

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

Хурчак Н.М.

«

»

20 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.07.02 Организация предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность:

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация:

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация выпускника:

экономист

Форма обучения:

заочная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

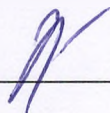
Южно-Сахалинск

2021 г.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Организация предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Программу составила:

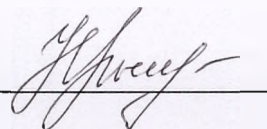
Карякина И.Е., к.э.н., доцент



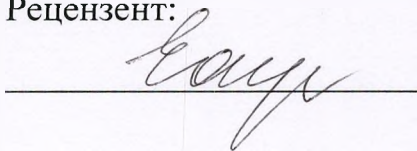
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Организация предпринимательской деятельности» утверждена на заседании кафедры экономики и финансов

протокол № 11 от 16 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой Лысенко Н. Н.



Рецензент:



Е.А. Анисимова, к.э.н.,
финансовый аналитик ООО «ВСК-ВЕКО»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в освоении студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ; изучении особенностей, проблем и перспектив ее развития в России.

Задачи дисциплины:

- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий.
- владеть методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;
- владеть методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Организация предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина осваивается в 8 семестре. Трудоемкость дисциплины составляет – 2 зачетных единицы.

Пререквизиты дисциплины: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика».

Постреквизиты дисциплины: «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятия».

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-25	Способен принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	ПК-25.1 Организует обеспечение работников подразделения по управлению рисками необходимым оборудованием, материально-техническими средствами и доступом к информационным системам организации; разрабатывает и внедряет рекомендации по построению структуры системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации ПК-25.2 Разрабатывает программы по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с лучшими практиками; использует программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне продвинутого пользователя; оценивает ресурсы, необходимые для создания эффективной организационной структуры управления рисками в организации; вырабатывает рекомендации по принятию решений; оценивает риски принимаемых решений; анализирует планы мероприятий по управлению рисками ПК-25.3 Знает национальные и международные стандарты, лучшие практики по построению систем управления рисками; законодательство РФ и отраслевые стандарты по управлению рисками; принципы построения систем управления рисками; основы управления проектами; принципы теории управления изменениями; суть бизнес-процессов организации и операций, нехарактерных для обычных операций и сделок; особенности секторов экономики,

		наиболее подверженных риску
ПК-28	Способен организовать и проводить практические мероприятия по защите хозяйствующих субъектов от угроз экономической безопасности	ПК-28.1 Определяет и утверждает принципы и требования по вопросам обеспечения экономической безопасности, устойчивого развития социально-экономических систем и процессов; разрабатывает предложения способов снижения рисков; консультирует руководителей организации по вопросам построения и функционирования систем внутреннего контроля, управления рисками, корпоративного управления; организует работу по выполнению плановых и внеплановых заданий (поручений) от акционеров (собственников), совета директоров и руководителей организации ПК-28.2 Анализирует и оценивает информацию, выявляет причинно-следственные связи, делает объективные выводы и расставляет приоритеты для дальнейших планов; применяет в работе законы, подзаконные акты и локальные нормативные акты организации; координирует свою деятельность с коллегами, эффективно работать в команде; внедряет системы управления рисками на уровне организации, подразделения ПК-28.3 Знает законодательство РФ, международные и национальные стандарты в сфере надзора за системами управления рисками (со стороны государства и заинтересованных сторон); особенности секторов экономики, наиболее подверженных риску

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	2 Семестр	всего
Общая трудоемкость	72	72
Контактная работа:		
Лекции (Лек)	4	4
Практические занятия (ПР)	6	6
Лабораторные работы (Лаб)		
Контактная работа в период промежуточной аттестации (Конт ПА) (заочная ф.о.)	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен, зачет с оценкой)	3	3
Самостоятельная работа:	58	58
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	18	18
- подготовка к промежуточной аттестации	20	20

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Заочная форма обучения					
№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	с е м е	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная	с л	

		с т р	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности.		1	1		11	Тест, тематика рефератов,
2	Формы организации предпринимательства.		1			6	Тест, тематика рефератов, вопросы к зачету
3	Экономические основы деятельности коммерческой.		1	1		6	Тест, тематика рефератов,
4	Порядок и учреждение коммерческой организации.			1		6	Тест, тематика рефератов,
5	Малое предпринимательство.			1		6	Тест, тематика рефератов,
6	Модель поведения фирмы в условиях рынка.		1	1		6	Тест, тематика рефератов,
	<i>Зачет</i>						Вопросы к зачету
	итого:	1	4	6		58	

4.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Основные понятия курса. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Характеристика предпринимательства в РФ.

