порталах и стендах международных выставок.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема № 1. Философские и общенаучные методы научного исследования.

Понятие методологии научного знания. Уровни методологии. Метод, способ и методика. Общенаучная и философская методология: сущность, общие принципы. Классификация общенаучных методов познания. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследования.

Тема №2. Принципы организации и проведения научного исследования.

Основные подходы к определению понятий «наука», «научное знание». Отличительные признаки науки. Наука как система. Процесс развития науки. Цель и задачи науки. Субъект и объект науки. Классификация наук. Характерные особенности современной науки.

Тема № 3. Классификация методов научного исследования.

Методы научного познания. Общая схема научного исследования. Классификация методов исследований и их характеристика. Требования, предъявляемые к научным методам.

Тема №4. Общие требования к научно-исследовательской работе.

Структура научно-исследовательской работы. Способы написания текста. Язык и стиль научной речи. Оформление таблиц, графиков, ссылок. Основные требования к написанию, оформлению и защите научных работ студентов. Подготовка рефератов и докладов. Подготовка и защита курсовых, дипломных работ. Рецензирование.

Тема № 5. Планирование научно-исследовательской работы.

Формулирование темы научного исследования. Критерии, предъявляемые к теме научного исследования. Постановка проблемы исследования, ее этапы. Определение цели и задач исследования. Планирование научного исследования. Объект и предмет научного исследования. Интерпретация основных понятий. План и его виды. Анализ теоретико-экспериментальных исследований. Формулирование выводов.

Тема № 6. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.

Первый этап: выбор темы, определение объекта. Предмета, гипотезы. Второй этап: выбор методов, методологии; написание текста, исследования, формулировка выводов, апробация и уточнение результатов. Третий этап: Внедрение результатов, оформление.

Тема № 7. Использование научных методов в туризме.

Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве. Принципы международного сотрудничества в туризме. Методы научного прогнозирования в туризме. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Перспективы развития турбизнеса.