

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор _____ Хурчак Н.М.
(подпись, расшифровка подписи)
" 24 ИЮН 2021 " 20 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины

Б1.В.ДВ.09.02 *Стратегическое планирование бизнес-систем*

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность:

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация:

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация выпускника:

экономист

Форма обучения:

заочная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

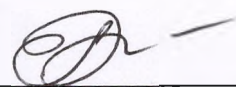
Южно-Сахалинск

2021 г.

Рабочая программа дисциплины Б1. В.ДВ.09.02 «Стратегическое планирование бизнес-систем» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Программу составила:

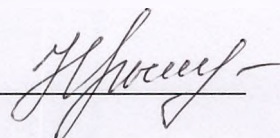
Колесникова М.Г., доцент, к.э.н.



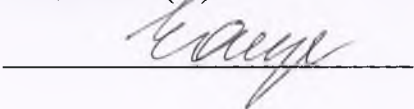
Рабочая программа дисциплины Б1. В.ДВ.09.02 «Стратегическое планирование бизнес-систем» утверждена на заседании кафедры экономики и финансов

протокол № 11 от 16 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой Лысенко Н. Н.



Рецензент(ы):



Е.А. Анисимова, к.э.н.,
финансовый аналитик ООО «ВСК-ВЕКО»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

Задачи дисциплины:

- понимание сущности и содержания стратегии управления предприятием;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- ознакомление с понятием конкурентно способности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- изучение принципов формирования экономической стратегии фирмы и составляющих экономической стратегии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В.ДВ.09.02 «Стратегическое планирование бизнес-систем» относится к дисциплинам по выбору учебного плана основной образовательной программы 38.05.01 «экономическая безопасность и обеспечивает продолжение формирования знаний и умений студентов, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Экономика организаций (предприятий)», «Управление организацией (предприятием)», «Организация предпринимательской деятельности».

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование бизнес-систем» позволит использовать полученные знания при прохождении преддипломной практики и в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК - 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует достоверность и достаточность имеющейся информации для разрешения проблемной ситуации; выявляет все факты и обстоятельства, подлежащие оценке, для целей разрешения проблемной ситуации. УК-1.2 Формулирует собственные суждения на основе анализа и оценки проблемной ситуации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок; формулирует стратегию действий по разрешению проблемной ситуации. Демонстрирует интеллектуальную автономию. УК-1.3 Выстраивает систему аргументации собственных выводов по результатам анализа проблемной ситуации, а также обоснованно аргументирует выбор стратегии действий по разрешению ситуации, указывая на преимущества предложенной стратегии по сравнению с альтернативными. Применяет теорию аргументации при обосновании своих решений и оценке их последствий
ПК-17	«Способен применять методы сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиона-	ПК-17.1 Определяет источники информации для проведения финансового расследования, собирает дополнительную информацию о финансовых операциях, анализирует информацию о финансовых операциях и сделках для моделирования подозрительной деятельности, анализирует информацию о возможных фактах ОД/ФТ, полученных в результате мониторинга средств массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в рамках сотрудничества участников профессиональных объединений

	нальной деятельности»	ПК-17.2 Проверяет соблюдение всех установленных процедур в рамках используемых методов; анализирует финансовую отчетность организации в разрезе рисков ПК-17.3 Знает законодательство РФ, регулирующие отношения в сфере ПОД/ФТ, методы сбора, обработки и анализа информации, инструменты для проведения анализа, программное обеспечение, используемое в аналитической деятельности
--	-----------------------	--

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа (заочная форма)

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	12 семестр	всего
Общая трудоемкость	72	72
Контактная работа:	9	9
Лекции (Лек)	4	4
Практические занятия (ПР)	4	4
Лабораторные работы (Лаб)	-	-
Контактная работа в период промежуточной аттестации (ПА)	1	1
Промежуточная аттестация (зачет)	3	3
Самостоятельная работа:	60	60
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	40	40
- подготовка к защите реферата;	10	10
- подготовка к промежуточной аттестации.	10	10

