

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сахалинский государственный университет»  
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор \_\_\_\_\_ Хурчак Н.М.  
(подпись, расшифровка подписи)



20 \_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины

*ФТД.02 Финансовый консалтинг*

Уровень высшего образования

**СПЕЦИАЛИТЕТ**

Специальность:

*38.05.01 Экономическая безопасность*

Специализация:

*Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*

Квалификация выпускника:

*экономист*

Форма обучения:

заочная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

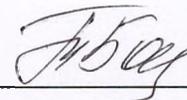
Южно-Сахалинск

2021 г.

Рабочая программа дисциплины ФТД.02 «Финансовый консалтинг» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

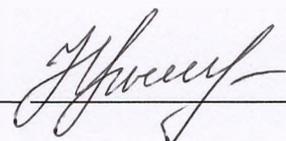
Программу составила:

к.э.н., доцент Базиль Т. В.



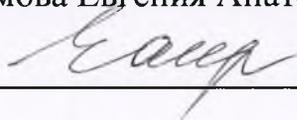
Рабочая программа дисциплины ФТД.02 Финансовый консалтинг утверждена на заседании кафедры экономики и финансов протокол № 11 от 16 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Лысенко Н.Н.



Рецензент:

Анисимова Евгения Анатольевна, финансовый аналитик ООО «ВСК-ВЕКО»



## 1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины ФТД.02 Финансовый консалтинг является формирование у обучающихся ключевых знаний и навыков по основам финансового консультирования, развитие способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, а также формирование навыков проведения анализа рыночных и специфических рисков, которые помогут при принятии управленческих и финансовых решений.

### Задачи дисциплины:

В процессе достижения основной цели решаются следующие задачи преподавания дисциплины:

- изучить ключевые особенности деятельности финансового консультанта,
- рассмотреть основные сферы финансового консалтинга,
- развить способности к анализу и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлению тенденций изменения социально-экономических показателей,
- научиться анализировать рыночных и специфические риски на финансовых рынках,
- изучить алгоритм принятия управленческих и финансовых решений при осуществлении деятельности финансового консультанта.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.02 «Финансовый консалтинг» является факультативной дисциплиной учебного плана специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Предшествующими дисциплинами для изучения дисциплины ФТД.02 «Финансовый консалтинг» являются: «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятия», «Корпоративные финансы», «Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций», «Анализ финансовой отчетности бюджетных, автономных и казённых учреждений», «Цены и ценообразование», «Производственный менеджмент», «Логистика», «Консалтинг и консалтинговые услуги» и др.

Последующими дисциплинами являются Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-31	Способен анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранения	ПК-31.1 Оценивает надежность аудиторских доказательств, разумность заявлений и разъяснений руководства аудируемого лица; оценивает риски существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и иных значимых рисков, связанных с выполнением аудиторского задания, управление этими рисками; оценивает соблюдение требований независимости в отношении аудиторского задания, контроль их соблюдения участниками аудиторской группы ПК-31.2 Анализирует, систематизирует и обобщает

		полученную информацию, формулирует выводы по итогам; анализирует и оценивает адекватность выполненной работы условиям конкретного аудиторского задания; работает с компьютером и офисной оргтехникой, со справочными правовыми системами ПК-31.3 Знает процедуры организации и осуществления внутреннего контроля и внутреннего аудита
ПК-40	Способен выявлять взаимосвязь и взаимозависимость экономических и правовых явлений в выявлении и раскрытии преступлений в сфере экономики	ПК-40.1 Определяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере ПОД/ФТ; выявляет и систематизирует в целях ПОД/ФТ пробелов действующего законодательства и практики его применения, вследствие которых возможно функционирование типовых схем подозрительной деятельности ПК-40.2 Анализирует и оценивает информацию, выявляет причинно-следственные связи, делает объективные выводы и расставляет приоритеты для дальнейших планов; анализирует законодательство в сфере ПОД/ФТ и правоприменительную практику; анализирует и толкует нормы и требования нормативных правовых актов по профессиональной деятельности, российский и зарубежный опыт их применения, внутренние организационно-распорядительные документы организации ПК-40.3 Знает принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации; законодательство РФ, отраслевые стандарты по управлению рисками, международные акты и стандарты, регулирующие отношения в сфере ПОД/ФТ, законодательство РФ об аудиторской деятельности, федеральные стандарты аудиторской деятельности, информационные технологии и компьютерные системы в аудиторской деятельности правила независимости аудиторов и аудиторских организаций, локальные нормативные акты организации по управлению рисками

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часов).

