

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов по выполнению
самостоятельных внеаудиторных работ
по профессиональному модулю 03
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

МДК.03.01. МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ

по специальности

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании
(базовый уровень подготовки)

Квалификация: менеджер

Форма обучения: очная

Южно-Сахалинск
2014

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

И.М. Ким

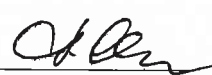
« 07 » ноября 2014 г.

Разработчик(и): Кирсанова Л.Г., преподаватель

Одобрено на заседании ПЦК
дисциплин сервиса, управления и экономики
Протокол № 3 от «06» ноября 2014 г.
Председатель ПЦК

 Н.П. Скорик

Согласовано

 Осенко О.В.

зав.отделением

административного
направления

подпись

Ф.И.О.

Пояснительная записка

Данные методические указания по выполнению самостоятельных внеаудиторных работ являются частью учебно-методического комплекса по ПМ 03 Маркетинговая деятельность на предприятиях общественного питания и предназначены для эффективной организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по специальности СПО 43.02.01. «Организация обслуживания в общественном питании»

В соответствии с учебным планом на самостоятельную внеаудиторную работу в группах СПО по специальности 43.02.01. «Организация обслуживания в общественном питании» отводится 62 часа.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, творческой инициативы, ответственности и организованности;
- развития исследовательских умений.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения практических навыков самостоятельная внеаудиторная работа ориентирована на работу с учебной, дополнительной литературой, нормативно-правовыми актами, производственными документами. Развитие навыков самостоятельной внеаудиторной работы призвано способствовать формированию у студентов следующих общих компетенций, в соответствии с которыми студенты должны:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Кроме общих компетенций формируются профессиональные компетенции:

ПК 3.1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.

ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.

ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.

Методические указания включают в себя:

1. Темы и задания к самостоятельным работам
2. Алгоритм действий
3. Критерии оценки
4. Литературу, необходимую для выполнения самостоятельной работы.

Таблица: «Темы и задания к самостоятельным работам».

№ п/п	Темы самостоятельных внеаудиторных работ	Задания к самостоятельным внеаудиторным работам	Кол-во часов
1.	Тема 1.3. Концепции рыночной экономики.	Подготовить доклад по теме «Характеристика исторических этапов возникновения и развития концепции маркетинга».	6
2.	Тема 1.5. Средства маркетинга.	Оформить презентацию: «Технология мероприятий ФОСТИС»	4
3.	Тема 1.6. Методы маркетинга.	Подготовить доклад «Области применения методов маркетинга»	6
4.	Тема 1.8. Жизненный цикл услуг общественного питания.	Подготовить презентацию по теме: «Нетрадиционные графики жизненного цикла услуг общественного питания.	4
5.	Тема 1.10. Особенности маркетинга услуг общественного питания.	Подготовить доклад по теме: «Особенности маркетинга услуг общественного питания	6
6.	Тема 2.2. Особенности разработки новых услуг в сфере общественного питания.	Подготовить информационное сообщение по теме: «Значение потребительского спроса для принятия решений о разработке новых услуг в сфере общественного питания»	4
7.	Тема 2.5. Методы ценообразования услуг в сфере общественного питания.	Подготовить презентацию по теме «Виды цен».	4
8	Тема 2.6. Особенности методов, средств продвижения услуг общественного питания.	Подготовить доклад по теме «Роль рекламы в продвижении услуг общественного питания»	6
9.	Тема 3.1. Сегментирование рынка, определение, признаки сегментирования	Подготовить информационное сообщение по теме: «Сходство и различия в сегментировании рынка общественного питания, потребительского рынка».	4
10.	Тема 4.1. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности продукции и услуг общественного питания.	Подготовить информационное сообщение по теме: «Характеристика стратегий конкуренции».	4
11.	Тема 5.1. Маркетинговая информация: виды, значение.	Составить таблицу «Виды информации, источники получения».	4
12.	Тема 5.4. Объекты и субъекты маркетинговых исследований.	Подготовить доклад по теме «Особенности исследования системы ценообразования в общественном питании»	4
13.	Тема 5.6. Методика проведения опросов потребителей услуг общественного питания	Составить таблицу «Классификация анкет».	2
14.	Тема 5.7. Этапы и правила проведения маркетинговых исследований. Стратегии маркетинга	Подготовить информационное сообщение: «Принципы отбора стратегий маркетинга на предприятиях общественного питания»	4
		Итого:	62