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	с е м е с т р	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего кон- троля успеваемости, про- межуточной аттестации
			контактная				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	Сущность и функции стратегического пла- нирования	12		0,5	-	5	Тесты
2	Основы методологии стратегического пла- нирования	12	0,5	0,5	-	5	Тест
3	Планирование выбора стратегической пози- ции: стратегическая сегментация, выбор	12	0,5	0,5	-	5	Решение ситуационных задач

	позиции в конкуренции						
4	Разработка стратегии организации по отношению к обществу	12	0,5	0,5	-	5	Решение ситуационных задач
5	Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды	12	0,5	0,5	-	4	Тесты
6	Стратегическое планирование бизнес-систем в реальном масштабе времени	12	0,5	0,5	-	4	Тесты Дискуссия
7	Стратегическое планирование бизнес-систем в условиях изменений	12	0,5	0,5	-	4	Тесты Дискуссия
8	Методологические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	12	0,5	0,5	-	4	Тесты Дискуссия
9	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	12	0,5	-	-	4	Тесты Дискуссия
	Зачет	12					
	Итого:	12	4	4		40	

4.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность стратегического планирования

Основные задачи и цели стратегического планирования. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики. Предсказательная и предписательная функции стратегического планирования. Взаимосвязь функций с процедурами стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования.

Тема 2. Основы методологии стратегического планирования

Объект и предмет науки стратегического планирования. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук. Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования. Понятие методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования опти-

мальности стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании. Требования к процессу научной подготовки целей. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании.

Тема 3. Планирование выбора стратегической позиции: стратегическая сегментация, выбор позиции в конкуренции

Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структура внешней среды организации, методы ее анализа. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации, методы ее анализа. Сценарное планирование как завершающий этап стратегического ситуационного анализа. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы. Конкурентная позиция. Позиционирование. Варианты конкурентной позиции организации.

Тема 4. Методы стратегического планирования

Методика и метод стратегического планирования. Взаимосвязь методики и проблем, решаемых в процессе стратегического планирования. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании. Классификация методов стратегического планирования: экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности.

Тема 5. Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды

Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структура внешней среды организации, методы ее анализа. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации, методы ее анализа. Сценарное планирование как завершающий этап стратегического ситуационного анализа

Тема 6. Стратегическое планирование бизнес-систем в реальном масштабе времени

Система стратегических планов и программ предприятия. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП. Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ. Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия. Характерные особенности бизнес-плана как формы стратегического плана предприятия. Проблемы авто-

матизации процесса разработки стратегических планов и программ деятельности предприятия.

Тема 7. Методологические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики

Ситуационный анализ. Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения фирмы. Формирование стратегических целей и стратегии фирмы. Ресурсная концепция фирмы, характеризующая возможности фирмы определять и достигать долговременные стратегические цели, цели организации, приоритеты целей, временные интервалы и их измерение. Основные направления формулирования целей. Критерии оценки целей.

Тема 8. Методологические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики

Роль анализа в стратегическом планировании и его специфика. Виды анализа внешней среды в стратегическом планировании. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды

Тема 9. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)

Методологические подходы к формированию стратегии предприятия: стратегия организации – система бизнес-стратегий; стратегия организации – система функциональных стратегий организации. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Типовые варианты бизнес-стратегий. Модели выбора бизнес-стратегий: Модель BCG, Модель GE/McKinsey. Разработка стратегии организации как системы функциональных стратегий бизнесов (организации). Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия. Производственная стратегия. Продуктово-маркетинговая стратегия.

4.4 Темы и планы практических/лабораторных занятий

Тема 1. Сущность стратегического планирования (2 часа)

1. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики.
2. Взаимосвязь функций с процедурами стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования.
3. Система стратегических планов и программ.
4. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании.
5. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования.

Тема 2. Основы методологии стратегического планирования (2 часа)

1. Понятие методологии стратегического планирования.
2. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов.

3. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании. Требования к процессу научной подготовки целей.
4. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании.
5. Информационное обеспечение стратегического планирования. система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании.

Тема 3. Планирование выбора стратегической позиции: стратегическая сегментация, выбор позиции в конкуренции (2 часа)

1. Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структура внешней среды организации, методы ее анализа.
2. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации, методы ее анализа. Сценарное планирование как завершающий этап стратегического ситуационного анализа.
3. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции.
4. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы.
5. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ.
6. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы. Конкурентная позиция. Позиционирование. Варианты конкурентной позиции организации.