Вид работы	заочная форма обучения	
	Трудоемкость, акад. часов	
	12 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Контактная работа:	7	7
Лекции (Лек)	2	2
Практические занятия (ПР)	4	4
Контактная работа в период промежуточной аттестации (ПА)	1	1
Промежуточная аттестация (зачет)	3	3
Самостоятельная работа:	62	62
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям	25	25
- подготовка к промежуточной аттестации	7	7

## 4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	с е м е с т р	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная			Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1.	Тема 1. Финансовое консультирование в современной экономической системе	12	0,5	1		15	Тест, семинар, задачи, зачет
2.	Тема 2. Направления финансового консультирования и защита прав потребителей	12	0,5	1		15	Тест, семинар, задачи, зачет
3	Тема 3. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ в финансовом консалтинге	12	0,5	1		15	Тест, семинар, задачи, зачет
4	Тема 4. Оценка стоимости бизнеса для целей принятия решений	12	0,5	1		17	Тест, семинар, задачи, зачет
	Зачет	12					
	<b>Всего:</b>	12	2	4		62	

## 4.3 Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Финансовое консультирование в современной экономической системе

Основы финансового консультирования: предпосылки, содержание, организация, методы и методика финансового консультирования, содержание и основные элементы финансового консультирования. Подходы к планированию и управлению личными финансами и финансами домохозяйств: цели, задачи, принципы и методы. Функции и структура финансов домохозяйств, Семейный бюджет и личный финансовый план. Принятие осознанных финансовых решений. Банковские продукты и услуги. Основы деятельности коммерческих банков. Ресурсы коммерческого банка. Банковские вклады. Виды банковских активов. Кредитование физических лиц. Банковские кризисы и современные тенденции развития банковской системы России. Финансовый рынок как инструмент инвестиционной деятельности и инвестиционная деятельность в условиях риска. Инвестиции и инвестиционная деятельность на финансовом рынке. Понятие и сущность фондового рынка. Финансовые инструменты и инструменты инвестирования. Управление инвестиционными процессами. Управление рисками в финансовой сфере.

### Тема 2. Направления финансового консультирования и защита прав потребителей.

Страхование в системе страховой защиты: понятие страхования, основные страховые термины, социальное страхование. Виды пенсий в российской федерации: механизм

финансирования. Понятие пенсионного обеспечения, его уровни. Формирование пенсионных прав, пенсионные стратегии в системе обязательного пенсионного страхования. Негосударственное пенсионное обеспечение. Политика и концепция финансовой безопасности и противодействия мошенничеству. Мошенничества на финансовом рынке. Общая характеристика особенностей финансовых мошенничеств. Защита прав потребителей финансовых услуг: государственное регулирование и механизм защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, защита прав заемщиков при потребительском кредитовании, защита прав вкладчиков, защита прав страхователей, защита прав пенсионеров. Моделирование взаимосвязи коэффициентов, отражающих финансовое состояние. Исследование модели взаимосвязи финансовых коэффициентов: использование модели для сравнительного анализа уровней и динамики финансовых коэффициентов. Моделирование тенденций изменения устойчивости финансового состояния. Имитационная модель финансового состояния. Методы аналитического обоснования стратегических целей развития коммерческой организации. Формирование системы ключевых финансовых показателей, отражающих стратегию развития коммерческой организации.

### **Тема 3. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ в финансовом консалтинге**

Понятие бизнес-плана: сущность, цель, задачи, функции и особенности составления. Организация процесса бизнес-планирования. Механизм разработки бизнес-плана. Экономическая природа и классификация инвестиций, источники их финансирования. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Виды эффективности инвестиционных проектов. Принципы анализа эффективности инвестиционных проектов. Методы и критерии оценки инвестиционных проектов. Динамические и статистические методы оценки инвестиционных проектов. Коэффициенты финансовой оценки.

### **Тема 4. Оценка стоимости бизнеса для целей принятия решений**

Подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный, затратный. Доходный подход: метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов (прибыли). Сравнительный подход: метод компании-аналога (метод рынка капитала), метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Затратный подход: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Понятие и типы реальных опционов. Метод реальных опционов (ROV-метод). Биномиальная модель определения цены опциона, модель Блэка-Скоулза. Концепция управления стоимостью компании. Показатель экономической добавленной стоимости (EVA), показатель акционерной добавленной стоимости (SVA).

## **4.4 Темы и планы практических/лабораторных занятий**

### **Практические занятия. Тема 1. Финансовое консультирование в современной экономической системе**

1. Организация и методика финансового консультирования.
2. Управление личными финансами.
3. Банковские продукты и услуги.
4. Инструменты для инвестиционной деятельности на финансовых рынках.