Тема 2. Формы организации предпринимательства

Виды предпринимательской деятельности. Виды бизнеса в зависимости от формы участия собственника в бизнесе (индивидуальный, коллективный, государственный) и сферы деятельности: производственная, торговая, финансовая, посредническая и страховая. Организационно-правовые формы бизнеса. Характеристика основных организационно-правовых форм бизнеса: индивидуальное предпринимательство, товарищества, общества, кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Индивидуальный бизнес. Индивидуальный бизнес, характеристика, субъекты, оценка спроса, предложения, открытие индивидуального бизнеса, производственная деятельность и финансовые результаты. Партнерство, характеристика, субъекты, формирование, производственная деятельность, финансовые результаты, ликвидация. Корпорация, характеристика, субъекты, формирование акционерного капитала, функционирование, финансовые результаты. Акции, виды префакции. Ассоциативные формы организации бизнеса. Целесообразность объединений, слияний мелких и средних фирм в ассоциативные формы следующих типов: корпорация, концерн, холдинг, консорциум, картель, синдикат, трест и др. Характеристика, права и обязанности ассоциации. Малые предприятия, их роль в становлении рынка. Приватизация и ее формы

в России.

Тема 3. Экономические основы деятельности коммерческой.

Выбор сферы деятельности и формы предприятия. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) создания нового предприятия. Выработка стратегии и тактики поведения предпринимателя. Выбор оптимального варианта осуществления предпринимательской деятельности. Составление бизнес-планов для варианта стратегии. Содержание разделов бизнес-плана.

Тема 4. Порядок и учреждение коммерческой организации.

Права учреждения в отношении имущества юридических лиц

Перечень и содержание учредительных документов для различных организационно-правовых форм предпринимательства. О лицензировании отдельных видов деятельности. Регистрация предприятия. Положение о порядке ведения государственного реестра предприятий. О порядке открытия счетов предпринимателям. Положение о порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 5. Малое предпринимательство.

Устойчивость дохода фирмы. Обоснование выбора нового продукта, планирование уровня прибыли и оптимального сочетания объема и затрат на производство. Постоянное совершенствование системы управления как поиск оптимального соотношения централизации и децентрализации. Грамотная кадровая и финансовая политика как гарантия успешного развития фирмы. Инвестиционная политика фирмы. Основные направления вложения средств (инвестирования): в материальную часть бизнеса (покупка и установка оборудования, механики, сырья, строительство зданий и т.п.). Материальная часть любого предприятия включает основные и оборотные средства, так называемый реальный капитал; в финансовую сферу фирмы, т.е. на покупку ценных бумаг, страхование, на депозиты.

Тема 6. Модель поведения фирмы в условиях рынка.

Содержание и виды конкуренции. Конкурентность как состязание хозяйственных субъектов. Рыночные ситуации: чистая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигонолия и несовершенная конкуренция. Основные методы конкуренции. Три типа конкурентного поведения: креативный, приспособленческий, обеспечивающий. Конкурентная стратегия фирмы. Типы конкурентов. Повышение конкурентоспособности фирмы. Четыре уровня конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия. Система показаний по оценке конкурентоспособности: повышение значимости своей продукции для потребителя; строгая договорная дисциплина; простота организации информационных и материальных потоков; совершенствование взаимоотношений с поставщиками по принципу: победит только лучшая команда из производителя и поставщиков; психологический климат трудового коллектива, профессиональный уровень работающих, планирование трудовых ресурсов.

4.4 Темы и планы практических занятий

Практическое занятие (в форме семинара) 1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи предпринимательской деятельности.

2. Характеристика предпринимательства в РФ.