Тема 4. Методы стратегического планирования (2 часа)

1. Взаимосвязь методики и проблем, решаемых в процессе стратегического планирования. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании.
2. Классификация методов стратегического планирования: экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономикоматематическое моделирование.
3. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности.

Тема 5. Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды (2 часа)

1. Понятие, элементы и структура внешней среды организации, методы ее анализа.
2. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации, методы ее анализа.
3. Сценарное планирование как завершающий этап стратегического ситуационного анализа

Тема 6. Стратегическое планирование бизнес-систем в реальном масштабе времени (2 часа)

1. Система стратегических планов и программ предприятия.
2. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП.
3. Содержание и структура основных разделов ТПФП.
4. Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ.
5. Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия. Характерные особенности бизнес-плана как формы стратегического плана предприятия.
6. Проблемы автоматизации процесса разработки стратегических планов и программ деятельности предприятия.

Тема 7. Методологические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики (2 часа)

1. Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности.
2. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения фирмы.
3. Формирование стратегических целей и стратегии фирмы. Ресурсная концепция фирмы, характеризующая возможности фирмы определять и достигать долговременные стратегические цели, цели организации, приоритеты целей, временные интервалы и их измерение.
4. Основные направления формулирования целей. Критерии оценки целей.

Тема 8. Методологические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики (2 часа)

1. Роль анализа в стратегическом планировании и его специфика.
2. Виды анализа внешней среды в стратегическом планировании.
3. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды

Тема 9. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) (2 часа)

1. Методологические подходы к формированию стратегии предприятия: стратегия организации – система бизнес-стратегий; стратегия организации – система функциональных стратегий организации.
2. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
3. Типовые варианты бизнес-стратегий. Модели выбора бизнес-стратегий: Модель BCG, Модель GE/McKinsey.
4. Разработка стратегии организации как системы функциональных стратегий бизнесов (организации). Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия.
5. Производственная стратегия. Продуктово-маркетинговая стратегия.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовая работа не предусмотрена

5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения

Тема 1. Сущность стратегического планирования

Тема 2. Основы методологии стратегического планирования

Тема 3. Планирование выбора стратегической позиции: стратегическая сегментация, выбор позиции в конкуренции

Тема 4. Методы стратегического планирования

Тема 5. Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды

Тема 6. Стратегическое планирование бизнес-систем в реальном масштабе времени

Тема 7. Методологические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики

Тема 8. Методологические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики

Тема 9. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)

6 Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Занятия ЛК, ПЗ	Образовательные технологии
1	Сущность и функции стратегического планирования	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия
2	Основы методологии стратегического планирования	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов, проблемное обсуждение
3	Планирование выбора стратегической позиции: стратегическая сегментация, выбор позиции в конкуренции	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия
4	Разработка стратегии организации по отношению к обществу	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия Решение ситуационных задач
5	Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия
6	Стратегическое планирование бизнес-систем в реальном масштабе времени	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия Решение ситуационных задач
7	Стратегическое планирование бизнес-систем в условиях изменений	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия
8	Методологические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия
9	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия

7 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие финансовой модели анализа компании.
2. Финансовая функция стратегического менеджмента.
3. Формы правления стоимостью компании.
4. Модели стратегического финансового менеджмента.
5. Стоимость компании до начала и в результате стратегии, способы ее анализа.
6. Стратегический характер и слагаемые подлинной(инвестиционной) стоимости компании.
7. Стоимость компании и ее заинтересованные группы(“stakeholders”).
8. Финансовый аспект правления стоимостью компании. Элементы финансовой модели стратегии компании.
9. Виды стоимости компании и их интерпретация.
10. Доходный подход к оценке стоимости, его методы.
11. Имущественный подход к оценке стоимости, его методы.
12. Сравнительный подход к оценке стоимости, его методы.
13. Подходы к оценке стоимости компании с точки зрения построения системы правления стоимостью.
14. Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA), факторы, определяющие величину добавленной стоимости.
15. Алгоритм(этапы) финансового анализа стратегии компании в модели SVA.
16. Принципы построения модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств (cash flow return on investments, CFROI).
17. Понятие добавленной стоимости потока денежных средств (cash value added, CVA).
18. Цели и элементы модели компании Стерн-Стюарт (Stern-Stewart consulting).
19. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA).
20. Методы расчета EVA.
21. Принципы финансовой оценки эффективности стратегии компании в модели Стерна-Стюарта.
22. Декомпозиция целей/показателей верхнего уровня.
23. Определение драйверов стоимости.
24. Определение ключевых показателей деятельности.
25. Определение целевых значений. Использование примеров лучших практик.
26. Построение сбалансированной системы показателей.
27. Декомпозиция/каскадирование целей, определение системы показателей.
28. Формирование модели бизнес-процессов и определение ключевых показателей эффективности бизнес-процессов.
29. Связь сбалансированной системы показателей с системами бюджетирования, мотивации, проектного менеджмента, управленческого учета.