## **Практические занятия. Тема 2. Направления финансового консультирования и защита прав потребителей**

1. Страховая защита.
2. Пенсионное обеспечение в РФ.
3. Финансовая безопасность и противодействие мошенничеству.
4. Защита прав потребителей финансовых услуг.

## **Практические занятия. Тема 3. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ в финансовом консалтинге**

1. Понятие бизнес-плана: сущность, цель, задачи, функции и особенности составления.
2. Организация процесса бизнес-планирования.
3. Механизм разработки бизнес-плана.
4. Разработать бизнес-план.
5. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

## **Практические занятия. Тема 4. Оценка стоимости бизнеса для целей принятия решений**

Подходы к оценке бизнеса.

Понятие и типы реальных опционов. Определение цены опциона.

Концепция управления стоимостью компании.

## **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)**

Курсовая работа не предусмотрена

## **5 Темы дисциплины для самостоятельного изучения**

1. Банковские продукты и услуги
2. Защита прав потребителей финансовых услуг
3. Организация процесса бизнес-планирования
4. Механизм разработки бизнес-плана
5. Подходы к оценке бизнеса.
6. Понятие и типы реальных опционов. Определение цены опциона

## **6 Образовательные технологии**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Виды учебных занятий</b>	<b>Образовательные технологии</b>
1.	Тема 1. Финансовое консультирование в современной экономической системе	Лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, тест	Тест, семинар, задачи, зачет
2	Тема 2. Направления финансового консультирования и защита прав потребителей	Лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, тест	Тест, семинар, задачи, зачет

3.	Тема 3. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ в финансовом консалтинге	Лекция, практикум самостоятельная работа, тест	Тест, семинар, задачи, зачет
4	Тема 4. Оценка стоимости бизнеса для целей принятия решений	Лекция, практикум самостоятельная работа, тест	Тест, семинар, задачи, зачет

## **7 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Цели и задачи дисциплины. Междисциплинарные связи.
2. Теории финансового консалтинга.
3. Финансовый консалтинг как раздел экономической науки. Междисциплинарные связи.
4. Основные стадии консультационного процесса. Формы и методы диагностики проблем заказчика.
5. Особенности консультирования в кризисной ситуации.
6. Виды задач, решаемых консультантом.
7. Характеристики консультантов и типы заказчиков. Различные классификации заказчиков и клиентов консалтинговых фирм.
8. Виды мотивации заказчика на получение консалтинговых услуг.
9. Проблемы профессиональной этики бизнес-консультантов. Роли консультанта.
10. Партнерские отношения «клиент-консультант». Регламент отношений «клиент-консультант».
11. Последствия возможных изменений у индивида, вызванные консалтинговым проектом.
12. Виды финансовых инструментов частного инвестора
13. Страхование, как основа финансовой безопасности
14. Права потребителей финансовых услуг
15. Банковские продукты и услуги
16. Пенсионное обеспечение и финансовая стабильность индивида
17. Цели и задачи дисциплины. Междисциплинарные связи.
18. Теории финансового консалтинга.
19. Финансовый консалтинг как раздел экономической науки. Междисциплинарные связи.
20. Основные стадии консультационного процесса. Формы и методы диагностики проблем заказчика.
21. Особенности консультирования в кризисной ситуации.
22. Виды задач, решаемых консультантом.
23. Характеристики консультантов и типы заказчиков. Различные классификации заказчиков и клиентов консалтинговых фирм.
24. Виды мотивации заказчика на получение консалтинговых услуг.
25. Проблемы профессиональной этики бизнес-консультантов. Роли консультанта.
26. Партнерские отношения «клиент-консультант». Регламент отношений «клиент-консультант».
27. Виды финансовых инструментов частного.
28. Политика формирования источников собственного капитала.

29. В чем сущность факторинга?
30. Что такое налоговый кредит?
31. В каких случаях предоставляется инвестиционный налоговый кредит?
32. Что такое бюджетный кредит?
33. Оценка стоимости привлечения заемного капитала.
34. Оценка стоимости собственного капитала.
35. Методы оценки инвестиционных проектов.
36. Инвестиционная политика предприятия.
37. Сущность и виды финансовых рисков.
38. Что включает в себя процесс управления финансовыми рисками?
39. Какие существуют методы оценки финансовых рисков?
40. Основы управления финансовыми рисками
41. Способы и средства нейтрализации финансовых рисков.
42. В чем сущность анализа финансового состояния предприятия?
43. Что представляет собой анализ структуры баланса?
44. В чем сущность анализа финансовых результатов предприятия?
45. Каким образом осуществляется анализ ликвидности баланса?
46. Что показывает коэффициент абсолютной ликвидности?
47. Что такое финансовая устойчивость?
48. Финансовая устойчивость предприятия: понятие, показатели. Пути повышения финансовой устойчивости.
49. Сущность, задачи и принципы финансового планирования. Виды финансового планирования.
50. Перспективное финансовое планирование.
51. Текущее финансовое планирование.
52. Оперативное финансовое планирование.
53. С какой целью разрабатывается платежный календарь?
54. Каковы основные цели бизнес-плана?
55. Что включает в себя финансовый раздел бизнес-плана?
56. Что такое система бюджетного планирования?
57. Финансовый лизинг: понятие, особенности, виды лизинга.
58. Финансовый лизинг как метод финансирования капитальных вложений.
59. Управление денежными потоками организации.
60. Основы управления финансовыми инвестициями.

## **Примерные тестовые задания**

### **Тест 1**

#### **1. Бизнес-планирование:**

- а) ответственный процесс, который требует многопрофильного анализа не только производственной, но и экономической деятельности предприятия
- б) необходимое мероприятие, которое проводят при создании нового направления деятельности, новой компании, а также при определении первоначальной стратегии или при необходимости внесения корректировок в деятельность фирмы;
- в) управленческая деятельность по созданию и поддержанию стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными материальными и технологическими

возможностями и шансами в сфере маркетинга и по достижению стратегического преимущества перед конкурентами

**2. Одним из ключевых элементов стратегического планирования является:**

- а) баланс
- б) отчет
- в) бизнес-план

**3. Бизнес-план представляет собой:**

- а) специальный инструмент управления, широко используемый практически во всех областях современной рыночной экономики независимо от масштабов и сферы деятельности предприятия, формы собственности;
- б) финансовый документ, планирующий предпринимательскую деятельность в определенном периоде и устанавливающий показатели, которые необходимо достичь за этот период;
- в) документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществлять для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия;
- г) результат комплексного исследования различных сторон деятельности фирмы (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.);
- д) краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;
- е) все выше перечисленное

**4. Цель разработки бизнес-плана:**

- а) дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития фирмы;
- б) оценка возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы;
- в) спрогнозировать и спланировать деятельность предприятия на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы по их удовлетворению

**5. Основной целью разработки бизнес-плана является:**

- а) оценка возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы;
- б) планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
- в) оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия

**6. По масштабам обслуживания выделяют финансовые потоки:**

- а) внутренний; внешний.
- б) по операционной деятельности; по инвестиционной деятельности; по финансовой деятельности.
- в) по компании в целом; по отдельным структурным подразделениям; по отдельным операциям.

**7. По видам хозяйственной деятельности выделяют финансовые потоки:**

- а) по операционной деятельности; по инвестиционной деятельности; по финансовой деятельности.
- б) по компании в целом; по отдельным структурным подразделениям; по отдельным операциям.
- в) валовой; чистый.

**8. Платежеспособность - это:**

- а) способность предприятия вовремя удовлетворить платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами и т.д.
- б) наличие у предприятия денежных ресурсов для полного и своевременного погашения своих краткосрочных обязательств при бесперебойном осуществлении основной деятельности.
- в) способность экономических субъектов своевременно и в полном объеме рассчитаться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита.

**9. Кредитоспособность - это:**

- а) возможность субъекта хозяйствования обратить активы в денежную наличность и погасить свои платёжные обязательства, а точнее - это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платёжных обязательств
- б) способность экономических субъектов своевременно и в полном объеме рассчитаться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита.
- в) способность предприятия вовремя удовлетворить платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами и т.д.

**Тест 2**

**1. Вклад с капитализацией процентов предусматривает:**

- 1 Возможность пополнения вклада до окончания его срока
- 2 Возможность автоматического продления срока вклада
- 3 Добавление процентов к сумме вклада и начисление процентов на них
- 4. Капитальные затраты на проект

**2. Реализация принципа диверсификации вложений в случае с банковскими депозитами означает, что сбережения лучше хранить:**

- 1 Только в рублях
- 2 Только в иностранной валюте
- 3 Как в рублях, так и в иностранной валюте
- 4 Только в ОМС

**3. По какому депозиту процентная ставка, как правило, выше?**

- 1 По вкладам, предусматривающим возможность пополнения
- 2 По вкладам, не предусматривающим возможность пополнения
- 3 По вкладам на короткие сроки
- 4. По вкладу до востребования

**4. При одинаковой величине процентной ставки, какой вклад будет более выгодным?**

- 1 Вклад без капитализации процентов
- 2 Вклад с капитализацией процентов
- 3 Вклад, не предусматривающий возможность пополнения
- 4. Вклад, у которого есть возможность размещения за рубежом

**5. При увеличении инфляции уровень процентных ставок в экономике:**

- 1 Возрастает
- 2 Снижается
- 3 Остается неизменным
- 4. Сначала снижается, а затем начинает возрастать.

**6. Стоит ли брать кредит в иностранной валюте?**

- 1 Да, так как по кредитам в иностранной валюте, как правило, ниже процентная ставка
- 2 Нет, так как возможно неблагоприятное изменение курса иностранной валюты
- 3 Да, так как возможно снижение курса иностранной валюты и в рублевом исчислении размер долга будет сокращаться
4. Нет, поскольку иностранная валюта принесет меньший доход

**7. Чем отличается размещение сбережений в кредитном потребительском кооперативе от вклада в банке?**

- 1 процентная ставка в кредитных кооперативах, как правило, ниже процентной ставки по вкладам в банках
- 2 при досрочном расторжении договора с кредитным кооперативом процент на накопленные сбережения выплачивается в полном размере
- 3 сбережения в кредитных потребительских кооперативах защищены системой страхования вкладов
4. Кредитный кооператив выплачивает меньший доход.

**8. Договоры, в результате которых возникают финансовые активы у одной стороны и финансовые обязательства или долевые инструменты у другой стороны – это**

- 1 финансовые рычаги
- 2 финансовые инструменты
- 3 долговые инструменты
- 4 инвестиции

**9. Рынок, который может точно и своевременно отражать спрос и предложение финансовых ресурсов:**

- 1 совершенный финансовый рынок;
- 2 инвестиционный рынок;
- 3 фондовый рынок;
- 4 валютный рынок;

**10. Реальные инвестиции — это:**

- 1 как правило, долгосрочное вложение средств в отрасли материального производства;
- 2 краткосрочное вложение средств в отрасли материального производства;
- 3 суммарная стоимость ценных бумаг компании;
- 4 величина уставного капитала компании.

**11. Как защитить свои сбережения от инфляции?**

- 1 защитить сбережения от инфляции невозможно
- 2 купить как можно больше иностранной валюты
- 3 вложить деньги в актив, доходность по которому превосходит темпы инфляции
- 4 всё перечисленное

**12. Вы купили акции на 10000 рублей. После этого акции упали на 50%. Сколько у вас останется средств?**

- 1 500 рублей
- 2 2500 рублей
- 3 5000 рублей
- 4 1000 рублей

**13. Определенным образом подобранная совокупность ценных бумаг для достижения поставленной цели – это...**

- 1 Портфель ценных бумаг
- 2 Акции

3 Фьючерсы

4 Евробонды

**14. Агрессивный инвестор — это:**

- 1 продавец ценных бумаг, готовый идти на риск ради получения высоких дивидендов;
- 2 покупатель ценных бумаг, готовый идти на риск ради получения высоких дивидендов;
- 3 частное (физическое) лицо, выступающее в роли держателя акций и облигаций;
- 4 компания, практикующая агрессивные меры по захвату рынков сбыта.

**15. Применение к совокупности различных видов ценных бумаг определенных методов и технических возможностей, которые позволяют: сохранить первоначально инвестированные средства; достигнуть максимального уровня дохода; обеспечить инвестиционную направленность портфеля – это ...**

- 1 управление портфелем ценных бумаг
- 2 управление компанией
- 3 хеджирование
- 4 коллективное инвестирование

**16. Диверсификация инвестиций — это:**

- 1 вид инвестиционной стратегии, связанный с расширением или изменением инвестиционной деятельности;
- 2 общая сумма инвестиционных вложений в проект;
- 3 рыночная стоимость долгосрочных инвестиционных вложений;
- 4 разница между номинальной и рыночной ценой инвестиционных ценных бумаг

**17. Установите соответствие между риском и доходностью ценных бумаг:**

- 1 чем выше доходность, тем ниже риск;
- 2 чем выше доходность, тем выше риск;
- 3 чем выше риск, риск не меняется;
- 4 чем выше риск, тем выше котировки акций

**18. Управление риском - это:**

- 1 отказ от рискованного проекта;
- 2 комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
- 3 комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, уход или принятие риска;
- 4 комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.

**19. Хеджирование — это:**

- 1 компенсационные действия, которые совершает покупатель или продавец на рынке с целью защиты своего дохода в будущем от изменения курсов;
- 2 купля-продажа с целью получения прибыли, равная разнице между курсом спот, по которому покупатель покупает, и курсом спот, по которому он ее продал;
- 3 форвардная продажа валюты, эквивалентная по размерам масштабам инвестиции;
- 4 возникновение разницы в темпах инфляции на разных рынках сбыта.