Практическое занятие (в форме семинара) 2 Тема «Формы организации предпринимательства»

Вопросы для обсуждения:

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Виды бизнеса в зависимости от формы участия собственника в бизнесе (индивидуальный, коллективный, государственный) и сферы деятельности: производственная, торговая, финансовая, посредническая и страховая.
3. Организационно-правовые формы бизнеса. Характеристика основных организационно-правовых форм бизнеса: индивидуальное предпринимательство, товарищества, общества, кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Индивидуальный бизнес. Индивидуальный бизнес, характеристика, субъекты, оценка спроса, предложения, открытие индивидуального бизнеса, производственная деятельность и финансовые результаты.
5. Партнерство, характеристика, субъекты, формирование, производственная деятельность, финансовые результаты, ликвидация.
6. Корпорация, характеристика, субъекты, формирование акционерного капитала, функционирование, финансовые результаты. Акции, виды префакции.
7. Ассоциативные формы организации бизнеса. Целесообразность объединений, слияний мелких и средних фирм в ассоциативные формы следующих типов: корпорация, концерн, холдинг, консорциум, картель, синдикат, трест и др. Характеристика, права и обязанности ассоциации.
8. Малые предприятия, их роль в становлении рынка.
9. Приватизация и ее формы в России.

Практическое занятие (в форме семинара) 3 Тема Экономические основы деятельности коммерческой.

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор сферы деятельности и формы предприятия.
2. Разработка стратегии и тактики нового предприятия
3. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) создания нового предприятия.
4. Выработка стратегии и тактики поведения предпринимателя. Выбор оптимального варианта осуществления предпринимательской деятельности.
5. Составление бизнес-планов для варианта стратегии. Содержание разделов бизнес-плана.

Практическое занятие (в форме семинара) 4 Тема Порядок и учреждение коммерческой организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Права учреждения в отношении имущества юридических лиц
2. Перечень и содержание учредительных документов для различных организационно-правовых форм предпринимательства.
3. О лицензировании отдельных видов деятельности.
4. Регистрация предприятия. Положение о порядке ведения государственного реестра предприятий.

5. О порядке открытия счетов предпринимателям Положение о порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности.

Практическое занятие (в форме семинара) 5 Тема Малое предпринимательство.

Вопросы для обсуждения:

1. Устойчивость дохода фирмы
2. Обоснование выбора нового продукта, планирование уровня прибыли и оптимального сочетания объема и затрат на производство.
3. Постоянное совершенствование системы управления как поиск оптимального соотношения централизации и децентрализации.
4. Грамотная кадровая и финансовая политика как гарантия успешного развития фирмы.
5. Инвестиционная политика фирмы
6. Основные направления вложения средств (инвестирования): в материальную часть бизнеса (покупка и установка оборудования, механики, сырья, строительство зданий и т.п.). Материальная часть любого предприятия включает основные и оборотные средства, так называемый реальный капитал; в финансовую сферу фирмы, т.е. на покупку ценных бумаг, страхование, на депозиты.

Практическое занятие (в форме семинара) 6 Тема Модель поведения фирмы в условиях рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и виды конкуренции. Конкурентность как состязание хозяйственных субъектов.
2. Рыночные ситуации: чистая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия и несовершенная конкуренция. Основные методы конкуренции.
3. Три типа конкурентного поведения: креативный, приспособленческий, обеспечивающий.
4. Конкурентная стратегия фирмы. Типы конкурентов.
5. Повышение конкурентоспособности фирмы. Четыре уровня конкурентоспособности предприятия.
6. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия.
7. Система показаний по оценке конкурентоспособности:
 - повышение значимости своей продукции для потребителя;
 - строгая договорная дисциплина;
 - простота организации информационных и материальных потоков;
 - совершенствование взаимоотношений с поставщиками по принципу: победит только лучшая команда из производителя и поставщиков;
 - психологический климат трудового коллектива, профессиональный уровень
 - работающих, планирование трудовых ресурсов.

6 Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Понятие и содержание предпринимательской	ЛК, ПЗ	Коллоквиум

	деятельности.		
2	Формы организации предпринимательства.	ЛК, ПЗ	Коллоквиум, анализ деловых ситуаций
3	Экономические основы деятельности коммерческой.	ЛК, ПЗ	Анализ деловых ситуаций
4	Порядок и учреждение коммерческой организации.	ЛК, ПЗ	Коллоквиум, анализ деловых ситуаций
5	Малое предпринимательство.	ЛК, ПЗ	Коллоквиум, анализ деловых ситуаций
6	Модель поведения фирмы в условиях рынка.	ЛК, ПЗ	Коллоквиум, анализ деловых ситуаций

7 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тест по дисциплине

1. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

- 1) Й. Шумпетером;
- 2) Л. Вальрасом;
- 3) Ф. Найтом;
- 4) В. Леонтьевым.

2. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

1) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

2) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

3) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

4) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

5) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

3. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

- 1) новизна товара и его соответствие интересам потребителя;
- 2) качество товара;
- 3) внешний вид и упаковка
- 4) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
- 5) стоимость аренды;
- 6) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

4. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

- 1) фискальную функцию;
- 2) распределительную функцию;
- 3) производственную;
- 4) посредническую.

5. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- 1) не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
- 2) иностранные граждане;
- 3) лица без гражданства;
- 4) российские и иностранные юридические лица;
- 5) все перечисленное выше.

6. К коммерческой деятельности мы не можем отнести:

- 1) *непроизводственный* бизнес (профессиональный спорт, концертные выступления и т.п.);
- 2) деятельность предприятий *торговли*;
- 3) коммерческое дело в сфере *услуг* (например, туристический сервис, парикмахерская);
- 4) *производственный* бизнес (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях);
- 5) благотворительная деятельность.

7. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:

- 1) налоговое регулирование;
- 2) лицензирование отдельных видов деятельности;
- 3) сертификация продукции;
- 4) планирование прибыли коммерческого предприятия;
- 5) антимонопольное регулирование.

8. Выдающимися деятелями в развитии теории предпринимательства являются:

- 1) Р.Кантильон;
- 2) Н.Лобачевский;
- 3) Х.Колумб;
- 4) И. Кант;
- 5) А. Эйнштейн.

9. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:

- 1) налоговым кодексом;
- 2) федеральным законом;
- 3) указом президента;
- 4) методическими указаниями;
- 5) внутренним приказом руководства предприятия.

10. Характерной особенностью психологии предпринимательства не является:

- 1) стремление к нововведениям;
- 2) коммуникативность;
- 3) отсутствие азарта;
- 4) ориентация на собственное мнение;
- 5) потребность в достижении успеха.

11. Учредительными документами Индивидуального предпринимателя являются:

- 1) устав;
- 2) учредительный договор;

- 3) реестр акционеров;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) решение совета директоров.

12. В ГК РФ перечислены организационно-правовые формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Что из перечисленного ниже не включено в этот список?

- 1) розничное предприятие;
- 2) общество с ограниченной ответственностью;
- 3) товарищество на вере;
- 4) коммандитное товарищество;
- 5) полное товарищество;
- 6) документ об уплате государственной пошлины.

13. В государственном реестре о регистрации юридических лиц не содержатся сведения:

- 1) полное, сокращенное и фирменное наименование;
- 2) организационно-правовая форма;
- 3) адрес постоянно действующего исполнительного органа;
- 4) сведения о учредителях;
- 5) срок окупаемости вложенных инвесторами средств.

14. Решение о ликвидации не могут принимать:

- 1) кредиторы предприятия;
- 2) учредители предприятия;
- 3) судебные органы;
- 4) регистрирующий орган.

15. Реорганизацией предприятия не является:

- 1) ликвидация предприятия,
- 2) слияние;
- 3) разделение;
- 4) преобразование;
- 5) выделение.

16. Сертификация продукции – это:

- 1) способ подтверждения соответствия продукции заданным требованиям;
- 2) документ необходимый для регистрации предприятия;
- 3) одна из форм налоговой отчетности;
- 4) право на осуществление, какого-либо вида предпринимательской деятельности;
- 5) инструкция по применению какого-либо оборудования.

17. Предпринимательской деятельностью не имеют права заниматься:

- 1) лица, ограниченные правоспособностью и дееспособностью;
- 2) юридические лица;
- 3) нерезиденты Российского государства;
- 4) физические лица достигшие 18 лет;
- 5) лица, достигшие пенсионного возраста.

18. Признаками общества с ограниченной ответственностью не являются:

- 1) минимальная величина уставного капитала 100 МРОТ;
- 2) ответственность учредителей ограничивается размерами их паевых взносов;
- 3) согласие других участников для отчуждения доли необходимо;
- 4) доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала не должна превышать 25%;

5) число участников общества не должно превышать 50 человек.

19. Некоммерческое предприятие не имеет права заниматься торгово-посреднической деятельностью.

- 1) да,
- 2) нет.

20. Курсовая стоимость акций открытого акционерного общества всегда больше, чем курсовая стоимость акций закрытого акционерного общества, так как по закону покупателями акций ЗАО в первую очередь являются акционеры.

- 1) да,
- 2) нет.

21. Собственность, при которой абсолютные права собственности находятся не у отдельных частных лиц и их объединений, а у государственного института публичной, политической и экономической власти называется:

- 1) индивидуальной;
- 2) коллективной;
- 3) частной;
- 4) государственной.

22. К основным, наиболее значимым факторам, влияющим на выбор организационно-правовой формы, относят:

- 1) количество учредителей и их характеристики;
- 2) законодательные ограничения;
- 3) область бизнеса;
- 4) характеристики выпускаемой продукции;
- 5) новизна выпускаемой продукции;
- 6) все перечисленное выше.

23. Классификация предприятий по характеру деятельности предполагает их деление:

- 1) по численности работников;
- 2) по объему производства;
- 3) по отношению к собственности;
- 4) на производящие материальные блага и услуги;
- 5) на трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие;
- 6) наукоемкие предприятия.

24. Корпорация – это:

1) акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм, для достижения их общих целей или защиты привилегий;

2) договорные объединения предприятий и организаций, создаваемые для совместного выполнения однородных функций и координации общей деятельности;

3) форма договорных крупных объединений, обычно монопольного типа, позволяющая использовать возможности крупномасштабного производства, комбинирования, кооперирования, благодаря наличию производственно-технологических связей;

4) временное добровольное объединение предприятий, организаций, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов;

5) компании, обладающие контролем над другими компаниями либо за счет владения их акциями и денежным капиталом, либо в связи с правом назначить директоров подконтрольных компаний.

25. Преимуществами организации собственного дела являются:

- 1) большой риск;
- 2) неустойчивый доход;
- 3) свобода и независимость принятия решений;
- 4) необходимость привлекать собственные сбережения;
- 5) высокая загруженность предпринимателя и напряжение.

26. Недостатком частного предпринимательства является:

- 1) минимум организационных потребностей;
- 2) минимум бухгалтерских документов;
- 3) ответственность при банкротстве вложенным капиталом и всем своим имуществом;
- 4) хозяйственная самостоятельность;
- 5) не требуется вносить уставной капитал при регистрации.

27. Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека, называется:

- 1) риском;
- 2) убытком;
- 3) банкротством;
- 4) экономическим кризисом;
- 5) деминацией.

28. К спекулятивным рискам относятся:

- 1) экологические;
- 2) политические;
- 3) транспортные;
- 4) финансовые;
- 5) природно-естественные.

29. Неопределенность результата от коммерческой сделки характерна для:

- 1) транспортного риска;
- 2) экологического риска;
- 3) финансового риска;
- 4) чистого риска;
- 5) природно-естественного риска.

30. Что из перечисленного обладает наибольшей ликвидностью:

- 1) банкнота;
- 2) государственная облигация;
- 3) определенного сказать нельзя;
- 4) депозит до востребования;
- 5) автомобиль.

31. В краткосрочном периоде фирма уйдет с рынка в том случае, если выручка от продажи товара не покрывает постоянных издержек:

- 3) да,
- 4) нет.

32. К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся:

- 1) дефляционные риски;
- 2) связанные с внедрением в производство новой техники и технологии;
- 3) перенапряжения технической и технологической систем;
- 4) имущественные риски;
- 5) торговые риски.

33. К инвестиционным рискам не относятся:

- 1) риск упущенной выгоды;
- 2) риск снижения доходности;
- 3) валютный риск;
- 4) риск прямых финансовых потерь.

34. Зона допустимого риска — это область:

- 1) в которой потери не ожидаются;
- 2) в пределах которой предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность;
- 3) принятия угрозы полной потери прибыли от проекта или от предпринимательской деятельности в целом;
- 4) при которой происходит банкротство, потеря инвестиций и личного имущества.

35. Метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми товарами, называется:

- 1) диверсификация;
- 2) страхование;
- 3) поиск информации;
- 4) хеджирование;
- 5) резервирование средств.

36. Критериями для определения малого предприятия не являются:

- 1) численность;
- 2) размер уставного капитала;
- 3) доля участия РФ, благотворительных фондов и других юр. лиц;
- 4) физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

37. Упрощённую систему налогообложения в праве применять:

- 1) организации, выручка которых не превышает 20 миллионов рублей с учетом поправочного коэффициента;
- 2) организации, имеющие обособленные подразделения и филиалы;
- 3) организации, деятельность которых подлежит налогообложению по налогу на вмененный доход;
- 4) частные нотариусы, адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты и иные формы адвокатских образований;
- 5) организации, у которых остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов превышает 100 млн. рублей.

38. Строительная организация является малым предприятием, предельная численность работающих (для того, чтобы предприятие не лишилось льгот положенных малому предприятию) должна быть не больше:

- 1) 100 человек;
- 2) 10 человек;
- 3) 60 человек;
- 4) 200 человек;
- 5) 30 человек.

39. Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- 1) введение новых таможенных пошлин;
- 2) формирование инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса;
- 3) повышение ставки рефинансирования;

4) введение новых форм обязательного страхования для малых предприятий;

5) сокращение дотаций кредитным организациям, кредитующим малый бизнес.

40. К перечню видов предпринимательской деятельности, при которых применяется ЕНВД, относятся:

- 1) распространение и размещение рекламы в общественном транспорте;
- 2) информационные услуги;
- 3) банковские услуги;
- 4) биржевая деятельность;
- 5) розничные торговые предприятия с торговой площадью свыше 200 м².

41. Могут ли малые предприятия предоставлять статистическую и бухгалтерскую отчетность, содержащую только информацию по вопросам налогообложения:

- 1) да,
- 2) нет.

42. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов определяется:

- 1) законом о «Конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
- 2) налоговым кодексом;
- 3) законом о государственной поддержке малого предпринимательства;
- 4) уголовным кодексом;
- 5) трудовым кодексом.

43. За нарушение налогового законодательства предприятие несет ответственность:

- 1) уголовную;
- 2) административную;
- 3) финансовую;
- 4) дисциплинарную;
- 5) все перечисленное выше.

44. Предприятие заносит в реестр монополистов в случае, если:

- 1) занимает доминирующее положение на рынке соответствующих товаров, допускает запрещенные действия и не выполняет требования антимонопольного органа;
- 2) занимает доминирующее положение на товарном рынке, но не злоупотребляет им;
- 3) доля товара на товарном рынке относительно мала;
- 4) создает препятствия для выхода на рынок, данного товара конкурентам.

45. Государство устанавливает:

- 1) регулируемые цены;
- 2) свободные цены;
- 3) отпускные цены;
- 4) договорные цены;
- 5) преysкуранные цены.

46. К методам стимулирования предпринимательства государством не относятся:

- 1) снижение налоговых ставок;
- 2) введение таможенных пошлин;
- 3) упрощение процесса регистрации предприятий;
- 4) осуществление льготного кредитования;
- 5) сокращение документооборота.

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
5. Содержание коммерческого предпринимательства.
6. Формы предприятий.
7. Суть предпринимательского союза.
8. Виды и формы предпринимательства.
9. Особенности финансового предпринимательства.
10. Преимущества малого предприятия.
11. Понятия и особенности фондового рынка.
12. Предпринимательская идея и ее выбор.
13. Методы принятия предпринимательских решений.
14. Сущность конкуренции и ее виды.
15. Задачи и функции антимонопольного комитета.
16. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
17. Критерии классификации инноваций.
18. Организационные структуры, осуществляющие реализацию инноваций.
19. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
20. Структура предпринимательской деятельности.
21. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
22. Понятие внутрифирменного предпринимательства.
23. Качественные признаки внутрифирменного предпринимательства.
24. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
25. Методы оценки предпринимательской деятельности.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Сущность предпринимательской идеи, источники ее формирования.
2. Процесс создания предпринимательской идеи. Создание банка идей.
3. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Организационно-правовые формы бизнеса.
6. Индивидуальный бизнес: сущность, характеристика, результаты деятельности.
7. Партнерство: сущность, характеристика, результаты деятельности.
8. Корпорация: сущность, функционирование, результаты деятельности.
9. Ассоциативные формы организации бизнеса.
10. Малые предприятия, их роль в становлении рынка.
11. Организация нового предприятия. Выбор сферы его деятельности.
12. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
13. Выработка стратегии и тактики поведения предпринимателя.
14. Выбор оптимального варианта осуществления предпринимательской деятельности.
15. Содержание и виды конкуренции. Конкурентность как состязание хозяйственных субъектов.
16. Рыночные ситуации: чистая конкуренция, монополия, монополистическая

конкуренция, олигополия.