Задания для практических занятий

Задание 1. Рассмотреть два проекта: малый(М) требует 10000 у.е. первоначальных инвестиций и даст на конец первого года доход в 16 500 у.е.; большой(Б) оценивается в 100000 у.е., ожидаемый доход на конец года – 115000 у.е. Средневзвешенная стоимость капитала 10%.

Задание 2. Определить инвестиционную стоимость операционной деятельности фирмы по данным о прогнозируемом денежном потоке от операционной деятельности и ежегодно меняющейся ставке дисконтирования. Период прогноза составляет 4 года. Темп роста денежных потоков в послепрогнозный период ожидается на уровне 4%.

Год	Свободный денежный поток фирмы (Г) , ден. ед.	Ставка дисконтирования г, %
0-й		13,98
1-й	195,6	14,06
2-й	70	14,08
3-й	564,6	14,09
4-й	438,6	14,09

Задание 3. Для расширения производства необходимо привлечь средства. Существующая структура капитала: акционерный капитал 100 000 обыкновенных акций на сумму 34 млн. долларов, с 14,6% дивидендным доходом и 12,5% бессрочные облигации на сумму 13,9 млн. долларов. Дополнительные средства в размере 7,25 млн. долларов можно мобилизовать путем:

а) дополнительная эмиссия 15 000 акций по цене 320 долларов (4,8 млн. долларов) и остальные в виде 19,9% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,3% годовых.

б) дополнительная эмиссия 22 000 акций по цене 315 долларов (6,93 млн. долларов) и остальные в виде 17,4% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,9% годовых.

в) эмиссия привилегированных акций с дивидендным доходом 16,1% годовых. г) эмиссия долговых обязательств под 22,5% годовых.

Ставка налога на прибыль 20 %.

Определите наиболее выгодный вариант с точки зрения наименьшей стоимости совокупного капитала.

Задание 4. Рассчитать эффект финансового рычага (ЭФР,) используя данные двух организаций, которые имеют равные Активы, финансовый результат (НРЭИ), экономическую рентабельность, но отличаются своей стратегией в области привлечения заемных источников финансирования. Первое предприятие (А) не пользуется заемными средствами и существует исключительно за счет собственных средств, второе предприятие (В) использует внешние источники финансирования, которые составляют 50% от общей валюты баланса.

Таблица – Данные по предприятиям

№ п/п	Показатели	А	В
1	Актив, тыс. руб.	1 000	1 000
2	Пассив, тыс. руб.	1 000	1 000
2.1	Собственный капитал, тыс. руб. (СК)	1 000	500
2.2	Заемный капитал, тыс. руб. (ЗК)		500
3	НРЭИ, тыс. руб.	200	200
4	Рентабельность собственного капитала, % (Рск)	*20	**25
5	Процентная ставка, % (ПС)		15

Примерные тестовые задания

1. Стратегии интенсивного роста бизнес-портфеля компании:

- а) стратегия диверсификации
- б) стратегия развития новых рынков
- в) стратегия создания новой продукции
- г) стратегия проникновения на рынок

2. Стратегия прямой вертикальной интеграции в условиях конкуренции:

- а) рост организации за счет усиления контроля над поставщиками
- б) рост организации за счет приобретения структур снабжения
- в) рост организации за счет приобретения посреднических структур, осуществляющих распределение и продажу товаров, либо усиления контроля над ними

3. Стратегии обратной вертикальной интеграции в условиях конкуренции:

- а) рост организации за счет усиления контроля над поставщиками
- б) рост организации за счет приобретения структур снабжения
- в) рост организации за счет приобретения посреднических структур, осуществляющих распределение и продажу товаров, либо усиления контроля над ними

4. Вид стратегии, направленный на расширение числа сфер деятельности компании на рынках новых продуктов, производство которых не связано с основным производством, – ...

5. Соответствие содержания стратегий диверсификационного роста бизнес-портфеля компании

1 Стратегия концентрической диверсификации	а) поиск и использование возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, которые заключены в существующем технологии
2 Стратегия горизонтальной диверсификации	б) поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии
3 Стратегия конгломератной диверсификации	в) поиск возможностей роста за счет новой сферы деятельности, не связанной ни с существующими технологией, продукцией и рынком компании

6. Соответствие стратегий сокращения бизнес-портфеля компании

1 Стратегия ликвидации	а) закрытие или продажа одного из подразделений с целью получения доходов для развития более перспективных видов бизнеса
2 Стратегия «сбора урожая»	б) снижение расходов СБЕ при неизменном объеме продаж и увеличение притока денежных средств в краткосрочной перспективе
3 Стратегия сокращения	в) продажа основных фондов, прекращение производства неприбыльных товаров, увольнение персонала
4 Стратегия сокращения расходов	г) продажа компании или СБЕ, которые снижают прибыль компании

7. Очередность шагов компании к высокоэффективному бизнесу:

- а) соответствие организации новым внешним условиям
- б) производительное потребление ресурсов
- в) совершенствование бизнес-процессов
- г) удовлетворение запросов основных заинтересованных групп

8. Модель формирования эффективного бизнеса за счет имеющихся возможностей:

- а: экономия на транзакционных издержках
- в) вертикальная интеграция
- б) экономия на масштабе

г) конкуренция ценой

9. Модель формирования эффективного бизнеса за счет использования новых возможностей:

а) конкуренция качеством

б) конкуренция сервисом

в) экономия за счет аккумулялирования опыта

г) конкуренция новизной

10. Последовательность исследования качества поставленных целей развития бизнеса компании:

а) максимально возможная конкретность поставленных целей, их измеримость

б) возможность корректировки целей в связи с непредвиденными изменениями

в) соответствие внутрифирменных целей общим целям компании

г) соответствие целей профессиональному уровню работников

д) сопоставимость целей с конкурентными позициями и ресурсами компании

Примерная тематика рефератов

1. Анализ бизнес-процессов организации.
2. Анализ внешней и внутренней среды организации.
3. Анализ и прогнозирование рисков при разработке стратегии организации.
4. Анализ и проектирование организационной культуры предприятия.
5. Анализ и проектирование организационной структуры управления предприятием.
6. Анализ конкурентного окружения фирмы.
7. Анализ ресурсного потенциала организации.
8. Анализ рыночных возможностей предприятия.
9. Антикризисное управление предприятием.
10. Инструменты стратегического менеджмента: матрицы и модели.
11. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления предприятием.
12. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала предприятия.
13. Модели и методы анализа внешней и внутренней среды организации.
14. Модели и методы оценки конкурентоспособности товаров фирмы.
15. Модели и методы оценки конкурентоспособности услуг организации.
16. Модели и методы оценки прочности конкурентных позиций предприятия.
17. Модели и методы стратегического управления организацией.
18. Модели стратегического выбора организации.
19. Обоснование и выбор стратегии предприятия, контроль и оценка ее реализации.
20. Оперативное и стратегическое управление организацией.
21. Проектирование системы выхода предприятия на зарубежные рынки.
22. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования.
23. Пути повышения конкурентоспособности товара.
24. Пути повышения конкурентоспособности услуги.
25. Пути повышения конкурентоспособности фирмы.
26. Разработка бизнес – плана как инструмент внутрифирменного планирования.
27. Разработка бизнес – проекта создания нового предприятия.
28. Разработка и реализация ключевых факторов успеха (КФУ) организации.
29. Разработка инвестиционной стратегии организации.