**20. Инфляционный риск - это:**

- 1 риск увеличения темпов инфляции;
- 2 риск опережения роста доходов темпом их обесценивания;
- 3 риск инфляционных ожиданий;
- 4 риск возникновения разницы в темпах инфляции на разных рынках сбыта.

1. Изучение основ налогообложения при осуществлении операций на финансовом рынке
2. Составление бюджета домохозяйства
3. Составление финансового плана индивида.
4. Расчет различных форм кредита.
5. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта.

### Примерные задания для практических работ

**Задача.** Вам предлагается вложить 250 тыс. руб. в некий проект, рассчитанный на 15 лет. Ожидаемые доходы по проекту таковы: в течении первых 4 лет по 24 тыс. руб. в год, в последующие годы – по 30 тыс. руб. в год (схема постнумерандо). Стоит ли принимать это предложение и почему, если приемлемая норма прибыли – 8%.

**Задача.** Вы сдали в аренду свой участок земли на 10 лет. Арендатор предлагает вам выбрать один из двух вариантов оплаты: вариант 1 – вы получаете немедленно 15 тыс. долл. плюс ежегодные поступления в размере 3000 долл. в течение 10 лет (схема постнумерандо); вариант 2 – вы получаете по 4,5 тыс. долл. ежегодно в течение 10 лет (схема пренумерандо). Какой вариант предпочтительней, если приемлемая норма прибыли составляет 8%?

**Задача.** Профессиональный менеджер с опытом работы в сфере образования рассматривает следующие возможные варианты приложения своих данных:

Вариант 1: устроиться на работу в фирму «Омега», в которой он может иметь среднемесячный чистый доход в размере 38 тыс. руб.

Вариант 2: стать преподавателем в вузе, при этом он рассчитывает на 2 вида доходов: 1) ежемесячный чистый доход в сумме 22 тыс. руб., 2) доход от участия в коммерческих научно-исследовательских проектах (среднемесячный чистый доход может колебаться от 15 тыс. руб. с вероятностью 0,8 до 10 тыс. руб. с вероятностью 0,2). Кроме того, по сравнению с другими вариантами можно рассчитывать на достаточно свободный режим работы в отдельные дни недели.

Вариант 3: открыть собственную консультационную фирму. В этом случае ожидаемый совокупный годовой доход составит 1,3 млн. руб., а соответствующие расходы – 820 тыс. руб.

Рассчитайте экономическую прибыль для каждого из трех вариантов (условно рассматриваем безналоговую среду). Какой вариант является наиболее предпочтительным и почему?

**Задача.** На основе операционного анализа обосновать целесообразность управленческого решения по изменению структуры реализуемых товаров за счет увеличения объемов реализации (в натуральных показателях) продукции А на 25%, продукции В – в 2,5 раза. Как скажется реализация принятого решения на финансовых результатах и рентабельности продаж. Сделать вывод об эффективности данной стратегии.

Исходные данные представлены в таблице.

Показатель	Товар А	Товар В
Фактический объем продаж, ед.	600	200
Цена реализации, руб.	80	140
Фактический удельный вес товара в общей выручке от продажи товаров (работ, услуг), %	30	15
Переменные затраты на единицу товара, руб.	60	110
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	5	3

**Задача.** Фирма выпускает оборудование в количестве 48 шт. в год и продаёт его по

цене 3500 долл. за единицу. Постоянные затраты фирмы составляют 60000 долл., средние переменные затраты – 2000 долл. Фирма планирует ввести изменения в технологию изготовления оборудования, которые приведут к увеличению средних переменных затрат на 100 долл. и снижению цены продукции на 200 долл. Одновременно будет начата рекламная компания, которая обойдётся в 12000 долл. и приведёт к росту продаж до 90% от мощности предприятия (мощность предприятия составляет 80 единиц в год). Какой вариант изменений выберет руководство фирмы:

- 1) Не производить никаких изменений;
- 2) Провести всевозможные действия одновременно;
- 3) Изменить технологию и снизить цену, но не проводить рекламную компанию;
- 4) Изменить технологию и провести рекламную компанию, но не снижать цену?

**Задача.** Предприятие производит ионизаторы воздуха, реализуя их по 400 шт. в месяц и по цене 3000 руб. каждая (без НДС). При этом переменные издержки составляют 1800 руб./шт, постоянные издержки предприятия — 270000 руб. в месяц. Ответьте на ряд вопросов с позиции финансового менеджера.

1. Руководитель отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 100000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 300000 руб. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?

2. Заместитель директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках, по 250 руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. в месяц. Следует ли переходить на закупку более дешевых комплектующих?

3. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 200 руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 150000 руб. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%. Следует ли одобрить такое предложение?

4. Руководитель отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 60000 руб.) на комиссионное вознаграждение 150 руб. с каждого проданного ионизатора. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15%. Следует ли одобрить такое предложение?

5. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести дополнительный ежемесячный объем оптовых продаж до 150 ионизаторов. Как следует изменить оптовую цену на дополнительную продукцию, чтобы прибыль возросла на 30000 руб.?

**Задача.** Имеются некоторые данные по предприятию ХХХ:

Показатели	Значение
Выручка от реализации, тыс. руб.	1500
Переменные издержки, тыс. руб.	1050
Валовая моржа, тыс. руб.	450
Постоянные издержки, тыс. руб.	300
Прибыль, тыс. руб.	150
Собственные средства, тыс. руб.	600
Долгосрочные кредиты, тыс. руб.	150
Краткосрочные кредиты, тыс. руб.	60
Средневзвешенная стоимость заемных средств, %	30

Произведите необходимые расчеты и ответьте на вопросы:

1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%?
2. Каков процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и окажется в точке порога рентабельности?
3. На сколько процентов необходимо снизить постоянные издержки, чтобы при сокращении выручки на 25% и при прежнем воздействии силы производственного рычага предприятие сохранило 75% ожидаемой прибыли?

**Задача.** Собственный капитал организации представлен 100 тыс. акций, его рыночная оценка 7 млн. руб. заимствованный капитал – это банковский кредит под 10% годовых, его рыночная оценка составляет 2 млн. руб. Ставка налогам на прибыль равна 20%. Организация рассматривает проект расширения, который требует 2,1 млн. руб.

Рассматриваются три варианта финансирования:

- 1) Привлечь заемный капитал в объеме 2,1 млн. руб. под 11% годовых.
- 2) Разместить привилегированные акции на 2,1 млн. руб. с дивидендным доходом 10,5% от номинала.
- 3) Провести дополнительную эмиссию обыкновенных акций.

Дополнительная эмиссия акций не приведет к падению цены, что позволит продавать их по цене 70 руб.

При реализации этого проекта операционная прибыль составит 1,3 млн. руб.

Какой вариант следует выбрать?

## Кейс

### Исходные данные кейса

Ханумам Сингх - инвестор, который изучает инвестиционные возможности Индии. Как часть инвестиционных планов, он посетил Индию в апреле 2018 года и встретился со своим другом Рамой Нэйком. Сингх поделился с Нэйком своим предыдущим опытом инвестирования в компании на основе анализа их финансовой отчетности и показал, что его инвестиционные решения оказались неверными. Последующий анализ показал, что присутствовали манипуляции с показателями доходов, расходов и оценкой активов компаний. Сингх теперь полагает, что только понимание стратегии компании и бухгалтерской отчетности было недостаточным для инвестирования. После беседы с Сингхом Нэйк решил, что он инвестирует в Tata Consultancy Services Limited (TCS), компанию, занимающуюся информационными технологиями (IT), базирующуюся в Мумбае.

Но Сингх хотел бы провести более глубокий анализ компании для более полного понимания финансовых данных; акции выглядят переоцененными, а отношение котировки к прибыли на акцию (P/E) завышено. Сингх также хотел убедиться в том, что бухгалтерский баланс отражает действительное финансовое положение компании.

Вся необходимая сопутствующая информация прилагается к кейсу.

Вопросы к кейсу

1. Каково ваше понимание финансовых данных компании TCS по сравнению с конкурентами? Свидетельствуют ли ключевые финансовые коэффициенты о финансовом здоровье компании?
2. О чем беспокоился Сингх?

3. Что такое модель М-скоринга Бениша? Как она помогает в выявлении ошибок?
4. Какова ваша интерпретация показателей финансовой отчетности компании TCS после применения модели М-скоринга Бениша?
5. Каково ваше итоговое решение об инвестировании в акции компании TCS?

Решение кейса рассчитано на 90 минут, распределенных следующим образом:

- 10 минут на понимание финансовой отчетности
- 15 минут на обсуждение результатов анализа финансовой отчетности
- 50 минут на обсуждение возможности манипуляции с финансовой отчетностью и применения модели М-скоринг Бениша
- 15 минут на подготовку заключения и финальных выводов.

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Финансовый консалтинг: сущность и виды
2. Субъекты и объекты консультирования.
3. Суть экспертного, процессного и обучающего консультирования.
4. Консалтинг в России и за рубежом.
5. Положительные и отрицательные стороны использования зарубежных финансовых консультантов в российских условиях.
6. Формы профессиональных услуг, связанные с консалтингом.
7. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией.
8. Построение системы финансового управления компанией.
9. Система управленческой отчетности и система управления инвестициями.
10. Система управленческого учета и система бюджетирования.
11. Система ключевых показателей эффективности и диагностика системы управления организацией
12. Основные направления финансового консалтинга.
13. Деятельность финансовых консультантов на рынке консалтинговых услуг.
14. Бизнес-планирование: сущность, цель и задачи.
15. Бизнес-план организации: сущность, функции и особенности составления.
16. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
17. Механизм разработки бизнес-плана организации.
18. Финансовый план - важнейший раздел бизнес-плана.
19. Сущность, значение и виды финансового планирования.
20. Перспективное финансовое планирование.
21. Текущее финансовое планирование (бюджетирование).
22. Оперативное финансовое планирование.
23. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
24. Методы финансового планирования.
25. Разработка механизма привлечения капитала.
26. Целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта.
27. Финансовые инструменты управления прибылью организации

## **8 Система оценивания планируемых результатов обучения**

### **Критерии оценки зачета:**

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого увязывается теория с практикой, он показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает и использует рациональные и современные средства решения поставленной проблемы.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает в ответе существенные ошибки, с затруднениями выполняет практические задания.

## **9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **9.1 Основная литература**

1. Шаяхмедов, Р. И. Основы научных исследований. Мнемотехника и приемы инновационного консалтинга : учебное пособие / Р. И. Шаяхмедов. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 99 с. — ISBN 978-5-93026-112-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100841.html>

2. Роль консалтинговой деятельности в технико-технологическом переоснащении сельского хозяйства / А. Т. Стадник, Д. М. Матвеев, М. Г. Крохта, П. П. Холодов ; под редакцией А. Т. Стадник. — Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. — 200 с. — ISBN 978-5-94477-134-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64776.htm>

3. Скрипникова, Н. Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations : теоретические брифы. Учебное пособие / Н. Н. Скрипникова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 с. — ISBN 978-5-89040-561-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59126.html>

### **9.2 Дополнительная литература**

1. Кириенко, В. Е. IT-консалтинг : учебное пособие / В. Е. Кириенко. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-4332-0186-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72066.html>

2. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88529.html>

3. Шаяхмедов, Р. И. Основы научных исследований. Мнемотехника и приемы инновационного консалтинга : учебное пособие / Р. И. Шаяхмедов. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 99 с. — ISBN 978-5-93026-112-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100841.html>

4. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией

И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450064>.

5. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радыковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 354 с.

6. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451190>.

1. Финансы организаций : учебное пособие / В. В. Позняков, Л. Г. Колпина, В. К. Ханкевич, В. М. Марочкина ; под редакцией В. В. Познякова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 331 с. — ISBN 978-985-503-912-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93402.html>

7. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 521 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02788-4. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431990>

8. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для академического бакалавриата / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451190>

9. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04226-9. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426901>

### **9.3 Программное обеспечение**

–Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);

–Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),

–Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),

–Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),

– Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),

– Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),

–Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

–Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
- 1С-Университет. Регистрационный номер 8100238488;
- Программный комплекс «Планы», «Планы СПО» Договор № 5989 от 24.04.2019 года;
- «Антиплагиат. ВУЗ». Лицензионный договор №837 от 24.04. 2019 года;
- «Диплом-стандарт ФГОС ВПО – сетевая версия». Договор № 263309 от 12.04.2019 года
- «Диплом-стандарт ФГОС ВПО – сетевая версия». Договор № 213078 от 04.03.2019 года (пролонгация от 18.01.2017);
- Программное обеспечение «Авторасписание AVTOR+ конвертер поручений» лицензионный договор № 5462 от 29.11.18
- 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 180/2017 от 26.01.2017

#### **9.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ - [http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview\\_practices](http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices)
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение».
- Официальный Web-сайт СахГУ <http://sakhgu.ru/>; <http://caxry.pф>

- Система дистанционного образования СахГУ <http://edu.sakhgu.ru/>
- Система независимого компьютерного тестирования в сфере образования <http://i-exam.ru/>
- Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY <http://elibrary.ru>
- Сайт университетской библиотеки ONLINE <http://www.biblioclub.ru/>
- Сайт российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/>
- Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
- Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
- Сайт информационной справочной системы Polpred.com <http://polpred.com/>
- Сайт национальной электронной библиотеки <https://нэб.рф>
- Сайт электронного издательства ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru>
- Национальный открытый университет «ИНТУИТ» <http://intuit.ru>

## **10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **11 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Компьютерный класс с программным обеспечением и презентационным оборудованием
2. Учебники и учебные пособия в фондах университетской библиотеки.
3. Сканер, принтер, ксерокс
4. Ноутбук

***К рабочей программе прилагаются:***

**Приложение 1** - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю);

**Приложение 2** - Методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины (модуля)