17. Основные методы конкуренции. Типы конкурентного поведения.
18. Конкурентные стратегии предприятий.
19. Повышение конкурентоспособности фирмы. Уровни ее конкурентоспособности
20. Система показателей по оценке конкурентоспособности.
21. Основные нормативные документы, регулирующие порядок и особенности функционирования хозяйствующих субъектов.
22. Регистрация и учреждение нового предприятия.
23. Кадровая политика предприятий, сущность и направления реализации.
24. Инвестиционная политика предприятий, сущность и направления реализации.
25. Финансовая политика предприятий, сущность и направления реализации.
26. Политика налогообложения предприятий.
27. Риски в бизнесе, их сущность, виды и способы снижения.
28. Направления и формы государственной поддержки предпринимательства.
29. Характеристика предпринимательства в РФ.
30. Состояние и направления развития малого и среднего предпринимательства в Сахалинской области.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Критерии оценки зачета:

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого увязывается теория с практикой, он показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает и использует рациональные и современные средства решения поставленной проблемы.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает в ответе существенные ошибки, с затруднениями выполняет практические задания.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/432939>
2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/437823>
3. Иванова, Е. В. Предпринимательское право : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/431753>

9.2 Дополнительная литература

1. Скрыбин О.О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : практикум / О.О. Скрыбин, А.А. Гудилин. -Электрон. текстовые данные. -М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. -126 с. -978-5-87623-995-2. -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64190.html>
2. Кузнецов, Игорь Николаевич. Документальное обеспечение управления и делопроизводство: Учебник для студ. вузов/ И. Н. Кузнецов.-М.: Юрайт, 2017 г. - 576 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/431759>
3. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. – 5-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г. – 689 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>
4. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017 г. – 422 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/432939>

9.3 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),

- Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
- 1С-Университет. Регистрационный номер 8100238488;
- Программный комплекс «Планы», «Планы СПО» Договор № 5989 от 24.04.2019 года;
- «Антиплагиат. ВУЗ». Лицензионный договор №837 от 24.04. 2019 года;
- «Диплом-стандарт ФГОС ВПО – сетевая версия». Договор № 263309 от 12.04.2019 года
- «Диплом-стандарт ФГОС ВПО – сетевая версия». Договор № 213078 от 04.03.2019 года (продлонгация от 18.01.2017);
- Программное обеспечение «Авторасписание AVTOR+ конвертер поручений» лицензионный договор № 5462 от 29.11.18
- 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 180/2017 от 26.01.2017

9.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (window.edu.ru)
2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».
3. Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение».
4. Официальный Web-сайт СахГУ <http://sakhgu.ru/>; saхгу.pф
5. Система дистанционного образования СахГУ <http://edu.sakhgu.ru/>
6. Система независимого компьютерного тестирования в сфере образования <http://i-exam.ru/>
7. Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY <http://elibrary.ru>
8. Сайт университетской библиотеки ONLINE <http://www.biblioclub.ru/>
9. Сайт российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/>
10. Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
11. Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
12. Сайт информационной справочной системы Polpred.com [http:// polpred.com/](http://polpred.com/)
13. Сайт национальной электронной библиотеки <https://нэб.рф>
14. Сайт электронного издательства ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru>
15. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» (<http://intuit.ru>)

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс с выходом в Интернет. Программное обеспечение для моделирования инновационных процессов. Программное обеспечение для разработки прогнозов развития отраслей. Программное обеспечение для разработки бизнес-плана инновационного проекта. Программное обеспечение для экономической экспертизы инновационных проектов. Программное обеспечение для оценки рисков инновационных проектов.

При изучении дисциплины в качестве раздаточных материалов слушатели получают материалы, содержащие комплект слайдов, иллюстрирующих лекционный и практический материал, раздаточные материалы (до 5 стр. на 1 час лекционных занятий), презентации, выполненные в пакете Power Point, демонстрируемые с использованием средств мультимедиа, и опорный конспект лекций в электронном виде.

Для проведения практических занятий с использованием интерактивных методов по дисциплине необходима аудитория, оснащенная раздвижными столами и стульями, флипчартом, мультимедийным проектором и компьютерами класса Pentium, с установленным на них программным пакетом Power Point и имеющими доступ в сеть Интернет.

К рабочей программе прилагаются:

Приложение 1 - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю) *(разрабатывается в виде отдельного документа)*;

Приложение 2 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).