30. Разработка инновационной стратегии организации.
31. Разработка системы стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей (BSC).
32. Разработка социальной стратегии организации.
33. Разработка стратегии маркетинга.
34. Разработка стратегии нового продукта (на примере отечественных и зарубежных компаний).
35. Разработка стратегии организационных изменений.
36. Разработка стратегического плана организации.
37. Разработка финансовой стратегии организации.
38. Разработка экологической стратегии организации.
39. Стратегии внешнего диверсифицированного роста, характеристика, пути разработки.
40. Стратегии внешнего интеграционного роста, характеристика, пути разработки.
41. Стратегии внутреннего роста, характеристика, пути разработки.
42. Стратегии сокращения, характеристика, пути разработки.
43. Стратегическая неопределенность внешней среды и пути ее преодоления.
44. Стратегический анализ конкурентов организации.
45. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.
46. Стратегическое планирование и управление организацией.
47. Стратегическое управление городом.
48. Стратегия выживания, характеристика, пути разработки.
49. Стратегия стабилизации, характеристика, пути разработки.
50. Технология формирования конкурентных преимуществ организации и разработка стратегии их достижения.
51. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации.
52. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий.

Вопросы к зачету

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Принципы методологии стратегического менеджмента.
3. Функции стратегического менеджмента.
4. Процесс стратегического менеджмента.
5. Базовые модели стратегического планирования.
6. Эволюция управленческих систем.
7. Управленческие системы: долгосрочное планирование. Стратегическое планирование.
8. Управление посредством выбора стратегических позиций и путем ранжирования стратегических задач.
9. Управление по слабым сигналам.
10. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
11. Выработка стратегии.
12. Стратегическая сегментация.
13. Выбор позиции в конкуренции.
14. Управление стратегическим набором.
15. Стратегии организации по отношению к обществу.
16. Анализ предпочтений организации.
17. Анализ стратегии организации по отношению к обществу.

18. Управление стратегическими возможностями.
19. Потенциал общего руководства организации.
20. Диагностика изменчивости условий.
21. Определение агрессивности стратегии.
22. Определение возможностей.
23. Анализ и выбор стратегических позиций.
24. Реакция стратегического менеджмента на неожиданные изменения.
25. Стратегическая информация.
26. Управление стратегическими задачами.
27. Методика использования слабых сигналов.
28. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям.
29. Сопротивление системы.
30. Стратегическое планирование бизнес-систем в условиях спонтанных изменений.
31. Внедрение спонтанных изменений с помощью управления сопротивлением.
32. Управление процессом институционализации стратегий.
33. Содержание и принципы проведения стратегического анализа.
34. Анализ внешней деловой окружающей среды.
35. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
36. Методологические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий.
37. Определение миссии предприятия.
38. Ценности высшего руководства.
39. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия.
40. Определение целей развития предприятия.
41. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам).
42. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру.
43. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла развития предприятия.
44. Основные элементы теории диверсификации производства.
45. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации.
46. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.
47. Стратегия маркетинга.
48. Финансовая стратегия.
49. Инновационная стратегия.
50. Стратегия производства.
51. Социальная стратегия.
52. Стратегия организационных изменений.
53. Экологическая стратегия.
54. Продуктовые стратегии.
55. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий.
56. Стратегический анализ рисков предприятия.
57. Процесс изменения рисков предприятия.
58. Контроллинг на предприятии: содержание и функции.
59. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.
60. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития.
61. Классификация стратегических альянсов.

