

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.В.04 Международный туризм

Цель дисциплины (модуля) - целью освоения дисциплины Б1.В.04 Международный туризм является формирование у обучающихся знания и представлений о сложном и многообразном международном пространстве; об основных центрах туризма, истории их возникновения и развития; способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве; сущности и специфики организации экскурсионной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование системы знаний по мировому культурно- историческому наследию; раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его международного туристско- рекреационного потенциала;
- систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно- исторической идентичности и значимости в международном туризме;
- формирование пространственных представлений о мировых социокультурных системах;
- характеристика рыночного потенциала международных туристских объектов и их роли в организации отдыха и туризма;
- знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также со специальной психолого-педагогической и туристско- рекреационной литературой;
- формирование основ гражданской идентичности личности и ценностного восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

| Коды компетенции | Содержание компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------------------------|--|--|
| ПКС 4 | Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме | ПКС-4.1 Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ПКС-4.2 Уметь: Оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПКС-4.3. Владеть: качественными и количественными показателями, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования. |

| | | |
|-------|--|---|
| ПКС-5 | Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы | ПКС- 5.1 Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПКС- 5.2 Уметь: Обеспечивать распределение полномочий. ПКС- 5.3 Владеть: материально-техническим обеспечением деятельности туристской организации. |
|-------|--|---|

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации.

Социально-экономические факторы формирования туристского спроса. Временная и территориальная структура международного туристского спроса.

Тема 2. Туристские потоки и центры международного туризма. Типы туристского пространства.

Методы изучения туристского спроса и прогнозирования туристских потоков. Динамика туристских потоков и их структура. Сезонность туристских потоков. Географические аспекты формирования территориально-хозяйственных образований, специализирующихся на производстве туристских услуг и удовлетворении рекреационных потребностей. Туристские центры. Типы территориально-отраслевой организации туристского пространства. Типология стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма. «Принимающие» и «отправляющие» регионы.

Тема 3. Особенности организации международного туризма

Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа позиции страны в международном туристском обмене, территориальной дифференциации туристского спроса и предложения, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков. Теория «абсолютного преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».

Тема 4. Концепция и классы международной туристской деятельности.

Содержание понятия «индустрия международного туризма».

Индустрия международного туризма. Инфраструктура и инфрасфера туризма. Гостиничное хозяйство. Ресторанные цепи. Воздушный транспорт. Круизный отдых. Туроператоры и агенты путешествий. Туристская информация и реклама. Дополнительные туристские службы (страхование туристов и путешествий, дорожные чеки, магазины беспошлинной торговли). Туристские периодические издания и путеводители.

Тема 5. Формы и виды международного туризма, их география.

Виды и разновидности туристской деятельности. Внутренний, въездной и выездной туризм. Приоритетные виды туризма. Культурно- познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Ностальгический туризм. Система представлений об альтернативных, экологически безопасных видах туризма. Сельский, или зеленый, туризм. Городской туризм. Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Караванинг. Бальнеологический туризм. Деловой и научный туризм. Промышленный туризм. Экстремальный туризм. Поощрительный туризм. Политический туризм. Событийный туризм. Таймшер.

Тема 6. Система координации и международного сотрудничества в туризме.

Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций: межправительственные организации сферы ООН, региональные межправительственные организации, неправительственные специализированные организации. Организационная структура Всемирной туристской организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН.

Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций. Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям, Манильская декларация по мировому туризму ВТО, Кодекс туриста и Хартия туризма, Гагская декларация по туризму, документы Стамбульского семинара и Варшавской конференции, декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министерств по туризму (Осака, Япония).

Тема 7. Тенденции развития международного туризма в странах Юго- Восточной Азии.

Географическое положение и особенности культуры и быта. Таиланд. Вьетнам. Лаос и Камбоджа. Индонезия

Тема 8. Особенности развития международного туризма в странах Восточного средиземноморья.

Туристско-рекреационные ресурсы и особенности развития международного туризма на острове Кипр. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности. экскурсионно-познавательного, образовательного, делового, конгресс-ного туризма. Оффшорный бизнес.

Основные туристские районы и центры пляжно-курортного, Перспективы и проблемы развития туризма в Северном Кипре. Туристско-рекреационное районирование Турции. Специфические черты индустрии международного туризма в Турции. Особенности развития форм и видов международного туризма в Израиле.

Тема 9. Особенности развития международного туризма в странах Центральной и восточной Европы.

Особенности развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы. Туристско-рекреационный потенциал и уровень туристской освоенности стран Центрально-Восточной Европы (Чехия, Словакия, Болгария, Венгрия, Польша, Румыния). Туристско-рекреационные районы и центры культурно-познавательного, курортно-оздоровительного, экологического и спортивного туризма Чехии, Словакии, Болгарии, Венгрии, Польши, Румынии. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности.

Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы

Тема 10. Международный туризм как специфическая форма международной торговли услугами.

Сущность международного туризма. Классификация международного туризма по целям поездки, виду транспорта, методу проведения, по численности и возрасту туристов, по продолжительности поездки.

Место туристических услуг в системе международной торговли услугами. Факторы, воздействующие на международный туризм: политические, экономические, социально-демографические, культурные, научно-технические.

Субъекты рынка туристских услуг: туристские фирмы – туроператоры, турагенты; предприятия питания и их виды; предприятия гостиничного комплекса; транспортные организации.

Тема 11. Международное регулирование туризма. Мировые туристские организации.

Система регулирования туризма и характеристики ее элементов: международного, национального, регионального.

Международные организации в сфере международного туризма и их

классификация.

Всемирная туристская организация (ВТО): цели создания, структура, основные направления деятельности.

Основные международные акты, регулирующие сферу туризма.

Глобальный этический кодекс, Манильская декларация по мировому туризму, Гаагская декларация по туризму, Хартия туризма и Кодекс туриста, Международные гостиничные правила, Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов, Франкфуртская таблица по снижению цен за поездки.

Тема 12. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ.

Роль туризма в развитии национальной экономики. История развития туризма в РФ. Выездной туристский поток: динамика, страны притяжения туристов из РФ, тенденции. Въездной туристский поток: динамика, факторы, тормозящие рост въездного потока, страны – поставщики иностранных туристов, наиболее популярные места посещений. Туристско-рекреационные зоны РФ. Состояние современной материально-технической базы туризма и туристской инфраструктуры.

Туристская политика государства. Необходимость регулирования государством сферы туризма. Эволюция взглядов на степень и качество регулирования государством туристического рынка.

Организация управления туристским комплексом РФ: макроэкономический, мезоэкономический, микроэкономический уровни.

Общественные организации в сфере туризма.

Основные правовые акты, регулирующие сферу туризма. Закон РФ № 123-ФЗ «Об основах туристской деятельности», Концепция развития туризма в РФ на период до 2005 г., Закон РФ № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», проект ФЗ «О туризме и туристской индустрии в РФ», правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ № 815.

Стандартизация и сертификация туристских услуг. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г.

Лицензирование туристской деятельности. Постановление правительства РФ № 95 «О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности».