

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов по проведению
самостоятельных внеаудиторных работ
по профессиональному модулю 04
ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА
МДК 04.01.
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ ГОСТИНИЧНОГО
ПРОДУКТА

43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ
по специальности
43.02.11 Гостиничный сервис
(базовый уровень подготовки)

Квалификация: менеджер
Форма обучения: очная

Южно-Сахалинск
2014

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
И.М. Ким
« 10 » ноября 2014 г.

Разработчик(и):

Кирсанова Л.Т., преподаватель

(указать Ф.И.О., должность)

Одобрено на заседании ПЦК

Информационный сервис,
управления образования

Протокол № 3 от «06» ноября 2014 г.

Председатель ПЦК

Смагин В.И.

Согласовано

Л.Т.

подпись

Кирсанова Л.Т. зав. отделением

Ф.И.О.

согласовано
Информационно-методическая
подготовка

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические указания по выполнению самостоятельных внеаудиторных работ являются частью учебно-методического комплекса по МДК 04.01 «Организация продаж гостиничного продукта» и предназначены для эффективной организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по специальности СПО 101101 «Гостиничный сервис».

В соответствии с учебным планом на самостоятельную внеаудиторную работу в группах СПО по специальности 101101 «Гостиничный сервис» отводится 71 час.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, творческой инициативы, ответственности и организованности;
- развития исследовательских умений;

Для закрепления теоретических знаний и приобретения практических навыков самостоятельная внеаудиторная работа ориентирована на работу с учебной, дополнительной литературой, нормативно-правовыми актами, бухгалтерскими документами.

Развитие навыков самостоятельной внеаудиторной работы призвано способствовать формированию у студентов следующих общих компетенций, в соответствии с которыми студенты должны:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Кроме общих компетенций формируются профессиональные компетенции:

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги;

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт;

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг;

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

Методические указания включают в себя:

1. Темы и задания к самостоятельным работам
2. Алгоритм действий
3. Критерии оценки
4. Литературу, необходимую для выполнения самостоятельной работы.

Таблица: «Темы и задания к самостоятельным работам»

№ п/п	Темы самостоятельных внеаудиторных работ	Задания к самостоятельным внеаудиторным работам	Кол-во часов
1.	Тема 1.1. Понятие рынка гостиничных услуг, основные компоненты рынка.	Подготовить информационное сообщение «Характеристика основных рыночных категорий, значение для развития рынка гостиничных услуг г. Южно – Сахалинска»	4
2.	Тема 1.2. Современные тенденции и направления развития рынка гостиничных услуг.	Подготовить доклад «История гостиничного дела»	6
3.	Тема 2.2. Особенности гостиничного продукта. Конкурентоспособность гостиничного продукта	Составить тезисы по теме «Основные критерии оценки конкурентоспособности гостиничного продукта».	4
4.	Тема 3.1. Понятие жизненного цикла гостиничного продукта, характеристика основных этапов.	Составить графики нетрадиционного жизненного цикла товаров и услуг	2
5.	Тема 4.2. Факторы, влияющие на удовлетворение потребностей в гостиничных услугах.	Подготовить информационное сообщения по теме: «Характеристика основных теорий мотивации»	4
6.	Тема 6.1. Понятие маркетинговых исследований, цели, задачи, виды исследований.	Подготовить доклад «Система социологических исследований в гостиничном бизнесе»	6
7.	Тема 6.2. Система маркетинговой информации, методы маркетинговых исследований.	Подготовить информационное сообщение «Значение маркетинговой информации для успешного ведения гостиничного бизнеса»	4
8.	Тема 7.2. Признаки сегментирования, критерии отбора целевого сегмента. Позиционирование гостиничных продуктов и услуг.	Составить тезисы по теме «Значение позиционирования для маркетинговой деятельности в сфере гостиничного бизнеса».	4
9.	Тема 8.2. Характеристика каналов распределения гостиничных услуг.	Составить тезисы по теме: «Характеристика основных сбытовых стратегий»	4
10	Тема 9.1 Особенности ценообразования в гостиничном бизнесе. Цели и методы ценообразования.	Подготовить доклад «Особенности системы ценообразования в гостиничном бизнесе»	6
11	Тема 10.2. Реклама, понятие, виды, цели, значение.	Подготовить информационное сообщение «Основные исторические этапы возникновения и развития рекламы»	4
12	Тема 10.3. Нормативное регулирование рекламной деятельности.	Подготовить тезисы по основным статьям ФЗ «О рекламе»	4
13	Тема 10.5. Методика разработки рекламной программы гостиничного предприятия.	Подготовить доклад «Значение информационных технологий при организации и проведении рекламной компании»	6
14	Тема 11.2. Основные этапы процесса управления маркетингом. Комплекс маркетинга.	Составить тезисы по теме: «Краткая характеристика комплекса маркетинга»	4
15	Тема 11.3. Стратегическое и тактическое планирование маркетинговой деятельности на гостиничных предприятиях.	Подготовить презентацию по теме «План маркетинга гостиничного предприятия»	3
16	Тема 11.4. Планирование маркетинга на гостиничном предприятии.	Подготовить доклад «Методы анализа рынка гостиничных услуг»	6
		Итого:	71