62. Жизненный цикл стратегического альянса.
63. Содержание процесса управления функционированием стратегических альянсов.
64. Цели и основные этапы портфельного анализа.
65. Матрица БКГ. Модифицированная матрица БКГ.
66. Матрицы McKinsey – General Electric и фирмы Arthur D. Little (матрица фирмы).
67. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля.
68. Деловой комплекс PIMS.
69. Анализ макроокружения.
70. Анализ непосредственного окружения.
71. Анализ внутренней среды.
72. Матрица SWOT-анализа.
73. Матрица угроз.
74. Матрица возможностей.
75. Профиль среды.
76. Современный подход к управлению организацией.
77. Стратегическое состояние компании: «Рыночная бюрократия».
78. Стратегическое состояние компании: Непредвиденные коалиции.
79. Стратегическое состояние компании: Рациональная сис Тема.
80. Стратегическое состояние компании: Постоянное движение.
81. Стратегическое состояние компании: Авторитарная организация.
82. Стратегическое состояние компании: «Слепой механизм».
83. Стратегическое состояние компании: Неорганическая сис Тема.
84. Стратегическое состояние компании: Стратегическое равновесие.
85. «Дерево целей» организации.
86. Методика ПЭСТ.
87. Пять сил конкуренции.
88. Модель Гарвардской школы.
89. Модель БКГ.
90. «Цепочка ценностей» Портера.
91. Подход Омаэ.
92. Трехмерная схема Абеля.
93. Анализ конкурентных преимуществ.
94. Области стратегических позиций и их характеристика.
95. Организационные стратегии с целью изменения условий рынка и отрасли.
96. Организационные стратегии с целью изменения микро- и макроусловий.
97. Основы бизнес-планирования на предприятии.
98. Структура и содержание бизнес-плана.
99. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
100. Классификация стратегий.
101. Базовые стратегии.
102. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
103. Стратегии поведения в конкурентной среде.
104. Отраслевые стратегии.
105. Портфельные стратегии.
106. Функциональные стратегии.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Критерии оценки зачета:

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого увязывается теория с практикой, он показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает и использует рациональные и современные средства решения поставленной проблемы.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает в ответе существенные ошибки, с затруднениями выполняет практические задания.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467017>
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/author-course/strategicheskiy-menedzhment-477973>
3. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450585>
4. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4496133>.
5. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4537764>

9.2. Дополнительная литература

1. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>
2. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457376>
3. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

9.3 Периодические издания

1. Журнал «Директор-Инфо», <http://www.director-info.ru>
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://www.dis.ru/market>
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <http://www.uptp.ru>
5. Журнал «Реальный бизнес», <http://www.real-business.ru>
6. Журнал «Секрет фирмы», <http://www.sf-online.ru>
7. Журнал «Топ-Manager», <http://www.top-manager.ru>
8. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru>
9. Деловая информация – <http://www.delinform.ru>
10. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, <http://www.e-xecutive.ru>
11. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, <http://www.iteam.ru>
12. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),

- Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
- ИС-Университет. Регистрационный номер 8100238488;
- Программный комплекс «Планы», «Планы СПО» Договор № 5989 от 24.04.2019 года;
- «Антиплагиат. ВУЗ». Лицензионный договор №837 от 24.04. 2019 года;
- «Диплом-стандарт ФГОС ВПО – сетевая версия». Договор № 263309 от 12.04.2019 года
- «Диплом-стандарт ФГОС ВПО – сетевая версия». Договор № 213078 от 04.03.2019 года (продлонгация от 18.01.2017);
- Программное обеспечение «Авторасписание AVTOR+ конвертер поручений» лицензионный договор № 5462 от 29.11.18
- ИС: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 180/2017 от 26.01.2017

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Информационная сис Тема «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
2. Справочно-правовая сис Тема "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».
3. Справочно-правовая сис Тема "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение».
4. Официальный Web-сайт СахГУ <http://sakhgu.ru/>; сахгу.рф
5. Сис Тема дистанционного образования СахГУ <http://edu.sakhgu.ru/>
6. Сис Тема независимого компьютерного тестирования в сфере образования <http://i-exam.ru/>
7. Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY <http://elibrary.ru/>
8. Сайт университетской библиотеки ONLINE <http://www.biblioclub.ru/>
9. Сайт российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/>
10. Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
11. Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
12. Сайт информационной справочной системы Polpred.com [http:// polpred.com/](http://polpred.com/)
13. Сайт национальной электронной библиотеки <https://нэб.рф>
14. Сайт электронного издательства ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/>
15. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» <http://intuit.ru>

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Учебники и учебные пособия и словари, имеющиеся в фондах библиотеки;

2. Доступ к Интернет-ресурсам;

3. Электронные и Интернет-учебники.

Материально-техническое обеспечение включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

К рабочей программе прилагаются:

Приложение 1 - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине (модулю);

Приложение 2 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).