

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы организации транспортных предприятий»

### Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - изучение студентами основополагающих принципов организации деятельности транспортных предприятий и формирование у них специальных знаний и навыков, необходимых для практического применения в инженерной деятельности на предприятиях в условиях рыночных отношений.

Знания и навыки, полученные в результате изучения дисциплины, в будущем будут способствовать успешной работе предприятий в рыночных условиях, наилучшему использованию основного капитала, оборотного капитала, трудового капитала, помогут реализовать резервы роста производительности труда, находить пути снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, успешно решать производственные задачи по наиболее полному удовлетворению потребностей хозяйствующих субъектов и населения в транспортных услугах.

#### Задачи дисциплины:

- 1) освоить основы и специфические особенности деятельности транспортных предприятий;
- 2) выявить направления применения полученных знаний в системе рыночных отношений в профессиональной деятельности будущего специалиста в областях науки и техники, связанных с эксплуатацией, ремонтом и сервисным обслуживанием транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения, их агрегатов, систем и элементов.

### Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК – 2. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов.	Знать: методику осуществления инженерной защиты с учетом экономических, экологических и социальных ограничений.	ОПК-2.1. Демонстрирует базовые знания экономики, экологии и в сфере эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин.
	Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений.	ОПК-2.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.
	Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом экономических, экологических и социальных ограничений.	ОПК-2.3. Корректирует работу подразделений в соответствии с изменением экономических, экологических и социальных условий, экологических требований.

## **Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1. Транспортная система РФ. Предприятие и предпринимательство на транспорте.**

- 1.1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития транспортной системы РФ.
- 1.2. Предприятие и предпринимательство. Предпринимательство: понятие, цели, задачи. Классификация предприятий. Характеристика внешней и внутренней сред функционирования предприятия. Организационные структуры и организационно-правовые формы предприятий. Особенности организации транспортных предприятий.
- 1.3. Основы маркетинга: понятие, основные элементы и концепции

### **Раздел 2. Активы предприятия.**

- 2.1. Активы предприятия: понятие, классификация. Внеоборотные активы предприятия: понятие, состав. Основные фонды предприятия. Нематериальные активы предприятия.
- 2.2. Основные фонды предприятия: понятие, качественные характеристики. Особенности основных фондов предприятий нефтегазовой отрасли. Учет и оценка основных фондов. Сущность первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости. Сущность и виды износа основных фондов. Определение степени физического износа. Экономическая сущность морального износа машин и оборудования. Амортизация: понятие, амортизационные отчисления, способы начисления амортизации. Показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов. Резервы и пути улучшения использования основных фондов. Нематериальные активы предприятия: понятие, классификация, качественные характеристики.
- 2.3. Оборотные активы предприятия. Состав и структура оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Кругооборот и оборачиваемость оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств предприятий. Источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия.

### **Раздел 3. Расходы и доходы предприятия. Себестоимость продукции. Прибыль предприятия.**

- 3.1. Понятие и классификация издержек производства. Понятие себестоимости как важнейшего показателя производственно-хозяйственной деятельности. Особенности себестоимости продукции (услуги) транспортного предприятия и значение ее снижения. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.
- 3.2 Понятие и виды прибыли. Формирование прибыли и ее использование. Понятие и показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности. Показатели экономической эффективности работы предприятий.

### **Раздел 4. Планирование на предприятии. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Аренда, лизинг, франчайзинг.**

Планирование на предприятии: определение, формы планирования, классификация планов. Цели и функции бизнес-планирования. Инновационная деятельность предприятия: основные понятия, состояние инновационной деятельности в транспортной сфере РФ. Инвестиционная деятельность предприятия: основные понятия, виды инвестиций. Аренда, лизинг, франчайзинг: основные понятия, субъекты, основные отличия, преимущества, примеры использования на транспортных предприятиях.